



15/02/2016

Recull de Premsa Cap de Setmana



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

INDEX

PREMSA

2

INTERNET

72



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Títular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/02/16	PUYAL OBRE LA SETMANA DELS RAHOLA / Ara -Comarques gironines	8	1
12/02/16	TORREFARRERA INAUGURA AVUI UN ESPAI PER LA RADIO MUNICIPAL A L'EDIFICI DE L'AJUNTAMENT / La Mañana	9	1
12/02/16	ESTHER CHARLES, MAR BURGUÉS Y MAR FILLAT PREMIS JOSEP PERNAU / La Mañana	10	1
12/02/16	NUEVE EMISORAS CONMEMORAN EL DÍA MUNDIAL DE LA RADIO / La Mañana	11	1
12/02/16	EL JOSEP PERNAU, PER A 3 ALUMNES DEL GILI I GAYA / Segre	12	1
13/02/16	EL COL·LEGI DE PERIODISTES CELEBRA EL DIA MUNDIAL DE LA RÀDIO / La Mañana	13	1
13/02/16	LES EMISSORES DE LLEIDA ES REIVINDIQUEN / Segre	14	1
14/02/16	?Fuera de la Jaula?, escrito por enfermos mentales, llega a las ondas en RNE / El Diario vasco -V vivir	15	3
14/02/16	RÈCORD DE TREBALLS PER AL PICA D'ESTATS / Segre	18	1
15/02/16	VIST ALTWITTER / Ara	19	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Títular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/02/16	OTRA PERIODISTA ASESINADA POR CUBRIR EL CRIMEN ORGANIZADO / Abc	21	1
12/02/16	PERMISIVIDAD QUE BENEFICIA A MEDIASET / El Economista	22	1
12/02/16	INDUSTRIA DEJA A MEDIASET SALTARSE LAS CONDICIONES DEL NUEVO CANAL DE TDT / El Economista	23	1
12/02/16	MARISA GALLERO. ESTA PERIODISTA, ESPECIALIZADA EN INVESTIGACIÓN Y COLABORADORA EN DIVERSOS MEDIOS, ACABA DE SACAR AL MERCADO EL LIBRO BÁRCENAS. LA CAJA FUERTE. / El Mundo -La Luna de metrópoli	24	1
12/02/16	¿APOLOGIA DEL FRANQUISME? / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	25	1
12/02/16	LA RÀDIO SINTONITZA BÉ AMB CATALUNYA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/02/16	EXCEL·LENT 'CUM LAUDE' PER LA TESI DOCTORAL DE ROGER CASSANY SOBRE ELS VÍDEOS A INTERNET / El 9 nou (Ed. Osona i Ripollès)	27	1
12/02/16	'¿Cuentay razón?' dedica un número al 135è aniversari de 'La Vanguardia' / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	28	1
13/02/16	«THE INDEPENDENT», PRIMER DIARIO NACIONAL BRITÁNICO QUE RENUNCIA AL PAPEL / Abc	29	1
13/02/16	TELEMADRID CAMBIA A SU DIRECTOR DE INFORMATIVOS / Abc	30	1
13/02/16	DONALD TRUMP HACE LAS PACES CON UNIVISIÓN / Abc	31	1
13/02/16	'CUÉNTAME CÓMO PASÓ' / Ara	32	1
13/02/16	RTVE PUBLICA EL SOU DEL SEU PRESIDENT: 154.209 EUROS / Ara	33	1
13/02/16	NOVA LEGISLATURA, NOU DIRECTOR A TV3? / Ara	34	1
13/02/16	MEDIASET FALSEA EN UNA NOTA PÚBLICA EL PLIEGO DE CONDICIONES DE LA TDT / El Economista	35	1
13/02/16	EL MERCADO ESPERA QUE MEDIASET TRIPLIQUE LA RETRIBUCIÓN DE MAYO / El Economista	36	1
13/02/16	ADIÓS A 'THE INDY' EN PAPEL / El Mundo	37	1
13/02/16	LA ÚLTIMA PÁGINA DE THE INDEPENDENT' / El País	38	1
13/02/16	EL PAÍS SE SUMA A LOS 'INSTANT ARTICLES' DE FACEBOOK / El País	39	1
13/02/16	LAS CARAS QUE ESCONDE LA MÁSCARA / El País -Babelia	40	2
13/02/16	TELEMADRID DESTITUYE AL DIRECTOR DE INFORMATIVOS / El País (Madrid)	42	1
13/02/16	«PER FER EXCEPCIONS S'HA DE TENIR UNA REGLA» ADAM MARTÍN PERIODISTA (Ed. Català)	43	1
13/02/16	ONADES DIFERENTS PER MIKEL LEJARZA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	44	1
13/02/16	EL DIAL MÉS CATALÀ / El Punt avui	45	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/02/16	EL PERIODISTA VICENT SANCHIS, SERÀ A LA SEGONA EDICIÓ DE L'ENGANXA'T / La Mañana	46	1
13/02/16	ALIPIO GUTIÉRREZ DIRECTOR DE TELEMADRID / La Razón	47	1
13/02/16	EL DIARIO «THE INDEPENDENT» CIERRA SU EDICIÓN IMPRESA EN MARZO / La Razón	48	1
13/02/16	CURS DE MANIPULACIÓ PERIODÍSTICA / La Vanguardia.cat	49	1
13/02/16	LES CELLES DEL PERIODISME / La Vanguardia.cat -Qui	50	1
14/02/16	¿ESTÁN LOCOS ESTOS ESPAÑOLES? / El Mundo -Papel	51	6
14/02/16	DIES DE PAGAR EL VEURE. Evolució dels ingressos del sector d'entreteniment i mitjans a Espanya 2014-2019 / El Punt avui -L'Econòmic	57	2
14/02/16	WUAKI.TV INTENSIFICARÀ LA PRESÈNCIA A EUROPA ABANS DE FER EL SALT A L'ÀSIA / El Punt avui -L'Econòmic	59	1
14/02/16	PERIODISME CONTRA PEDERÀSTIA / La Vanguardia.cat	60	1
14/02/16	LA 'CÁMARA OSCURA' DE GABRIEL / Diari de Tarragona	61	1
15/02/16	EL PERIODISTA METIDO A POLÍTICO / Abc	62	1
15/02/16	PLANETA CASI TRIPLICÓ EL CRECIMIENTO PUBLICITARIO DE MEDIASET EN 2015 / El Economista el Superlunes	63	1
15/02/16	EL PERIODISTA VICENT SANCHIS, PROTAGONISTA A L'ENGANXA'T / Segre	64	1
15/02/16	LA CHAMPIONS SE DISPUTA EN LA CNMC / El Mundo	65	1
15/02/16	REINVENTAR EL PERIODISMO / Abc (Ed. Catalunya)	66	1
15/02/16	COMPETÈNCIA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	67	1
15/02/16	LA NOTÍCIA DE LA MORT DE MURIEL CASALS HAVIA D'ESPERAR / Ara	68	1
15/02/16	PEDERÀSTIA I PERIODISME / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	69	1
15/02/16	FORO TRANSFIERE PREMIA A CARLOS OTINIANO, DE CINCODÍAS / Cinco días	70	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
15/02/16	«QUE TE QUIERA DE VERDAD», LA NUEVA CAMPAÑA DE ATRESMEDIA / La Razón	71	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Puyal obre la Setmana dels Rahola

Els guardons periodístics gironins abordaran la 'lleï mordassa' i la informació del temps

ANIOL COSTA-PAU
BARCELONA

Joaquim Maria Puyal, prestigiós estudiós de la comunicació, inventor de nous formats televisius i carismàtic locutor de ràdio, pronunciarà avui a les 12 la conferència *La substància del discurs comunicatiu: la construcció de la mirada* a la Sala de Graus de la Facultat de Lletres de la Universitat de Girona. L'acte suposa l'inici de la quarta edició de la Setmana dels Rahola, iniciativa nascuda per promocionar els Premis Carles Rahola de Comunicació Local, que aquest any ja celebren la setena edició amb la voluntat manifesta d'implantar-hi tota la ciutat. Els premis, organitzats per la Diputació de Girona i la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes, premien i fomenten la creativitat i la qualitat informatives en l'àmbit local.

En aquesta nova edició de la Setmana dels Rahola s'han programat més activitats que en edicions anteriors i, a més, s'ha sumat a la iniciativa la Biblioteca Pública Carles Rahola de Girona, que acollirà molts dels actes i l'exposició *Catorze mirades a dotze mesos*, que recull les fotografies presentades a la sisena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local. Es tracta d'una selecció de 135 imatges que il·lustren alguns dels fets més rellevants des del punt de vista informatiu del 2014, i que van ser presentades a l'edició anterior



Foto de família de tots els guardonats amb els Premis Carles Rahola de periodisme de l'any passat, a l'Auditori de Girona. ACN

dels premis. Aquesta mostra de la creativitat dels fotoperiodistes gironins es podrà veure fins al 25 de febrer. A part de la conferència del periodista Joaquim Maria Puyal i la mostra fotogràfica, la Setmana dels Rahola també programa nombrosos actes centrats en el periodisme, que tindran lloc a l'auditori de la Biblioteca Rahola o a la Facultat de Lletres de la UdG.

De meteorologia a Sergi Pàmies

Jordi Grau, que és el director d'*El Punt Avui - Comarques Gironines*, conduirà *Mai plou al gust de tot-*

Libertat Els límits i les barreres dels periodistes centren la programació

hom: una conversa sobre meteorologia i mitjans, amb Mònica Usart, dona del temps de RAC 1, RAC105 i Arucitys de 8TV. Alfons Petit, cap de redacció del *Diari de Girona*, conduirà una conversa sobre actualitat, escriptura i literatura amb l'escriptor Sergi Pàmies, que respondrà a les preguntes del públic.

La 'lleï mordassa'

També s'han programat dues taules rodones. *Muts i a la gàbia? Els efectes de la 'lleï mordassa' als mitjans de comunicació* és el títol d'un debat sobre la polèmica llei orgànica de

protecció ciutadana, que se celebrarà el dijous 18 a les 18 h a la Biblioteca Rahola, i en què participaran especialistes relacionats amb el dret i el periodisme: Marina López, Quim Brugué, Carles Monguillod i Josep Carles Rius.

Esportistes a la xarxa

A De la zona mixta als 'followers'. La relació entre els periodistes i els esportistes d'elit, el dimarts 23 de febrer a les 12 h a la Facultat de Lletres de la UdG, s'abordaran les barreres informatives entre esportistes i periodistes i la repercussió de la seva activitat a les xarxes socials, tot plegat de la mà de periodistes esportius de diferents mitjans, com ara Laura Brugués, Marc Mundet i Ivan San Antonio, moderats per Xevi Masachs, periodista de l'*Esportiu*.

VII Premis Carles Rahola

Finalment, el dijous 25 de febrer a les vuit del vespre, a l'Auditori de Girona i amb l'actuació del grup Les Sixters, se celebrarà l'acte de lliurament dels VII Premis Carles Rahola de Comunicació Local, l'acte que culmina aquesta Setmana dels Rahola i que posarà punt final a pràcticament quinze dies d'activitats relacionades amb el món del periodisme a la ciutat.

Entre els guardons que es concedeixen hi ha el de millor fotografia, millor treball informatiu divulgatiu en premsa, ràdio i televisió, la millor iniciativa en comunicació institucional i el millor projecte de comunicació periodística. ■



Torrefarrera inaugura avui un espai per la radio municipal a l'edifici de l'Ajuntament

L'Ajuntament de Torrefarrera inaugura avui a la tarda un nou espai per la radio municipal. L'alcalde d'aquest municipi del Segrià, Jordi Latorre, va explicar que des de fa uns set anys es van adherir al Consorci d'Emissores Municipals de les Terres de Lleida (Emun FM), però "fins avui no teníem un espai propi per instal·lar

la radio", va afegir. Dins d'aquest consorci també hi formen part els municipis de Albesa, Alfarràs, Alguairó, Almenar i Corbins.

L'apertura del nou espai comptarà amb l'assistència Latorre i el president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, i tindrà lloc a partir de les 17.30 hores a la tercera planta del consistori. L'acte comp-



FOTO: Aj. de Torrefarrera / Els tècnics fent els últims retocs al nou espai

tarà també amb la presència dels màxims responsables de La Xarxa de Comunicació Local.

Durant tot el dia, Emun FM emetrà una programació especial coincidint amb la inauguració de Ràdio Torrefarrera i en el marc del Dia Mundial de la Ràdio, organitzat pel Col·legi de Periodistes de Lleida. Així, el programa radiofònic *El Matí Imponent* es farà des de la plaça Sant Joan de Lleida i parlarà de l'estrena de la nova emissora amb l'alcalde de Torrefarrera. I a la tarda, es farà el magazín *La tarda*, des de l'Ajuntament de Torrefarrera.



FOTO: Selenia García/ Imagen de la entrega de los X Premis Josep Pernaut de Periodisme

Esther Charles, Mar Burgués y Mar Fillat, Premis Josep Pernaut

Las tres jóvenes del Institut Gili i Gaya han sido elegidas entre 270 aspirantes

ROSA PEROY

@RPeroy

Lleida



Tres chicas estudiantes del instituto Gili i Gaya, Esther Charles, Mar Burgués i Mar Millat, han resultado ganadoras de las tres categorías del X concurso periodístico Josep Pernaut, con las obras *El Joc de les formigues*, *El camí dels nombres* y *Bach sota el cel de Síria*, respectivamente.

En esta edición se han presen-

tado 270 trabajos, 79 de 1º de ESO, 103 de 2º y 88 de Bachillerato y Ciclos Formativos. Se han concedido además 9 accésits.

Los premios que se han librado consisten en tres tabletas para los primeros premios y 6 reproductores digitales para los accésits. Además, los medios de comunicación locales colaboran con el concurso de forma que los trabajos ganadores y finalistas se publican en los diarios locales de Lleida, y también se hará difusión a las diferentes emisoras de radio. Colaboran con el concurso

los diarios *Segre* y *LA MAÑANA*, y las radios *Cadena Ser*, *Cope Lleida*, *Onda Cero* y *Proradio d'Orvepard Pardinyes*.

El concurso, incluido dentro del programa educativo Educació a l'Abast de la Regidoria d'Educació i Infància y el Col·legi de Periodistes de Lleida, lleva el nombre del prestigioso periodista Josep Pernaut, en homenaje a este veterano profesional, nacido en Lleida en 1930 y con una larga y reconocida carrera en los medios de comunicación y que murió el 14 de noviembre de 2011.



Nueve emisoras conmemoran el Día Mundial de la Radio

La Unesco celebra mañana el Día Mundial de la Radio y el Col·legi de Periodistes de Catalunya a Lleida se suma a esta conmemoración con 12 horas de radio. Nueve emisoras de la demarcación -RNE, Catalunya Ràdio, Cadena COPE, Cadena SER, UA1, Emun, Alpícat Ràdio y Ràdio Balaguer- participan emitiendo parte de su programación en directo, desde una carpa que se instalará en la Plaça Sant Joan a modo de estudio móvil. La conmemoración del Día Mundial de la Ràdio está organizada por el Col·legi de Periodistes de Lleida. Empezará a las 8 de la mañana con programación ininterrumpida hasta las 20 horas.



GUARDONS PERIODÍSTICS



ÒSCAR MIRÓN

Els dotze premiats en la desena edició del Premi Josep Pernaut van posar ahir amb el jurat i les autoritats a la Paeria.

El Josep Pernaut, per a 3 alumnes del Gili i Gaya

[LLEIDA] Esther Charles, Mar Burgués i Mar Millar, de l'institut Gili i Gaya, han estat les guanyadores de les tres categories del X concurs periodístic Josep Pernaut, en el qual col·labora SEGRE. En aquesta edició, els dotze guardons de la qual es van

entregar ahir a la Paeria, s'han presentat 270 treballs (cartes al director i articles d'opinió) d'alumnes d'ESO, batxillerat i cicles formatius. L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, va destacar que aquest premi serveix com a "exercici per transmetre opi-

nió", mentre que el president del Col·legi de Periodistes de Lleida, Rafa Gimena, va recordar que els joves són el futur de la professió, com a periodistes o com a lectors. El director d'Ensenyament a Lleida, Miquel Àngel Cullerés, va posar en re-

lleu que el certamen "promou que els alumnes reflexionin i alimentin el seu esperit crític". Els premis van ser tres tauletes per als primers premis i sis reproductors digitals per als accessits. A més, els textos es publicaran a la premsa.



El Col·legi de Periodistes celebra el Dia Mundial de la Ràdio

Amb 12 hores d'emissió seguides, comptà amb la presència de la degana Neus Bonet

Lleida REDACCIÓ

La demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya va commemorar ahir el Dia Mundial de la Ràdio, amb la col·laboració de nou emissores lleidatanes, que han emès 12 hores de ràdio des de la Plaça de Sant Joan de Lleida.

La Unesco va declarar l'any 2011 el 13 de febrer com el Dia Mundial de la Ràdio, i el Col·legi de Periodistes de Catalunya a Lleida s'ha volgut sumar a aquesta commemoració amb 12 hores de ràdio. Nou emissores de la demarcació –RNE, Catalunya Ràdio, Cadena COPE, Cadena SER, Onda Cero, UA1, Emun, Alpícat Ràdio i Ràdio Balaguer– van emetre en directe part de la seva programació des d'una carpa habilitada com a estudi mòbil a la Plaça Sant Joan. Altres emissores, com Ràdio Tàrraga, Radio Sió i Ràdio La Seu d'Urgell també han mostrat el seu suport a l'acte.

Segons va explicar Rafa Gimena, president de la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes, l'esdeveniment d'avui és



FOTO: Selenia García / Imatge de la celebració del Dia Mundial de la Ràdio a la Plaça Sant Joan de Lleida

“una iniciativa pionera a Catalunya, ja que mai tantes emissores han fet un programa conjunt d'aquestes característiques a casa nostra”. Per la seva part, Jesús Riverola, vicepresident del Col·legi de Periodistes a Lleida, va manifestar la seva satisfacció per la tasca i el suport de totes les emissores participants.

El colofó final de la programació el va posar un programa magazine en el qual es va entrevistar Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya.



FOTO: Selenia García / Neus Bonet, la degana del Col·legi de Periodistes



RADIO COMMEMORACIO

Les emissores de Lleida es reivindiquen

Van emetre ahir dotze hores ininterrompudes de programació en directe i de cara al públic des de la plaça Sant Joan || **Celebren el dia mundial amb la participació de nou ràdios de la província**

Dotze hores ininterrompudes d'emissió de cara al públic des d'una carpa instal·lada a la plaça Sant Joan, a càrrec d'un total de nou emissores de ràdio lleidatanes, va servir per commemorar el seu dia mundial, instaurat per la Unesco a proposta d'Espanya, i per reivindicar-se com el mitjà de comunicació de més proximitat i amb més immediatesa per antonomàsia.

Organitzat pel Col·legi de Periodistes, Cadena SER, RNE, Catalunya Ràdio, Cadena COPE, Onda Cero, UA1, EMUN de Torrefarrera, Alpicat Ràdio i Ràdio Balaguer van desplaçar els seus redactors i van mostrar al públic com es fa un programa de ràdio. Ràdio Lleida, la degana de la província, amb 82 anys de servei als lleidatans, va fer ostentació del seu arxiu sonor, començant per l'actuació de l'insigne pianista Ricard Viñes en les proves d'emissió de l'emissora el 12 de gener del 1934, i continuant amb els principals esdeveniments que ha viscut la província fins a avui.

Catalunya Ràdio va entrevistar la presidenta del Col·legi de Periodistes, Neus Bonet, i RNE va fer el mateix amb el de la demarcació de Lleida, així com les principals autoritats locals i provincials. La resta de les emissores, inclòs un programa conduït per alumnes de la UdL, també van contribuir a la commemoració amb entrevistes, reportatges

i magazins. Fins i tot la jornada va servir per inaugurar les instal·lacions de l'emissora EMUN FM, de Torrefarrera, inaugurades pel president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, i per l'alcalde, Jordi Latorre. Al matí, va emetre des de Sant Joan i, a la tarda, des dels seus estudis, amb més entrevistes i actuacions musicals.

Unir totes les emissores lleidatanes en un sol estudi i a l'aire lliure és una iniciativa que no s'havia fet mai, ni tan sols a Barcelona.

La notícia,
a Lleida TV

SEGRE plus

Vegeu el vídeo al
mòbil amb el codi.



L'estudi instal·lat a Sant Joan en el moment en què va intervenir Ràdio Lleida.



Els directors de RNE i Ràdio Lleida, amb les autoritats lleidatanes.



EMUN FM, de Torrefarrera, entrevistant Mariví Chacón.



**LOS LOCOS
SALEN DEL
ARMARIO** [P6]



Los locos salen del



«Hace dos años estaba atado a una cama. Ahora hago un programa de radio». ‘Fuera de la Jaula’, escrito por enfermos mentales, llega a las ondas en RNE



ANTONIO CORBILLÓN

El rapero del grupo

Pedro es el benjamín y la banda sonora de 'Fuera de la jaula'. El 'bullying' infantil, las peleas y algunas drogas le llevaron a la psicosis por tóxicos. Ha tenido episodios suicidas. Ahora es 'Pedradas', un joven que quiere «triunfar como escritor y músico».

Pedro 'Pedradas'.
22 años. Psicótico

«Suenan mal que te creas Dios. Queda mejor en una canción. Con ellas enfoco lo que quiero decir»

El cronista oficial

Licenciado en Periodismo y Marketing, Ángel lucha contra la timidez aguda y un sentimiento del ridículo que le paraliza. Cuando mira al futuro ve una vida «vacía y desestructurada», pero es consciente de que se puede llegar lejos con más voluntad.

Ángel 'Andy'.
30 años. Sin diagnóstico

«Jugar nunca ha sido ningún juego para mí. Intuyo que tengo un talento que estoy tirando a la basura»

Presentador y líder

Es el moderador, el que reparte turnos ante el micro. Hace ocho años comenzó su lucha con un trastorno bipolar. Además de su labor en la radio, hoy tiene un contrato en una fundación que le ha hecho «redescubrir qué es sentirse útil».

Guillermo Pastor.
27 años. Bipolar

«Qué fácil es achacar cualquier crimen a alguien con un supuesto tratamiento mental»

Los que vivís en la jaula sois vosotros, no yo». Así hablaba al resto del mundo el poeta Leopoldo María Panero (1948-2014), que gastó su vida entre los psiquiátricos de Mondragón y Las Palmas, donde falleció. Fue su voluntad refugiarse en este centro como quien huye del mundo. Pasó más de 40 años en tratamientos farmacológicos y llegó tarde a la reforma psiquiátrica que ha ido cerrando los manicomios y ha devuelto a la sociedad un problema que es suyo. Porque ella lo genera. Un millón de personas sufre una enfermedad mental grave en España. La mitad ni están diagnosticadas.

«Y el diagnóstico suele ser el pilar sobre el que se apoya el encierro de la persona. Nosotros intentamos sustituir el tratamiento por el trato». Es la filosofía que impulsa la psiquiatra Laura Martín en el Centro de Intervención Comunitaria (CIC) del hospital público Río Hortega de Valladolid. La ciudad fue pionera en esa reforma que vació los manicomios gracias al Colectivo Villacián, unos facultativos que cerraron el psiquiátrico del mismo nombre. Sigue su legado Revolución Delirante, grupo



armario



'Fuera de la jaula'. El periodista Paco Alcántara les ayuda a preparar el programa. :: GABRIEL VILLAMIL

LA GRAN EPIDEMIA DE ESTE SIGLO

Treinta años después

En abril de este 2016 se cumplirán 30 años de la gran reforma sanitaria española: llevaba implícito el cierre de los viejos manicmios (hasta 108 centros en nuestro país), siniestros aparcamientos de muchas personas enfermas.

Una enfermedad más

Esa reforma trajo consigo la propia revolución de los psiquiatras, defensores de que los problemas mentales dejen de ser tabú y se traten como el parkinson o el alzhéimer. Una enfermedad más que debe abordarse de forma ambulatoria, salvo los episodios graves. El sistema público ofrece hoy 10.000 camas en las unidades psiquiátricas de los hospitales.

25%

Una cuarta parte de la población sufrirá una enfermedad mental a lo largo de su vida. Será la gran pandemia del siglo XXI. En España se calcula que más de un millón de ciudadanos sufren un problema psiquiátrico grave. Unos 400.000 padecen esquizofrenia y 230.000 son bipolares. Más de la mitad no tienen diagnóstico ni tratamiento.

con el que Martín y sus colegas reclama un paso más en esa 'socialización de los males de la mente'. Fundado hace dos años, es pionero en el tratamiento ambulatorio, un espacio en el que las diez mujeres que forman el equipo de esta psiquiatra trabajan para «liberar a los pacientes de la psiquiatría, para que no nos necesiten».

Unos 40 enfermos participan en sus actividades. Pero hay un grupo que ha decidido salir definitivamente de las 'mazmorras'. Y transmitirlo por las ondas. El programa 'Fuera de la jaula' empezó en Onda Verde en 2013 y ahora conquista el éter desde Radio Nacional de España en Castilla y León. Sus primeros balbuceos ante los micrófonos, hace un par de años, eran un grito contra el miedo que persigue a una persona diagnosticada: el silencio de la soledad. Para conjurarla, arrojaban frases a sus oyentes con la contundencia de un puñetazo: «A veces es mucho mejor sentirse perseguido, vigilado, estar paranoico, que estar solo», «es mejor creerse Dios que saberse nadie»...

Son Quique, Guillermo, Josete, Nuria, Carmen, Pedro 'Pedradas', Ángel 'Andy', Manu, 'el Silente', Omar... Locutores de una realidad que no se rige por los principios de

la objetividad. «Nosotros también hemos decidido salir del armario. Estar dentro es doloroso. Pero salir no lo es menos», filosofa Omar. En este tiempo no solo han ganado madurez. Ya se atreven a hacer el programa en lugares públicos o congresos de psiquiatría. En el de Valencia levantaron a los médicos de sus asientos. Hasta les han dado el premio regional de periodismo radiofónico de Castilla y León.

Cuando la vida es solo dolor

«Hace un par de años yo estaba atado a una cama y ahora hago un programa de radio». Guillermo Pastor se presentó con estas palabras al recoger el galardón junto a sus compañeros. A sus 27 años, una mente ágil y una palabra fácil le permiten ejercer de moderador. Pero no siempre fue así. A los 18 años, la vida le dolía hasta la parálisis afectiva. «Le contaba al psiquiatra que tenía tanto dolor que no le podía decir 'te quiero' a mi madre». El comienzo en la universidad y algún coqueteo con las drogas lo pusieron todo más cuesta arriba. El diagnóstico de trastorno bipolar le hizo entrar en la rueda de continuos cambios de especialistas, tratamientos e incluso ingresos en unidades de agudos. De las consultas privadas desistió

porque «pagabas 60 o 70 euros por consejos que me podía dar mi madre». Y luego los inevitables fármacos. Siempre había alguno nuevo que probar.

Cuando aterrizó hace año y medio en el centro de la doctora Martín se le abrió el mundo. Hasta entonces pensaba que «la medicación es para siempre, aunque vaya cambiando». Pero descubrió que «las pastillas no te mejoran si no lo consigue el trato» que recibes. Y esa relación con los profesionales y estar ocupado hicieron el resto. Asumió que podía a «soñar con hacer vida normal». Ahora sus habilidades sociales le han llevado a finalizar un módulo formativo y a trabajar como agente de apoyo mutuo en Intrus, una fundación de lucha contra la discapacidad mental. Guillermo confía en su futuro porque ha sufrido mucho en

su pasado. «Es mejor que te ocurra esto con 18 años que con 30. Cuando te asaltan los pensamientos de suicidio sabes que ya no puedes ir más abajo».

Habla con aplomo y alivio. Acaba de superar otra prueba: hacer el programa de radio a la vista del público en un bar. En 'Fuera de la jaula', sus redactores eligen cada día un tema de tertulia: «No hacemos un programa de locos, con locos para que nos escuchen locos». Usan la palabra 'loco' con desparpajo, aunque han acuñado su propia definición: malestar psíquico. Hoy toca hablar de cómo les tratan los medios de comunicación. La crítica es dura. «Qué fácil es achacar cualquier crimen a alguien con un supuesto trastorno mental. Cuando lo oigo pienso 'uno de los nuestros'», bromea Quique, el veterano con 59 años.

El titular lo pone Ángel, 'Andy' ante el micro, que es el periodista real del grupo: «Cuanto más trulento, más suculto». Suculto para los periodistas, se entiende. A sus 30 años, es una de las últimas incorporaciones. Lo suyo es un caso de timidez aguda, una falta de destrezas sociales y un sentido del ridículo que le paralizan. Llegó a hacer prácticas en la radio pública que ahora les aco-

ge. «Allí me di cuenta de que puedes llegar lejos echando más voluntad, pero intuyo que tengo un talento que estoy tirando a la basura». 'Andy' es el único del equipo que no tiene diagnóstico clínico, ni medicación alguna. Una persona sin blindaje frente a un mundo frenético. La prueba de que el entorno marca la diferencia entre el ostracismo o el sentirse valorado. La vida para él es muchas veces algo ajeno, como si en realidad estuviera transcurriendo en una pantalla de cine. «Me cuesta asumir que las cosas son transitorias y me suelo quedar en fotos del pasado».

— ¿Se atreve a mirar por el ojo de la cerradura del futuro?

— Mirar al futuro da miedo. Me resulta ajeno visualizarme. Veo una vida vacía y desestructurada.

La psiquiatra Laura Martín trabaja con ellos para «que se liberen de los síntomas, para eliminar la palabra enfermedad y darles libertad. Si os dais siete 'tortazos' es algo normal, que forma parte de vuestra vida. Como nos los damos todos», les insiste.

Es el benjamín de 'Fuera de la jaula', pero Pedro 'Pedradas' acumula a sus 22 años bastantes 'tortazos' vitales. Laura Martín acude algunos días a buscarle hasta su casa para personalizar al máximo el trabajo. Pedro apenas se expresaba con monosílabos cuando llegó al grupo. El 'no' o el 'sí' llegaban acompañados de profundos silencios. Ahora, a sus colegas de micro les pide que pinchen su disco, que está «lleno de ternura». Porque 'Pedradas' es su nombre artístico y sus 'rap' la banda sonora de 'Fuera de la jaula'. El programa siempre finaliza con sus rimas. «Con las letras enfoco el tema del que necesito hablar, porque siempre queda mejor eso a que uno se crea Dios».

Hasta ahora, su alternativa eran días y días sin salir de la cama. Soportando un diagnóstico de psicosis con episodios tan duros que vuelve a sus antiguos silencios para evitar recordarlos. Prefiere darles esquinazo explicando de dónde le llega la inspiración. «Hablo de una chica que fue la llave de mi infancia. También del faro de mi melancolía o de cuando me creo Dios y tengo pensamientos suicidas». Mientras apura una cerveza, con el pelo ensortijado y barba pelusona de varios días, sueña con que la próxima primavera traiga bajo el brazo las copias de su primer disco. Tal vez una actuación en directo ante 300 personas, que sería como una escalada al Everest en su evolución.

Las citas semanales para preparar los textos y la escaleta del programa le alegran el día. «Y eso está muy bien porque nosotros podemos ser un poco cabrones, tenemos mala leche», se sincera. 'Pedradas', también poeta, habla por todos para resumir el espíritu de esta particular mesa de redacción. «El alma se manifiesta cuando el cuerpo y la mente sufren. Hay que dejar de llamarlas enfermedades mentales». Y también hay que insistir en el lema que les inspira: «Mi psiquiatra está mejor desde que escucha 'Fuera de la jaula'».

«Tenía tanto dolor que no le podía decir 'te quiero' a mi madre»



DIPUTACIÓ DE LLEIDA

Els membres del jurat, reunits ahir a la seu de la Diputació de Lleida.

Rècord de treballs per al Pica d'Estats

El jurat del Premi Internacional Pica d'Estats es va reunir ahir a la seu de la Diputació per valorar els 247 reportatges periodístics que s'han presentat a aquests premis per a treballs sobre el turisme de

Lleida. Es tracta d'un rècord, per sobre dels 217 de l'any 2000. El jurat està format per reconeguts professionals de la comunicació. El presideix Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes, i també

en forma part el director de redacció de SEGRE, Santiago Costa, així com Josep Cuní, Lluís Foix, Antonio Franco i Mònica Terribas, entre d'altres. El premi està dotat amb 38.000 euros.



vist altwitter

Carme Forcadell (@ForcadellCarme)

Presidenta del Parlament

"Ens ha deixat la Muriel, companya i estimada amiga. Gràcies per tot el que ens has donat, gràcies per ser el somriure de la revolta"

Oriol Junqueras (@junqueras)

Vicepresident del Govern

"Muriel, sempre seràs amb nosaltres. Sempre. I farem realitat el teu somni de llibertat. Per tu, i per tants altres ho farem. Descansa en pau"

Ada Colau (@AdaColau)

Alcaldessa de Barcelona

"Que la terra et sigui lleu, apreciada Muriel. Dona compromesa i de principis, i sempre amb un somriure. Així la recordaré, descansi en pau"

Joan Lluís Bozzo (@espremulla)

Director teatral

"#graciesMuriel La teva mirada serena, la teva parla convençuda. El teu somriure acollidor. La política pot ser aigua clara, la teva lliçó"

Jordi Turull i Negre (@jorditurull)

President del grup parlamentari Junts pel Sí

"Muriel, ara més que mai seguirem el teu mestratge per fer realitat el teu somni de país. Descansa en pau. T'estimem"

Jordi Cuixart (@jcuixart)

President d'Òmnium Cultural

"Companys, la Muriel ens ha deixat; una tendresa única, una força excepcional. Una tristor molt gran. Estimem-nos fort i anem a totes!"

Neus Bonet (@nbonet_catràdio)

Degana Col·legi de Periodistes de Catalunya

"Trobaré molt a faltar la Muriel Casals per la seva solidesa, formació, determinació, coratge i lluita constant. El meu condol a la família"

David Fernàndez (@HiginiaRoig)

Activista i exdiputat (CUP)

"I la mort no sabrà què fer amb tanta vida... Gràcies, Muriel*. Bon viatge, guerrera. (El condol sencer a família, @omnium i @juntspelsi)"

Javier Salas (@javisalas)

Periodista

"Aguirre dimiteix com quan els joves se'n van de casa dels pares i segueixen saquejant la compra, fent la bugada, menjant-hi cada dia..."

Maruja Torres (@MistralS)

Periodista i escriptora

"Astúcies Aguirre ataca de nou"

Cristina Pardo (@cristina_pardo)

Periodista

"S'haurà d'incloure Esperanza Aguirre a la ronda de contactes per formar govern, perquè ella també li farà l'oposició a Rajoy"

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





DESDE 2014 HAN SIDO TIROTEADOS 16 INFORMADORES

Otra periodista asesinada por cubrir el crimen organizado

Y. SANTOS MÉXICO D.F.

Se llamaba Anabel Flores Salazar, tenía 32 años y era madre de un bebé recién nacido y un niño de cuatro años. Su cuerpo fue encontrado el miércoles en una cuneta del estado de Puebla, a 15 kilómetros de la frontera de Veracruz, donde residía. Colaboraba en la sección de sucesos en varios periódicos locales de Orizaba.

El cadáver de la periodista fue hallado en una carretera a unos 15 kilómetros de Veracruz, y entregado a sus familiares en Puebla.

Flores Salazar, que cubría Sucesos para el periódico El Sol de Orizaba, fue secuestrada la madrugada del lunes por hombres armados de una zona resi-

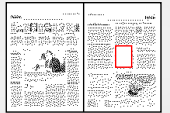
dencial del municipio de Mariano Escobedo, asentado en la región montañosa central de Veracruz. Según medios locales, la periodista fue sacada de su residencia por un grupo de hombres ataviados con uniformes militares, chalecos antibalas y pasamontañas.



ANABEL FLORES

Veracruz sigue siendo el estado mexicano más peligroso para ejercer la profesión. Once periodistas han sido asesinados desde que tomó posesión Javier Duarte como gobernador (del

PRI), en diciembre de 2010, y otros tres permanecen desaparecidos. La OEA recuerda que, solo desde 2014, en México han sido asesinados 16 periodistas.



Permisividad que beneficia a Mediaset

El Gobierno concedió en octubre seis licencias de TDT, con el fin de que se pusieran en marcha otros tantos nuevos canales. Sin embargo, uno de los beneficiarios de la concesión, Mediaset, se permite desde entonces contravenir el objetivo mismo del concurso y ocupar la frecuencia que se le concedió con la señal de dos marcas ya existentes: primero *Boing* y después *Energy*. No es una falta menor, en la medida en que el pliego de condiciones exige el ajuste "exacto" a los términos de la convocatoria. Industria, por tanto, debe exigir a Mediaset el cumplimiento del compromiso que contrajo, y despejar toda sospecha de propiciar una permisividad cuyo objetivo es beneficiar a los integrantes del actual duopolio que domina la publicidad televisiva.



Industria deja a Mediaset saltarse las condiciones del nuevo canal de TDT

La empresa está emitiendo desde noviembre canales distintos al planteado en la adjudicación

Paolo Vasile mantuvo una negociación fallida con Discovery para que le nutriera de contenidos

Javier Romera / Eva Díaz MADRID.

El Ministerio de Industria ha permitido a Mediaset saltarse durante dos meses y medio las condiciones firmadas para la adjudicación de una nueva licencia de TDT, otorgada el pasado mes de octubre. Aunque todas las cadenas estaban obligadas a usar dicha licencia para el lanzamiento de su nuevo canal antes del próximo mes de abril, la compañía que dirige Paolo Vasile ha utilizado la frecuencia para la emisión en HD de otras señales distintas a las planteadas, algo que quedaba prohibido en el pliego de condiciones. Entre el 27 de noviembre y el 6 de enero, Mediaset la utilizó primero para la emisión de su canal infantil Boing, coincidiendo con la campaña de Navidad y Reyes. Y desde entonces para Energy, otro de los canales que ya tenía también operativo.

En el pliego, publicado en el BOE, se dejaba muy claro que el licenciatario estaba obligado a "prestar directamente el servicio objeto de la licencia" y "al cumplimiento fiel y exacto de los términos" de la misma. Todo ello, además, "con sujeción a las condiciones y compromisos asumidos por el licitador en su solicitud y que sirvieron de base al otorgamiento de la licencia". Ni Mediaset ni Industria han querido, sin embargo, hacer ningún tipo de valoración al respecto.

Adjudicaciones

El Consejo de Ministros aprobó la adjudicación de seis nuevas licencias en abierto el 16 de octubre, concediendo tres de alta definición y otras tres en calidad estándar. Las primeras fueron para Mediaset, Atresmedia y el Real Madrid, mientras que las otras recayeron en 13 TV, Radio Blanca (Kiss TV) y la productora Secuoya. A falta tan sólo de dos meses para que acabe el límite fijado para el lanzamiento de los canales, Mediaset no sólo no ha hecho aún público para qué va utilizar la licencia concedida, sino que además la está utilizando para una oferta distinta.

Fuentes del sector han confirmado a *elEconomista* que otros operadores habían preguntado previamente al Gobierno si estaba autorizada la emisión de una programación distinta a la del objeto de la licencia, y el Ministerio de Industria negó tajantemente esta posibilidad, que ahora ha permitido sin



Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset. NACHO MARTIN

embargo a Mediaset. La decisión del ministro José Manuel Soria ha causado una profunda sorpresa en el sector, que no entiende "las razones por las que se hace la vista gorda con Mediaset ante un incumplimiento claro de las condiciones acordadas en la adjudicación".

Mientras que el Gobierno comunicó a los demás operadores que tan sólo se podían emitir una señal en pruebas o anuncios con el lanzamiento, ha permitido, por ejemplo, que Mediaset haga negocio en la campaña de Navidad con su canal infantil. La cadena que dirige

Paolo Vasile ha estado negociando hasta ahora con Discovery Max para que fuera el proveedor de su nueva licencia de TDT. Sin embargo, según fuentes consultadas por este periódico, el acuerdo se rompió después de que Discovery decidiera en el último momento dejar la gestión de la publicidad de sus canales en manos de Pulsa Media Consulting. El acuerdo contemplaba que Discovery, que tiene alquilada una licencia de TDT a Veo TV, firma de Unidad Editorial, traspasara la gestión de su cartera publicitaria a Publimedia, empresa de Mediaset que gestiona la publicidad de otros canales ajenos al grupo.

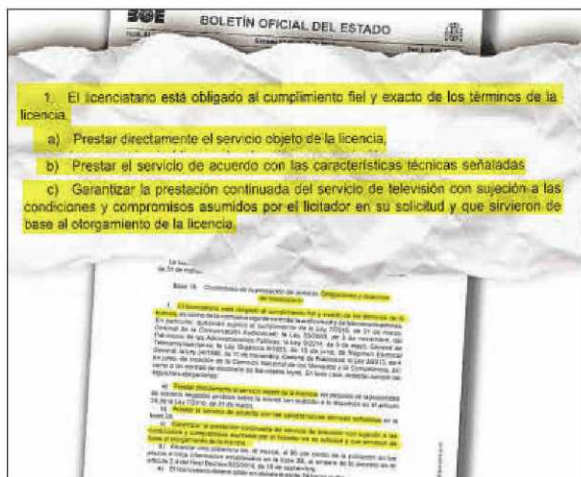
Financiación del cine

El pliego de condiciones para la adjudicación de una TDT también exige a los adjudicatarios cumplir con su obligación de financiar de forma anticipada al cine europeo y español. Mediaset, sin embargo, ha recurrido el Real Decreto que exige a los teleoperadores privados destinar como mínimo el 5 por ciento de sus ingresos anuales a la financiación de series y películas europeas, y el 6 por ciento en el caso

de que sean empresas públicas. Están obligadas a pagar este porcentaje todas las televisiones que emitan durante el año largometrajes con menos de siete años de antigüedad.

Por el momento Atresmedia es la única adjudicataria que ya ha lanzado su nuevo canal. El grupo que encabeza Silvio González estrenó el 22 de diciembre *Atreseries*, una televisión dedicada a los contenidos de ficción. Secuoya, por su parte, ya ha anunciado que su nuevo canal se llamará D10. La empresa que dirige Raúl Berdonés persigue hacer una televisión generalista, para toda la familia, con pequeños boletines informativos.

Mientras Real Madrid TV se centrará en los contenidos deportivos, 13 TV prepara también un canal generalista en el que se dará continuidad a la parrilla actual, pero habrá novedades en la programación. El grupo Kiss, de Blas Herrero, prepara 9 Kiss TV, que ya emite en pruebas una promoción orientada al público femenino, con contenidos de belleza, salud o viajes. Así, el canal de Mediaset es el único gran desconocido.



El pliego de condiciones publicado en el BOE para la concesión de licencias de TDT prohibía emitir otra señal que no fuera la del objeto de la licencia. EE



¿DÓNDE COME?

MARISA GALLERO. Esta periodista, especializada en investigación y colaboradora en diversos medios, acaba de sacar al mercado el libro *Bárce-nas. La caja fuerte*.

MATRITUM. CAVA ALTA, 17. ☎ 91 365 82 37. Un sitio al que voy casi desde que abrió y que creo que lo tiene todo. De aquí me queda-

ría con varias cosas, pero no faltarían su ambiente acogedor, un servicio maravilloso, una selección de vinos espléndida y, por supuesto, una comida estupenda. Lo mejor es mirar en la pizarra cuáles son los platos del día.

MIYAMA. FLORBAJA, 5. ☎ 91 540 13 86. Me convertí en adicta desde la primera vez que lo pisé. Primer consejo: preguntar qué pescados tienen fuera de carta. Y se-

gundo consejo, dejarse recomendar.... aunque yo siempre pido su tartar de atún picante.

SUDESTADA. PONZANO, 85. ☎ 91 533 41 54. Un restaurante perfecto para una ocasión especial. En su carta puedes encontrar platos ya clásicos, como el curry de carrillada, y otros que siempre consiguen sorprenderme. ¡Y que nadie se olvide de empezar con un cóctel!

POR JAVIER ESTRADA



¿Apologia del franquisme?

L'afany de la dreia espanyola per desprestigiar Podem no té límits. Informes policials falsos, informacions periodístiques manipulades, declaracions catastrofistes de polítics corruptes, articles de periodistes de dubtosa moralitat parlant d'estranyes finançaments... Però el que no havíem vist encara és una mamarratxada com la del jutge que ha enviat a la presó dos titellaires per una cosa que ell no comprèn: la llibertat d'expressió, la democràcia i tot això que als hereus del franquisme els produeix angúnia.

L'obra representada probablement no era adient per a un públic infantil. Potser tampoc era el lloc apropiat. Però d'aquí a enviar a la presó dues persones hi ha un abisme. No vull ni imaginar què passa-

ria si aquest «home de bé» llegís les versions originals de *La Caputxeta vermella*, *Blancaneu* o *La Ventafòr*, les dels Germans Grimm i Perrault, no les de Disney. Li agafaria un cobriment de cor.

Sembla que tota la polèmica ve per un cartell. Sí, amics, *Gora alka-ETA* és apologia del terrorisme. S'ha de tenir una ment molt malalta per fer aquesta deducció, ja que el que es denuncia és la manipulació de la policia per inculpar una bruixa. Potser hauríem de plantejar-nos el delictes d'apologia del franquisme per treure'ns de sobre tots aquests malèfics personatges. Aconsello als lectors que busquin a internet el text de la representació i s'adonaran dels greus deliris que pateix la dreia més casposa.

Com és normal, la famosa *mandurrias* no ha trigat a sortir i de-

manar la dimissió de la regidora, l'alcalde i de tot el que tingui aparença de democràcia, llibertat i drets. L'única esperança és que tots aquests personatges acabin a la presó, però per corruptes i lladres, i deixin en pau els comedians. Hem tornat a reviuir episodis que havien sigut oblidats i que ens retornen a un temps en blanc i negre en què els comedians eren jutjats en consells de guerra i els actors, escriptors i periodistes érem empresonats per expressar les nostres opinions. *Gora* la llibertat d'expressió.

Enric Cardona

Realitzador de tele.
Girona





RADIODIFUSIÓ

La ràdio sintonitza bé amb Catalunya

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Catalunya pot celebrar amb gran optimisme el Dia Mundial de la Ràdio, demà dissabte, 13 de febrer (data fixada per la UNESCO el 2011). La raó és que el mitjà radiofònic segueix tenint una gran presència en la societat catalanoparlant. D'aquesta manera, i segons dades de la tercera onada de l'Estudi General de Mitjans (EGM), un 71,3% dels oients de ràdio a Catalunya l'escolten en català, un fet que el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Roger Loppacher, ha celebrat, perquè mostra que s'ha millorat l'oferta de ràdio en aquesta llengua. Això sí, Loppacher assenyala que li agradaria que aquest model «s'exportés també a l'àmbit televisiu», on la presència d'opcions



►► Un vell micròfon de ràdio.

–i el seguiment– és majoritàriament en castellà.

A aquestes bones dades d'audiència s'hi afegeixen les bones perspectives econòmiques del sector, amb un augment de la facturació publicitària, al registrar-se una inversió de 387,6 milions d'euros el 2015, cosa que representa un augment del 7,8% en relació amb el 2014. Segons l'EGM, el 71,3% dels oients escolten ràdio en català, mentre que el 44% ho fa en castellà. La suma de les dues opcions supera el 100% perquè hi ha persones que escolten més d'una emissora.

A més a més, els catalans van escoltar la ràdio una mitjana de 106 minuts diaris, el 2015. La ràdio musical segueix sent la que té més seguidors, amb una penetració del 55,4% entre els oients. Actualment a Catalunya existeixen 779 freqüències de ràdio, que ofereixen un total 321 emissores diferents, entre emissores públiques (280) i privades (41). En paral·lel, també creix el consum de ràdio per internet, ja que el 82,7% dels internautes de més de 18 anys declaren escoltar la ràdio en línia. ▬



Excel·lent 'cum laude' per la tesi doctoral de Roger Cassany sobre els vídeos a internet

Vic

V.P. Professor de Periodisme Audiovisual a la Universitat Pompeu Fabra i amb experiència en l'edició de vídeos a internet com a cap de redacció a Vilaweb, l'osonenc Roger Cassany acaba de presentar la seva tesi doctoral, "Les especificitats de la narrativa audiovisual informativa a internet", que ha obtingut una nota d'excel·lent *cum laude*. Cassany ha analitzat els vídeos de les webs de diversos mitjans catalans i els ha comparat amb els que van aparèixer en el mateix període a televisió.

Entre les diferències d'uns i altres hi ha la durada –els d'internet són més llargs– o la funció que tenen. En el

cas dels vídeos a internet són sovint només un complement a la informació escrita. Per aquest motiu, la veu en *off* del periodista perd interès davant de la dels testimonis o el so ambient. Els bruts de càmera –les imatges sense editar– tenen interès a internet, mentre que a la televisió se'n prescindeix. Vídeos de particulars triomfen a internet en el que s'anomena el *citizen journalism*, o periodisme ciutadà. Ho demostra les reproduccions obtingudes pels vídeos de la campanya "No vull pagar", que es gravava la gent amb el mòbil en el moment de no pagar el peatge, o les cassolades a Barcelona abans del 9N.

Una altra diferència és que a internet els vídeos poden tenir una funció documental,



Roger Cassany és professor de Periodisme Audiovisual a la Universitat Pompeu Fabra

que difícilment tindria sortida a la televisió. Això explica que el discurs de l'exentrenador del Barça Pep Guardiola el dia que va rebre la medalla d'or del Parlament o el de Quim Monzó a la Fira del Llibre de Frankfurt siguin alguns dels que més visites han tingut a Vilaweb.

La tesi compta amb les

aportacions d'Andy Dickinson i Michael Rosenblum, dos experts en el video-periodisme. Rosenblum, considerat el pare del *video journalism*, és un defensor del periodista que enregistra i edita tot sol els seus vídeos, considerant que no només és més econòmic sinó que els resultats poden

ser més bons. Un tipus de periodisme útil a la televisió però que "ha d'explotar a internet", segons Cassany. El tribunal que va valorar Cassany estava format per Salvador Alsius, professor de la UPF; Guillermo López, de la Universitat de València, i Pere Masip, de la Universitat Blanquerna.

EXEMPLAR DE SUBSCRIPCIÓ ELECTRÒNICA D'EL 9 NOU - QUEDA PROHIBIDA LA SEVA DISTRIBUCIÓ



MITJANS

‘Cuenta y razón’ dedica un número al 135è aniversari de ‘La Vanguardia’

BARCELONA Redacció

La revista *Cuenta y razón*, de la Fundación de Estudios Sociológicos (Fundes), ha dedicat la portada del seu darrer exemplar a la celebració del 135è aniversari de *La Vanguardia*, que es va complir l'1 de febrer passat. L'especial s'obre amb una entrevista a l'editor Javier Godó, que rememora grans episodis del rotatiu i destaca que “la voluntat

de *La vanguardia* sempre ha estat interpretar el món des de l'òptica catalana però a través de l'europèisme, que és una de les seves senyes d'identitat”. També s'inclouen dos articles: un del president de Fundes, Rafael Ansón, titulat *El Grupo Godó, un escenario multimedia*, i un altre de l'actual director de *La Vanguardia*, Màrius Carol, sota l'enunciat de *La voluntad de ser espejo y foco de la sociedad*.●



Portada de la revista



Comunicación

«The Independent», primer diario nacional británico que renuncia al papel

LUIS VENTOSO
CORRESPONSAL EN LONDRES

«The Independent», diario de ideología liberal-centrista nacido en 1986, dejará de editarse en papel a finales de marzo y solo conservará su versión digital. Se convierte así en el primer rotativo nacional británico que renuncia a su edición impresa. Sus propietarios, el oligarca ruso Alexander Lebedev y su hijo Eugeny, lo han vendido junto con su diario hermano «I» por unos 30 millones de euros al grupo Johnson Press, dueño de 200 cabeceras regionales y que formará así el cuarto emporio de prensa del país.

«The Independent», en cuyo capital estuvo Prisa en los noventa, llegó a vender 400.000 ejemplares, pero ahora despachaba 57.000 de lunes a sábado y 97.000 el domingo. «I», que se vende a solo 40 peniques y ofrece versiones muy cortas de noticias pensadas para el metro y el tren, cuenta con una difusión de 292.000 periódicos. Los Lebedev querían desprenderse del ruinoso «Independent» para centrarse en su gratuito del metro de Londres, «Evening Standard», que es rentable.

Ocaso del negocio

Desde 2010, la prensa británica ha perdido la tercera parte de la publicidad de sus ediciones de papel. Pero, en contra de lo esperado, internet no acaba de compensar el ocaso del negocio impreso y solo un 6% de los británicos se declaran dispuestos a pagar por noticias online. El muro de pago ha sido retirado en «The Sun», que vende 1,8 millones de periódicos de papel cada día, pero solo logró captar 225.000 suscriptores digitales, lo que puso su edición web a enorme distancia del líder mundial, «Daily Mail», con 13,2 millones de lectores en internet, donde pierde dinero.

Con todo, la industria de la prensa británica sigue editando cada día 7 millones de ejemplares impresos.

El último
ejemplar,
de ayer





Telemadrid cambia a su director de Informativos

► Alipio Gutiérrez sustituye a Agustín de Grado a dos meses de la renovación total de la cadena pública

I. REYERO
MADRID

El Consejo de Administración de Telemadrid destituyó ayer al director de Informativos, el periodista Agustín de Grado. Su salida se produce dos meses antes de la renovación total del máximo órgano de control del ente público, tras la entrada en vigor de la nueva ley. Fuentes de la cadena aseguraron ayer que el cese obedece a la «renovación» de los informativos puesta

en marcha por el actual director general de Radio Televisión Madrid (RTVM), Ángel Martín Vizcaíno. «Es el momento oportuno para acometer unos cambios que deben impulsar la labor informativa de la televisión pública de todos los madrileños», señalaron desde el ente público.

Le sustituye en el cargo Alipio Gutiérrez Sánchez, vinculado a Telemadrid durante gran parte su trayectoria profesional y, concretamente, al área de Informativos. Gutiérrez ha dirigido y presentado el programa matutino durante años, según detallaron ayer desde la cadena autonómica en un comunicado. En la actualidad, es presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud.

El actual director adjunto, José Antonio Ovies, también deja el cargo.



Agustín de Grado

Fue nombrado director de Informativos de Telemadrid en 2004, tras una amplia trayectoria en la prensa escrita, incluida la redacción de ABC. Llegó de la mano de Manuel Soriano, exjefe de Prensa de Esperanza Aguirre en la Presidencia del Senado.



Alipio Gutiérrez

Vinculado a la televisión pública madrileña desde su fundación, en 1989, ha trabajado en ella 17 años, aunque también ha pasado por otros medios nacionales. Es el presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud.



POLÉMICA POR LA GALA MISS UNIVERSO

Donald Trump hace las paces con Univisión

MANUEL TRILLO MIAMI

Pelillos a la mar. El multimillonario Donald Trump ha alcanzado un acuerdo legal con Univisión tras el litigio abierto el pasado junio, cuando la cadena de televisión en español rompió la relación comercial que tenían para la emisión de los certámenes de Miss Universo y Miss USA, de los que era dueño el también aspirante a la Casa Blanca.

La emisora se negó a difundir estos eventos tras los comentarios despectivos de Trump hacia la comunidad hispana, de la que procede su audiencia. El ahora principal favorito a representar a los republicanos en las elecciones presidenciales, tras su victoria en las primarias de New Hampshire, anunció en su día que levantaría un «gran muro» con México, país del que dijo que «no manda lo mejor» de su gente a EE.UU., sino que llegan «violadores» y personas que traen «drogas y crimen». «Nuestra decisión de terminar

nuestra relación de negocios con el señor Trump fue influenciada solamente por nuestra responsabilidad de hablar a favor de la comunidad a la que servimos», se plantó entonces Univisión. De hecho, la famosa escena en la que se despoja a la candidata colombiana, Ariadna Gutiérrez, de la corona de Miss Universo por un error del presentador, fue emitida por la Fox. La ruptura unilateral hizo que Trump presentara una demanda por 500 millones de dólares contra la cadena hispana.

Ahora Univisión ha enviado un comunicado en el que su presidente,

Randy Falco, dice conocer a Trump «a nivel personal y profesional desde hace muchos años» y que le «complace resolver este asunto y pasar la página». El magnate, asimismo, ha asegurado mientras continúa de campaña que conoce a Falco desde hace más de 20 años y que le da gusto «haber podido dejar atrás estas diferencias». Sin embargo, los detalles del acuerdo no han trascendido.



El candidato republicano



FRANCESC MELCION

‘Cuéntame cómo pasó’

JAUME
CLARET

Aquest primer de febrer *La Vanguardia* complia 135 anys. A la longevitat, el diari barceloní hi suma una innegable as-

cendència político-econòmic-social que el fan susceptible d'esdevenir material literari. Des del ressentiment ho van fer dues de les principals plomes de la literatura i el periodisme catalans: Josep Pla en un agre homenot dedicat a Carlos Godó, i Agustí Calvet en l'amarga *Història de La Vanguardia* (1971). Just als antípodes se situa el periodista Lluís Foix amb aquest nou volum memorialístic, després de *La marinada sempre arriba* (Columna, 2013). Ironies del destí, *Aquella porta giratòria* –títol que fa referència a l'accés a la històrica seu del carrer Pelai i no a la connivència entre la classe política i els sectors oligopo-



AQUELLA
PORTA
GIRATÒRIA
LLUÍS FOIX
DESTINO
300 PÀG. / 20 €

lístics – també és obra d'un exdirector com Gaziell i ha merescut el guardó dedicat a l'autor empordanès.

A diferència dels seus il·lustres predecessors, Foix no pretén bastir un relat complet, ni tan sols qüestionar el relat més canònic sobre el rotatiu dels Godó. No és la seva intenció: incorporat a la redacció en tornar de la mili a Menorca, tota la seva vida professional s'ha desenvolupat a *La Vanguardia* i amb la més estricta i agraïda fidelitat a la família propietària. Abandoni el lector, per tant, qualsevol expectativa de crítica i prepari's per embarcar-se en una successió d'anècdotes benevolent, de vegades sucoses, sovint curioses, sempre nostàlgiques. L'exagerada bonhomia l'emparenta amb el seu col·lega Jaime Arias: "Els elogis permanents als altres el feien entranyable. Potser es passava, a vegades, però hi havia un punt de generositat, bondat i una certa

por amagada en aquella delicadesa en el tracte amb els altres".

Un relat guiat per la por

Sens dubte, la por és una de les constants del relat. La por d'una societat catalana que, segons Foix, s'expressa en l'ús i l'abús de conceptes com "una mica, no gaire, sense soroll i fer poca fresa". La por d'una empresa familiar regida per una barreja de paternalisme i caprici que fa de la capacitat d'adaptació la seva bandera. La por d'uns periodistes que, a pilota passada, es proclamen monàrquics, demòcrates i/o liberals i es vanen d'haver superat la censura escrivint entre línies, com si ells mai haguessin evolucionat i els censors fossin ignorants. La por sense la qual es fa difícil d'entendre part del passat des de la comoditat del relativista present. En resum, la "covardia pactista" reflectida a les pàgines del diari, "recer de la burgesia catalana, espantada i tremolosa".

L'acriticisme només es trenca en tres casos: amb dolents consensuats com Luis de Galinsoga, amb estrangers que difícilment ho llegiran com Robert Fisk i amb l'entorn de Jordi Pujol. Sense plantejar un enfrontament directe –se silencien completament episodis com Banca Catalana, *El Observador* o la corrupció–, Foix sí que explicita la voluntat de control de l'expresident sobre el diari, tot responsabilitzant-lo indirectament del seu breu pas per la direcció en favor de Paco Noy i Manuel Ibáñez Escofet, als que bescanta pel "suport desmesurat a l'operació Reformista de Miquel Roca". Molt més elusiva és la referència a José Antich, de qui, després d'un extens elogi a Joan Tapia –tots dos 13 anys directors de *La Vanguardia*–, es limita a dir que va protagonitzar "una successió excessivament ràpida".

De fet, malgrat ser responsable del desplegament digital del diari i observador-particip de la seva conversió en el grup multimèdia Godó, les referències a l'actualitat són mínimes. Vist l'èxit comercial, sembla probable esperar –i esperable– un tercer lliurament més contemporani i, potser, més reflexiu sobre els canvis profunds d'una professió i d'una societat que Lluís Foix ha pogut contemplar des d'una atalaia singular. ♦♦



RTVE publica el sou del seu president: 154.209 euros

José Antonio Sánchez va percebre l'any 2015 un total de 154.209 euros bruts per la seva feina com a president de RTVE (comptant-hi uns ingressos generats durant l'últim trimestre de l'any anterior i cobrats el 2015). Així ho detalla el portal sobre transparència posat en marxa per

l'ens públic. El web també explica que, l'any 2014, Leopoldo González-Echenique, aleshores president dels mitjans públics espanyols, va percebre 125.177 euros. La xifra és inferior perquè no va ser-hi tot l'any: va abandonar el càrrec el 25 de setembre.



Nova legislatura, nou director a TV3?

CDC i ERC negocien el relleu de la cúpula de la cadena si Eugeni Sallent decideix deixar el càrrec

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Tot i que formalment nomenar director per a TV3 correspon al president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), a la pràctica la decisió és una pilota que rebota abans en múltiples teulades. Algunes són de partits polítics: en governs amb més d'una sigla, és habitual que s'assegurin una presència equilibrada de persones de confiança en els llocs estratègics dels mitjans públics. Un dels rebots sol passar per la plaça Sant Jaume, banda muntanya, on hi ha el Palau de la Generalitat. Avui dia, però, la pilota del relleu d'Eugeni Sallent com a director està a la teulada del mateix Eugeni Sallent. Així ho ha decidit Convergència, que, segons ha pogut saber l'ARA, no pretén forçar la seva marxa i manté la confiança en el directiu.

Una altra cosa és, però, si Sallent vol continuar. Si ho fa, a més, haurà d'assumir una rebaixa important de sou. Actualment, el director de TV3 té una retribució assignada de 164.965,68 euros. Això suposa el salari de la Generalitat més elevat, per sobre fins i tot del que cobra el president del govern català. Paradoxalment, el president de la Corporació –actualment Brauli Duart– percep una quantitat inferior tot i ser un càrrec jeràrquicament superior al de director de TV3 i tenir més atribucions executives i la responsabilitat jurídica com a administrador de la societat: el seu salari es va fixar en 133.211 euros. Aquesta quantitat va ser acceptada pel consell de la CCMA a proposta del mateix Duart, que va voler fixar un sou que quedés simbòlicament per sota del que cobrava aleshores el president de la Generalitat. Anteriorment, les funcions executives de l'actual president de la Corporació les assumia el director general –un càrrec actualment inexistència en l'organigrama des de la marxa de Rosa Cullerri– amb una assignació de 250.000 euros bruts.

Ara la intenció és rebaixar aquest salari i homologar-lo amb la resta de la funció pública. Tot i que encara no se n'ha fixat la quantitat, es tractarà d'un salari lleugerament inferior al d'un conseller (103.000 euros). A més, es vol que els directors de Catalunya Ràdio i TV3 cobrin el mateix, cosa que no



Eugeni Sallent, en una fotografia d'arxiu, concedint una entrevista a l'ARA poc després d'haver estat nomenat director de TV3, l'abril del 2012. PERE TORDERA

passava en l'anterior etapa, quan Fèlix Riera cobrava 106.556,88 euros, un 35% menys que el seu homòleg televisiu. Aquesta rebaixa i equiparació, però, s'aplicarà de manera progressiva.

Simetria CDC-ERC

Mentre Sallent decideix el seu futur professional, CDC i ERC mantenen converses sobre com quedaria la cúpula de TV3 si finalment s'activa el relleu. L'esquema en el qual estan d'acord totes dues formacions és que CDC avalaria el nou director de TV3 i el cap d'informatius de Catalunya Ràdio (amb la intenció de mantenir-hi l'actual responsable, Francesc Cano). Simètricament, a ERC li pertocaria proposar nom per a la direcció de Catalunya Ràdio (cosa que ja ha fet, amb Saül Gordillo) i també per a la figura de cap d'informatius de TV3.

El ball de noms ha començat, però alguns dels candidats de què s'ha parlat aquests dies no són tant opcions reals com part de l'estratègia

Salari
El sou de director de TV3 deixarà de ser el més ben pagat de la Generalitat

Continuïtat
Brauli Duart seguirà com a president de la CCMA fins al final del seu mandat

de negociació (i una manera de protegir el veritable possible nou director de TV3).

Si aquesta fórmula fructifica i es concreta, es consumaria el canvi de parella de ball per a Convergència: en l'anterior legislatura va haver de pactar amb Unió i en aquesta ho fa amb Esquerra. Si no tira endavant, la pilota saltarà aleshores al carrer Calàbria de Barcelona, on hi ha la seu d'Esquerra. Serà el torn dels republicans per decidir si, un cop reformat Sallent a la direcció de TV3, activen el relleu del cap d'informatius, una plaça que ocupa actualment Jaume Peral, designat amb l'aquiescència de CDC a principis de la legislatura anterior.

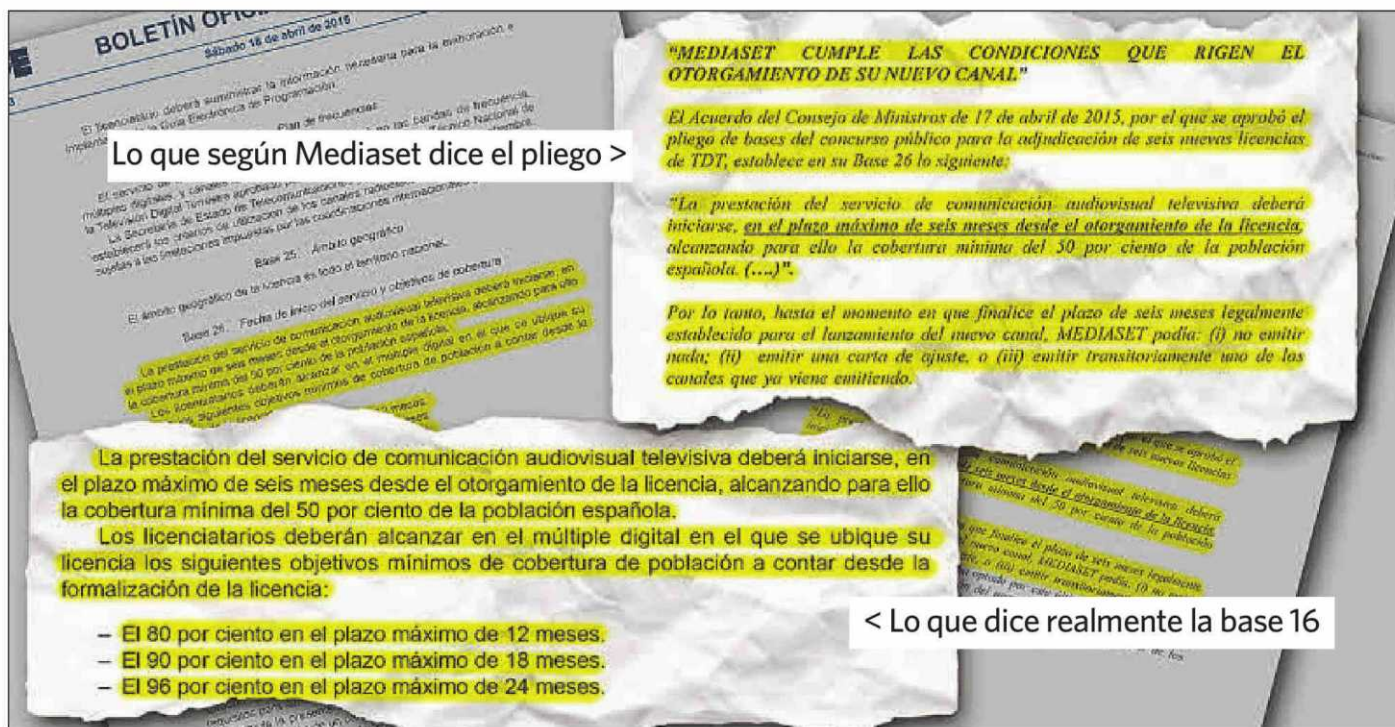
Duart es manté

El canvi de legislatura –i els matri-monis parlamentaris que se'n deriven– no afectaran la continuïtat de Brauli Duart com a president de la CCMA. Aquest és un càrrec que ha de nomenar el Parlament, i ho ha de fer, en primera instància, amb ma-

joria qualificada. El mandat és per sis anys, en un intent –no gaire reeixit– de separar el cicle de la Corporació dels quadriennis (teòrics) electorals.

La pretensió d'ERC era provocar el relleu de Duart, però per nomenar un nou president hauria calgut el vot favorable de la CUP, per guanyar la segona votació, en què només cal una majoria simple. La por a complicar el pacte de legislatura, aconseguit *in extremis*, amb aquest assumpte va empenyer els republicans a retirar la proposta de les converses. Per tant, Duart té en principi via lliure per completar el seu mandat, que s'exhaureix el març del 2018.

El perenne debat sobre la dimensió de la CCMA, però, no es obrirà immediatament. El 2013 empresa i treballadors van signar un procediment d'acomiadament col·lectiu en el qual es preveïen 263 prejubilacions –que han acabat resultant voluntàries– i que s'estén fins al 15 de maig del 2017.



Arriba, lo que según Mediaset dice el pliego de condiciones y abajo, lo que se dice únicamente en la base 16 del mismo. EE

Mediaset falsea en una nota pública el pliego de condiciones de la TDT

Manipula el escrito para decir que puede emitir un canal distinto al adjudicado

elEconomista MADRID.

Mediaset trató ayer de engañar a la opinión pública después de que *elEconomista* publicara que el Ministerio de Industria le estaba permitiendo saltarse las condiciones impuestas para la adjudicación de un nuevo canal de TDT. La empresa que dirige Paolo Vasile usó la licencia entre el 27 de noviembre y el 6 de enero para emitir su canal *Boing* y desde entonces hace lo mismo con *Energy*. El pliego de condiciones publicado en el BOE deja muy claro que se debe "garantizar la prestación continuada del servicio de televisión con sujeción a las condiciones y compromisos asumidos por el licitador en su solicitud y que sirvieron de base al otorgamiento de la licencia".

Mediaset envió ayer un nota pública a los medios de comunicación en la que asegura, sin embargo, que de la base 26 del pliego de bases del concurso público, aprobado por el Consejo de Ministros el 17 de abril de 2015, le permitía "hasta que finalice el plazo de seis meses legalmente establecido para el lanzamiento del nuevo canal: (i) no emitir nada; (ii) emitir una carta de ajuste, o (iii) emitir transitoriamente uno de los canales que ya venía emitiendo".

El problema es que en el pliego, que se publicó en el BOE al día siguiente, ni en la base 26 ni en ninguna otra se dice eso en ningún momento. Lo que dice la base 26 únicamente es que "la prestación del servicio de comunicación audiovisual televisiva deberá iniciarse en

Vasile emite desde noviembre canales distintos al que se adjudicó, algo que quedó prohibido

el plazo máximo de seis meses del otorgamiento de la licencia, alcanzando para ello la cobertura mínima del 50 por ciento de la población española".

Eso, al margen de establecer que "los licenciatarios deberán alcanzar en el múltiple digital en el que se ubique su licencia los siguientes objetivos mínimos de cobertura de población a contar desde la formulación de la licencia: el 80 por cien-

to en el plazo máximo de 12 meses, el 90 por ciento en el plazo máximo de 18 meses y el 96 por ciento en el plazo máximo de 24 meses". En estos últimos meses cadenas han preguntado, de hecho, a Industria si se podía emitir en el periodo transitorio otro canal, y el Ministerio, que sigue sin hacer comentarios, rechazó esta posibilidad.

Mediaset critica además en su nota las informaciones de este periódico y asegura que "no parece casual que la beligerancia en las informaciones de este diario en contra de Mediaset España haya coincidido en el tiempo con nuestra negativa a cerrar distintos acuerdos económicos propuestos por su equipo de dirección". La dirección de *elEconomista*, sin embargo, no ha propuesto ningún tipo de acuerdo.



Dividendos destacados

Las mejores retribuciones del calendario en España, Europa y Estados Unidos

El mercado espera que Mediaset triplique la retribución de mayo

POR I. BLANCO

Las cadenas de televisión inician una nueva etapa en la política de retribución al accionista. Tanto Mediaset como Atresmedia vuelven a ofrecer dividendos interesantes, después de una época en la que la caída de los ingresos publicitarios les obligó incluso a dejar de premiar a los inversores. El grupo presidido por Paolo Vasile repartirá en mayo de este año uno de los pagos más atractivos del Ibex. En una sola entrega, se puede cazar un 4,8 por ciento, ya que los bancos de inversión prevén que, como mínimo, triplique el dividendo abonado el año pasado.

Esta retribución, que se incorpora al Eco-Dividendo, la estrategia de *elEconomista* que recoge los pagos próximos más interesantes de la bolsa española, podría alcanzar los 0,40 euros por acción, frente a los 0,13 euros con los que Mediaset recuperó el pasado mayo su política de retribución tras cancelarla previamente. Esa es la previsión del consenso de mercado de *Bloomberg*, pero algunas casas de análisis son aún más optimistas, al esperar que el dividendo pueda elevarse incluso hasta los 0,50 euros por acción. Así lo estiman firmas como Santander o JB Capital, según recoge FactSet.

Si la compañía finalmente sube el dividendo hasta la cifra esperada por el consenso de mercado, supondría destinar un 86 por ciento de los beneficios previstos para 2015. La expectativa de ganancias para el último ejercicio se sitúa en el entorno de

Dividendo destacado*

Dividendo por acción (€)



MEDIASET España.



0,40

Rentabilidad por dividendo (%)

4,8

Fecha del pago

11-may

Fecha de corte

11-may

Recomendación**



(*) Previsión

(**) Recomendación del consenso de mercado:



Comprar



Mantener



Vender

Fuente: Bloomberg y FactSet.

elEconomista

EL CONSENSO DE ANALISTAS PREVÉ 0,4 EUROS POR ACCIÓN, QUE SUPONEN UNA RENTABILIDAD DEL 4,8%

los 170 millones de euros, un 185 por ciento más que la del año anterior.

Además del dividendo en efectivo, Mediaset ha vuelto a emplear en los últimos

meses un programa de recompra de acciones propias que estará en vigor hasta finales de la próxima semana –una inversión que puede significar la compra de en torno a un 4 por ciento del capital– y algunos analistas confían en que acabe amortizando algunos de esos títulos. “Está siendo capaz de realizar programas de recompra de acciones que se trasladan en una mejora significativa de la remuneración al accionista. Esperamos que apruebe la amortización de unas 29,6 millones de acciones (8,1 por ciento del total) en la Junta General de 2016, tras finalizar en febrero el programa de recompra de 150 millones de euros”, apunta Iván San Félix, analista de Renta 4.

Mejoras en los próximos años

Una vez recuperada la retribución, los analistas esperan que la mejora no sea solo este año, sino que siga al alza en ejercicios siguientes. “Esperamos que los dividendos sigan creciendo en los próximos años, manteniendo una remuneración muy atractiva”, consideran en Renta 4. Según las previsiones del consenso de mercado, el dividendo que abone en 2017, con cargo a los resultados de este año, podría aumentar hasta los 0,50 euros por acción y hasta los 0,57 euros al año siguiente.

No obstante, estas cifras todavía son inferiores a las que repartía el grupo antes de la crisis, ya que Mediaset distribuía entre sus accionistas dividendos superiores a 1 euro por acción.



MEDIOS REINO UNIDO

ADIÓS A 'THE INDY' EN PAPEL

'The Independent'
anuncia el cierre
de su edición
impresa al borde
de su 30 aniversario

CARLOS FRESNEDA LONDRES
CORRESPONSAL

The Independent, el periódico más joven e innovador del Reino Unido, dejará de salir en papel a partir del 26 de marzo y existirá sólo en su versión web. «La industria de los medios está cambiando y son los lectores quienes están dirigiendo el cambio», aseguró el editor, Eugeny Lebedev, en el momento de anunciar el fin de la edición impresa, coincidiendo casi con su 30 aniversario.

«El futuro es digital y todos nuestros esfuerzos e inversiones estarán concentrados a partir de ahora en atraer más lectores a nuestra plataforma», concluyó el hijo del oligarca Lebedev, que compró el periódico en 2010, en pleno declive. En sus mejores días, en el cénit de la era Thatcher, llegó a los 400.000 ejemplares con su ideario de centro-izquierda y su independencia de los grandes grupos editoriales y de los partidos. En 2015, tocó fondo y cerró el año con una media de 50.000 ejemplares.

El cierre, con el que se especulaba desde hace meses, ha reactivado la inquietud por el futuro de las ediciones impresas y por los nuevos recortes en las grandes cabeceras, que apenas han logrado frenar la caída de lectores de papel. Pese a las constantes innovaciones –fue el primer periódico de calidad en adoptar el formato tabloide y el único en alumbrar una versión comprimida y low cost, el *i*, que seguirá adelante–, *The Independent* llegó tarde a la revolución digital.

Aun así, Eugeny Lebedev asegura que la versión digital, con 58 millones de visitantes únicos al mes, ha aumentado sus ingresos un 50% y ha dado por primera vez beneficios este año. El editor no ha especificado que será de los 150 periodistas de *The Independent*: una parte seguirá en la edición web y otra irá al *i*, que ha sido vendido al grupo Johnston Press por unos 32 millones de euros y seguirá llegando regularmente a los quioscos.

Como despedida prematura, entre crecientes rumores sobre el cierre, los periodistas de *The Indy* (como popularmente se le conoce) ofrecieron ayer una portada metafórica: la foto de un agujero sobre el titular «Probada la teoría de la relatividad».



Una página de *The Independent* en una tableta sobre diarios de papel. / DAN KITWOOD (GETTY)

Azotado por la crisis del sector, el periódico británico decide abandonar su edición impresa y apostar exclusivamente por las plataformas digitales

La última página de 'The Independent'

PABLO GUIMÓN, Londres

El diario británico *The Independent* cerrará su edición en papel en marzo. El más joven de los principales periódicos británicos, fundado en 1986, llegará por última vez a los quioscos el 26 de marzo, previsiblemente, y el 20 del mismo mes se imprimirá el último ejemplar del *Independent on Sunday*, la edición dominical. La decisión, reflejo de los malos tiempos que atraviesa la industria de los periódicos, puede provocar el despido de cerca de un centenar de trabajadores.

El cierre de la edición impresa del *Independent* menoscaba la pluralidad de la prensa británica: los quioscos estarán ahora aún más dominados por los diarios situados ideológicamente a la derecha, más cercanos al Partido Conservador.

El *Independent* se convertirá en el primer gran diario británico que se publique solo online. "La industria editorial está cambiando, y son los lectores los que protagonizan ese cambio", dijo Evgeny Lebedev, propietario de la cabecera junto a su padre, Alexander, millonario ruso, exjefe de la KGB. "Ellos nos muestran que el futuro es digital. La decisión preserva la marca *Independent* y nos permite continuar invirtiendo en contenido editorial de alta calidad que atrae más y más lectores a nuestras plataformas digitales".

El *Indy*, como se le conoce popularmente, apostó más tarde que sus rivales por la transformación al entorno online. Solo metió toda la carne en el asador digital tras su último rediseño en 2008. Según las cifras auditadas de diciembre, cuenta con 2,8 mi-

En 1990 vendía 423.000 ejemplares diarios; ahora apenas 40.000

Los beneficios de las cabeceras líderes del mercado han caído un 40% en 10 años

llones de usuarios diarios únicos, con una web de contenido abierto, aún muy lejos de sus rivales *The Daily Mail*, *The Guardian* o *The Daily Telegraph*.

"Independent. Lo es, ¿lo eres tú?". Con ese eslogan provocador se lanzó el periódico en 1986. Desde su salida, fue percibido como una voz fresca, situada ideológicamente a la izquierda, y con una actitud *antiestablishment*. Apostó por temas globales de contenido social y científico. En 1990, con solo cuatro años de vida, vendía 423.000 ejemplares diarios.

Guerra de precios

Su éxito inquietó a Rupert Murdoch. El magnate australiano reaccionó bajando el precio del *Times*, e inició una batalla de precios que lastraría las cuentas de resultados de los periódicos en los últimos años de bonanza. Aquella guerra mostró las ventajas de contar con un propietario poderoso, con reservas cuantiosas de las que tirar mientras se aguantaban las pérdidas.

Acorralado, el *Independent* se vio obligado a innovar. En 2003 fue el primero de los periódicos

serios que se transformó al formato tabloide. El *Times* seguiría su ejemplo poco después.

Pero finalmente no ha sido la competencia la que ha desterrado de los quioscos al *Independent*, sino la alarmante situación que atraviesa el negocio. Últimamente las ventas, descontadas las suscripciones, apenas superaban los 40.000 ejemplares.

El año 2015 fue devastador para la industria británica de los medios de comunicación. Los ingresos por publicidad en papel cayeron 112 millones de libras (unos 143 millones de euros). Los beneficios de los periódicos líderes del mercado han caído un 40% en la última década.

Y al menos dos de los principales periódicos nacionales, el propio *Independent* y *The Guardian*, siguen en pérdidas. Ha trascendido que este último tendrá que recortar 50 millones de libras (unos 64 millones de euros) en los próximos tres años y se teme que haya despidos. También se esperan recortes de plantilla en el *Telegraph*. El *Financial Times* fue vendido a fines de 2015 al grupo japonés Nikkei.

El inminente cierre de la edición impresa del *Independent* era últimamente un secreto a voces. Pero el anuncio se precipitó por la filtración de los planes de venta del diario hermano i a Johnston Press, editora del *Scotsman*, por 24 millones de libras. Se trata de un periódico, lanzado en 2010 por el mismo propietario, que pretende ofrecer una lectura más rápida de las noticias del día, a un precio más barato, y que tiene una circulación mayor que la del *Independent*. Su éxito mantenía vivo al hermano mayor.



El formato de lectura rápida está especialmente adaptado a los móviles

EL PAÍS se suma a los 'instant articles' de Facebook

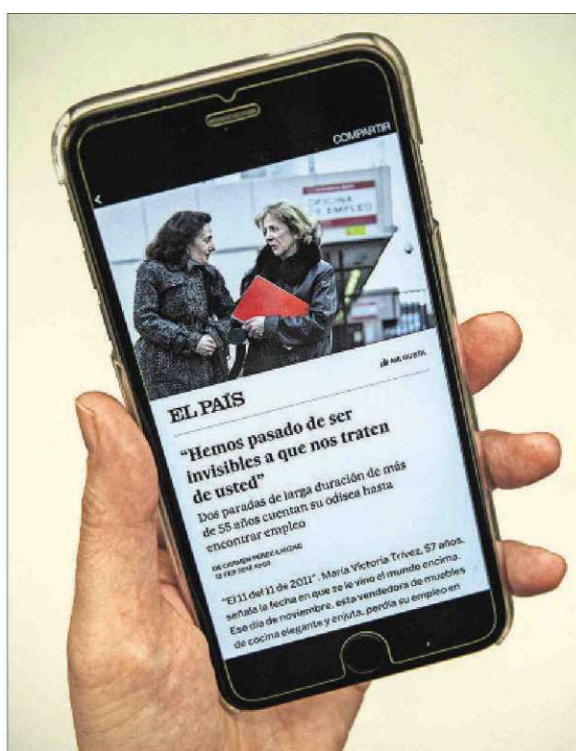
EL PAÍS, Madrid
 EL PAÍS se sumó ayer a la lista de medios de comunicación internacionales que adoptan el formato de *instant articles* (artículos instantáneos), una fórmula que Facebook ofrece a los creadores de contenido presentes en la plataforma para que el usuario lea y comparta información sin salir de esta red social.

Los artículos instantáneos, disponibles solo en la aplicación de Facebook para teléfonos móviles (tanto de sistemas operativos iOS como Android), tienen la apariencia de un artículo cualquiera de EL PAÍS pero ofrecen una experiencia de lectura optimizada para el entorno móvil, donde la descarga de contenidos es a veces más lenta. Tanto las fotos como los vídeos que acompañan a la información publicada con este formato pueden verse de forma instantánea, de ahí su denominación. Además de

una lectura más ágil, también es posible compartir de forma sencilla el contenido desde la propia aplicación, incluso en otras redes sociales como Twitter y Pinterest.

Más allá de su aspecto o de la experiencia de lectura, lo que esta funcionalidad encarna es el nuevo paradigma de consumo de contenidos que se abre paso en la sociedad conectada. Los usuarios eligen para informarse y conversar distintos entornos vinculados al entorno móvil (redes sociales, aplicaciones, buscadores...) y las marcas que, como EL PAÍS, producen información y contenidos en diversos formatos se adaptan a este escenario con estrategias de distribución cuya prioridad es llevar la información allá donde los lectores se encuentran.

El primer artículo instantáneo de EL PAÍS cuenta la historia de Victoria, una mujer de 57



Primer artículo instantáneo de EL PAÍS en Facebook. / CRISTÓBAL MANUEL

El usuario puede acceder al contenido sin salir de la red social

años que el pasado enero envió una carta al Director celebrando su regreso a la actividad laboral tras cuatro años en el paro. La carta, que obtuvo una gran difusión a través de la página de Facebook del periódico, ha tenido continuidad con este reporta-

je, que recoge otros testimonios e incluye vídeo y un gráfico sobre la cifra de mujeres paradas de larga duración.

Además de la facilidad de navegación y lectura, las fotos de este tipo de contenido se pueden ampliar en alta resolución y los vídeos y gráficos animados se reproducen de forma automática cuando el usuario avanza por el contenido. Los artículos instantáneos están identificados en el *timeline* de Facebook con el símbolo de un rayo en la esquina superior derecha de la imagen asociada. En esta primera fase recién inaugurada, las piezas de este tipo convivirán con los *posts* y vídeos que EL PAÍS distribuye en la red social en formato estándar.

El consumo de información a través de teléfonos móviles y de redes sociales se ha acelerado en los últimos años. En 2013, un 73% de los usuarios accedía a EL PAÍS a través del PC y en 2015 esta cifra cayó hasta el 49%. Los lectores que utilizaban un dispositivo móvil para entrar en la web constituían un 27% del total y en 2015 este porcentaje subió hasta el 52%. En ese mismo periodo (2013-2015), los lectores procedentes de redes sociales pasaron del 11% al 24%. En lo que respecta a contenidos, el aumento más notable lo han experimentado los de tipo multimedia. En 2015 las reproducciones en vídeo en EL PAÍS aumentaron un 225% con respecto al año anterior.



Protesta de simpatizantes de Anonymous ante la BBC, en Londres, en diciembre de 2014. Foto: Neil Hall (Reuters)

Las caras que esconde la máscara

La antropóloga canadiense Gabriella Coleman desentraña en una ambiciosa investigación las claves del movimiento *hacker* Anonymous y cuenta las historias de sus activistas. Por Joseba Elola



La antropóloga canadiense Gabriella Coleman, una de las mayores expertas sobre el mundo *hacker*, autora de *Las mil caras de Anonymous*. Foto: Victor Jeffreys II

LA CITA SE CONCERTÓ usando un teléfono público, como en las viejas películas de espías, como en la nueva era de las comunicaciones vigiladas. Sabu, el influyente cabecilla de Anonymous, plataforma anónima de ciberactivistas, llevaba una temporada medio desaparecido, pero se mostraba dispuesto a verse en persona con Gabriella Coleman. Para no dejar ningún rastro cibernético del encuentro, pidió a la antropóloga canadiense, con la que solo se comunicaba en los foros secretos de Anonymous, que usara una cabina de teléfono pública. En aquellos días de septiembre de 2011, las calles que rodean Wall Street bullían con manifestantes que se sumaban al movimiento Occupy Wall Street, la ola de indignación

de la Puerta del Sol ya había tocado el continente americano.

Quedaron en Chipotle, un *diner* situado en St. Marks's Place, en Tompkins Square Park, antiguo punto caliente de la heroína en los noventa. Sabu llegó balanceando con aplomo su corpachón ("me reconocerás", le había dicho) y le tendió la manaza. Por unos instantes, Coleman temió que sus dedos quedaran aplastados.

La cita con este personaje clave de la historia de Anonymous, el supuesto gran traidor, el soplón que redujo su condena poniéndose al servicio del FBI y *vendiendo* a varios de sus correligionarios, le sirvió a Coleman, una vez más, para derribar mitos. El neoyorquino de origen dominicano que tenía enfrente, un chico de barrio, con



dos primas pequeñas a su cargo, procedente de una familia que trapicheaba con heroína, estaba en las antipodas de la prototípica imagen del *nerd* blanco, asocial y con granos que se encierra en un sótano oscuro frente a su ordenador para derribar el sistema. “Me pareció un personaje de película”, cuenta en conversación telefónica desde Montreal la investigadora canadiense. “Me cayó mejor al verle en persona, porque *online* era un cabrón arrogante”.

En *Las mil caras de Anonymous: hackers, activistas, espías y bromistas* (editado el 3 de febrero por Arpa Editores), Coleman (Caracas, 1973), considerada como una de las mayores conocedoras del fenómeno Anonymous en todo el mundo, destila el fruto de cinco intensos años de inmersión en los sinuosos laberintos de esta red de grupos de ciberactivistas interconectados. Esta profesora de la Universidad McGill, en Montreal, se mantuvo conectada a los foros secretos de la organización durante cinco horas al día a lo largo dos años y entró en contacto con algunos de los más

“Tuve una relación muy cercana con algunos de ellos. Los canales de chat y el anonimato hacen que cuenten cosas personales”

“Hammond me asustaba, siempre cabreado, muy radical; pero al conocerle me pareció inteligente y divertido”

significativos activistas de una plataforma impermeable cuyos miembros se comunican de forma anónima a través de foros secretos de complicado acceso.

“Tuve una relación cercana con algunos de ellos”, dice la antropóloga canadiense. “Los canales de chat y el anonimato hacen que te sientas muy cerca de la gente; precisamente porque no sabes con quién estás hablando, te cuentan cosas muy personales. A mí me pasó: no me decían cosas que pudieran ayudar a localizarlos, pero me hablaban de cuestiones existenciales, de la felicidad, de la depresión”.

Coleman narra a lo largo de casi 550 páginas, plagadas de aventuras, dilemas éticos, crípticos diálogos en chats secretos y vibrantes encuentros con los activistas que se esconden tras la máscara, la metamorfosis de un colectivo de *trols* *tocapelotas* que se convirtieron con el paso del tiempo en activistas políticos; *nerds* —frikis— que cambiaron la broma pesada y provocadora por una lucha por la transparencia, la libertad de expresión y los derechos humanos que en ocasiones les llevó a transgredir las leyes. Los objetivos de su lucha no dejan de evolucionar, son impredecibles: hace algo más de un mes, ni cortos ni perezosos, le declaraban la guerra al Estado Islámico.

Anonymous nació en 2008 como una plataforma anónima de “bromistas” que la emprendió con la Iglesia de la Cienciología. Su graduación política se forjó en los días calientes de WikiLeaks, a finales de 2010, con el ataque a las webs de Visa, MasterCard y PayPal por cortar el grifo de las donaciones destinadas a la plataforma de filtraciones. Una vis política que se reforzó con el activismo para contribuir al derribo del régimen del tunecino Ben Ali en el inicio de la *primavera árabe*, un episodio clave al que siguió el apoyo a los movimientos de indignados a lo largo y ancho del mundo.

El primer gran *hackeo* público de Anonymous, el de la firma de seguridad HBGary, se produce en 2011. “En este caso no fue por cuestiones políticas, sino por venganza”, afirma Coleman. HBGary iba a suministrar nombres de activistas de Anonymous al FBI y pensaron que había que parar aquello. Al *hackear* a la compañía estadounidense se encontraron con que ésta había propuesto a otras dos lanzar una campaña para desacreditar a WikiLeaks. “Esto les motivó para continuar *hackeando* a empresas de seguridad”. Los activistas ya no solo se dedicaban a lanzar ataques de denegación de servicio—DDOS, en inglés— para colapsar el acceso a una web. Esa suerte de *graffitis digitales* daban paso a complejas operaciones de *hacking*.

En la operación HBGary, el periodista y miembro de Anonymous Barrett Brown, de 33 años, hizo las veces de portavoz ante los medios. Coleman, que relata en su libro sus interacciones con algunos de los más relevantes activistas de la plataforma, dice que Brown era un estratega que cometió el error de atraer la atención de la prensa en un movimiento que rechaza cualquier atisbo de personalismo, con lo que se ganó la enemistad de sus correligionarios. A principios de 2015, el juez Samuel Lindsay le condenaba a 63 meses de prisión por amenazas a un agente del FBI, obstrucción a una orden de registro y colaboración en el *hackeo* de la compañía de inteligencia y seguridad Stratfor. Poco después de conocer el veredicto, con ese espíritu sarcástico que caracteriza a Anonymous, declaró: “Buenas noticias. El Gobierno de Estados Unidos decidió hoy que, como he hecho tan buen trabajo investigando el complejo ciberindustrial, me envían ahora a investigar el complejo industrial de prisiones”.

El *hacker* que en realidad estaba detrás de la operación de la firma Stratfor es Jeremy Hammond, uno de los iconos del movimiento, condenado a 10 años de prisión. Un activista que se declara anarquista (lleve la A tatuada en el hombro izquierdo) y que, antes de ingresar en Anonymous, ya había sido arrestado ocho veces entre los 18 y los 28 años por participar en protestas políticas —en una de ellas quemó una bandera olímpica como protesta por la candidatura de Chicago 2016—. Coleman lo conoció en el Metropolitan Correctional Center de Nueva York en septiembre de 2013, después de intercambiar durante un año misivas por correo postal —a Hammond le gustaba pegar los sellos siempre al revés—. “Al principio era un tipo que me asustaba, porque estaba siempre muy cabreado y era muy duro, demasiado radical”, explica Coleman. “Pero al conocerle me pareció increíblemente encantador, inteligente, tranquilo, divertido. Y yo respeto el hecho de que no pueda evitar comprometerse con la acción política”.

—¿Considera que su libro empatiza con Anonymous más de lo que usted deseaba?

—No. Creo que es honesto con lo que sentía en esos días. Decidí que quedara clara mi empatía. Creo que hay suficiente información como para que el lector pueda llegar a conclusiones distintas de las mías. Lo más peligroso hoy día es la gente que no hace nada. Y Anonymous tal vez no hagan siempre lo más adecuado, pero hay cosas que no funcionan en este mundo y hay que hacer algo al respecto.

Gabriella Coleman, que no utiliza teléfono móvil para no poder ser rastreada, atribuye su compromiso político al influjo de su madre. Hija de una refugiada de guerra rusa de origen venezolano y de un norteamericano, se crio en Puerto Rico, en un ambiente “privilegiado”, rodeada de niños que querían ser abogados o médicos. “Yo era una *outsider*”, cuenta. Mujer concienciada con la cuestión medioambiental, confiesa entre sonrisas que un día, en la escuela, organizó una colecta diciendo que

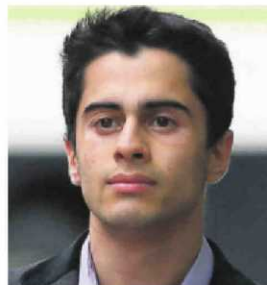
‘Hackers’ no tan anónimos



Jeremy Hammond, ‘Yohoho’. Este norteamericano ‘hackeó’ la firma de seguridad Stratfor. Condenado a 10 años de prisión, el FBI lo considera terrorista.



Héctor Xavier Monsegur, ‘Sabu’. Neoyorquino de origen dominicano, considerado el “gran traidor”. Se convirtió en informante del FBI para reducir su condena.



Mustafa al Bassam, ‘Tflow’. Hijo de una rica familia de inmigrantes iraquíes afincados en Londres, fue detenido con 16 años. Está en libertad.



Barrett Brown. Periodista norteamericano, fue portavoz de Anonymous y abandonó el movimiento en 2011, pero no pudo evitar la cárcel.

era para Greenpeace cuando en realidad la destinó a una organización “más radical”.

Por *Las mil caras de Anonymous* desfilan otros destacados *hackers* como Mustafa al Bassam, alias *Tflow*, miembro de la ramificación LulzSec, hijo de una rica familia de iraquíes afincados en Londres que fue detenido a los 16 años —“un tipo muy brillante, desmontaba todos los estereotipos”— y que ha trabajado para la organización Privacy International; o Donncha O’Cearbhaill, irlandés que estudiaba Ciencias Químicas en la Universidad de Trinity, en Irlanda, y que, tras pasar por el Partido Pirata, trabaja en la organización Equalitie —“persigue los mismos objetivos”, dice Coleman, “pero por medios legales”—.

Coleman derriba el mito de que Anonymous funciona como una colmena en la que nadie tiene el poder. “Hay estructuras múltiples. En 2011, los *hackers* que fueron parte de Anonymous y luego de [sus ramificaciones] LulzSec y AntiSec acumularon tremendo poder y atención por sus operaciones de *hacking*”. Los medios siempre buscaban a un líder, pero se trataba de equipos divididos en función de distintas tareas: había estrategas, organizadores, agitadores, *hackers*. Algunos se conocieron en persona —hubo algún matrimonio—; muchos, como los integrantes de LulzSec, nunca se vieron las caras, cuenta Coleman.

Su libro ha sido alabado por la profundidad de su investigación, pero también ha recibido críticas por ser algo condescendiente con este movimiento. Ella sostiene que la posición del antropólogo, que debe acercarse todo lo que pueda al objeto de estudio, es distinta de la del periodista. Declara su identificación con algunas de las causas de Anonymous y su admiración por algunos de sus activistas. Lo que no le impide verter algunas críticas. “No me gusta nada cuando revelan información personal de ciudadanos que no tienen nada que ver con una operación, es una violación de su privacidad que también molesta a algunos miembros de Anonymous”.

En la Operación BART liberaron información personal de clientes de la Bay Area de San Francisco; datos de familiares de Anthony Bologna, un policía que usó gas pimienta con dos jóvenes activistas. “Es pura venganza contra una persona, es peligroso, no es justo”. Entre las acciones más criticadas están algunos de sus errores, como la difusión de la identidad del policía que mató al joven Michael Brown en Ferguson (Misuri) y la difusión de la identidad de la víctima de una brutal violación por parte de los miembros de un equipo de fútbol americano en Steubenville (Ohio) en 2013. Los periodistas y medios también se equivocan, arguye Coleman. “Yo voy a apoyar a Anonymous y voy a apoyar el periodismo”. Y confiesa: “Yo estoy interesada en crear más activistas. Siendo la *outsider* que les señala con el dedo no consigo ese propósito. En eso he sido muy pragmática”.

REFERENCIAS

‘V de Vendetta’. Novela gráfica de Alan Moore, popularizó la imagen de la máscara de Guy Fawkes, anarquista que en 1605 intentó dinamitar la Cámara de los Lores inglesa.

‘V de Vendetta’. Película de 2006 con Natalie Portman y Hugo Weaving.

‘We Are Anonymous’. Libro de la periodista Parmy Olson.

4chan. Web para frikis en la que nació el movimiento en el año 2008.

‘We Are Legion’. Documental de 2012 firmado por Brian Knappenberger.



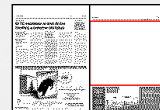
Telemadrid destituye al director de Informativos

EL PAÍS, Madrid

El director de Informativos de Telemadrid, Agustín de Grado, hombre próximo a la presidenta del PP, Esperanza Aguirre, fue destituido ayer por la dirección de la cadena pública, según adelantó la cadena SER. Su sustituto será previsiblemente el periodista Alipio Gutiérrez.

Gutiérrez, que actualmente trabaja en el canal de televisión del Consejo General de Enfermería, negocia ahora mismo su regreso a Telemadrid y, aunque está dispuesto, se mantiene a la espera de resolver algunos flecos legales. Gutiérrez ha trabajado en Telemadrid desde su nacimiento y fue una de las caras más populares de la cadena en programas como *Madrid directo* o *Buenos días Madrid*.

Junto a Agustín de Grado, abandona su cargo el director adjunto, José María Ovies, muy cuestionado junto a De Grado por los sindicatos. El director de Onda Madrid, Alfonso Sánchez, fue destituido por el Consejo de Administración de Telemadrid en enero.



El periodista Adam Martín és autor del llibre '101 receptes fàcils i econòmiques per a una dieta equilibrada', que es posarà a la venda amb EL PERIÓDICO el cap de setmana que ve –dissabte 20 i

diumenge 21 de febrer–, al preu de 7,95 euros. L'especialista en alimentació natural hi detalla ingredients i preparació de plats assequibles que aporten energia i benestar a l'organisme.

«Per fer excepcions s'ha de tenir una regla»

ADAM MARTÍN Periodista



► El periodista Adam Martín, amb el seu llibre.

CARME ESCALES
BARCELONA

Quilos de més que comencen a incomodar per moure's amb desimboltura enfundat en la talla de roba habitual o un diagnòstic mèdic que apunta directe als greixos o sucres acumulats com a causa d'un malestar o amenaça greu a la salut, són les alarmes més freqüents que activen el protocol d'una dieta. Gairebé sempre són les úniques situacions que ho fan. Però cada vegada hi ha més especialistes en nutrició que subratllen la necessitat de prestar atenció al que mengem, sempre. Com suggereix l'autor de *101 receptes fàcils i econòmiques per a una dieta equilibrada*.

–**¿Per què costa tant seguir una dieta alimentària beneficiosa?**

–El temps de què va tan faltada la societat, per aturar-se a pensar sobre el que es menja, prioritzar una bona alimentació i cuinar, hi tenen molt a veure. Però sobretot perquè en la mentalitat de la gent preval una dicotomia absurda segons la qual els plats o són bons o són saludables. Es confon el que és sa amb el que no ve de gust, quan les qualitats organolèptiques –que es perceben amb els òrgans dels sentits– depenen molt de qui prepari un plat. El menjarés tan bo com el cuinar que el prepara.

–**El seu llibre de receptes, ¿com prepara per ser un bon preparador?**

–Bàsicament, donant unes senzilles pautes per reinterpretar en clau saludable els plats de tota la vida, tractant de fer-nos conscients que allò que mengem condiciona la nostra salut. L'alimentació ens pot engrair o apimar, però també pot aportar millora en una malaltia, com reduir o eliminar migranyes i problemes gastrointestinals i cardiovasculars.

–**¿I quines estratègies utilitza el seu receptari per vèncer la falta de temps?**

–Totes les receptes del llibre són fàcils de fer, la seva preparació no requereix grans elaboracions, ni molt de temps. I són econòmiques. A més,

també es donen consells d'eficiència culinària, com aprofitar que sofregim ceba per a un plat i fer-ne de sobres per tenir-la a punt per a la recepta d'un altre dia. Es triga el mateix i s'estalvia energia.

–**I per als que no mengen a casa...**

–Sempre s'ofereixen alternatives que puguin emportar-se al tàper i consumir-se al lloc de treball. Les receptes estan organitzades en apartats dedicats a entrepans, amanides, proteïnes, cereals, postres... En cada cas explico si és una recepta completa o no. Si pels seus ingredients reuneix tot el grup de nutrients que necessita l'organisme, o si ha de complementar-se amb alguna cosa més.



«Prioritzar l'alimentació t'obliga a reorganitzar-ho tot cap a un consum conscient»

–**A vegades, el que complica el seguiment de les dietes és localitzar certs ingredients que no es consideren habituals o la supressió d'una cosa que ja tenim integrada.**

–Parlant d'aliments, jo prefereixo sumar a restar, però les receptes d'aquest llibre no són sofisticades, només introdueixen en algun cas algun ingredient que pot resultar més estrany, com la quinoa o el tofu, però, en general, és posar en ordre el que ja coneixem, i saber diferenciar l'aliment del producte comestible.

–**¿Quina és la diferència?**

–L'aliment és el que hem menjat sempre: peix, carn, llegums, cereals integrals, fruita fresca, fruita seca i

verdures. En canvi, els productes comestibles són els elaborats, processats amb molts ingredients, que no aporten varietat a la dieta perquè porten sempre els mateixos grups d'ingredients. Això sí, agraden molt perquè estan dissenyats per a això: per agradar.

–**¿Els descarta del tot?**

–Almenys, els hem de posar al calaix de les excepcions.

–**Les invitacions a sopars i dinars ¿també?**

–També. I jo estic totalment a favor de les excepcions, perquè la rigidesa és contraproduent i antinatural. Una dieta saludable ha de ser natural i variada, aportar color, alegria i flexibilitat. Però per fer excepcions, s'ha de tenir una regla. Una cosa és preocupar-nos pel que mengem, i l'altra, l'ortorexia (obsessió per menjar de manera saludable).

–**¿I què és el que marca el límit entre totes dues?**

–El límit està en si la teva actitud condiciona o no les teves relacions personals i socials, i és una frontera molt fàcil de travessar. El cas és que en el sistema d'alimentació occidental, la pedra angular és l'excepció, i hauríem de ser més conscients que el que mengem construeix les nostres cèl·lules.

–**¿I quan va començar a prendre tanta consciència de la seva alimentació?**

–Va ser fa uns 14 anys, en un període de molt estrès, menjant bastant, i sovint, fora de casa, em faltava l'energia. I arran d'una entrevista amb un nutricionista, vaig modificar els meus hàbits i vaig experimentar un canvi radical, tant emocional com físic. I una vegada prioritzes l'alimentació, t'obliga a reorganitzar tota la resta cap a un consum conscient i responsable. Aliments de proximitat, consum energètic sostenible... A www.barcelonahealthy.com he anat recollint els meus descobriments a la província de Barcelona, coherents amb la meua vida actual. ■



Mentre en la superfície de l'audiovisual seguim explicant el que els audímetres diuen, en aigües més profundes es produeixen moviments de calat. En un estudi recent del Grup Ericsson, dedicat a analitzar el panorama mediàtic en 20 mercats nacionals, es dataven sis tendències que defineixen bé el que està passant.

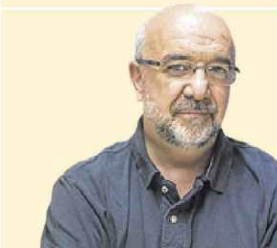
En primer lloc, el contingut *on demand* per *streaming* s'ha disparat. Avui el temps que passem veient TV d'aquesta manera s'ha duplicat respecte a fa quatre anys.

En segon lloc, els mil·lenistes prefereixen la pantalla mòbil. Els que tenen entre 16 i 34 anys inverteixen un 53% del seu temps de visualització de vídeo en un *smartphone*, portàtil o tauleta. Només en els últims

pantalles

Mikel Lejarza

Onades diferents



tres anys el nombre de consumidors en tots els grups d'edat que veuen vídeo als seus mòbils s'ha incrementat un 71%, i el temps mitjà dedicat a veure vídeo en dispositius mòbils és de fins a 3 hores més a la setmana, en comparació amb el 2012.

Tercer, la TV lineal segueix sent clau a causa del seu accés als continguts *premium*, directes, esports i al seu valor social; però el seu ús varia molt segons l'edat. El 82% dels que tenen entre 60 i 69 anys diuen que veuen la tele lineal diàriament, però els que tenen entre 16 i 34 anys només un 60%.

En quart lloc, el *binge-viewing*, el fet de veure múltiples episodis en una sessió, s'ha convertit en una part clau de l'experiència de veure tele i ja és una pràctica dels usuaris del *video on demand* amb subscrip-

ció: fins a un 87% ho fan almenys un cop per setmana.

Cinquè, la meitat dels consumidors que veuen TV lineal afirmen que cada vegada els costa més trobar un contingut que els deixi satisfets. La dada és molt rellevant entre els més joves, on un 62% d'aquells que tenen entre 25 i 34 anys es troben diàriament amb aquest problema. Segons els autors de l'estudi, el fet és degut que encara les característiques de recomanació de programes a la TV lineal no tenen el factor personal i no són les adequades a les noves possibilitats que ofereix la tecnologia. La TV lineal tradicional sempre va tenir en la casualitat un dels seus grans aliats quan es descobrien programes simplement fent zàping, però ara, gràcies a la interacció entre múltiples serveis i recomanacions guiades per algorit-

mes, l'atractiu ha passat a l'entorn dominat per l'*on demand*.

I per últim, un canvi substancial respecte a la TV de pagament. Hi ha un grup de persones, els *cord-nevers*, que es defineixen com a consumidors que no han tingut mai una subscripció de pagament. Doncs bé, el 22% d'aquests han començat a canviar de bàndol atrets per les noves fórmules de subscripció per veure continguts *over the top*. La TV sempre ha tingut molt de costum, de manera que una generació amb usos diferents comportarà un sector televisiu que no serà igual que l'actual. És qüestió de temps que els nous usuaris acostumats a canals lineals, contingut *on demand* i accés en tots els dispositius en una sola factura mensual prenguin el comandament. Quan ho facin, les onades seran diferents. ■



Augmenta el consum de ràdio en català, amb un 71,3% dels oients, mentre que un 44% ho fa en castellà; la millora de l'oferta hi ha contribuït, segons el CAC

El dial més català

Gemma Busquets
 BARCELONA

A diferència del que passa amb la televisió, l'oferta en català de la ràdio és la que té més seguidors al país. Els indicadors d'aquest augment del consum de ràdio en català són les xifres de la darrera onada de l'EGM: un 71,3% dels oients escolten ràdio en català, mentre que un 44% ho fan en castellà; els percentatges sumen més del 100% perquè hi ha persones que escolten més d'una emissora el mateix dia.

El Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) ha recollit les dades en un informe especial coincidint amb el Dia Mundial de la Ràdio. Cal destacar, a més, que les dues emissores líders a Catalunya, RAC1 (787.000 oients) i Catalunya Ràdio (593.000 oients), sumen gairebé un milió i mig d'oients diaris. La SER ocupa la tercera posició (337.000). També en la tipologia de ràdio fórmula musical, històricament feu de les emissores



'El Matí i la mare que el va parir', el despertador matinal de Ràdio Flaixbac, en una imatge del 2014 ■ JOSEP LOSADA

Per tipologies, Flaixbac és líder en ràdio musical i RAC1 ho és en programació generalista

en castellà, la ràdio en català ha guanyat la partida. L'emissora musical més escoltada és Flaixbac (292.000 oients), seguida de Flaix (279.000) i de Los 40 Principales (277.000). Una altra dada a tenir molt en compte és el creixement del consum de ràdio

per internet, ja que un 82,7% dels internautes de més de 18 anys declaren escoltar la ràdio en línia.

El president del CAC, Roger Loppacher, considera que aquest bon moment de la ràdio en català respon al fet que ha millorat l'oferta de ràdio en llengua cata-

lana. "Ens agradaria que aquest model s'exportés també a la televisió, on hi ha un desequilibri molt acusat d'oferta en castellà", va destacar. En el dial radiofònic es reben deu emissores d'àmbit nacional i vint d'estatal; a més de les locals. ■

Edició especial a Catalunya Ràdio

Veus històriques i actuals de Catalunya Ràdio participen avui en un especial d'homenatge coincidint amb el Dia Mundial de la Ràdio. A *El suplement*, Ricard Ustrell conversarà sobre la ràdio amb el president de la Generalitat, Carles Puigdemont, amb qui analitzarà la situació del sector a Catalunya. A més, Joaquim Maria Puyal parlarà de la ràdio i la seva història i muntarà una falca de ràdio per la ràdio. A més, a l'estudi d'Icat.cat actuaran Llibert Fortuny, Litus i Pau de Nut, que faran versions de sintonies històriques. En aquest sentit es farà pública la sintonia més votada en el web de l'emissora. També es recuperarà *El complot dels oients*, amb Xavier Solà, i hi haurà "ràdio vintage" amb cantants i piano en directe. El programa s'escoltarà i a més es podrà veure en vídeo en directe, de les 11.00 a les 14.00h. ■



El periodista Vicent Sanchis, serà a la segona edició de l'Enganxa't

Les segones jornades dedicades a l'ensenyament i divulgació de la sardana es faran a Juneda el 5 i 6 de març

MARC ROVIRA

@guineu

Redacció



El periodista, professor de comunicació i tertulià Vicent Sanchis impartirà la conferència central de la segona edició de l'Enganxa't, les jornades dedicades a l'ensenyament i divulgació de la sardana que orga-

Vicent Sanchis
 impartirà la
 conferència
 central de la
 segona edició de
 l'Enganxa't



FOTOS:Wikipedia / Vicenç Sanchis impartirà la conferència central d'aquest cicle

nitzen la Confederació Sardanista de Catalunya i la Federació Sardanista de les Comarques de Lleida. Sanchis

parlarà de 'Què cal fer per ser notí-
 cia', com a prèvia d'un debat sobre
 com s'ha de fer present la sardana

als mitjans de comunicació.
 Els presidents de la Confederació
 Sardanista de Catalunya, Joaquim

Rubabado, de la Federació Sarda-
 nista de les Comarques de Lleida,
 Carles Vall, de la Unió de Colles Sar-

danistes, Núria Escudé, i de l'Agrupació de Colles Sardanistes de les Terres Lleidatanes, Albert Masagré compartiran una 'Tertúlia amb els nostres presidents', on es pretenen plantejar dubtes i reptes del sardanisme d'avui.

Durant els dos dies que duren les jornades, el 5 i 6 de març a Juneda, a les Garrigues, també es farà un 'sardaspeech', una presentació ràpida en públic per explicar diferents iniciatives i campanyes d'ensenyament de la sardana, una activitat a la qual s'hi pot apuntar tothom qui vulgui a donar a conèixer nous projectes.

Les inscripcions ja estan obertes per a sardanistes, colles, agrupacions i entitats interessades en l'ensenyament i la divulgació de les sardanes, i que tinguin ganes de passar-ho bé, ja que també s'organitzen activitats lúdiques. Per fer-ne promoció s'ha editat un vídeo que resumeix la primera edició d'aquesta iniciativa, que va acabar amb èxit i que ha propiciat la repetició de les Jornades.



Alipio Gutiérrez
Director de Telemadrid

Ha sido nombrado director de Informativos de la cadena autonómica en sustitución de Agustín de Grado. Gutiérrez ha desarrollado buena parte de su trayectoria en Telemadrid, donde ha dirigido y presentado el informativo matinal.



EL DIARIO «THE INDEPENDENT» CIERRA SU EDICIÓN IMPRESA EN MARZO

Celia MAZA - LONDRES

El diario «The Independent» cerrará su versión impresa el próximo mes de marzo, convirtiéndose así en la primera cabecera británica que pasa a publicarse sólo on-line. La última edición saldrá el 26 de marzo. El 20 del mismo mes se lanzará la última edición del «Independent on Sunday», su edición dominical.

La noticia la confirmó ayer ESI Media, cuyo propietario, Evgeny Lebedev, recalcó que la industria editorial «está cambiando y son los lectores los que protagonizan ese cambio». «Ellos nos muestran que el futuro es digital. La decisión preserva la marca Independent y nos permite continuar invirtiendo en contenido editorial de alta calidad que atrae más y más lectores a nuestras plataformas digitales», matizó.

Aunque no quiso aclarar cuántos de sus 150 redactores perderán su empleo, sí que reconoció que habrá despidos. Según los editores, la web del diario tiene ya 58 millones de lectores al mes y genera beneficios. Está previsto que los ingresos de la edición digital crezcan un 50% este año.

Lo cierto es que el año 2015 fue devastador para la industria. Los ingresos por publicidad en papel cayeron 143 millones de euros, una cantidad equivalente al total de los costes salariales del «The Times», «The Sunday Times» y «The Daily Telegraph».



SABATINES INTEMPESTIVES



Gregorio Morán

Curs de manipulació periodística

Cal aprendre a llegir diaris. Demana temps, atenció i certa agudesia. D'aquí l'èxit de la televisió, que no necessita res. Un es planta davant la pantalla, s'asseu a la butaca i suporta el que li llancin. El diari és una altra cosa.

Exigeix saber llegir, i encara que a algú li pugui semblar un atreviment, la majoria de la gent no sap llegir més enllà d'un titular. Abans es deia un titular i el peu de foto, però com que van arribar els moderns dissenyadors, s'han complicat les coses i ara vostè ha de buscar com un gos ansiós on se li ha ocorregut al geni de posar els peus de foto. Puc afirmar amb coneixement de causa que els peus de foto, o el que antigament anomenàvem peus de foto, els col·loquen gent que no té gaire idea de periodisme, ni d'informació. Quantes vegades no m'he trobat jo buscant on carall és el peu de foto que m'il·lumina sobre el que estic veient! Per això també convé aprendre a llegir els diaris i els subterfugis del disseny. En un diari tampoc el disseny no és innocent.

Estem vivint des de fa anys una de les operacions de manipulació periodística dignes de manual. Té tres noms principals: Manning, Snowden i Assange. Els dos primers, informàtics de diversos departaments dels Estats Units, i l'últim, australià i creador de mitjans alternatius en el món de les xarxes. Així va néixer Wikileaks, filtrador d'informació política considerada secreta.

Confesso que el que més m'impresiona és el soldat Manning, expert en tot el que es refereix a ordinadors d'alta seguretat del Departament d'Estat. És probable que un informàtic dedicat a la informació secreta de l'imperi més poderós de la Terra no hagi de caure en la temptació de llegir els correus. Si mai ho fa, i llevat que tingui pinta de sicari o còmplice, li arriba la perniciosa. Els que executen no volen saber res sobre les seves víctimes que no sigui com liquidar-les; així s'eviten problemes de consciència. Els sicaris també tenen sentiments.

Manning, persona religiosa, va mossegar la poma i va decidir reconstruir el Paradís, on no hi havia Eva sinó les escombraries de l'Estat nord-americà. Les seves operacions criminals, la falsedat dels seus ambaixadors i representants, l'engany i l'estafa. I com a home que havia cregut, ho va anar copiant tot perquè la gent algun dia sabés el nivell de barra, mentida i criminalitat a què havia arribat la primera potència democràtica del planeta.

Per al soldat Manning no hi va haver director cinematogràfic que cridés "cal salvar el soldat Manning". Era un "traïdor" i a més mig marieta, de manera que les castes militars, més inclinades a la sodomia i al lèrgiques a les revelacions i sortides de l'armari, el van ficar en un embolic de psicòlegs del qual va sortir el tal Manning, soldat informàtic, debellador de les escombraries acumulades durant anys pel poder imperial, convertit en una senyora que des de l'abril del 2014 es diu, per a satisfacció dels poders castrenses, Chelsea Elizabeth.

El segon en importància és Snowden, Edward, 32 anys, un altre que va descobrir que es pot ser informàtic i sicari a les

ordes de l'Estat més democràtic de la Terra, els Estats Units. Es va fer budista i va buscar un lloc on retirar-se, cosa gens fàcil tractant-se d'un guardador de secrets de l'Estat nord-americà. Resideix provisionalment a l'únic lloc on li van oferir un lloc, i era un aeroport. A Rússia, més protegit, imagino, que un bisbe ortodox. I encara que vostès no ho sàpiguen perquè de vegades no llegeixen la lletra petita dels diaris, a ell es deu l'última filtració: la Gran Bretanya i els Estats Units van muntar una base secreta a Xipre per controlar tots els moviments de l'aviació israeliana, el seu aliat, amic i soci en les operacions de desestabilització de la zona. Això passava des del 1998, però sense Edward Snowden no ens n'hauriem assabentat. Una lliçó periodística: els aliats mai no exerceixen d'amics, són còmplices.

El cas Assange formarà part sens dubte de la nostra gran història quan algú l'escriu i sàpiga evitar que facin volar el seu

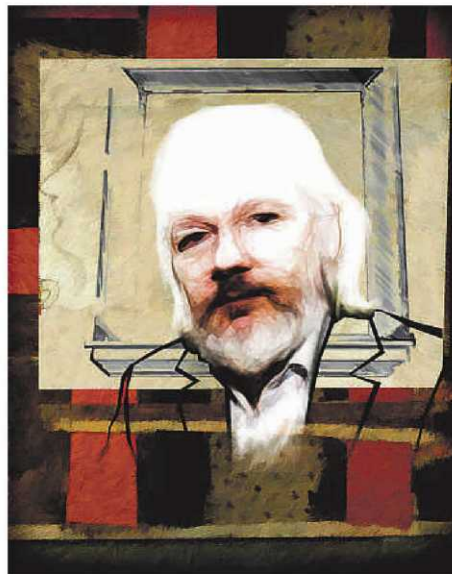
Darrere de la peripècia d'Assange, australià de 44 anys, dos fills, hi ha una pel·lícula que amb tota seguretat no farà Hollywood, llevat que el matí i sigui més fàcil la manipulació de la seva trajectòria. Els serveis nord-americans, vinculats des de fa anys amb Suècia –aquella Suècia d'Olof Palme que acollia desertors de la guerra del Vietnam es va acabar, entre altres coses, perquè el van assassinar, sense mòbil conegut ni executor detectat–, estan esperant que el portin a Estocolm perquè el jutgin per "dos claus i dues meitats", gaudits sense gaire èxit, pel que sembla, amb dues ciutadanes sueques. És obvi el que trigarien després d'aquests delictes a extraditar-lo als Estats Units, on se'l tractaria com un enemic –va néixer a Austràlia– i seria sotmès a la justícia política d'un país que consent el "camp de concentració de Guantánamo" en la més gran impunitat.

Confesso que tinc curiositat morbosa sobre els "dos claus sencers i els dos mitjos" d'Assange a Suècia. Poques vegades el sexe ha entrat en la Història amb majúscula d'una manera tan grotesca. Ni el mític missatge de Napoleó a Josefina: "Ja arribo, no et rentis!". En aquest cas estem davant dues sueques que afirmen que elles van fotre un clau –dir que van fer l'amor em sembla un deteriorament de la paraula amor– amb satisfacció, però Assange en va voler un altre, i aquí és on va entrar la llei, que elles afirmen que va ser forçat. La veritat és que des de les disputes inquisitorials no havia escoltat cap debat tan incongruent: el clau consentit i a continuació el menys consentit. Ho dirimiran els tribunals. Com? Tenen proves de preservatius, semen, o es tracta de "jo et vaig dir para't i tu vas continuar"?

Però anem al rovell de l'ou de la manipulació. Us imagineu que Julian Assange, el dels dos claus suecs amb dos mitjos discutits, en comptes d'estar asilat a l'ambaixada d'Equador a la Gran Bretanya, hagués estat al revés, asilat a l'ambaixada de la Gran Bretanya a Equador per oposar al Govern? Si avui fa tres anys i mig que hi és, de segur que no n'hauria passat ni mig, perquè tindriem la campanya mediàtica més desmesurada que es pugui imaginar.

La recent declaració de les Nacions Unides sobre el caràcter de Detenció Arbitrària d'Assange ha generat els comentaris més surrealistes a la nostra premsa amiga. Però apreneu a llegir diaris. Fixeu-vos en les fotografies que s'han inserit en la informació. Una obra d'art de la manipulació i el despit cap a un paio que està fent una tasca cívica que els miserables que es dediquen a llepar el darrere del poder amb els seus comentaris –en recordo un, d'un presumpte filòsof de Girona, que sostenia que les informacions de Wikileaks eren dignes de Mortadel·lo i Filemó– mai gosarien ni tan sols suggerir.

Una diferència amb els vells temps. Llavors eren funcionaris del règim, a seques, i ara són executors d'una cosa que no els demanen i que fan de bon grat. Resulta imprescindible, per tant, promoure cursos sobre manipulació periodística. El problema en certes àrees del nostre entornable país és que els farien els mateixos que manipulen.●



MESEGUER

El cas Assange formarà part sens dubte de la nostra gran història quan algú l'escriu

cap o l'atropelli un cotxe que després fugí. Julian Assange fa tres anys i mig que viu en una sala de l'ambaixada d'Equador a la Gran Bretanya per un motiu que faria les delícies del penalista més qualificat.

Julian Assange és el responsable de Wikileaks i gotejador d'informació secreta dels Estats Units, en la qual queda demostrat el caràcter criminal del poder de l'imperi, les seves manipulacions, les seves interioritats, les seves connexions amb les colònies; Espanya, per exemple. Perquè no es poden sostreure al crim d'Estat, però exigeixen que la seva imatge sigui la d'una oenagè. Les filtracions dels informàtics que han arribat a Wikileaks han destrossat la façana de l'imperi de la democràcia i la justícia. No en van tenir prou amb Guantánamo, i esperen de setmana en setmana una nova filtració que els desemmascari.



cròniques a peu de carrer

ARTURO SAN AGUSTÍN



ALEX GARCIA

Màrius Carol, Lluís Foix i Xavier Bosch, en la presentació del llibre *Aquella porta giratòria*

Les celles del periodisme

Com diria la meva tieta Aurora, que era guapa i culta, el llibre *Aquella porta giratòria* l'he llegit amb veritable fruïció. I, a més, he rigut molt. Jo crec que aquest llibre de Lluís Foix, guanyador del premi Josep Pla, que parla de *La Vanguardia* i d'alguns dels periodistes que l'han fet possible, està escrit en anglès. El que vull dir és que està escrit amb aquest sentit de l'humor característic que molts atorguen només als anglesos. Però afortunadament, i encara que el cinema ens hagi fet creure que això és així, que només els anglesos dominen el sentit de l'humor, la ironia, resulta que no és cert. I un exemple és Foix.

I un altre, Màrius Carol, que va ser qui dimarts va presentar amb Xavier Bosch el llibre que ens ocupa. He parlat poc amb Xavier Godó, l'editor i propietari d'aquest diari, però crec que la ironia tampoc no li és aliena.

Crec que la primera vegada que vaig coincidir amb Foix va ser en un reservat del restaurant Via Veneto. Abans les editorials convidaven millor. Sobretot les que no tenien pretensions intel·lectuals. Perquè la intel·lectualitat aparent i la generositat normalment no solen anar juntes. La segona vegada que vaig coincidir amb Foix va ser a Roma. I ara crec que puc dir que Lluís i jo som amics. Tots dos hem compartit el mateix plat amb oli. L'oli i el pa. Oli del seu poble, esclar, que és amb el que esmorzo tots els dies. Amb l'oli de Foix i els tomàquets de Rafel Nadal llevar-se es fa més lleuger.

Lluís Foix, físicament, cada dia s'assembla més a l'excanceller alemany Helmut Schmidt. Potser només li falta una gorra de mariner de l'Elba, que era el

model que solia fer servir aquell estadista alemany. A més, Helmut Schmidt va ser guardonat en el seu moment amb el premi Godó de periodisme. Res no és casual. I, a més que res no és casual, escriure sobre periodisme i periodistes és intent difícil si es vol explicar gairebé tota la veritat i, per descomptat, de forma amena.

Si dic gairebé tota la veritat és perquè la veritat no existeix. Jo, insisteixo, crec que Foix ha escrit en anglès el llibre que ens ocupa i que, com ha de ser, també conté algunes càrregues de profunditat. Càrregues de profunditat a la manera lleidatana, que solen ser més prudents i subtils que les gironines. Als de Girona se'ls veu venir. Als de

Vanguardia i penjava l'abric o jaqueta en un penjador que no existia i, per tant, sempre acabava a terra. També m'hauria agradat conèixer José Casán. Explica Foix que quan algun company li feia una pregunta elemental, Casán, que era un savi de Mollerusa, treia d'un dels calaixos de la seva taula un exemplar de la Bíblia i llegia els primers versicles del Gènesi. Després deia: "Cal començar pel principi". Afortunadament conec i estimo Lluís Permanyer, que és la consciència de Barcelona. I també la ironia amb bigoti. I he compartit més d'un cafè amb Tomás Alcoverro, que és la persona que a molts ens va descobrir Beirut i tot allò.

Crec que amb el llibre de Foix podria fer-se una gran pel·lícula. Anglesa, per descomptat. Jo la iniciaria amb Foix i Carlos Godó, el pare de Javier, abandonant amb cotxe l'aeroport londinenc de Heathrow. Explica Foix que aquell dia era gris, plujós, és a dir, molt londinenc. I que aquell cotxe l'havia llogat el dia anterior, cosa que ignorava Carlos Godó. De manera que l'asfalt era moll i conduir per primera vegada pel costat esquerre de la carretera era un exercici molt perillós. Però el pitjor de tot va ser que Foix es va perdre. El comte observava en silenci, s'adonava de tot, però, elegant, no deia res. Fins que no va poder més i, molt britànic, va preguntar: "Quants quilòmetres hi ha des de l'aeroport a Londres?". Però hi va haver sort. Al cap de pocs minuts, Foix va poder girar cua i va començar a aparèixer el nom de la capital anglesa en les senyals de circulació.

A Lluís Foix cal llegir-li les celles. Són elles les que anuncien les seves càrregues de profunditat.

lluís foix

Físicament, cada dia s'assembla més a l'excanceller Helmut Schmidt. Potser només li falta una gorra de mariner de l'Elba

Lleida te'ls trobes asseguts al teu costat i no aconsegueixes saber per quina porta han entrat. Els de Barcelona creiem que naixem tenint-ho tot i gairebé sempre ens quedem sense cadira. I els de Tarragona, tret d'algunes excepcions, han decidit no comptar amb la resta. I potser fan bé. Fins i tot pot ser que tinguin raó.

Llegint el llibre de Foix, que conté una sèrie de retrats extraordinaris, pensava que vaig arribar tard al periodisme. O que vaig arribar al periodisme quan ja s'havien jubilat o mort aquests tipus singulars que van ser els que em van provocar la vocació. Com m'hauria agradat conèixer Gili, que tots els dies arribava a la redacció de *La*



¿ESTÁN LOCOS ESTOS ESPAÑOLES?

TIEMPO ESTIMADO DE LECTURA

↓
19'

Si no lo estamos, al menos lo parece. La relación de Cataluña con el resto de España ha mutado en un caso de difícil diagnóstico. Para resolverlo, pedimos a tres periodistas extranjeros que nos sienten en su diván. ¿Qué nos pasa?



VISCA CATALUNYA LLIURE... Y MUCHO VODKA CON REDBULL



ALESSANDRO GIBERTI

PERIODISTA DEL MENSUAL ITALIANO 'IL' Y EXPERTO EN POLÍTICA CATALANA

OINCIDIENDO CON LA PRESENTACIÓN DE LA

C tesis más inútil de la historia de la Universidad italiana, 'Dimensión internacional de la Generalitat de Catalunya' (una dimensión que no era luego gran cosa: mucha buena voluntad, los «cuatro motores para Europa», alguna misión diplomática y 'arrivederci' y gracias), el 'Molt Honorable' en versión original, Jordi Pujol, venía de abdicar, tras 23 años seguidos al frente del 'Govern'.

A la pregunta de qué está ocurriendo en Cataluña, la respuesta es mucho más simple de lo que parece. Está pasando aquello para lo que las élites catalanas trabajan desde siempre. Es verdad que, sin la ayuda de otras élites políticas, toscamente definidas como «las de Madrid», el electorado no se habría alineado con tan sorprendente rapidez a los dictados de quienes han dirigido la vida pública catalana en los últimos 30 años. Introduzcamos un silogismo bastante aproximativo: todos los catalanes son catalanistas, pero no todos los catalanistas son independentistas. Digamos que, si no es verdad la primera parte, en el fondo no lo es tampoco del todo la segunda. O sea, sin duda existen los catalanistas no independentistas, pero también es verdad que el paso de un estado a otro es un poco menos traumático del hipotético trasvase de un tifoso del Madrid al Barça, lo que explica con bastante proporcionalidad lo que ha sucedido en Barcelona y alrededores en los últimos años.

En mi año casi completo en Barcelona, jamás escuché la exclamación: «¡Visca Catalunya lliure!». Nunca. Ni una sola vez. Bueno, sí, una. Ocurrió en Sitges, era martes. Recuerdo que era martes porque era carnaval. Al carnaval de Sitges se va el martes. Es importante, porque los catalanes, en caso de insubordinación, no se lo toman bien del todo: «¡El martes!», me gritó un tipo exhausto ante mi insistencia para poder ir el mismo lunes (había sol, mar, y en el fondo a quién le importaba que no fuera martes). Nada que hacer: «¡Siempre ha sido el martes!», concluyó, cianótico, casi ahogado, el tipo. Se esperó por tanto hasta el día siguiente y fue allí, entre el Pachá original, los asquerosísimos vodka con redbull y los carros alegóricos de los que mi memoria no conserva una sola imagen, ni una sola, que escuché una voz distinguirse al grito de «¡Visca Catalunya lliure!». Intenté retener la reacción de la horda barbárica que me rodeaba: cero. Ninguno repitió el eslogan, lo aplaudió o entonó un himno al azar, en plan 'Girona m' enamora', qué sé yo. No le importaba verdaderamente nada a nadie, el tema entonces no era todavía un tema y seguimos adelante con los porrones.

Para explicar lo que está sucediendo, el error más ingenuo sería intentar crucificar a Mas, Pujol, Junqueras, la CUP (qué fe-

nómenos) o el 3%. Del formidable discurso de 1932 de Ortega y Gasset en las Cortes Constituyentes, hay un pasaje que siempre me llamó la atención por su nitidez y amplitud de miras: «Cuando oigáis que el problema catalán es, en su raíz, en su raíz —conste, esta repetición es mía—, cuando oigáis que el problema catalán es en su raíz ficticio, pensad que eso sí es una ficción». Es así, el problema catalán no es ficción. Se atenuó tras la España de las autonomías y reemerge ahora, como siempre ha ocurrido periódicamente, hasta el próximo hecho que lo atenúe (siempre existen vías políticas) para después volver a explotar y de nuevo resilenciarse y reexplotar. «Corsi e ricorsi», decía nuestro Giambattista Vico, y el caso catalán, aunque sólo sea por frecuencia, parece un ejemplo de manual. Otras cuestiones son igualmente reales: los nombres, por ejemplo. Josep Lluís no es José Luis y de nada sirve el «no hablamos catalán». Yo me llamo Alessandro y Alessandro soy. Aquí en Milán, en Madrid y en Barcelona. Alessandro, Josep Lluís, José Luis o Menganito. Los nombres propios no se manipulan ni se traducen. Otra cosa: que uno tenga padres de Zamora, la tía de León o la bisabuela de Zahara de los Atunes no es un argumento. Cada tatarabuelo de Jaén que salta a la escena pública es un voto directo al bolsillo de los independentistas.

En Carrer d'Elisabets, los gentiles empleados del centro de estudios me reservaban un escritorio al fondo de la sala para hacerme trabajar sin distracciones. Estaba puntualmente enterrado tras carpetas y carpetas escritas exclusivamente en catalán y, la verdad, no entendía mucho. Me di cuenta pronto de que esto no se consideraba en Cataluña un escenario posible. Nada podía horadar el dogma absoluto esculpido en sus mentes: «Si eres italiano, el catalán para ti no es un problema». Nunca tuve el coraje de confesar que el castellano es mucho más comprensible para un italiano. «Lo siento, ¿me puede decir qué significa este término en español?». «Eres italiano, el catalán para ti...». «Ok. Moltes gràcies».

Hoy, cuando el enemigo público número uno, Artur Mas, se ha ido (¿para siempre?), hay un nuevo President, Carles Puigdemont, y una superstar en proyecto, la alcaldesa Ada Colau, que promete revolucionar el horizonte político catalán y quién sabe si también el nacional. ¿Quién es Colau? ¿La ex antisistema arrepentida o la cara buena del catalanismo que quiere ocultar su propia naturaleza? Se verá, pero declarando que quiere defender el derecho a decidir y ¡ay!- la Hacienda catalana no ha ido en la dirección esperada del centro político español. Si tuviera que jugar me un euro, lo apostaría al pleno reconocimiento de nación y de la Hacienda catalana: serán las probables articulaciones. En cualquier caso, Madrid no debería limitarse a responder a golpe de Constitucional: a problemas políticos se replica con la política. No bastan las sentencias.

Para completar el trabajo, conseguí hablar con el 'Molt Honorable' original —venció él: en ese momento la política italiana le interesaba mucho más que la dimensión internacional de la Generalitat y de eso se habló—. Me presentaron a un periodista con un apellido de ardua pronunciación (sí, también para nosotros los italianos, etcétera): Carles Puigdemont. Una conversación veloz sobre un diario en inglés que creo que dirigía entonces. No entendí muy bien el proyecto y no comprendí tampoco lo que implicaba. Sí me pareció notar una cosa: no le gustaba mucho hablar en castellano. alessandro.giberti@gmail.com





EL TIEMPO ESTÁ DE PARTE DE LOS SEPARATISTAS



GILES TREMLETT

CORRESPONSAL DE 'THE ECONOMIST' EN ESPAÑA Y AUTOR DE 'ESPAÑA ANTE SUS FANTASMAS'

G

RACIAS A DIOS POR EL AVE. HACER QUE el viaje entre Madrid y Barcelona sea tan sencillo ha vuelto más fácil la vida de los corresponsales extranjeros. A la altura de los almendros de Tarragona tienes listo el borrador de cualquier reportaje sobre

Cataluña y, cuando aceleras a través de la meseta, ya has enviado tu pieza completa a Londres.

El AVE también debería haber acercado a Madrid y Barcelona en mente y en espíritu. Sin embargo, cada vez que subo al tren en Atocha, aumenta la sensación de que algo no encaja. Mientras Europa y el mundo estrechan sus lazos, España los afloja. Es difícil no pensar en la «serie de compar-

timentos estancos» de Ortega y Gasset o en cómo describía Richard Ford, un escritor inglés del siglo XIX, a España: «Un ramillete de pequeños cuerpos atados por cuerdas de arena».

Explicar al lector extranjero la política catalana —siempre más sutil y ambigua que la dura y pugilística política madrileña— nunca ha sido fácil. En los años de Pujol, por ejemplo, era imposible definir exactamente lo que defendían los nacionalistas catalanes, ya que no querían su propio estado. Al final, la mejor metáfora era un tren sin marcha atrás que avanzaba por una única vía.

Los nacionalistas se sentían obligados a reclamar siempre más poderes, sin tener en cuenta cuántos habían acumulado ya, y el hecho de que Convergencia se convirtiera



en un partido separatista no debería ser una sorpresa — aunque, bajo Artur Mas, el abrazo al «soberanismo» en lugar del «separatismo» fue otro chapuzón en la ambigüedad. Por eso parece especialmente apropiado que ahora se hable de un «choque de trenes».

El actual gobierno catalán es más claro sobre lo que quiere. Sin embargo, en su hoja de ruta todavía hay mucha ambigüedad. Incluso el concepto de «derecho a decidir» tiene múltiples interpretaciones. En las páginas de *La Vanguardia*, Enric Juliana hace un magnífico trabajo con sus explicaciones sobre la profunda flexibilidad de la política catalana, especialmente su adopción de conceptos tácticos italianos como *furbizia* (astucia), *dietrofront* (repentina marcha atrás) o *svolta* (giro estratégico). Puede que los nuevos maquinistas de la Generalitat no sean tan ágiles como Artur Mas (un hombre cuyas habilidades políticas son frecuentemente minusvaloradas en Madrid), pero sigo pensando que aún se puede evitar un choque de trenes que sólo dañaría a Cataluña y España.

Los separatistas han convertido la conquista de la opinión pública en Europa en uno de sus principales objetivos. Eso convierte a la prensa extranjera en un objetivo especial. Pero no deberían sobrevalorar el interés por su causa. Los lectores británicos tienen problemas para entender la sencilla política de, digamos, un país como Alemania. Así, los vericuetos de unas elecciones catalanas que se consideran un referéndum de independencia, pero no son vinculantes para el gobierno español y donde una de las partes considera que el 48% de los votos es una victoria son demasiado complejos y sutiles (algunos dirían retorcidos) para mantener su atención durante mucho tiempo. El FC Barcelona obtiene mucha más cobertura que la política catalana (o, ya puestos, la española).

TODOS SOMOS NACIONALISTAS. Un problema aún mayor para los que ven la independencia, o al menos la autodeterminación, como un derecho natural o moral indisputable es la creencia generalizada de que la UE —a la que ingenuamente atribuyen un sentido de la justicia moral más avanzado— apoyaría automáticamente su causa. Hay muchas razones por la que no es verdad, pero la más importante es el nacionalismo en sí (y sí, todos somos nacionalistas de algún tipo).

El nacionalismo sigue siendo la fuerza dominante en una UE formada por estados-nación que dedican más energía a defender sus intereses nacionales que a soñar planes para construir una Europa armónica y homogénea. Ya que este nacionalismo que busca el interés propio (no distinto en este aspecto al de Carles Puigdemont o, ya puestos, al de Mariano Rajoy) es lo que guía la política europea, los separatistas que buscan el apoyo fuera deberían preguntarse

se cuál es la ventaja práctica que la independencia traería, por ejemplo, a Polonia o el Reino Unido. La respuesta es: ninguna. En el mejor de los casos, el impacto sería neutral. En el peor, sería el comienzo de un complejo desensamblaje de estados. De ahí la falta de apoyo. Los políticos que dicen lo contrario son ingenuos o están tratando de engañar a los votantes.

Los intentos de convencer a los mercados financieros de que la independencia beneficiaría sus intereses parecen igual de condenados. El *Financial Times* no tiene ningún prejuicio contra la independencia —excepto cuando daña las políticas favorables a las empresas— pero su reciente entrevista a Oriol Junqueras trata como absurda su idea de que reduciría los riesgos asociados a la deuda española. «Sus comentarios sorprenderán a los acreedores españoles, que suelen considerar la ruptura de un país como un hecho negativo —y están comprando deuda a intereses históricamente

bajos», escribió su corresponsal. Y nadie podrá acusar a la BBC de tener una postura editorial sobre la independencia, pero probablemente Raúl Romeva nunca se ha enfrentado a una entrevista más dura que la del programa *Hard Talk* del pasado septiembre.

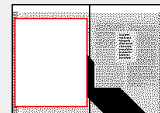
Dicho esto, a los lectores británicos, que no tienen una constitución escrita, les cuesta entender por qué el gobierno español no imita simplemente la política de David Cameron sobre Escocia y convoca un referéndum. Estoy convencido de que, si se les forzara a contemplar con realismo las consecuencias y tomar una decisión, una clara mayoría de los catalanes votarían que «no». Un referéndum provocaría un debate como es debido en el que el recurso simplista al victimismo y las teorías de varita mágica sobre la independencia como solución a todos los problemas serían mucho más difíciles de defender. Enfrentada con

una UE que es mayoritariamente hostil a la ruptura de los actuales estados (y que podría dejar a Cataluña, al menos temporalmente, fuera de la unión), el *seny* seguramente triunfaría sobre la *rauxa* separatista.

Apoyar el referéndum no implica abrazar las políticas radicales de Podemos. Francesc de Carreras, uno de los principales adversarios intelectuales del separatismo, apoyó un referéndum en 2012. Y en 2014, *The Economist* animó a Rajoy a «dejar que los catalanes voten —y luego derrotar a los separatistas en las urnas».

Parece obvio que la independencia catalana no ocurrirá a corto plazo (aunque la frase de Josep Pla tras la proclamación de la República en 1931 resuena en mi cerebro: «¡Cómo han envejecido los observadores de España! ¡El día de hoy los ha convertido en insoportables gagás!»). Pero los separatistas están jugando a largo plazo. Los catalanes jóvenes son mucho más separatistas que sus abuelos. El tiempo está de su parte. @gilestremlett

Un referéndum les obligaría a contemplar con realismo las consecuencias de la independencia. Una clara mayoría de los catalanes votaría 'no'



LO ÚNICO QUE NOS IMPORTA SOBRE CATALUNA ES EL FUTBOL



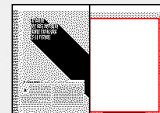
HERNÁN CASCIARI

PERIODISTA ARGENTINO. VIVIÓ EN BARCELONA ENTRE 2000 Y 2015

A VECES MIS AMIGOS DE LATINOAMÉRICA me preguntan cómo avanza la independencia de Cataluña, pero en realidad lo único que quieren saber es contra quién jugará el Barça si España se rompe. Yo les pongo el caso del Mónaco, que compite en la liga francesa a pesar de ser un principado. Y entonces ellos dicen «ah, qué bueno», y se quedan tranquilos, se alivian, porque lo único que les importa del conflicto catalán es que no peligren los Barça-Madrid que la televisión transmite cada año.

Pero como a mí sí me interesa el asunto, me aprovecho del fútbol para explicarles algunas otras cosas. Les digo

que empecé a entender la fuerza del independentismo el dos de junio de 2002. Hacía poco que me había mudado a Barcelona y la selección de España jugaba su primer partido en el Mundial de Japón. El rival era Eslovenia. En esa época yo vivía en el barrio de Gràcia y me llamó la atención, tras el primer gol de Raúl al final del primer tiempo, no oír gritos en el edificio ni bocinazos en las calles. Yo venía de vivir 30 años en Argentina, donde un silencio así era inaudito. Cuando Argentina hace un gol durante una Copa del Mundo, las 24 provincias gritamos todas al mismo tiempo, y saltamos tanto que Chile se cae un poco más al mar. (Nota al pie: Chile no es angosto por propia voluntad, sino porque nosotros lo vamos empujando a fuerza de avalanchas).



Me sorprendió el silencio tras aquel gol de Raúl. ¿Cómo era posible que nadie haya gritado en un barrio tan populoso? En el segundo tiempo hubo un segundo gol de España: esta vez fue Valerón, desde el borde del área chica. Entonces afiné más el oído... y nada. Las calles seguían igual de silenciosas. Esta vez le adjudiqué el despropósito al horario: el Mundial asiático se jugaba a horas extrañas, bien podía ser que la gente se hubiera quedado dormida por falta de costumbre.

Pero entonces, casi al final del partido, pasó algo que no me voy a olvidar nunca. En el minuto 82 hubo una pared entre dos jugadores eslovenos. Carles Puyol quedó a contrapié y Cimirotić sacó un tiro seco, rastrero, al palo de Casillas. Antes de que la pelota tocara la red, antes de que los rivales supieran que habían achicado diferencia, la ciudad de Barcelona estalló de felicidad. No solo hubo gritos de gol desaforados. También hubo petardos, suelta de palomas, banderas flameantes y gente en pijamas que abrió las celosías de los balcones para desahogarse. Los eslovenos le habían hecho un gol a España, y para los catalanes eso era el principio de una fiesta que ocurría cada cuatro años. Cataluña no estaba dormida, no señor: estaba esperando para festejar el inicio de la clásica derrota española en cuartos.

Cuando les cuento esto a mis amigos argentinos, o peruanos, o mexicanos, creen que exagero. «¿De verdad hubo suelta de palomas?», me preguntan con el gesto desenchajado. Yo bajo la vista, como los abuelos que le narran a los nietos historias de terror, y les digo que incluso en el Mundial 2010, cuando España se coronó en Sudáfrica con seis catalanes de nacimiento en el once inicial, hubo hordas de barceloneses que deseaban el triunfo holandés en la final. Y mis amigos uruguayos, costarricenses o ecuatorianos se asustan y dicen «ohhh», y a mí me dan ganas de ponerme una linterna en la barbilla para que directamente se mueran del susto.

Es muy difícil para nosotros, que somos hijos de países muy jóvenes, entender que el amor que cada sábado se le tiene a Xavi, o a Puyol, o a Busquets, no sea suficiente para querer que esos muchachos levanten una Copa del Mundo,

solo porque la camiseta que llevan no es la ideológicamente correcta.

Entonces mis amigos me preguntan por qué ocurre esto. «¿Es económico el conflicto catalán?», quieren saber. «¿Es porque quieren pagar menos impuestos?», me preguntan. «¿Es verdad que el idioma catalán es igual que el castellano pero con una manzana en la boca?», me consultan.

Yo les cuento que hay muchas razones y que nadie sabe muy bien cuál de todas elegir. Los pongo en contexto histórico y les hablo de la unión dinástica del siglo XII, del Reino de Aragón y de lo que pasó en 1714, les digo que en la época de Franco a los catalanes los perseguían para que no hablaran su lengua, etcétera. Pero mis amigos se aburren con todo eso, y entonces les digo lo que pienso en serio. Que no es la verdad, pero no importa. Les digo que los catalanes tienen vergüenza.

«¿Vergüenza de qué?», quieren saber. Les digo que los catalanes no soportan que, en el extranjero, se piense que ellos bailan flamenco y le cortan orejas a los toros y después los matan y escuchan a Enrique Iglesias y dicen olé y zapatean. Les digo que cuando en los estadios aparece ese cartel que dice «Catalonia is not Spain»

es para explicarle al mundo que por favor no tengan vergüenza, es como si dijeran: «Oigan, somos vecinos, no somos hermanos de esta gente; vivimos al lado pero vean: nuestras cejas no están tan pobladas ni votamos con tanto candor a la derecha ni nos causa gracia Chiquito de la Calzada».

Y mis amigos me preguntan, entonces: «¿Y por eso se quieren independizar?». Y yo, sin saber si es verdad o si estoy exagerando, les digo que sí, que a los catalanes lo español les provoca una especie de embarazo o bochorno, como nos avergonzaría un hermano borracho que tiene nuestro mismo apellido y es más conocido en el barrio que nosotros mismos.

Y entonces mis amigos se miran, asienten como si hubieran entendido y me preguntan otra vez: «¿Pero el Barça-Madrid está a salvo, verdad?».

Yo les digo que sí, que el derby no se toca.

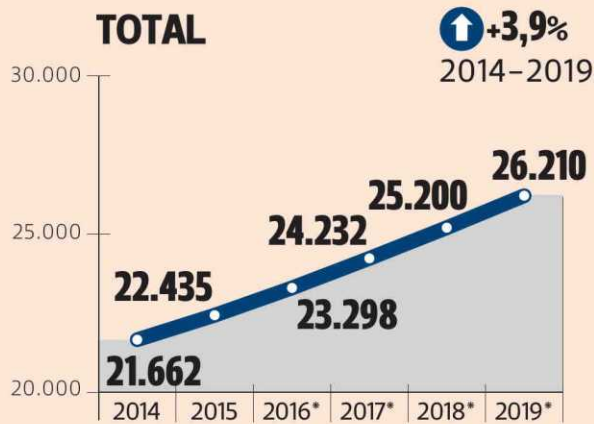
Y ellos sonríen, y se tranquilizan, y sienten que el mundo seguirá siendo un buen lugar. ■ @casclari

Es muy difícil entender que el amor que cada sábado se le tiene a Xavi, o a Puyol, no sea suficiente para querer que levanten una Copa del Mundo

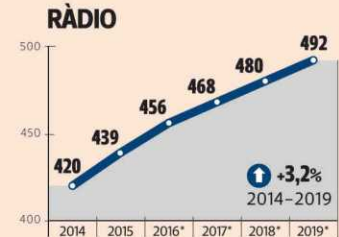
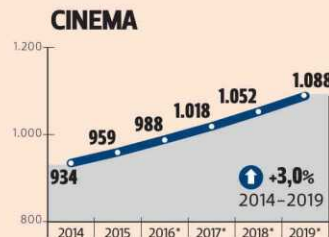
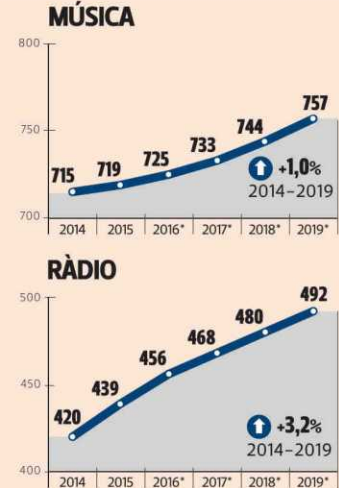
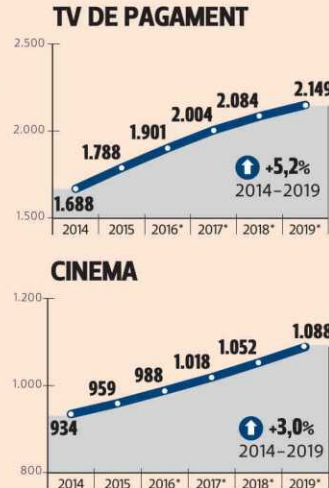


Evolució dels ingressos del sector d'entreteniment i mitjans a Espanya 2014-2019

EN MILIONS D'EUROS



FONT: PWC / *PREVISIÓ



Dies de pagar el veure

A la indústria de l'entreteniment li esperen anys de creixement, amb passa accelerada en la migració digital i amb el risc d'excessiva concentració en els proveïdors

JORD GARRIGA RIU
BARCELONA

Els anys a venir s'albiran engrescadors per a la indústria de continguts, que ha d'explotar a fons noves vies de distribució com les plataformes *over the top* (OTT), per obtenir masses crítiques d'audiència que facin rendible el negoci. Tanmateix, en aquests anys també s'haurà d'aclarir si en el mercat es repartirà joc per a molts jugadors o assistirem a un mercat en què la integració de mitjans només deixarà lloc a uns quants gegants.

L'Entertainment and Media Outlook 2015-2019 que elabora la consultora PwC per al mercat espanyol gairebé llança coets: la indústria

de l'entreteniment i mitjans creixerà un 3,9% de mitjana cada any d'aquí al 2019; el sector de la televisió per pagament creixerà un 5,2% cada any fins al 2019, quan assolirà un pic d'ingressos de 2.149 milions, i els ingressos per publicitat a internet s'incrementaran un 8,8%, xifra que constitueix la taxa de creixement més gran a tots els sectors.

Una de les conclusions de l'estudi, que explica Virginia Arce, responsable del sector de Telecomunicacions i Mitjans de PwC, és que "si bé al nostre mercat hi ha hagut tradicionalment una aversió als productes de pagament, això s'està esvaint gràcies a la paquetització, les ofertes dels operadors de telecomunicacions que inclouen dins de la factura global dels seus

serveis productes com aplicacions, serveis, canals de cinema, música, etcètera". Per al professor Joan Corbella, expert en els mercats de comunicació social de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), "la paquetització, una estratègia típica de mercat d'oferta, quan l'ofereixes, la gent pica o no pica, perquè de fet li costa pagar per paquets. Tanmateix, sí que és cert, des d'un punt de vista de mercat de demanda, que a la gent li agrada tenir una factura única per diversos serveis".

Per a Jaume Ferrús, president de Barcelona Media Alliance i vicepresident del centre tecnològic Eurecat, la dada fonamental són aquests 2.149 milions d'euros que pot facturar la televisió per pagament el 2019, una xifra rècord: "Aquesta clara tendèn-

cia d'increment dels serveis de pagament directe per televisió s'explica perquè s'estan conformant solucions més qualitatives per a l'usuari. Abans hi havia una certa frustració amb el cable, perquè molts dels continguts que s'oferien eren decebedors." Tot posant d'exemple el canal Netflix, acabat d'arribar al nostre ecosistema audiovisual, Ferrús considera que "aquestes ofertes de més qualitat, d'accés més còmode i a preus baixos, tenen una gran capacitat de creixement i desincentiven la pirateria." Així doncs, ja tenim la combinació perfecta: "Més qualitat a un preu menor donen com a resultat més abonats." Però, per altra banda, alguns experts, com Corbella, demanen estar alerta, perquè aquests canals poden tenir problemes si deixen de créixer en subscripcions abans del previst, i han d'ariscar-se a provar fortuna en altres mercats, com ha fet Netflix sortint dels EUA per assaltar altres mercats. Ferrús també creu que "algunes plataformes *over the top* (OTT) poden patir per tenir poca massa crítica". Aquest argument li serveix per introduir la qüestió de si cal garantir, des de la regulació, que tots, grans i petits, puguin tenir el seu lloc sota el sol i que hi hagi un respecte a la cultura de països petits, com ara Catalunya: "Els petits països estan preocupats per una invasió sense condicions de

canals tipus Netflix i per això cal que eines com la futura Directiva Audiovisual de la UE mantinguin vigent el principi de l'excepció cultural, imprescindible per a la supervivència de la cultura europea."

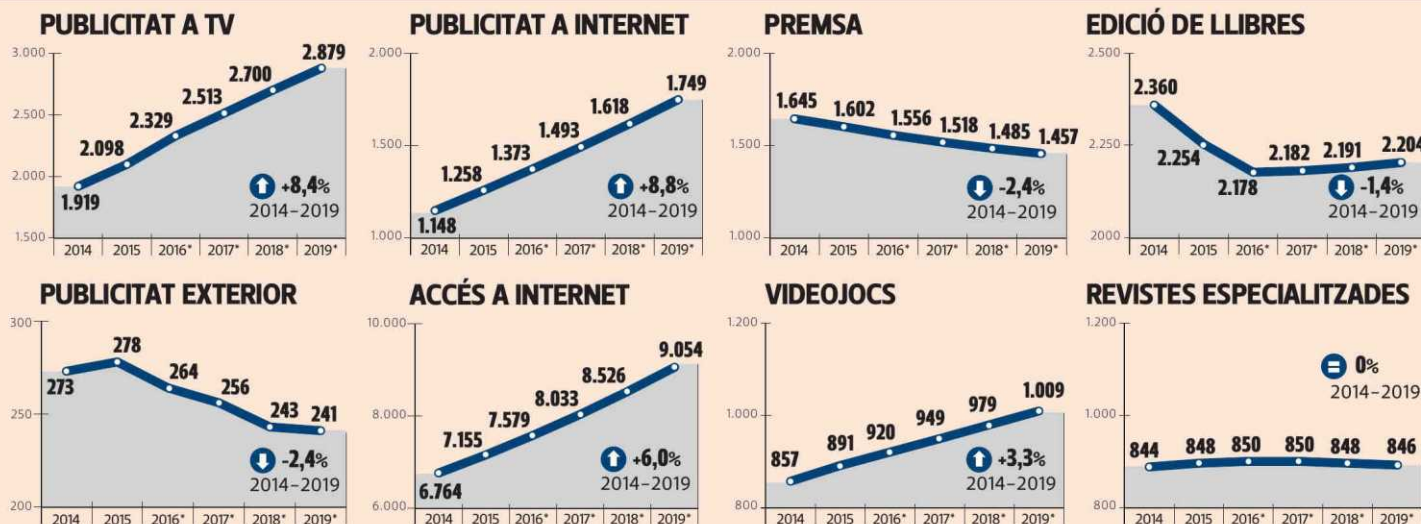
Però la gran transformació futura podria ser la concentració, que tota una gran oferta de l'entreteniment estigui controlada per poques mans. Arce, de PwC, constata que "si fins fa tres anys els operadors de telecomunicacions només aportaven la fa-

Ara els operadors de 'telecos' hauran de generar continguts

cilitat tècnica per consumir continguts, ara apostaran per generar-los, com a valor estratègic dins de la seva oferta de serveis".

Moviments corporatius com la compra de Canal+ per Telefónica, d'Ono per Vodafone o Jazztel per part d'Orange dibuixarien una estratègia que cerca, en última instància, dotar-se de continguts *premium* com ara esdeveniments esportius. Alguns operadors han anat més lluny, a crear la seva pròpia divisió per produir pel·lícules, com ara Telefónica Studios.

Aquest procés integrador podria donar lloc a estructu-



res encara més grans, en aquest cas protagonitzades pels grans dominadors de l'univers internet, els GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon). Ja no serien estrictament operadors de telecomunicacions, però les seves dimensions, que els confereixen un indiscutible domini sobre el mercat, dominarien les diverses fases de la cadena de valor. Com interpreta Joan Corbella, "no és forassenyat entrellucar un futur en què aquests GAFA esdevinguin proveïdors únics de pel·lícules, diaris, música, etcètera, tot mantenint lligat el consumidor, al qual se'l seduirà, per exemple, regalant-li el terminal a canvi de navegar només en el seu canal. Seriem, doncs, en una era postinternet". En els darrers temps, aquests gegants han començat a fer passes significatives: Amazon, que va comprar el diari *The Washington Post*, recentment ha manifestat el seu interès per produir pel·lícules, mentre que Apple ha donat pistes de voler comprar la cadena HBO.

I el cinema en el seu hàbitat genuí, la sala, es nega que li entonin el rèquiem i pot créixer, de forma escadussera, un 3% fins al 2019. Caldrà saber donar-li caràcter d'excelsionatitat i "establir condicions a l'oferta, perquè el públic està disposat a pagar nous euros per segons quines pel·lícules, com creu George Lucas, que afirma que no pot

L'EVOLUCIÓ

PUBLICITAT TELEVISIÓ

Creix fort la TV multicanal i en línia

Les dades de l'estudi de PwC anuncien una bona progressió, del 17,6%, dels ingressos per publicitat en TV multicanal i de TV on line del 16,4%, per bé que el gruix del pastís segueix sent la TV terrestre, que generarà enguany 2.287 milions d'euros dels 2.098 milions totals i seguirà sent predominant els anys a venir.

ÚS DE LES DADES

Refinar la publicitat programàtica

Com diu Joan Corbella, la gestió intel·ligent de la massa de dades, el Big Data, "serà transcendental perquè la publicitat tingui garanties de ser eficient, es pugui ajustar al perfil de cada receptor." En opinió de Jaume Ferrús, "cal sofisticar la publicitat, que no sigui invasiva. Hem de rebre missatges publicitaris més pertinents."

SMARTPHONE

Dominant en l'accés a internet

La més gran taxa de penetració del mòbil de tot Europa, del 81% a Catalunya i Espanya, fa que el negoci digital s'aboqui clarament cap al dispositiu mòbil: d'aquí al 2019, les taxes de creixement seran de fins al 20%. Així mateix si l'accés a internet via mòbil ara són 4.016 milions, el 2019 seran 5.247 milions.

EDICIÓ DE LLIBRES

Trànsit feixuc cap a la digitalització

El llibre creix poc, a un 1,3% per any, i no acaba de creure's això de la digitalització que, a tot estirar, el 2019 no superaria un quart de les vendes de tot el sector. El professor Corbella preveu "una decantació per gèneres, i si la literatura tècnica clarament s'abocarà al suport digital, la que podríem anomenar recreativa es mantindrà en el paper."

valer el mateix un documental modest que una gran superproducció". Oferir so immersiu o una imatge de superalta resolució poden ser motius per pagar més de gust. I els exhibidors hauran de mostrar capacitat d'adaptació, com han fet els promotors dels cinemes Texas o Phenomena, jugant amb la revisió de títols a preus ajustats.

Si hi ha un sector de l'entreteniment que pateix més intensament aquests temps en què "el nou no acaba de néixer i el vell no acaba de morir", que deia Gramsci, és el de la música, i en dona fe que l'estudi de PwC només li adjudica un 1% d'increment mitjà d'aquí al 2019. Guanya pes el digital i la fórmula de l'*streaming* sembla contenir l'expansió de la pirateria, però el cert és que el sector es manté en la mediocritat, amb la música gravada física caient per sota de la digital: 73 milions contra 83 milions. Com explica Corbella, "per recuperar el valor del disc caldrà generar un fenomen, com ha fet recentment la cantant Adele, que ha tret la seva darrera obra en versió física, negant-se a anar a les plataformes de música en línia, i els resultats han estat prou encoratjadors".

El futur de la música és tornar a les seves arrels com a fenomen de masses, els concerts. "El concert és el valor afegit, anar més enllà d'escollir música en *streaming*

supera la banalitat en què s'ha deixat caure la música gravada i a més pot generar ingressos afegits, a través de plataformes com Youtube", observa Corbella. Per a Jaume Ferrús, "és clar que el concert és potenciarà, és una experiència inspiradora, una vivència, abans, durant i després del concert, i hi ha necessitat de generar ingressos". Per a enguany, és previst que dels 725 milions que facturi la música, fins a 523 provenint del patrocini de concerts i de la venda d'entrades.

El sector de la música torna a les arrels, al negoci de la música en viu

La premsa ja fa anys que intenta dissenyar un nou model, però el cert és que la progressió del digital no compensa el daltabaix del paper. Com diu Corbella, "l'entorn és complicat, quan la gent llegeix més notícies que mai i paga menys que mai. Cap versió digital no s'està mostrant viable, arreu del món, i cada vegada és més difícil monetitzar la publicitat, amb munió de clics falsos, amb un anunciament malfiat que demana moltes garanties. En tot cas, s'haurà d'assajar, com als EUA, que el diari digital trobi que algú li patrocini el consum de dades".



Wuaki.tv té les seves oficines al Poblenou de Barcelona. JOSEP LOSADA

Wuaki.tv intensificarà la presència a Europa abans de fer el salt a l'Àsia

EXPANSIÓ. El videoclub en línia ja està present a 12 països europeus i reuneix prop de 3 milions d'usuaris

BERTA ROIG
BARCELONA

Han passat tres anys i mig des que el gegant japonès del comerç electrònic Rakuten va comprar aquesta *start-up* nascuda a Barcelona i pionera al mercat espanyol a oferir continguts audiovisuals en línia a través dels televisors.

En aquest temps la firma amb seu al barri del Poblenou a Barcelona ha fet un important salt en dimensió i avui ja té presència a dotze països europeus (França, Alemanya, Itàlia, Regne Unit, Irlanda, Portugal, Holanda, Bèlgica, Suïssa, Luxemburg i Àustria). Wuaki.tv suma prop de 3 milions d'usuaris arreu -dels quals 1,8 milions encara estan concentrats a

l'Estat- i disposa d'una videoteca amb més de 50.000 títols.

Al mercat espanyol disposa de prop de 9.000 títols entre sèries i pel·lícules, dels quals 5.000 estan dins el servei de subscripció. Wuaki.tv permet l'opció de consumir títols de manera puntual -a 16 euros si es compren i a 3,99 euros pel lloguer- o pagar una subscripció de 6,99 euros al mes.

L'objectiu de la firma és estar present a un centenar de països en tres anys i per tant convertir-se en un operador amb oferta a tot el món, "perquè això és el que ens demana el grup", destaca Josep Mitjà, director general de Wuaki.tv. Un objectiu financerament assumible, explica, "perquè poder comptar amb

el coixí i el múscul financer de Rakuten i a més podem aprofitar la seva infraestructura d'oficines".

En aquest sentit la prioritat passa per ampliar la presència al continent europeu, especialment a Escandinàvia i Europa de l'Est, les dues àrees on ara mateix no hi és present. Però a curt termini la firma també vol explorar les opcions per a créixer sortint cap als mercats del sud-est asiàtic. És en aquesta àrea on pot aprofitar més les sinèrgies de formar part del gegant japonès, tot i que Mitjà té clar que l'expansió ha de ser global i en un segon terme incloure el mercat nord-americà i llatinoamericà.

Mentrestant, la firma també negocia amb les grans

productores nord-americanes per tal de millorar el servei. "La queixa més habitual que ens trobem per part dels nostres clients és el gap que hi ha entre l'estrena als Estats Units i l'arribada a la plataforma", explica el responsable de Wuaki.tv. No és una espera gaire llarga, el més habitual, explica Mitjà, és que passin tres mesos, "però estem treballant molt per establir acords amb les productores per oferir l'opció de pre-compra per a alguns títols i en general l'objectiu és reduir el temps mitjà a dos mesos".

En aquest sentit el directiu de Wuaki.tv admet que un dels principals reptes és fer

“

Treballem per reduir el temps

que triguen a arribar les estrenes

JOSEP MITJÀ
DIRECTOR GRAL. DE WUAKI.TV

pedagogia entre els seus usuaris sobre el que el sector anomena "les finestres de distribució" i que marquen el temps que passa entre una estrena i la seva distribució als diferents mercats. Aquest temps no és el mateix en funció del país i en molts casos ve dictat pels grans estudis de Hollywood. Per això la capacitat de negociació de la plataforma amb aquests estudis és cabdal per al negoci "i en aquest sentit estem contents perquè en aquest temps ens hem guanyat el seu respecte i ens veuen realment com a un soci estratègic", destaca Mitjà.

L'altre gran repte és assumir un paper de lideratge en un mercat cada vegada amb més competència. L'entrada de Netflix al mercat espanyol l'octubre passat va generar molta expectació però de moment Mitjà afirma que no han notat cap impacte negatiu en els seus comptes "i de fet creiem que ens ajuda perquè fa més gran el mercat". Wuaki.tv no fa públiques les seves xifres de facturació però l'objectiu per a 2016, diu Mitjà, "és tornar a créixer un 80%".

EL SECTOR

Els altres competidors al televisor



1 AMAZON. El gegant anglès del comerç electrònic va entrar al sector amb la compra de Lovefilm el 2011.



2 FILMIN. Especialitzada en títols clàssics i cinema independent i no en títols d'estrena. La plataforma combina el lloguer, la compra i la subscripció.



3 NETFLIX. Plataforma nord-americana, molt centrada a competir amb l'oferta de sèries pròpies. No aposta per les estrenes. No permet lloguer, només accés al seu catàleg.



4 YOMVI. Plataforma de Telefónica. Un dels seus reclams és el futbol, les sèries en exclusiva i estrenes de cinema, i s'ha llançat a la producció de sèries per frenar Netflix.



L'obra guanyadora del premi Godó de Periodisme, que surt a la venda dimecres, dissectiona el cas de Castellldans

Periodisme contra pederàstia

David Donet tenia 33 anys quan va ser donat d'alta com a família acollidora i 50 anys quan el van detenir.

Estic dormint profundament i sona el timbre de la porta. Ara? Em giro, busco el despertador i... Però si encara no són ni les set del matí! Qui coi deu ser? M'aireixo, estic molt adormit, encenc el llum i camino fins a l'intercomunicador. A casa tothom dorm. No se sent cap soroll.

—Qui demana?

—Policia, obri la porta!

Què diu aquest? Policia? Em passa la son de patac. Crec que he obert els ulls completament i m'he posat més dret i tot.

—Obri la porta, si us plau.

—Sí, sí. Ja va. Esperin un moment que hi ha la gossa a baix i se'ls tirarà al damunt.

Baixo les escales temptejant la paret perquè mig dormo, però el cor se m'accelera. Ha dit "policia"? Què coi pot voler la policia a les set del matí? Què deu haver passat? Guardo la gossa al pati i vaig a obrir la porta principal. Obro i..., caram, quin munt de gent. Un home entra decidit, m'he d'apartar, i darrere d'ell n'entren... Tres? Quatre? Cinc? No els puc comptar. On van? He vist una noia? I ara en tinc una altra al davant. Parla el tio que sembla que mana.

—Tenim una ordre d'entrada i escorcoll firmada pel jutjat número dos de Lleida. Hi ha una denúncia contra vostè perquè va voler fer fotos a un menor despullat. La secretària judicial li lliigarà l'ordre.

—No tinc res...

—Doncs així no ha de patir.

Aquest paio està de molt mala llet. La dona que tinc al davant em lleix un text judicial i parla de pornografia infantil i de fotos a un menor. Ja m'imagino de què va, el podrit del Cristian em va fotre en un bon embolic. Ara recordo aquella conversa per Facebook amb aquell nen que es volia fer un book. I recordo que la seva mare, que és una histèrica, em va denunciar, això ja m'ho havien dit. El Cristian no em va dir que el crió tenia 15 anys i la dona es va pensar qui sap què, però... d'això fa ja temps, dos mesos o més, i..., tants mossos per escorcollar la casa? Se'm fa un nus a la gola i a l'estómac. El cor em va a mil per hora. Què busquen? Es cansaran aviat i marxaran? Em costa de respirar. He d'avisar el Santi i els nens que quan baixin no s'espantin, però primer em prendré la medicació.

—Puc fer-me un cafè amb llet mentrestant?

Estan distribuïnt-se pels ordinadors del menjador. Estan agafant tots els CD que troben. Em faig el cafè amb llet i em prenc l'antidepressiu i doble dosi de tranquil·litzant. Espero que em facin efecte ben aviat. No podré resistir-ho. Pujo i desperto el Santi. Com és possible que tingui el son tan profund? No s'ha enterat de res.

—Santi, quan baixis, no t'espantis.

Ha d'anar a treballar. Estem muntant alarmes per a una multi-



Carles Porta

desenes d'entrevistes, als principals protagonistes del cas. Avui oferim l'inici del capítol dedicat precisament al criminal, amb un relat construït per Porta gràcies a les seves visites a Donet a la presó. El llibre, *Le llamaban padre* (Península)/ *Li deien pare* (Pòrtic), arribarà a les llibreries dimecres vinent, 17 de febrer.



XAVIER CERVERA / ARXIU

Un gronxador en un parc públic de Castellldans, on va esclatar el cas tractat en aquesta investigació

nacional i ell és un crac en aquest tipus d'instal·lacions. Ara només tinc tres nens acollits, un està de colònies, els altres dos, els que encara són a casa, fliparan de debò; millor que s'estiguin a la cuina, tranquil·lets. També viu amb nosaltres el Santi petit, li diem "l'ena-na", ja té 18 anys però sembla que en tingui 10 i encara no s'ha atrevit a volar sol. Ara ja no sé si són quatre o deu els mossos que ho regiren tot. M'estan demanant les claus de pas dels ordinadors. Les hi dono. El Santi em diu coses, però no puc ni mirar-lo. Això em supera. Estic com flotant. Què coi està passant?

Sembla que han trobat quatre fotos de nens en un dels ordinadors. El que mana està content. Quanta estona fa que són aquí, una hora? Dues? He perdut la noció del temps. El Santi em diu coses. No el puc mirar a la cara. Sento nervis, angoixa, por i... vergonya.

—¿Hay fotos mías? —em pregunta el Santi.

Ni li contesto. En realitat, no sé si li contesto, li dec haver dit que no. És clar que hi ha fotos seves, i

per tot arreu, però què vol que digui? Ara ve el mossos que porta la veu cantant, aquest tio té molt mala llet. Em demana que l'acompanyi i..., d'acord, l'acompanyo a l'entrada de casa. Aquí, en aquest habitacle, entre el carter i el menjador, a la planta baixa, hi vaig intentar muntar una botiga de fotografia al principi, però no va funcionar, Castellldans és massa petit. Què vol aquest home ara?

—Tard o d'hora ho trobarem. Més val que ens diguis on és tot.

Intento mirar-lo però noto com se'm clava la seva mirada. Doncs té raó: sí, m'han enganxat, m'han enganxat, no cal que complicant més les coses, és absurd. Vaig al menjador, agafo les claus, perquè ho tinc tot tancat amb clau, pugem a dalt i els ensenyo les meves coses. Feu el que vulgueu però acabeu aviat, si us plau.

El Santi m'ensenya la pantalleta del mòbil, hi ha escrit alguna cosa.

—No digas nada. Abogada dice que te calles y no digas absolutamente nada.

I què vols que digui, si ja ho han trobat?

—¿Hay fotos mías? ¿Salgo yo? —insisteix el Santi.

Estic al passadís, mirant a terra, però sense veure res. Els sento parlar i, de reüll, veig com van posant les cintes de vídeo dins de bosses blaves. El Santi està veient l'armari ple de cintes de vídeo. No sé si li contesto perquè no em sé donar de si estic obrint la boca o només penso les coses. "Es clar que hi surts tu, com no vols sortir-hi si tot ho he fet per tu".

He baixat al menjador. Han vingut més policies. Impossibile comptar-los. N'hi ha dos que són molt amables amb mi. Un se m'acosta i parla en un to que no s'adiu amb el que m'està dient.

—Queda detingut per pornografia infantil.

Em diu més coses, però dins del cap ja tot em ressona llunyà. Em lleixen els drets i només sento una remor de sorolls i veus. No pot ser que això m'estigui passant a mi.

Quanta estona ha passat des que m'han despertat, tres, quatre

hores? I què? M'és igual tot. S'ha acabat. Estic entrant a la cuina perquè veig els nens amb cara de por. Són els meus nens. És veritat que últimament no els he dedicat gaire atenció, però és que ells no saben que estic fart de les acollides. Ells no en tenen cap culpa i em sembla que no els he tractat mai malament, però sí que és veritat que no m'hi he dedicat com ho vaig fer amb el Santi o l'Esteban, que van ser els primers i amb els quals ho vaig viure tot amb tanta il·lusió. Ells no en tenen cap culpa però ja fa massa anys que tinc nens en acollida. Sí, d'acord, he viscut d'això i no m'ha anat malament, però per aquesta feina no cotitzo a la seguretat social, la idea legal és que tot el que cobri ho gastis en els nens, i ja ho faig, però i jo? 850 euros al mes per nen s'acaben molt aviat i jo m'havia de preparar la jubilació, per això vaig voler muntar la botiga de fotos i l'empresa d'alarmes i d'extintors amb el Santi, i per això ja tinc pocs nens i per això el meu cap ja no estava per cuidar nens, però no m'esperava pas que això acabés així. Allò dels vídeos ja fa temps que no ho faig, fins i tot havia començat a destruir-los, a poc a poc, perquè em feia por que algú els pogués trobar a la paperera. Vaig començar a cremar-los a la llar de foc, però no cremen fàcilment. Vaig haver de fer-ho de quatre en quatre i ruixant-los amb líquid per encendre barbacoes. Només en vaig cremar uns quants. No m'havia imaginat mai que entrarien els Mossos d'Esquadra així, d'aquesta manera. A mi no em pot estar passant això. Els miro i veig els nens en un racó de la cuina. Ells, pobrets, no en tenen cap culpa.

—Se m'emporten.

Els ho dic amb una immensa tristesa. M'agradaria abraçar-los i fer-los petons, però... no ho faig. El Jose, que té poc més de nou anys, em mira i sembla que té els ulls humits.

—¿Nos volveremos a ver? —pregunta amb un fil de veu.

—Quizás algún día.

Arronso les espatlles, em giro i surto de la cuina. No tinc forces per dir res més. Ni per tornar-los a mirar. Em posen les manilles. Tinc por, molta por. Sento que el Santi crida a la meua esquena. Sento cops, alguna cosa està passant, però no em deixen girar-me, em conduïxen cap al carrer. Fora hi veig siluetes i reconec l'Esteban i la seva nòvia. Em fan entrar al cotxe i un dels policies amables s'asseu al meu costat. Tanca i el cotxe arrenca. Intento mirar enrere però no puc.

Es pot quedar la ment en blanc? Quanta estona? Recordo el viatge de Castellldans a Lleida, sí, però no recordo haver pensat res tota l'estona. Ni recordo haver entrat en aquest calabós. Tota la vida he sigut poruc, suposo que m'he bloquejat, fins que ha vingut el mossos amable i m'ha fet una pregunta que m'ha desbloquejat.

—Vols tabac? —m'ha preguntat des de la porta de reixes quadrades.●



LA CRÓNICA | PERE FERRÉ

El Caixaforum de Tarragona acoge hasta el 29 de mayo una magnífica exposición de Gabriel Casas, que durante el periodo de entreguerras revolucionó la fotografía con un punto de vista inédito hasta entonces

La 'cámara oscura' de Gabriel

Cuánta gente se ha preguntado del porqué se fotografía o se pinta un cuadro? Muchos son los filósofos que han reflexionado a tales preguntas del porqué inmortalizar un instante del tiempo, una pequeña síntesis de esta reflexión vendría a ser, hacer una fotografía es descubrir algo, bello, algo que merece la pena retener en nuestra memoria, inmortalizando un instante, algunos se atreven a decir por miedo a perder la memoria. En el periodismo moderno, una fotografía es un documento testimonial de un hecho, es buscar la prueba creíble que aquello ha sucedido. El nacimiento de la técnica fotográfica, se le dio una rápida utilidad en la narrativa visual de la comunicación, al cabo de poco tiempo (finales del S. XIX y principios del S. XX) surgieron numerosos fotógrafos que armados con un artefacto llamado 'la cámara oscura' iban por todos los rincones de la ciudad buscando inmortalizar escenas, entre ellos un visionario fotógrafo Barcelonés, Gabriel Casas (1892-1973) fotógrafo del periodo de entreguerras destacó como uno de los más importantes de España, rápidamente dio forma y nombre a su estilo.

La nueva visión, así bautizó Gabriel Casas el movimiento de nuevas narrativas artísticas que nacía de sus manos en la década de los 20, vanguardista y pionero en varios géneros fotográficos donde impuso su disciplina en cada registro que hacía, como un sello identificativo de calidad impregnaba cada publicación, su estilo personal de informar visualmente se caracterizaba en analizar meticulosamente la dis-



La magnífica exposición con imágenes de Gabriel Casas puede verse en Tarragona hasta el 29 de mayo.

tribución de los objetos dentro del encuadre, de una manera innovadora y de gran repercusión gracias a la época dorada que se vivía en Europa en el campo fotográfico, la imagen moderna se vinculaba a una nueva concepción artística que promovió la utilización de nuevos medios de comunicación, como el diseño gráfico y la publicidad. Gabriel Casas utilizó estos nuevos conceptos a la fotografía industrial que fue la más sufrida por los contrapicados y descentramientos respecto al eje simétrico rompiendo con la fotografía clásica 'todo equilibrado' que se hacía en aquella época. La luz del atardecer predominaba en cada exterior dándole un contraste notable en cada

fotograma, moldeando el volumen de tal manera que en todos los rincones de la fotografía se hacen interesantes con un equilibrio semiótico notable incrementando así el interés del espectador.

De las chimeneas industriales a las antenas de radio del Tibidabo o el interiorismo fueron unos de sus platos fuertes que le dio de vivir después de ser vetado y encarcelado al acabar la guerra civil y sin poder ejercer de fotoperiodista. Su estilo consta de primeros planos, de elementos cotidianos que a nadie se le ocurriría fotografiarlos por su uso corriente pero Gabriel mostró interés fotografiándolos fragmentadamente como si fueran

obras de arte. En muchas ocasiones se podría identificar las imágenes como surrealistas incluso hay montajes fotográficos que me atrevería a decir movimiento Dadaísta de principios de siglo XX. Creado en Suiza y posteriormente saltando el chasco a estados unidos dando nombres como el fotógrafo artista Man Ray.

En el género fotografía social y documental Casas se interesa profundamente en esta técnica conjuntamente con el retrato, desde personas durmiendo despojadas de cualquier comodidad en la calle por la pobreza o vagabundeando por sitios inhóspitos de la ciudad condal, retratos de gente haciendo su día a día en el ámbito natural dentro de las casas,

almacenes, en los tejados, documentando un sin fin de rincones de la ciudad formando un trabajo excelente y con gran similitud a su homólogo Jacob August Riis. El trabajo antropológico de Gabriel es excepcional, en aquel tiempo, alrededor de los años 20 registró una información nada despreciable dado que fotografiar el ambiente social de aquel entonces nos hace la idea de la gran depresión económica que sufría el país, que empobreció parte de la sociedad occidental derivando a una dura situación de fragmentación social entre ricos y pobres, Gabriel Casas registró imágenes para las publicaciones como diarios y revistas y campañas políticas sobre la pobreza dando eco de la dura situación de los habitantes más desfavorecidos de la ciudad de Barcelona. Contrarrestando la pobreza, también se introdujo en ámbitos festivos y lúdicos de la ciudad, burdeles, salones de baile, restaurantes, todo un mosaico de actividades lúdicas quedan capturadas con el ambiente natural, orgánico, en situaciones insólitas, retratos al estilo de Lewis Hine o adentrándose en los retratos de Diane Arbus.

Gabriel Casas nos ha dejado una gran número de obras, 20.000 imágenes, y por razones de los decomisos del 1939 y numerosos traslados del estudio de Gabriel se extraviaron un gran número de obras. Hoy día, gracias a l'Arxiu Nacional de Catalunya el Museo Nacional d'Art de Catalunya y l'obra Social la Caixa, han llevado a cabo esta magnífica exposición que se puede ver en Caixaforum de Tarragona hasta el 29 de mayo.



Homo hispánicus

El periodista metido a político

No surge ni mucho menos en estos tiempos, pero nunca hasta ahora tres periodistas coincidieron mandando un gobierno. El primer ejemplar de la especie fue Lerroux, don Ale, cuanto el periodismo no era aún el «cuarto poder»

ÁLVARO MARTÍNEZ



Resulta paradójico que cuando hay quien cuestiona la influencia de los medios (una presunción como otra cualquiera) algunos del gremio tienen en España más poder que nunca. Ahora mismo, tres de las diecisiete comunidades autónomas están gobernadas por periodistas.

El último en llegar a este club de exreporteros con mando en plaza es Carles Puigdemont, presidente de la Generalitat catalana, sin formación superior alguna, aspecto que no le impidió ser redactor jefe en «El Punt» y luego, ya metido en política por encargo de Jordi Pujol –ese gran viajero andorrano–, creador de la Agencia Catalana de Noticias (ACN). Dentro de esta subespecie, Puigdemont representa al típico periodista que espabila rápido y en unos años retoña en próspero empresario de la comunicación. La ACN fue su último contacto con el oficio a pie de obra antes de ser abducido por el sistema y nutrido con jugosas subvenciones de la Generalitat. Hasta 400.000 euros le endosaron para sus proyectos desde 2005 a 2011, cuando ya era diputado en el Parlament y alcalde de Girona. No tendrá estudios superiores, pero no hay que dudar de que Puigdemont es un hombre ilustrado en el agradecimiento: una semana después de llegar al Palau colocó a su socio al frente de la radio pública catalana, es decir, su llegada a lo más alto no le ha hecho perder cariño por la profesión.

También es periodista Joaquín Francisco Puig, Ximo, que desde el pasado junio preside la Generalitat valenciana. Hablamos de otro tipo dentro de esta misma especie, el plumi-

lla efímero, casi evanescente, pues a los 24 años ya estaba en política. Así que de periodista-periodista Puig tiene tres ratos sueltos si tenemos en cuenta que desde 1983 ha sido diputado regional, nacional, alcalde de su pueblo y presidente de la Comunidad, puestos que ha compaginado con cargos orgánicos y otros cometidos en su partido.

Uxue Barkos es la presidenta de Navarra y lleva doce años alejada del periodismo, desde que llegó al Congreso (¿qué tendrá la política, que los hechiza...?). Antes trabajó en medios audiovisuales y escritos de la Comunidad Foral y del País Vasco. De los tres presidentes, Barkos es la que más tiempo y relevancia ha tenido en este viejo oficio de contar las cosas.

El periodista metido a político, por tanto, reverdece estos días. Pero conviene no extrañarse porque la edad de oro de la especie fueron los años treinta. En las Cortes de 1931 habías hasta 47 reporteros con escaño, tendencia que se mantuvo más o menos hasta que el viejo caserón de las leyes siguió abierto. En el primer gobierno de la II República, la mayoría de los ministros habían dirigido algún periódico en años anteriores, Alejandro Lerroux, don Ale, entre ellos. Llegaría a presidente.

Semejante superpoblación convertía el hemicycleo en la redacción de un diario. De los 115 diputados del Grupo Socialista, catorce tenían el olor a tinta y a plomo metido en la nariz; el pe-

riodismo era el tercer vivero de diputados en el PSOE tras los obreros (26) y los catedráticos (15). Uno de ellos, el que más relevancia alcanzaría, era Indalecio Prieto, que antes de llegar al Congreso fue taquígrafo en «La voz de Vizcaya» y luego redactor de «El liberal», que andando el tiempo dirigiría y del que más tarde se convertiría en dueño. Pero en cuanto entró por la Puerta de los Leones, sanseacabó: ministro de Hacienda, de Obras Públicas, de la Defensa Nacional y hasta de Marina fue «don Inda», que llevó a la política el aserto que señala que el periodista es un «especialista en generalidades».

Pese a tener mucho poder territorial, las Cortes que salieron del 20-D no son demasiado floridas en periodistas. Son del gremio, por ejemplo, las dos diputadas proetarras de Bildu, el izquierdista valenciano Valdóbi y la neosocialista Irene Lozano, que también era una de las pocas periodistas en la anterior legislatura, cuando llamaba corrupto al partido en el que ahora habita. La hemeroteca... Predominan los abogados u otros oficios relacionados con el Derecho (un 22%) y los que vienen de la enseñanza (un 16%). Pero lo que más llama la atención del Congreso de esta XI Legislatura es que hay un 19% de sus señorías que no declara profesión alguna. Y, claro, rezan lo que saben para que no disuelvan las Cortes.



Alejandro Lerroux fue periodista y después presidente del Consejo de Ministros

RAMÓN ALBA



EFE

Dos estilos, un oficio
Ximo Puig y Carles Puigdemont ejercieron el periodismo, aunque el primero rápidamente colgó el boli y cerró la libreta. El segundo, en cuanto pudo prefirió hacerse empresario de la comunicación



EFE



De la ETB al palacio de Navarra
Casi dos décadas estuvo Uxue Barkos en la televisión pública vasca, donde presentó el «teletuberri» y fue corresponsal en Madrid

Verbolario



POR RODRIGO CORTÉS

Cuántica, adj. Ciencia según se mire.



Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset. EE

Planeta casi triplicó el crecimiento publicitario de Mediaset en 2015

La Cope avanza un 9,7% tras el fichaje de Carlos Herrera, según el 'Informe i2p'

Javier Romera MADRID.

El grupo Planeta, que incluye además de Atresmedia, el diario *La Razón* y Prisma Publicaciones, triplicó casi en 2015 el crecimiento publicitario de Mediaset. Según el último *Informe i2p de inversión publicitaria*, elaborado por Media Hotline y ArceMedia, Planeta creció un 7,9 por ciento, hasta alcanzar un total de 948 millones, gracias fundamentalmente a su inversión en televisión.

El grupo que dirige Paolo Vasile aumentó en cambio su facturación únicamente un 3 por ciento, hasta 865,8 millones de euros, de acuerdo con este informe. Tras estos dos grandes grupos se sitúa en tercera posición Prisa, con una inversión publicitaria de 291,6 millones de euros; Vocento, con 170,1 millones, Unidad Editorial, con 156,6 millones y la Cadena Cope, con 101,5 millones.

El fichaje el pasado mes de junio de Carlos Herrera por la Cope -presenta el programa matinal desde el pasado 1 de septiembre- ha permitido a la cadena de la Conferencia Episcopal liderar el crecimiento de los ingresos en el último año.

La Cope creció en el último ejercicio un 9,7 por ciento, hasta 101,5 millones de euros, lo que le permitió acaparar una cuota de mercado del 2,5 por ciento. Por ritmo de crecimiento le siguen en el ranking el grupo Planeta, que incluye Atresmedia, *La Razón* y Prisma Publicaciones, con un crecimiento del 7,9 por ciento y Vocento, con un aumento del 5,1 por ciento.

El presidente y consejero delegado de la Cope, Fernando Giménez Barriocanal, explicó ya tras el fichaje de Herrera que el objetivo era "reforzar los tres pilares en los que se sustenta la oferta de radio

Inversión publicitaria Ranking en 2015

ENTIDAD	MILLONES DE EUROS	VAR. (%)
Planeta	948,2	7,9
Mediaset	865,8	3,0
Prisa	291,6	4,0
Vocento	170,1	5,1
Unidad Editorial	156,6	1,5
Cope	101,5	9,7
Godo	87,2	4,2
Zeta	64,9	-4,0
CCMA	64,6	4,1
Prensa Ibérica	55,4	2,0

Fuente: Informe de inversión publicitaria i2p.

moderna de la cadena en todas las plataformas: ofrecer la mejor información, el mejor entretenimiento y los contenidos deportivos más ac-

tuales con los mejores comunicadores". Y, de momento, todo indica que está logrando los resultados que buscaba.

Con 2,6 millones de oyentes, la Cope se convirtió el pasado mes de diciembre en la segunda emisora más escuchada en España tras la cadena SER, que sigue líder con 4,5 millones, según los datos de la tercera ola del EGM de 2015. La emisora que dirige Giménez Barriocanal aumentó su audiencia cerca de un millón de oyentes respecto al año pasado, cuando registró en esa misma oleada del EGM 1,7 millones de oyentes. Es decir, 925.000 menos que ahora.

Según el informe, entre los grandes grupos de comunicación el único que cede terreno es Zeta. Sus ingresos publicitarios se redujeron el pasado ejercicio un 4 por ciento, hasta 64,9 millones de euros debido a que en diciembre de 2014 fi-

nalizó el contrato de comercialización de la revista *Ronda Iberia*. El informe señala, no obstante, que en soportes homogéneos habría habido un crecimiento del 3,1 por ciento.

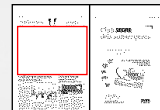
Fuerte crecimiento

En conjunto, la inversión publicitaria creció el año pasado al mayor ritmo desde el año 2006. Según revela el Índice de Inversión Publicitaria i2p, elaborado trimestralmente por Media Hot Line y Arce Media, el sector creció en 2015 un 5,8 por ciento, hasta 3.988 millones de euros. Suma así dos ejercicios consecutivos al alza después de haber aumentado también la inversión un 5 por ciento en 2014.

La previsión para este ejercicio pasa además a consolidar la recuperación del mercado y crecer, al menos, otro 5 por ciento, hasta 4.188 millones de euros. En todo caso, el presidente de Media Hot Line, Enrique Yarza, explica que en 2015 se han dado algunas circunstancias que han hecho crecer la inversión, que no se reproducirán este nuevo año, como la bajada del precio del petróleo, la rebaja del IRPF o las elecciones tanto municipales como generales.

La televisión sigue acaparando no obstante gran parte del crecimiento. La inversión en este medio creció un 6,9 por ciento, hasta 1.941 millones de euros, mientras que en prensa lo hizo únicamente un 0,5 por ciento, hasta 617 millones). Destaca igualmente el fuerte crecimiento de la inversión en publicidad digital, con un aumento en Internet del 12,3 por ciento (435 millones de euros) y en radio, del 7,8 por ciento, hasta 387 millones.

En el caso de la prensa, la inversión crece no obstante un 3,8 por ciento si se suman los formatos digitales. En este sentido, el presidente de Media Hot Line puntualiza que hay medios que son "cada vez más claramente digitales", como el de la prensa precisamente, donde de cada cien euros invertidos, casi 23 se destinan al mundo digital. No ocurre igual en la televisión, donde el 98,8 por ciento se dirige a la televisión clásica, ni en radio, donde el 97,4 por ciento va a parar a la radio offline.



El periodista Vicent Sanchis, protagonista a l'Enganxa't

Les segones jornades dedicades a l'ensenyament i divulgació de la sardana es faran a Juneda durant el 5 i 6 de març

M.R.

El periodista, professor de comunicació i tertulià Vicent Sanchis impartirà la conferència central de la segona edició de l'Enganxa't, les jornades dedicades a l'ensenyament i divulgació de la sardana que organitzen la Confederació Sardanista de Catalunya i la Federació Sardanista de les Comarques de Lleida. Sanchis parlarà de *Què cal fer per ser notícia*, com a prèvia d'un debat sobre com s'ha de fer present la sardana als mitjans de comunicació.

Els presidents de la Con-

federació Sardanista de Catalunya, Joaquim Rubabado, de la Federació Sardanista de les Comarques de Lleida, Carles Vall, de la Unió de Colles Sardanistes, Núria Escudé, i de l'Agrupació de Colles Sardanistes de les Terres Lleidatanes, Albert Masagué, com-

CONTINUÏTAT

La primera edició va tenir molt d'èxit i va propiciar que es repetissin les jornades



Sanchis serà l'encarregat de realitzar la conferència sobre comunicació

partiran una *Tertúlia amb els nostres presidents*, on es pretenen plantejar dubtes i reptes del sardanisme d'avui.

Durant els dos dies que duren les jornades, el 5 i 6 de març a Juneda, a les Garrigues, també es farà un *sardaspeech*, una presentació ràpida en públic per explicar

diferents iniciatives i campanyes d'ensenyament de la sardana, una activitat a la qual s'hi pot apuntar tothom qui vulgui amb la voluntat de donar a conèixer nous projectes.

Les inscripcions ja són obertes per a sardanistes, colles, agrupacions i entitats interessades en l'ensenyament i

la divulgació de les sardanes, i que tinguin ganes de passar-ho bé, ja que també s'organitzen activitats lúdiques. Per fer-ne promoció s'ha editat un vídeo que resumeix la primera edició d'aquesta iniciativa, que va acabar amb èxit i que ha propiciat la repetició de les dites Jornades.



DERECHOS COMIENZAN LOS CRUCES

LA CHAMPIONS SE DISPUTA EN LA CNMC

El regulador abre un procedimiento de conflicto después de que Atresmedia y Mediaset exijan claridad sobre la duración de los resúmenes

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

La televisión intenta adaptarse a la emisión de resúmenes deportivos, pero desconoce las reglas exactas del juego. La segunda fase de Champions comienza esta semana y el sector está pendiente de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC). Según ha podido saber EL MUNDO, el organismo regulador abrió un procedimiento de conflicto la pasada semana, consciente de que los operadores necesitan un criterio al que atenerse.

El real decreto ley del pasado mes de mayo determinaba que las televisiones que no ostentaran los derechos audiovisuales del fútbol sólo podrían emitir resúmenes en un informativo de carácter general, en diferido y con una duración inferior a 90 segundos. Ahora bien, ¿por partido, día de jornada o jornada de campeonato? Ante una reclamación de Mediaset, la CNMC resolvió el mes pasado que ese tiempo de análisis reglamentado sería por partido en el caso de la Li-

ga, una interpretación que automáticamente devaluó los derechos de los resúmenes, en poder de TVE.

Sin embargo, el organismo subrayaba que su resolución quedaba limitada al campeonato nacional regular, a pesar de que en Mediaset entendieran que debería hacerse extensiva a «todas las competiciones deportivas, sin distinción, siempre que sean de interés general». Así las cosas, en la Champions persiste un vacío reglamentario, que se agrava esta semana con el inicio de los octavos de final —mañana, por ejemplo, Antena 3 emite en abierto el PSG-Chelsea—.

Por defecto, para el torneo europeo se considera que los 90 segundos hacen referencia a cada día de jornada. Mediaset discrepa, según fuentes consultadas por este diario: «Si un medio televisivo puede dar hasta 90 segundos de resumen informativo de final de Champions League, tiene poco sentido que en las fases previas se repartan 90 segundos entre todos los partidos del día».

A diferencia de la Liga, en la que se han vendido los resúmenes en un paquete por separado, en la Champions quedan en manos de aquellos operadores que han pagado por los derechos de emisión de los partidos, es decir, Atresmedia, TV3 y Mediapro.

Según distintas fuentes de este diario, Atresmedia notificó a partir de octubre a la CNMC que Mediaset estaría sobrepasando el tope de 90 segundos, no sólo por partido sino también por día de jornada. En

los documentos presentados, Atresmedia indica que en ocasiones Cuatro ha superado los 8 y los 9 minutos por programa informativo, por lo que se sextuplicaría cualquiera de los posibles límites. «Sólo queremos una aclaración del criterio», explican fuentes oficiales de Atresmedia, preguntadas por este periódico.

La resolución de la CNMC relativa a la Liga se mostró firme: cualquier resumen debe aparecer en programas informativos —nunca en programas deportivos—; aun así, con el

paso de 90 segundos por día a 90 segundos por partido, restó valor al paquete adquirido por TVE, ya resentido por la inesperada eliminación del Real Madrid.

La cadena pública ha solicitado a la Liga de Fútbol Profesional que garantice condiciones de los derechos, o en caso contrario se prevean «las compensaciones correspondientes». El partido de Champions aún no ha alcanzado ese momento del juego.



Barcelona y Bayern Leverkusen, en partido de Champions. JORDI SOTERAS



*Un grupo de periodistas publica un
quién es quién «de los que mandan en
el Baix Llobregat y L'Hospitalet»*

Reinventar el periodismo

OMAR GONZÁLEZ
BARCELONA

En 2015, casi el 45% de los 7.000 millones de personas que hay en el mundo, cerca de 3.000 millones, está conectado a Internet. Ese año, Facebook tuvo 1.490 millones de usuarios activos al mes, Twitter generó 500 millones de tweets al día y en el mismo tiempo Google registró 3.000 millones de búsquedas. Esto se traduce en una cantidad de datos generada que crece de forma exponencial y sin freno.

Situados en este contexto, es evidente que el periodismo puede y debe aprovechar toda esta información, que recibe el nombre del Big Data, para dar un servicio útil al ciudadano. «Quién es quién. Radiografía de los que mandan en el Baix Llobregat y L'Hospitalet» (editado por BCN Content Factory) es un libro que pretende cumplir este objetivo y dar un nuevo empujón al periodismo. Joan Carles Valero, líder del proyecto del que ha salido esta publicación, considera que es una «obra de emprendedores



Joan Carles Valero

periodísticos dentro del «innovar o morir» del oficio.

«Quién es quién» analiza con lupa y datos quién gobierna en el Baix Llobregat y L'Hospitalet, y ofrece una agenda de contactos de interés para el ciudadano en diferentes áreas como la justicia, los partidos políticos, la enseñanza o la sanidad. Así, combina dos mundos esenciales en el oficio periodístico: por un lado, «la galaxia Gutenberg», según señala Valero, que co-

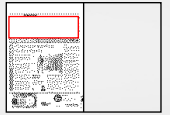
rresponde al libro físico, y por el otro la tecnología moderna, que se materializa con los códigos QR conectados a la nube con la información del directorio. «Actualizamos el libro físico una vez al año, cada diciembre, y la información almacenada en la nube continuamente añadiendo nuevos números de teléfono», explica Valero.

«Quién es quién» es un proyecto constituido por periodistas jóvenes y otros más experimentados que, a partir de un territorio concreto, hacen una visión de 360 grados. «Lo hemos hecho del Baix Llobregat y L'Hospitalet, pero esperamos que en el futuro pueda ser la ciudad de Barcelona u otras comarcas», anticipa Valero.

Más que un libro

Este ejemplo de renovación periodística cumple con la labor del periodismo de informar, interpretar y situar al ciudadano en un contexto concreto, identificando a los protagonistas de cada ámbito «bebiendo de la tradición anglosajona del who is who», incluyendo además opiniones de los protagonistas. «Nos hemos lanzado a la aventura a pecho descubierto», explica Valero, «sin subvenciones ni nada parecido por el estilo».

La radiografía de BCN Content Factory es más que un libro. Prueba de ello es la otra vertiente del proyecto: se trata de una serie de presentaciones en diferentes lugares de los territorios analizados el objetivo de las cuales es generar debates de interés público, sobre todo de asuntos locales, como el mundo asociativo y vecinal de cada ámbito geográfico



«El principal enemic d'un periodista és un altre periodista. Creure's més que l'altre, l'afany per l'exclusivitat, l'individualisme que acompanya la professió». Paraules de **Marrosa Montañés**, presidenta de l'associació Dones Periodistes del Mediterrani. Penso com ella, que falta companyerisme entre els mitjans de comunicació. Peraixò, em va agradar tant el que va fer Gomaespuma fa uns anys. Resulta que una cadena de ràdio (Onda Cero) va fitxar la parella perquè presentés un magazín de tarda. I el dia de l'estrena, **Cano i Fesser** (Gomaespuma) van trucar a la competència, als programes que s'estaven emetent a la mateixa hora. Per saludar els seus col·legues. Una arren-

Al contraatac

Jordi Évole

Competència



cada brutal i original, però no només això. També va ser un gest de companyerisme. Una cosa és que aquí competeixi tothom, com ja se sap. I que es competeixi intentant guanyar, encara que només sigui per no perdre la feina. Però competir no és incompatible amb el companyerisme. Jo ho veig així. Digueu-me ingenu.

El companyerisme

Com també veig compatible el companyerisme a discrepar públicament de la competència. Si en els mitjans no podem carregar contra banquers o polítics quan considerem que l'han espifat, ¿per què no ens hem de poder criticar els periodistes quan discrepem? Ara bé, no s'ha de confondre la crítica a qui si-

gui a insultar o menysprear. Es fa difícil sentir-se company dels que ho practiquen només per aconseguir la notorietat i un titular atractiu.

En canvi, sí que em sento company dels de RAC-1, emissora del Grupo Godó, propietari també del diari *La Vanguardia*, competència d'aquest diari. I em sento el seu company perquè ells fomenten el companyerisme. Cada any, i amb motiu del Dia Mundial de la Ràdio, aquesta emissora es posa de cap per avall: recol·loca per un dia el personal de la casa. Exemple: un periodista d'esports presenta un programa de política i el presentador d'un magazín condueix un programa esportiu. Però aquest any va incorporar a aquesta iniciativa persones d'altres mitjans, com **Pere Escobar**, vinculat a

Catalunya Ràdio, competència directa de RAC-1. A mi també em van convidar, i l'hi agraeixo. Com en el cas de Gomaespuma, és més que una idea original. Vaig tenir la sensació de formar part d'un col·lectiu que posa la primera pedra perquè existeixi el Dia Mundial del Companyerisme. I si no és la primera, tant és. Serà la segona pedra, la tercera o la quarta si altres ja n'han posat alguna. No es tracta de competir, sinó de conviure. Espero que tots els mitjans s'hi apuntin. ¿T'imagines **Wyoming** a 13tv, **Los Santos** a l'Ara o el president **Puigdemont**, que és periodista, fent butlletins de notícies a la COPE? Sortiríem tots de les nostres trinxeres, fins i tot el públic. Un dia amb dret a acostar-nos per si així sorgeix el bon rotllo. ≡



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

La notícia de la mort de Muriel Casals havia d'esperar



La vasta majoria de mitjans, inclòs l'ARA, van anunciar dissabte al vespre la mort de la diputada Muriel Casals. La notícia, però, va ser desmentida per la família al cap d'un parell d'hores fins que, a la una i vuit minuts de la matinada, es confirmava oficialment el seu òbit. El lector d'aquest diari mereix una disculpa –que cal estendre a la família i amics de Casals– i també una explicació. Quan es va decidir publicar la peça, a les deu de la nit, es comptava amb tres fonts molt properes del seu entorn que asseguraven que ja s'ha-

via produït el traspàs. Fins i tot hi havia un comunicat de l'ANC que lamentava la pèrdua, que l'entitat va fer circular a nivell intern també prematurament. Pel que he pogut saber, les fonts en qüestió –solvents en altres assumptes– havien rebut la notícia que Casals havia deixat de ser assistida per les màquines que la mantenien connectada a la vida. El cas, però, és que això no és suficient per declarar algú mort, sense el preceptiu certificat del metge. L'única altra font que realment podia anunciar oficialment la seva mort era la família i ells no s'havien pronunciat. L'ARA va rectificar la notícia de seguida que va rebre un avís d'una font mèdica del Clínic. Em pregunto, com a exercici, si algun dels diaris hauríem anat a impremta només amb aquestes fonts externes i crec que la resposta és que no: hauríem fet suar els impressors fins a tenir un aval major. Per això crec que s'imposa una reflexió col·lectiva entre els professionals: ¿no hauríem d'aplicar el mateix estàndard en el periodisme digital? La pressió de les xarxes pot ser infernal: ningú vol ser l'últim. Però el cost d'immediatesa sembla assumible –sobretot si l'esforç el fa transversalment tot el gremi– a canvi d'evitar situacions tristes com la que es va produir dissabte a la nit.



La roda

JOSÉ A.
Sorolla



Pederàstia i periodisme

El descobriment dels abusos sexuals al col·legi dels Maristes de Sants-les Corts ha coincidit amb l'estrena de la pel·lícula *Spotlight*, que tracta de la investigació del diari *Boston Globe* el 2001 sobre pederàstia a la diòcesi de la ciutat de Massachusetts, història que es va convertir en el gran toc d'alerta per destapar milers de casos a tot el món.

Els dos casos, el de Boston i el de Barcelona, són molt semblants: els mateixos testimonis, la mateixa elusió de responsabilitats, el mateix encobriment, la mateixa obstrucció a la justícia, la mateixa misèria moral. Els Maristes han anunciat fins i tot que es presentaran com a acusació particular en el procés, la mateixa maniobra de distracció que va pretendre fer el PP en alguns casos de corrupció que l'afectaven, per desviar així la responsabilitat cap a càrrecs o treballadors del partit –o del col·legi– i intentar alliberar-ne la institució.

El cas dels Maristes de Sants-les Corts coincideix amb l'estrena del film 'Spotlight'

Però *Spotlight*, a més d'una denúncia implacable de la pederàstia a l'Església catòlica, és una pel·lícula sobre periodisme, la millor possiblement des de *Tots els homes del president*. En el film de **Thomas McCarthy** hi apreciem el treball incansable i valent dels reporters, la imprescindible coordinació de l'equip de periodistes, la prudència i la visió global de la direcció del diari, però també els dubtes sobre la publicació de la investigació, que a vegades únicament són excuses –les fonts informatives «no són fiables», són «bojos perillosos» que «vés a saber què busquen», «han trigat massa a denunciar el cas», etcètera, etcètera– que els mateixos periodistes es fabriquen pel temor d'enfrontar-se als poders institucionals.

A *Spotlight*, no obstant, al final es compleix afortunadament la màxima atribuïda a nombroses personalitats, des de **George Orwell** fins a lord **Northcliffe**, que «notícia és allò que algú no vol que es publiqui». =



Foro Transfiere premia a Carlos Otiniano, de CincoDías

Durante el acto del Foro Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha tenido lugar la entrega del I Premio de Periodismo Foro Transfiere, que ha recaído en el trabajo *El robot niño aprende solo*, del periodista José M. Abad Liñán, publicado en *El País*. Se concedió una mención especial al reportaje *El estrecho puente entre campus y fábricas*, de Carlos Otiniano, colaborador de **CincoDías**. En la foto, Otiniano con María Luisa Delgado, subdirectora de Tecnología del Ministerio de Economía.



«QUE TE QUIERA DE VERDAD», LA NUEVA CAMPAÑA DE ATRESMEDIA

Sofía LORENZO - MADRID

El año 2015 terminó con la escalofriante cifra de 57 mujeres fallecidas por violencia de género en España, y 2016 lamentablemente va por el mismo camino, con más de diez muertes en lo que llevamos de año. Ante problemas tan graves como éste, la prevención es fundamental y la labor de los medios de comunicación se convierte en una actividad más necesaria que nunca.

Coincidiendo con la celebración de San Valentín y con la triste noticia del asesinato de dos mujeres más a manos de sus parejas, la nueva campaña de Responsabilidad Corporativa de Antena3 y la Fundación Mutua Madrileña, han lanzado una nueva iniciativa de tolerancia cero contra la violencia de género. Bajo el lema «que te quiera de verdad», Atresmedia pone el foco de atención y acción en las redes sociales y el uso del teléfono móvil, en una acción especialmente dirigida a los adolescentes.

Los valores en los que se fundamenta esta iniciativa, apadrinada por los presentadores de informativos y que será difundida en Atresmedia Radio y en Atresmedia Digital, se basa en la confianza en la pareja y en la vigilancia ante la situación de que si te quiere de verdad, tu pareja nunca controlará o prohibirá el uso de redes sociales o el móvil.



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/02/16	"Catalunya migdia Girona": Joaquim M. Puyal obre la Setmana dels Rahola / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	75	1
12/02/16	La premsa a les escoles del Maresme / Diari Maresme	76	1
12/02/16	"Catalunya al dia Girona": Entrevistem Joan Ventura, president del Col·legi de Periodistes de Girona / Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	77	1
13/02/16	El 27è Premi 'Pica d'Estats' rep 247 reportatges, el millor registre de la història del guardó periodístic / EuropaPress.cat	78	1
14/02/16	"El somriure de la revolta": l'actualitat en 11 tuits / Ara Cat	79	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/02/16	Alipio Gutiérrez llega a Telemadrid: haremos la información que los madrileños desean / PRNoticias	81	1
12/02/16	Agustín de Grado, histórico censor de Telemadrid, es cesado doce años después / PRNoticias	82	1
12/02/16	Convocat el 2n Premi Periodístic Concha García Campoy / Comunicació 21	83	1
12/02/16	Enresa se queda sin director de comunicación ¿Quién será el próximo enchufado? / PRNoticias	84	1
12/02/16	Els creadors de Merlí i Nit i dia, al Fòrum de la Comunicació del CAC / Comunicació 21	85	1
14/02/16	Sirera qüestiona la nota de condol del CAC per Casals / E-notícies	86	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



"Catalunya migdia Girona": Joaquim M. Puyal obre la Setmana dels Rahola

Divendres, 12 de febrer de 2016

Informatius Catalunya Ràdio Joaquim Maria Puyal ha obert avui a Girona la Setmana dels Rahola amb una conferència sobre el discurs comunicatiu, que ha omplert la sala de graus de la Universitat de Girona. Ha parlat de la seva feina des dels seus inicis, enmig d'anècdotes personals. Al final ha rebut un llarg aplaudiment dels assistents. Dimecres que ve també hi participarà Sergi Pàmies, en una xerrada a la Biblioteca Carles Rahola. En els pròxims dies han organitzat xerrades i taules rodones obertes a tothom sobre el periodisme esportiu o la informació del temps, entre d'altres. Tot plegat ho organitzen el Col·legi de Periodistes i la Diputació de Girona, i culminarà el dia 25 amb l'entrega dels premis als millors treballs periodístics de l'any que han publicat els mitjans locals. La fotografia és de Martí Artalejo. Anterior Següent VÍDEOS DEL PROGRAMA

La premsa a les escoles del Maresme

Divendres, 12 de febrer de 2016

Presentació a l'institut J. Puig i Cadafalch El passat 2 de febrer es va iniciar la setena edició del programa la premsa a les escoles, una iniciativa que enguany arribarà a un total de 70 centres de ensenyament de secundària de tota Catalunya, 20 més que en passades edicions. Tres instituts del Maresme shan acollit enguany a aquest programa: l'Institut Vilatzara de Vilassar de Mar, el Josep Puig i Cadafalch de Mataró i l'Institut Domènec Perramon d'Arenys de Munt que ho farà el proper dia 17. Durant tot aquest mes, prop d'una vintena de col·legiats de totes les demarcacions del Col·legi de Periodistes de Catalunya sestan desplaçant als diferents centres escolars, repartits proporcionalment. Així, de la província de Barcelona hi participen 30 centres, de les de Tarragona, Lleida i Girona 10; i a les Terres de l'Ebre i la Catalunya Central, 5 respectivament.

Presentació a l'Institut Vilatzara Cada sessió compta amb una participació mitjana entre 40 i 80 alumnes que tenen l'oportunitat d'analitzar, entre d'altres temes, les diferents visions de la realitat que aporten els mitjans de comunicació, conèixer millor l'ofici dels periodistes, la seva funció i els seus valors. En molts casos també es fan tallers per veure de forma pràctica com treballen els professionals de la comunicació. Els periodistes que hi participen tenen tots una àmplia trajectòria professional en l'àmbit periodístic, que els hi permet transmetre la seva experiència i el seu coneixement sobre l'ofici i la importància que tenen els mitjans de comunicació en la nostra societat. Segons informa l'organització, la valoració dels programes la premsa a les escoles per part dels alumnes, professors i periodistes participants és molt positiva. En l'edició de l'any passat, la mitjana dels centres educatius que van participar-hi, li van atorgar un notable alt, mentre que els professionals que hi van participar, tots col·legiats i col·legiades, van fer també una valoració molt satisfactòria de l'experiència.

La iniciativa, impulsada conjuntament pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'obra social la Caixa, a través de la Caixa, des de l'any 2009, parteix del consens entre ambdues institucions de la importància que té el coneixement de l'actualitat per a la formació integral dels ciutadans.

"Catalunya al dia Girona": Entrevistem Joan Ventura, president del Col·legi de Periodistes de Girona

Divendres, 12 de febrer de 2016

Informatius Catalunya Ràdio Avui comença a Girona la Setmana dels Rahola, prèvia a la setena edició dels premis Carles Rahola de comunicació local. Fins al dia 25, la ciutat de Girona serà escenari de tot un seguit d'activitats per difondre i debatre sobre el món del periodisme. En parlaran dos referents d'aquesta activitat: Joaquim Maria Puyal i Sergi Pàmies, però també hi haurà debats oberts a tothom, per parlar de la informació esportiva, meteorològica o del món de la justícia. La Setmana dels Rahola l'organitzen conjuntament el Col·legi de Periodistes i la Diputació de Girona. Nosaltres en parlem amb Joan Ventura, president del Col·legi de Periodistes de Girona. Anterior Següent VÍDEOS DEL PROGRAMA

El 27è Premi 'Pica d'Estats' rep 247 reportatges, el millor registre de la història del guardó periodístic

Dissabte, 13 de febrer de 2016

ACN Lleida.-El 27è Premi 'Pica d'Estats' de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet ha rebut la xifra rècord de 247 reportatges inscrits al concurs. És, per tant, el millor registre de la història del guardó periodístic organitzat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. La segona millor inscripció va ser l'any 2000 amb 217 obres presentades amb motiu de la declaració del conjunt del romànic de la Vall de Boí com a Patrimoni de la Humanitat. El jurat s'ha reunit aquest dissabte per deliberar però la relació de guanyadors es farà pública més endavant. Segons han informat els organitzadors, dels 247 reportatges presentats al certamen, 176 corresponen a treballs d'àmbit estatal, 31 a treballs d'àmbit internacional i 40 a mitjans locals. Cal destacar també que 55 reportatges es presenten a més d'una categoria, ja sigui de fotografia o Internet, amb la qual cosa el nombre de treballs inscrits s'eleva a 302. El Premi 'Pica d'Estats', amb 8 categories i una dotació econòmica de 38.000 euros, destina una dotació de 5.000 euros a cadascuna de les modalitats següents: premsa escrita d'informació general, premsa especialitzada en viatges i turisme, ràdio, televisió, premsa internacional (al millor treball publicat o emès a l'estranger), reportatge fotogràfic i mitjans de comunicació local de les Terres de Lleida. El guardó destinat a Internet (portals informatius multimèdia) té una dotació econòmica de 3.000 euros. El jurat el formen reconeguts professionals del món de la comunicació. La presidenta és Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya. En formen part com a vocals Santiago Costa, director de redacció del diari Segre; Josep Cuní, director del programa "8 al dia" de 8TV; Lluís Foix, periodista i analista polític de La Vanguardia; Antonio Franco, assessor a la presidència del Grupo Zeta; Rafa Gimena, president a la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya; Eduard Navarro, director general de Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió; Mariano Palacín, president de la Federació Espanyola de Periodistes i Escriptors de Turisme; Josep Ramon Ribé, director del diari La Mañana; Mònica Terribas, directora d'"Els Matins de Catalunya Ràdio", i, actuant com a secretari, el director del Patronat de Turisme, Juli Alegre.

"El somriure de la revolta": l'actualitat en 11 tuits

Diumenge, 14 de febrer de 2016

La xarxa s'omple de mostres de condol per la mort de Muriel Casals Actualitzada el 14/02/2016 23:17 1. Carme Forcadell , presidenta del Parlament Ens ha deixat la Muriel, companya i estimada amiga. Gràcies per tot el que ens has donat, gràcies per ser el somriure de la revolta. CF Carme Forcadell (@ForcadellCarme) 14 febrer, 2016 2. Oriol Junqueras , vicepresident del Govern Muriel sempre seràs amb nosaltres. Sempre. I farem realitat el teu somni de llibertat. Per tu, i per tants altres ho farem. Descansa en pau. Oriol Junqueras (@junqueras) 14 febrer, 2016 3. Ada Colau , alcaldessa de Barcelona Que la terra et sigui lleu, apreciada Muriel. Dona compromesa i de principis, i sempre amb un somriure. Així la recordaré, descansi en pau Ada Colau (@AdaColau) 14 febrer, 2016 4. Joan Lluís Bozzo , director teatral #graciesMuriel La teva mirada serena, la teva parla convençuda. El teu somriure acollidor. La política pot ser aigua clara, la teva lliçó. Joan Lluís Bozzo (@espremulla) 14 febrer, 2016 5. Jordi Turull i Negre , president del grup parlamentari Junts pel Sí Muriel, ara més que mai seguirem el teu mestratge per fer realitat el teu somni de país. Descansa en pau. T'estimem. Jordi Turull i Negre (@jorditurull) 14 febrer, 2016 6. Jordi Cuixart , president d'Òmnium Cultural Companys, la Muriel ens ha deixat; una tendresa única, una força excepcional. Una tristesa molt gran. Estimem-nos fort i a per totes! Jordi Cuixart (@jcuixart) 14 febrer, 2016 7. Neus Bonet , degana Col·legi de Periodistes de Catalunya Trobaré molt a faltar la Muriel Casals per la seva solidesa, formació, determinació, coratge i lluita constant. El meu condol a la família Neus Bonet (@nbonet_catradio) 14 febrer, 2016 8. David Fernández , activista i exdiputat (CUP) I la mort no sabrà què fer amb tanta vida... Gràcies, Muriel*. Bon viatge guerrera. (el condol sencer a família, @omnium i @juntspelsi) David F #Correscales (@HiginiaRoig) 14 febrer, 2016 9. Javier Salas , periodista Aguirre dimite como cuando los jóvenes se van de casa de los padres y siguen saqueando la compra, haciendo la colada, comiendo a diario... Javier Salas (@javiasalas) 14 febrer, 2016 10. Maruja Torres , periodista i escriptora Astucias Aguirre ataca de nuevo. Maruja Torres (@MistralS) 14 febrer, 2016 11. Cristina Pardo , periodista Habrá que incluir a Esperanza Aguirre en la ronda de contactos para formar gobierno, porque ella también va a hacerle la oposición a Rajoy. Cristina Pardo (@cristina_pardo) 14 febrer, 2016

Més continguts de Vist al Twitter

Periodisme i Mitjans de comunicació



Alipio Gutiérrez llega a Telemadrid: haremos la información que los madrileños desean

Divendres, 12 de febrer de 2016

- 5.0 out of 5 based on 1 vote EXCLUSIVA PR. El nuevo Director de Informativos de Telemadrid Alipio Gutiérrez ha hablado en exclusiva con prnoticias minutos después de hacerse público su nuevo destino . El profesional, un histórico de la televisión pública madrileña se ha marcado retos muy claros en esta etapa, apostando por una nueva manera de contar la información de Madrid, siempre en la línea de lo que los madrileños quieren para su ciudad. Gutiérrez ha señalado a prnoticias que cuenta con todos en la nueva Telemadrid, que quiere dar una vuelta a los telediarios. Agustín de Grado acaba de abandonar los informativos de Telemadrid después de doce años gobernando con mano de hierro los telediarios de la casa pública madrileña. Una labor por la que fue históricamente criticado precisamente porque se le acusó constantemente de manipulación informativa y de favorecer al gobierno del Partido Popular en Madrid. De Grado ya no está y toca sustituirle a Alipio Gutiérrez, un histórico de Telemadrid tras presentar el matinal de la casa . prnoticias ha podido hablar en exclusiva con Alipio minutos después de conocerse su nombramiento y nos ha trasladado su ilusión en este nueva etapa un reto importantísimo. Respecto de sus planes Gutiérrez nos ha señalado que quiere dar una vuelta a lo que se ha venido haciendo para hacer la información que los madrileños desean, algo vital para una televisión pública como Telemadrid. Espero que todo salga bien porque pondremos todas las ganas en ello, ha indicado el nuevo director de informativos de la casa. Queremos reflejar una nueva forma de entender lo que ocurre en Madrid, de una manera diferente y en la que estamos todos comprometidos, los políticos, los periodistas y los ciudadanos. Alipio no lo dice abiertamente por respeto a su antecesor pero es fácil entender que sus objetivos son quitar de estos informativos el componente político que durante una década ha contaminado a los informativos del canal. Gutiérrez también ha señalado que cuenta con todos sus compañeros en estos nuevos retos. No será fácil pero todos trabajaremos juntos para sacar adelante este reto. Tememos mucha ilusión en el proyecto. Afrontaremos este desafío como lo que somos, periodistas. Y trabajaremos para ofrecer la mejor información posible para Madrid y los madrileños. Pero es un trabajo de todos. Alipio Gutiérrez Sánchez ha estado vinculado a Telemadrid durante una buena parte de su trayectoria profesional y, concretamente, al área de Informativos , dirigiendo y presentado el informativo matinal durante años. En la televisión madrileña estuvo desde 1989 y durante 17 años. Alipio Gutiérrez ha pasado además por otros medios de comunicación de ámbito nacional como Antena 3 Radio y la Cadena SER. Además, es el actual presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud. Seguiremos Informando...

Agustín de Grado, histórico censorador de Telemadrid, es cesado doce años después

Divendres, 12 de febrer de 2016

- 5.0 out of 5 based on 1 vote Agustín de Grado, uno de los directores de Informativos más cuestionados en la historia de la televisión pública madrileña, ha sido cesado de su cargo de Director de Informativos de la televisión pública madrileña doce años después de que llegase al cargo en el año 2004. La noticia ha sido recibida con júbilo entre los trabajadores de la casa que históricamente le han acusado de manipular informativamente la cadena. El director general de Radio Televisión Madrid (RTVM), Ángel Martín Vizcaíno ha destituido al director de Informativos de Telemadrid, Agustín de Grado, según la cadena en el marco de la "renovación" de la Dirección de Informativos de la televisión pública madrileña al objeto de dar un "nuevo impulso" a la Redacción de esta casa ante los "retos que la actualidad impone". Le sustituirá Alipio Gutiérrez que ha presentado durante años el matinal de la cadena. Hace unas semanas la Comunidad de Madrid aprobó una nueva Ley de Televisión que garantiza que el Consejo de Administración esté formado principalmente por profesionales del área periodística que tienen que elegir las asociaciones de periodismo. Esta reforma acordada entre el PP y Ciudadanos intenta despolitizar una cadena históricamente acusada de favorecer al partido político de turno. Es por ello que este cambio es visto como un primer paso para emprender esta nueva Telemadrid. Precisamente en su comunicado Telemadrid explica que el director general venía valorando esta renovación "desde hace meses". "Ahora, una vez aprobada la nueva ley de Telemadrid, es el momento oportuno para acometer unos cambios que deben impulsar la labor informativa de la televisión pública de todos los madrileños", han indicado. También abandona la Dirección de Informativos el actual director adjunto, José Antonio Ovies. El Comité de Empresa de Telemadrid ha valorado muy positivamente este cese como un paso importante para el imprescindible cambio de rumbo que necesita la radio televisión pública de cara a recuperar la confianza de los madrileños en este medio de comunicación público. Respecto al legado de De Grado indican que impulsó en esta cadena un férreo control político y una burda manipulación que hundió la audiencia de Telemadrid hasta mínimos históricos. Los trabajadores de Telemadrid acusaron durante sus doce años en la cadena a De Grado de manipular la información y a formar una redacción paralela de fieles periodistas que desplazó de la primera línea informativa a los trabajadores que ganaron su plaza por oposición. De Grado fue fichado en 2004 desde La Razón y ahora hay que ver si logra recolocarse en el diario de Planeta o si sigue otros derroteros profesionales. Seguiremos Informando...

Audiència: 608

Ranking: 4

VPE: 2

Pàgina: 1

Tipologia: online

Convocat el 2n Premi Periodístic Concha García Campoy

Divendres, 12 de febrer de 2016

Redacció | Actualitzat el 12/02/2016 a les 15:59h L Acadèmia de les Ciències i les Arts de Televisió ha posat en marxa la convocatòria de la segona edició del Premi Periodístic Concha García Campoy , el qual busca reconèixer trajectòries professionals o treballs de qualsevol gènere que traslladin a la societat amb rigor, ètica i compromís històries relacionades amb la investigació, la divulgació científica o la salut. Els guardons, que no tenen dotació econòmica, consten de quatre categories: televisió, ràdio, premsa escrita i periodisme digital. Els treballs han d'haver estat publicats o emesos durant l'any 2015, i el termini per presentar-los finalitza el 4 de març. Escriure un comentari

Enresa se queda sin director de comunicación ¿Quién será el próximo enchufado?

Divendres, 12 de febrer de 2016

El periodista y hasta la fecha director de comunicación de Enresa, la empresa pública de residuos nucleares, abandona la compañía para presentar un programa de televisión en La 2 de TVE. La salida del periodista se produce justo un año después de conocerse algunos de los elevados gastos que tanto él como el presidente de Enresa, Francisco Gil-Ortega, realizaron a costa de la empresa pública. En total los dos directivos se gastaron 15.836 euros en 105 "comidas de empresa", según un informe de una auditoría interna correspondiente al año 2013. Según han confirmado fuentes de Enresa a prnoticias, el puesto de director de comunicación de Carlos Dávila ha quedado vacante a la espera de directrices de la dirección. La empresa pública de gestión de residuos nucleares vuelve a la palestra de la mano de su director de comunicación. Este viernes era el último día en el departamento de comunicación de Carlos Dávila, dircom de Enresa desde hace 3 años. Carlos Dávila fichaba a finales de 2012 como director de Comunicación de Enresa, la empresa pública dependiente del Ministerio de Fomento que gestiona los residuos nucleares. Lo hacía después de un desastroso paso como director de 'La Gaceta de los Negocios', como lenguaraz y faltón tertuliano de 'El Gato al Agua' y como comentarista de TVE, Antena 3 y Telemadrid. Unas colaboraciones que en el caso de Intereconomía le valieron una condena en contra llamar cabrón al Juez Santiago Pedraz. Durante la gestión de Carlos Dávila como director de comunicación de Enresa, la polémica ha sido una constante durante el mandato de Dávila. Sus gastos en comidas, junto con el presidente de la entidad en el año 2013 saltaron a los medios de comunicación generando la polémica. Francisco Gil-Ortega, y su director de Comunicación, el periodista Carlos Dávila, gastaron por cuenta de esa sociedad pública 15.836 euros en 105 "comidas de empresa" en 2013, a una media de 150,8 euros por cada una de ellas, según publicaba un informe de una auditoría interna al que tuvo acceso El Diario.es. Ahora Dávila ha decidido volver al periodismo para dirigir un programa de televisión en el ente público. Dávila, licenciado en Medicina, dirigirá el programa El Ojo Clínico, un programa dedicado a la medicina y a su divulgación histórica. El programa, que se estrenará el domingo 14 de febrero a las 19.30 horas. En lo que respecta al departamento de comunicación de Enresa, según ha podido saber prnoticias, aún no hay relevo. Tampoco se conoce si la ausencia de Dávila será cubierta por alguien en plantilla ni si habrá algún fichaje estrella. Seguiremos informando

Audiència: 608

Ranking: 4

VPE: 2

Pàgina: 1

Tipologia: online

Els creadors de Merlí i Nit i dia, al Fòrum de la Comunicació del CAC

Divendres, 12 de febrer de 2016

Redacció | Actualitzat el 12/02/2016 a les 9:38h Francesc Orella, protagonista de Merlí. El proper dimecres, el Fòrum de la Comunicació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya organitza la 25a sessió del cicle de conferències per reflexionar i debatre sobre el sector audiovisual. En aquesta ocasió, la trobada girarà al voltant de les noves sèries de televisió, per a la qual cosa comptarà amb Héctor Lozano, creador de Merlí, i Jordi Galceran i Lluís Alcarazo, de Nit i dia, ambdues emeses a TV3. La sessió tindrà lloc a l'auditori de La Pedrera de Barcelona, de 8.45 a 10.30 h. Escriure un comentari

Sirera qüestiona la nota de condol del CAC per Casals

Diumenge, 14 de febrer de 2016

El CAC, en un comunicat, lamenta la mort de Muriel Casals i destaca el seu compromís amb la defensa dels drets de Catalunya. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) expressa el seu profund pesar per la mort de Muriel Casals, expresidenta d'Òmnium Cultural, diputada de Junts pel Sí i membre del consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals entre els anys 1983 i 1988. El CAC vol traslladar el seu pesar a la família de Muriel Casals i als seus amics. També vol fer un reconeixement de la seva intensa tasca social, cultural i política, així com del seu compromís amb la defensa de la llengua catalana, del bé comú i dels drets de Catalunya. Aquesta nota ha provocat el rebuig d'un dels membres de l'organisme, Daniel Sirera (PPC), que ha escrit a twitter que em sorprèn que el CAC digui que Casals va lluitar pels drets de Catalunya. Va lluitar per alguns catalans. DEP, però Loppacher no parlis per mi.