



17/02/2016

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

# INDEX

PREMSA

2

INTERNET

25



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

# accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

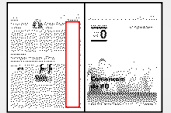
Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/02/16	SÍ, ELS TEMPS CANVIEN, DOCTOR / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	5	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/02/16	GABRIELLA COLEMAN: "MUCHAS ACCIONES ILEGALES DE ANONYMOUS SON COMPLETAMENTE JUSTIFICABLES" / El Economista -Tecnología	7	3
17/02/16	LAS 'TELECOS' DEBERÁN ALIARSE PARA COMPETIR CON NETFLIX Y HBO / El Economista -Tecnología	10	2
17/02/16	CARLES PORTA: "VIVIMOS CON MÁS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE NUNCA Y ESTAMOS MENOS INFORMADOS" / La Razón (Cataluña)	12	1
17/02/16	TELEMADRID: LAS CIFRAS DE UN «DESPILFARRO» / El Mundo	13	1
17/02/16	CADDY ADZUBA, PERIODISTA I ACTIVISTAPER LA LLIBERTAT DE PREMSA I ELS DRETS HUMANS: "AL MEUR PAÍS HI HA ATACS TERRORISTES CADA DIA" / La Vanguardia.cat	14	1
17/02/16	TV-3 REORDENA LA COMPRA DE PROGRAMES / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	15	1
17/02/16	ORANGE REDUCE UN 2,3% LOS INGRESOS, PERO GANA CLIENTES EN TODAS LAS ÁREAS / Cinco días	16	1
17/02/16	EL ACTOR QUE SE CONVIRTIÓ EN PRESIDENTE. EL PERFIL DE LESLIE MOONVES / Expansión	17	1
17/02/16	EL COMITÉ DE EMPRESA DENUNCIA EL "AMIGUISMO" Y ¿DESPILFARRO" DE AGUIRRE EN TELEMADRID / El País (Madrid)	18	1
17/02/16	L'ARA CAMP DE TARRAGONA' ES PRESENTA AVUI A REUS / Ara	19	1
17/02/16	LA CULPA COMPARTIDA / Diari de Girona	20	1
17/02/16	LALIGA CONVOCARÀ UN NOU CONCURS PER ALS RESUMS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	21	1
17/02/16	LA UDL, EN UN PROJECTE DE DETECCIÓ DE VÍDEOS FALSOS / El Punt avui (Ed. Lleida)	22	1
17/02/16	LIGA: LOS RESÚMENES EN ABIERTO, EN PELIGRO / El Mundo	23	1
17/02/16	VICE LLANÇA BROADLY, UN NOU CANAL DIRIGIT A LES DONES / Ara	24	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





## Petit observatori

JOSEP MARIA  
Espinàs

## Sí, els temps canvien, doctor

El periodisme exercit per les dones és un fet relativament recent. Quan jo era jove, almenys, no recordo haver estat entrevistat per una noia amb motiu d'haver publicat un llibre o guanyat algun premi. El Col·legi de Periodistes actual podria informar amb precisió sobre la ràpida i progressiva aparició de dones practicants d'aquest ofici. El fet és que, d'uns anys ençà, la majoria de persones que m'entrevisten –per a la premsa, la ràdio i la televisió– són femenines. També n'hi havia algunes fa uns quants anys, però sovint tenien al seu càrrec programes de menys importància informativa que els programes que estaven a càrrec dels homes.

És un progrés que arriba a ser, a vegades, lamentablement tràgic. A Veracruz, Mèxic, un comando de militars uniformats ha assaltat el domicili d'**Anabel Flores**, de 32 anys. **Toni Cano** explica que la periodista dormia amb un nadó de 15 dies i un fill de 4 anys. El seu cos, torturat, va ser trobat a la cuneta d'una carretera.

**Marañón** deia que una bona mare, durant els anys de fecunditat, no podia ser una altra cosa

Podria ser que les dones estiguessin especialment dotades per a la investigació. Podria ser que, per als homes, la capacitat d'investigació fos una capacitat adquirida i perfeccionable, i que per a les dones –sempre en general– l'exercici d'investigar tingués unes arrels més innates. Segur que la periodista ara assassinada sabia explorar ja intuïtivament si el menjar que donava als seus fills estava en bon estat. Si era *legal*. ¡Com ha evolucionat el paper social de la dona en poques dècades, i igualment en l'àmbit professional! Cada sexe té unes aptituds que li són pròpies i unes altres que són compartides.

No puc negar la importància científica que va tenir el doctor **Marañón**, metge i asagista, però avui algunes de les seves afirmacions no són acceptables. «Una buena madre, durante los años de fecundidad, que son los centrales de su vida, no podrá ser, ni debería ser, apenas otra cosa que madre. Maternidad y trabajo físico son incompatibles».

Si hagués pogut sentir **Bob Dylan**: «Els temps estan canviant...»

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





## entrevista

GABRIELLA COLEMAN / Autora de 'Las mil caras de Anonymous'

# "MUCHAS ACCIONES ILEGALES DE ANONYMOUS SON COMPLETAMENTE JUSTIFICABLES"

C. B.

La antropóloga Gabriella Coleman (Puerto Rico, 1973) ha dibujado el retrato más exhaustivo de Anonymous hasta la fecha en su libro *Hackers, activistas, espías y bromistas. Las mil caras de Anonymous*. Publicado en inglés, español, francés, italiano, japonés, coreano, holandés y portugués, acaba de llegar a España de la mano de Arpa Editores. Coleman ha aprovechado su perfil académico -desde la cátedra Wolf de alfabetización científica y tecnológica en la Universidad McGill en Montreal- para ganarse una buena reputación ante los *hacktivistas*. En las 440 páginas de este libro, del que ofrecemos un adelanto, repasa cómo se gestaron las principales operaciones del colectivo, desde su primer gran objetivo -la Iglesia de la Cienciología- hasta los más recientes ataques de DDoS o denegación de servicio ante todo tipo de instituciones, con sus guerras contra la pedofilia y el frente islámico, sin olvidar el apoyo a WikiLeaks... En esta entrevista nos cuenta cómo se ganó la confianza de sus miembros para infiltrarse en ellos durante seis años. "Hubo una época en la que pasé una media de cinco horas diarias en los foros en los que se tomaban las decisiones sobre próximos objetivos", reconoce. Desde su punto de vista, "muchas acciones ilegales son completamente justificables".

### ¿Qué le ha llevado a escribir este libro?

En 2008 inicié un estudio sobre Anonymous. Reconozco que en aquel momento no pensé que fuera a escribir un libro. Entonces se dedicaban a hacer de *trols* y comenzaron sus ataques a la iglesia de la Cienciología -por considerar que coartaban la libertad de las personas-. Fue en 2010 cuando Anonymous apoyó a WikiLeaks, *hackeando* las webs de PayPal y Mastercard por negarse a recibir donaciones a favor de WikiLeaks. También apoyaron las revoluciones de Túnez... y entonces me di cuenta de que tenía que escribir un libro sobre ellos.

### ¿Cómo se ganó su confianza? ¿Qué relación mantiene con ellos?

En aquellos inicios, conocí en persona a muchos de ellos por las acciones en







## entrevista GABRIELLA COLEMAN / Autora de 'Las mil caras de Anonymous'

Nueva York contra la Cienciología. Más adelante, en 2010-2011, empezaron a moverse más en el terreno *online* y eso fue más difícil porque tenía que estar en sus canales de chat de 4chan. Tenía miedo de que no me aceptaran. También me ayudó hacer de intermediaria entre ellos y los periodistas. Pero era difícil porque no sabía si me estaban diciendo la verdad o mintiendo. Una vez que todas esas personas fueron arrestadas, pude conocerlas y también inicié amistad con algunas de ellas.

**Parece que el libro le ha gustado a la gente de Anonymous...**

Sí, sí, sí.

**¿Y eso es bueno o malo?**

Yo creo que es bueno, porque yo quería contar toda la verdad sobre ellos, y estoy segura de que si hubiera incluido cosas incorrectas también me lo hubieran dicho. Fue muy importante poder hablar con tanta gente distinta para relatar esta polémica historia. Ellos y nadie más pueden decir si esto es verdad o no. Creo que es importante de cara a la credibilidad del libro.

**¿Cree que ha tenido entonces síndrome de Estocolmo?**

No. Hay cosas en Anonymous que me molestan, como cuando violan la privacidad de ciudadanos que no tienen nada que ver con una operación. Es algo que también critico en el libro.

**A todo esto, ¿se atreve a dar una definición del movimiento Anonymous?**

Es difícil porque es un nombre general que cualquier persona o grupo puede tomar para hacer cualquier cosa. Y por eso pasan tantas cosas bajo el nombre de Anonymous. Desde 2010 los diferentes grupos están más centrados en causas políticas.

**¿Ha llegado a descubrir una ideología concreta detrás de sus acciones?**

No una ideología concreta, pero está claro que son más de izquierdas que de derechas. No obstante, también hay excepciones, pues en Alemania hay un grupo de Facebook que es completamente fascista. No sé si en el futuro va a haber más grupos de derecha que van a tomar este nombre.

**¿Lo ve legítimo? ¿Encuentra justificables sus acciones?**

Depende de la acción. Sí creo que hay muchas acciones ilegales que sí fueron

*“Nadie busca la fama ni la celebridad en Anonymous: solo el éxito de las operaciones”*



*“Muchas operaciones fueron muy fáciles de hacer por la falta de seguridad”*

completamente justificables, como por ejemplo el ataque de denegación de servicio o DDoS a Mastercard y PayPal por su boicot a WikiLeaks. Aquello fue ilegal, pero completamente legítimo. También ha habido otras acciones que me parecen legítimas, como la llevada a cabo contra la empresa de seguridad de Estados Unidos Stratfor. Depende mucho de la acción. Lo que no me gusta es cuando han violado la privacidad de personas que no tienen nada que ver con una acción. Eso sí me molesta muchísimo, pero por lo demás, sí apoyo acciones ilegales.

**¿El anonimato y la clandestinidad no restan valor a esas acciones? ¿No es un signo de cobardía?**

Cuando escribí el libro no tuve en cuenta este tema, pero luego ha habido tanta gente que me ha hecho esta pregunta que decidí abordarlo en el epílogo. Creo que muchas personas saben que hay riesgo en lo que hacen y que el Estado puede quitarles la máscara. Sin ir más lejos, Julian Assange está sufriendo las consecuencias por ello.

**¿Cree que Julian Assange podía haber hecho lo que hizo con WikiLeaks desde el anonimato?**

Creo que es importante tener un espacio en el que personas puedan dar su información sin tener que dar su nombre. El riesgo es demasiado elevado. Anonymous huye de la celebridad individual. Hoy en día con las redes sociales es fácil hacer algo para dar a conocer tu propio nombre. Y en Anonymous dicen que no. Hacen lo que hacen por el objetivo de las operaciones, no para la gloria de nadie.

**¿Es cierto que no existe ningún líder? ¿A quién obedecer entonces? ¿Quién decide el próximo objetivo?**

No hay una persona ni dos, pero sí que en algunos momentos hay grupos y determinadas personas que tienen más poder que otras y que van tomando las decisiones.

**Como explica en su libro, muchas de las operaciones llevadas a cabo al final han quedado casi impunes, no han podido perseguirse en los tribunales...**

En cambio también ha habido otras sentencias que sí han tenido su efecto porque hay que reconocer que ahora ya no hay mucha actividad de *hacking* en



## entrevista GABRIELLA COLEMAN / Autora de 'Las mil caras de Anonymous'

Estados Unidos ni tampoco en algunas partes de Europa. Sin embargo, en otras regiones como Latinoamérica sí siguen muchas operaciones y, por ejemplo, en Canadá hubo un ataque DDoS en el pasado verano. La frecuencia ha bajado, hay menos operaciones y tienen más cuidado con la seguridad.

### ¿Cuál es la operación más importante que destacaría de ellos?

Me quedaría con tres. La primera tiene que ver con la operación contra la Cienciología, ahí pasaron de ser *trols* a activistas. La segunda sería su apoyo a WikiLeaks, porque a partir de ahí empezaron a hacer operaciones sin parar. Y la tercera fue contra una empresa de seguridad de Estados Unidos, que hubo una persona que dijo a una periodista del *Financial Times* que iba a llevar al FBI todos los datos de los miembros de Anonymous. Eso se publicó un viernes por la mañana y esa misma noche *hackearon* todo el sistema de esa empresa. Destruyeron toda la información de sus ordenadores. Desde ese momento, incrementaron las operaciones con *hacking*.

### ¿Cuáles son las batallas actuales de Anonymous?

Contra la pederastia, contra el ISIS y también, por ejemplo, en los últimos días, en México contra la violencia machista.

### ¿Cree que es un fenómeno consustancial a Internet? ¿Han llegado para quedarse?

Es difícil de decir, pero creo que van a perdurar por mucho tiempo.

### ¿Si no existiera habría que inventarlo?

No sé... Muchas personas relacionan a Anonymous con el *hacking*, pero es mucho más que eso. Hay muchas operaciones que no tienen nada que ver con *hacking*. Yo sí creo que si Anonymous no existiera, tendríamos que practicar algún tipo de *hacking*.

### ¿Qué destacaría como lo mejor y lo peor de Anonymous?

Lo mejor tiene que ver con su ética contra la celebridad. Lo veo importante y no hay suficientes proyectos de este tipo, que digan que lo importante no es la fama individual, sino el proyecto para el que se trabaja. Lo peor es que cualquier persona puede tomar su nombre y desacreditarlo. Es posible que alguien tome su nombre para hacer algo terrible y después de eso ya va a ser imposible usar esa marca para llevar a cabo causas políticas.



*“Es posible que alguien tome el nombre de Anonymous para hacer algo terrible”*

### ¿Cómo han sido posibles todos esos ataques?

Las empresas e instituciones tienen que mejorar su seguridad. Muchas de las operaciones fueron muy fáciles de hacer porque la seguridad de esas instituciones era muy insuficiente.

### ¿Qué le parecen las últimas noticias sobre Julian Assange y la petición de Naciones Unidas de que merece estar libre?

Es una gran noticia y es importante porque lo que está pasando con él es completamente contrario a la ley. Que tenga que venir la ONU a decir que tiene que estar libre es bien importante, pero no sé si va a cambiar algo.

### ¿Cree que ha sido una víctima?

Sí, completamente.

### ¿Lo que hizo fue legítimo?

Sí, y también polémico, pero la información que ha dado al mundo con los cables yo creo que ha sido una información muy importante y relevante.



análisis

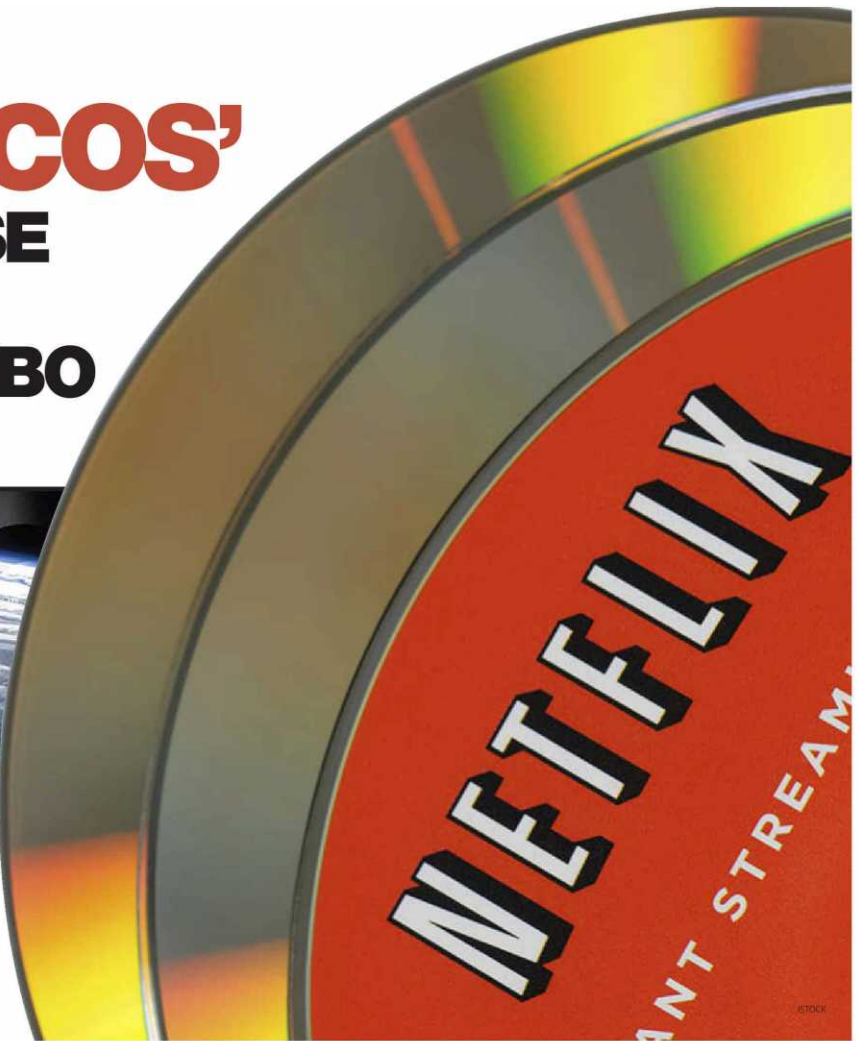
# LAS 'TELECOS'

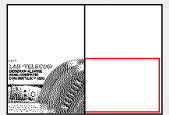
## DEBERÁN ALIARSE PARA COMPETIR CON NETFLIX Y HBO

ANTONIO LORENZO



Las grandes compañías europeas de telecomunicaciones deberán buscar alianzas globales para competir en igualdad de condiciones con los gigantes del streaming en las subastas de series y estrenos cinematográficos estadounidenses. El asunto se presume complicado debido a la fortaleza de Netflix y HBO, compañías que estos meses se han lanzado a la conquista del mundo. La primera opera en España desde el pasado otoño y HBO tiene





# análisis

previsto estrenarse en el país antes de finales de año.

Ante las leyes de la oferta y la demanda, la respuesta natural de las telecos consistió en unir fuerzas y hacer compras conjuntas. Solo de esa forma, las telecos tradicionales podrán hacer frente a la chequera y voracidad de Netflix. Tiempo al tiempo. Quedarse sin títulos atractivos que ofrecer a los usuarios que han contratado la súper banda ancha fija es la nueva amenaza de los operadores convergentes. Y eso también será motivo de debate y conversación en los corrillos del Mobile World Congress que se celebra en Barcelona entre el 21 y el 25 de febrero.

Parece claro que el interés de las telecos tradicionales por enriquecer sus respectivas plataformas de televisión de pago pasa por adquirir títulos atractivos en un mercado cada vez más reñido. Ahora les va la vida en ello, especialmente porque se han convencido de que la televisión de calidad es el principal reclamo para contratar la fibra óptica o el cable. Si hasta hace unos años bastaba a los operadores con ganar la exclusiva de ciertas series para el país en cuestión, ahora las negociaciones tienen un alcance transnacional.

## Venta de derechos en todo el mundo

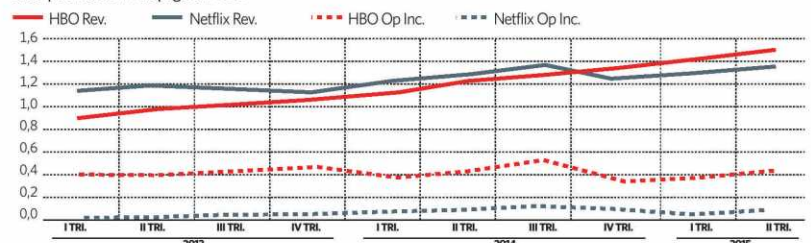
Las grandes productoras de cine y series de televisión obtienen mayores ingresos con la venta de los derechos de emisión de forma global, a cambio de altas sumas. A los proveedores de primera fila les resulta más fácil y rentable vender en bloque antes que hacerlo desmenuzado por países, sin necesidad de lidiar con casuísticas diferentes de cada mercado. Por todo lo anterior, los ejecutivos de las telecos deberían mirarse los bolsillos y reconocer su desventaja cada vez que tienen que ofertar por separado por determinados contenidos.

Ahora bien, los antecedentes de alianzas en las telecos no invitan al optimismo. No es la primera vez que los primeros ejecutivos de las compañías de referencia del sector se junten para hacer piña frente a las amenazas. Y en casi todos los casos el resultado fue calamitoso. Ya ocurrió cuando la mensajería gratuita comenzó a laminar los ingresos de los mensajes cortos (SMS). Entonces las telecos fracasaron al diseñar productos similares -como fue el caso de Joyn- para rivalizar con Whatsapp. El mercado eligió a los operadores de Internet.

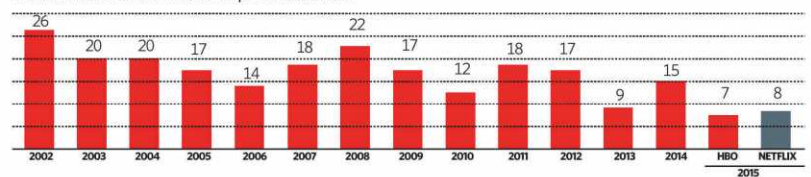
Otro tanto sucedió con el intento generalizado del sector para respaldar la plataforma alternativa Firefox OS, frente al duopolio de Android e iOS. Todos aquellos esfuerzos resultaron baldíos. Junto a todo lo anterior, las telecos también han puesto el grito en el cielo para reclamar que Netflix pague impuestos y se someta a las mismas condiciones que rigen a las cadenas

## Batalla entre HBO y Netflix

Suscripciones de TV de pago en EEUU



Nominaciones a los Globo de Oro de producciones HBO



Ingresos de HBO vs Netflix (millones de dólares)



Fuente: Media Quartz Redef hoz.com

elEconomista

tradicionales. En Brasil, por ejemplo, los operadores de televisión de pago achacan a Netflix la pérdida de cerca de un millón de abonados en 2014. Por lo pronto, las telecos de aquel país se han movilizado para que Netflix pague las sumas que también se exigen a los operadores por cada película en su catálogo. telecos de aquel país se han movilizado para que Netflix pague las sumas que también se exigen a los operadores por cada película en su catálogo.



Víctor Fernández- Barcelona

– Desde 2012, cuando apareció «Fago», no había vuelto a publicar un nuevo libro. ¿Por qué ha tardado tanto?

– Porque por medio realicé una película. La vida me lleva por donde quiere. Después de «Fago», aparte que me costaba encontrar temas, me tocó dirigir «Segon origen», algo que no fue un trabajo fácil, en las circunstancias en las que todo ocurrió porque nadie podía prever que moriría Bigas Luna, primer director del proyecto. Eso me llevo tres años de trabajo intensísimo, una labor apasionante. Después surgió «Le llamaban parte» que ha sido intenso y emocionante, pero tal vez el más doloroso de los proyectos en los que he trabajado. Digo esto porque ha sido muy difícil tanto técnicamente como emocionalmente. Estamos hablando de un crimen que el propio pederasta describe como el peor crimen del mundo. A la vez estamos también me refiere a la obsesión que tengo yo por trasladar la realidad al lector de la manera más limpia posible. Lo difícil fue encontrar la manera cómo hacerlo.

– Esta manera en el libro son cuatro voces: las del mosso que investiga, la víctima, el pederasta y la especialista. En sus libros anteriores, «Tor» y «Fago», era solamente usted el narrador.

– Me plantee cómo puede llegar al lector este relato de la manera más honesta posible. Así como en los anteriores estaba más presente, en éste el narrador no pintaba nada. Cref que debían hablar los protagonistas en primera persona, prácticamente en presente. Esa es la manera para que el lector interactúe directamente con el lector con cada uno de los personajes, teniendo la sensación que ellos están hablando con él. De todas formas, llegar hasta aquí me costó mucho porque he hablado con mucha gente. Tenía más de 500 hojas con transcripciones con entrevistas y documentación, todo un sumario. Hay un momento en el que tienes que decidir y este decidir me hizo pensar en estas cuatro voces con un punto en común: la detención de David Donet, el pederasta. A partir de ese hecho tienes cuatro miradas que te explican un mismo hecho.

– ¿Cómo llegó a este caso?

– Pues por circunstancias de la vida. El mosso que investigaba el caso pues yo corría con él y un día me habló de que estaba con un caso que era muy bestia. Después el juez que llevaba el caso había sido becario mío en el diario «Segre». Estudiaba derecho en esa

CARLES  
PORTA

PERIODISTA. ACABA DE PUBLICAR SU ÚLTIMO TRABAJO «LE LLAMABAN PADRE» (EN ESPAÑOL EN PENÍNSULA Y EN CATALÁN EN PÒRTIC)

## «Vivimos con más medios de comunicación que nunca y estamos menos informados»



Miquel González/Shooting

época, pero los veranos, como le gustaba el periodismo, estaba como mi becario. Con el pederasta también fue fácil el contacto. Los asistentes sociales que trabajaban con él son amigos míos. La verdad es que pensé que no podía escribir este libro si no contaba con el pederasta. Pensé en llamarlo, que me diría que no y, por tanto, no tendría que escribir «Le llamaban padre». Hablé con alguien que tenía contacto con él y resultó que sí, que aceptaba que conversáramos. Nos reunimos siete veces durante tres o cuatro horas en cada visita y dialogamos de todo. Del resultado de todo esto nació el libro.

– ¿Cómo se puede establecer una distancia cuando se entrevista al monstruo?

– La cuestión es que me pongo el traje de periodista. Tengo claro que lo que quiero es escuchar para explicar. En este caso es que quie-

ro escuchar a un pederasta para explicarle a la gente por qué lo hiciste, cómo actúas, cuál es tu mundo y tus circunstancias, todo ello para que el lector pueda comprender lo que piensas. Por eso lo primero que le dije es que no estaba para juzgar sino escucharlo. – Es inevitable al leer su libro pensar en el caso que en estos días aparece en los medios, el del caso de pederastia en los Maristas de Sants-Les Corts. ¿Qué le parece el tratamiento que están realizando los medios?

– Recomendaría a la gente que vieran una película titulada «La caza», protagonizada por Mads Mikkelsen. Creo que hemos llegado a un punto en el periodismo, sobre todo en el diario, en un nivel de explosión y de lo efímero. No hay nada de reflexión. No hay ningún tipo de pausa. Si que lo inmediato requiere ir rápido, pero tenemos que usar un poco más el

«LAS REDES SOCIALES LE HAN ACABADO GANANDO LA BATALLA AL PERIODISMO»

«ESTE LIBRO HA SIDO MUY DIFÍCIL TANTO DESDE UN PUNTO DE VISTA TÉCNICO COMO EMOCIONAL»

«LO QUE MUCHAS VECES LLAMAMOS PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN ES DE FILTRACIÓN»

análisis. La sensación que se ha dado es que cada profesor de los Maristas es un pederasta y eso es absolutamente falso. Es evidente que ha existido un caso muy grave y feo donde mucha gente no hizo lo que debía, pero en esa escuela hay decenas, por no decir centenares, de maestros que seguramente son muy buenos. Y por esa escuela han pasado miles y miles de alumnos que no han sufrido abusos. Evidentemente el periodista no piensa en «vamos a criminalizar a los Maristas». Pero se ha acabado produciendo este efecto, el de lo inmediato poco meditado. Hay una cosa que así lo indica y es que este señor, Joaquín Benítez, está en la calle porque el juez no lo ha metido en la cárcel. ¿Que cometió un delito? Es evidente y él mismo lo ha admitido, pero sí que la multiplicación a la que sometemos este caso y otros acaba creando una sensación que no se corresponde con la realidad. Vivimos en una época en la que tenemos más medios de comunicación que nunca, más horas de televisión en directo que nunca y, a la vez, estamos menos informados que nunca. La cantidad no quiere decir información y calidad.

– ¿La gente se cree ahora más periodista por culpa de las redes sociales?

– Las redes sociales le han acabado ganando la batalla al periodismo. Es decir, esto no nos ayuda, ni nos hace una sociedad mejor. Más tuitos y más rápidos no quiere decir que tengamos una mejor información. Por ejemplo, este fin de semana hemos vivido la muerte de una persona antes de que se hiciera oficial, luego afirmándose que estaba clínicamente muerta. Precisamente he querido hacer mi libro de esta manera porque no estoy contento con el periodismo que se está haciendo. No es una cosa que diga ahora. Ha habido una coincidencia que no he buscado y es la película «Spotlight». ¿Qué pasa? Tiene dos cosas muy buenas. Por un lado es una magnífica película sobre un caso de pederastia dentro de la Iglesia, pero también es una gran producción sobre periodismo, sobre un grupo de personas que investiga un caso hasta el final, con tiempo y no lo publican hasta que lo tienen contrastado. Eso no pasa ahora. Lo que muchas veces llamamos periodismo de investigación es periodismo de filtración.

– ¿Se ha perdido al lector en este laberinto?

– Desde hace mucho tiempo hemos perdido de vista que nuestro gran objetivo debería ser el lector, el ciudadano y no las élites políticas y económicas.



La sede de Radio Televisión Madrid, ubicada en la Ciudad de la Imagen en el municipio de Pozuelo de Alarcón. EL MUNDO

**AUTONÓMICAS DENUNCIA DEL COMITÉ DE EMPRESA EN LA ASAMBLEA DE MADRID**

# TELEMADRID: LAS CIFRAS DE UN «DESPILFARRO»

Los trabajadores de la cadena desvelan sueldos de fichajes estrella y otros gastos «bochornosos»

**EL MUNDO MADRID**

El presidente del comité de empresa de Telemadrid, Luis Lombardo, denunció ayer el «despilfarro» ocurrido en el ente público antes del expediente de regulación de empleo de 2013 fruto de lo que denominó una «inmensa red clientelar» impulsada, en su opinión, por el Gobierno regional de Esperanza Aguirre.

En su comparecencia en la comisión de estudio de la deuda de la Asamblea de Madrid, Lombardo criticó el «entramado de amiguismo y despilfarro montado en Telemadrid por unos directivos sumisos a los mandatos que les encomendaron responsables políticos de esta Comunidad».

«Las víctimas directas de esta pésima gestión hemos sido 861 trabajadores despedidos por presuntas razones económicas», lamentó el representante de los trabajadores, quien señaló que el «despilfarro» se inició con el nombramiento de Manuel Soriano como director general de Telemadrid en 2003, con Esperanza Aguirre al frente del Gobierno regional.

«Comienza el desembarco de un sinfín de personas y empresas que, acompañadas de malas prácticas empresariales, en poco tiempo provocaron el saqueo, desmantelamiento y descrédito de lo que has-

ta entonces representaba la televisión pública madrileña», apuntó.

A partir de este momento, indicó que se duplicó el número de directivos, se «infló» el organigrama y aumentaron los cargos de confianza con «salarios bochornosos». Además, señaló que «se contrató a personas elegidas por sus relaciones de amistad con Aguirre o con otros importantes cargos del PP» que «vendían formatos nada novedosos a través de empresas de su propiedad a Telemadrid con unos presupuestos que superaban mucho el coste de mercado».

Lombardo denunció las «innumerables colaboraciones» suscritas

**SEGÚN LOS DATOS APORTADOS, LA PÚBLICA PAGÓ 17 MILLONES PARA FINANCIAR UNA CINTA DE JOSÉ LUIS GARCÍ**

**LA CADENA ADQUIRIÓ POR 306 MILLONES LOS DERECHOS DE RETRANSMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE ATLÉTICO Y GETAFE**

por el ente público «a precios desorbitados y con pésimos resultados de audiencia».

En este sentido, puso como ejemplo el programa de *Las noches blancas*, presentado por el escritor Fernando Sánchez Dragó, con una audiencia del 3,2 % y que asegura que supuso un coste de 2,26 millones de euros. Además, aseguró que Sánchez Dragó recibió alrededor de 160.000 euros por presentar *Diario de la noche* de 2007 a 2008, mientras que calcula que el periodista Hermann Tertsch percibió alrededor de 1.005.000 euros por estar al frente de este programa y colaborar en *Alto y claro* y *Kilómetro cero*.

Por otro lado, Lombardo indicó que cada programa de *Madrid opina*, conducido por Ernesto Sáenz de Buruaga, costó 45.000 euros «sin contar medios técnicos» y suponía una retribución para el periodista de 4.500 euros.

El director de cine José Luis Garcí fue, a juicio de Lombardo, «otro gran beneficiado de la llegada de Aguirre al Gobierno regional», ya que afirma que Telemadrid desembolsó más de 17 millones de euros para financiar la película *Sangre de mayo*. «Una gran inversión que se realiza a dedo, sin concurso público y a pesar de que había informes de la

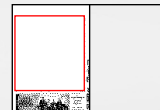
dirección económica que lo desaconsejaban», apuntó.

El presidente del comité de empresa también se refirió a la operación que Telemadrid y Caja Madrid cerraron con los clubes de fútbol del Atlético de Madrid y el Getafe para adquirir por 306 millones de euros los derechos de transmisión de los partidos de esos dos equipos para las temporadas 2009-2013, según informó Efe.

Según comentó, la propia dirección económica de Telemadrid desaconsejó esta inversión porque consideraba que se basaba en un proyecto «demasiado optimista» y auguró pérdidas de 23 millones de euros que «posteriormente quedarían acreditadas».

«Lo mínimo que se merecen los madrileños es una auditoría rigurosa y en profundidad de las cuentas del ente público Radio Televisión Madrid que permitan depurar responsabilidad si así se considera necesario», comentó en la comisión, a la que acudió a petición del grupo parlamentario de Podemos.

El ex director general de Telemadrid Manuel Soriano, cuya comparecencia también se había solicitado, no ha acudido a la Asamblea al alegar que tenía un «compromiso profesional», pero manifestó su «plena disposición» a acudir en otro momento.



LA VANGUARDIA

## LA CONTRA

**Caddy Adzuba**, periodista i activista per la llibertat de premsa i els drets humans

VICTOR-M. AMELA IMA SANCHÍS LLUIS AMIGUET

**Faré 35 anys. Vaig néixer i visc a la República Democràtica del Congo. Sóc casada. Llicenciada en Dret, treballa per a Radio Okapi, de l'ONU. Els polítics han d'oblidar les seves diferències i els seus interessos econòmics i unir esforços per defensar els drets de l'ésser humà. Sóc catòlica**

# “Al meu país hi ha atacs terroristes cada dia”



ALEX GARCIA

**F**a sis anys em va dir que tenia por... Vivía amenaçada de mort, la guerra estava en un moment àlgid i la meua feina com a periodista i la meua denúncia de com les dones eren torturades i violades massivament (40 cada dia entre el 1996 i el 2008) no estaven ben vistes.

**La situació ha canviat?**  
Continuo amenaçada i la guerra no s'ha acabat, però només queden petites zones de resistència i la situació de les dones ha millorat.

**Què ha fet possible aquest canvi?**  
La lluita de la societat civil i de les oenagés ens ha permès mobilitzar la comunitat internacional, que ha fet pressió sobre el Govern congolès.

**Va aconseguir ser escoltada a l'ONU i reconeguda amb premis com el Príncep d'As-túries a la Concordia.**

Amb altres col·legues periodistes vam decidir parlar de la violència sexual cap a les congole-ses, la base de les famílies. Els diferents direc-tors s'hi van negar, ens vam acomiadar i amb els estalvis vam comprar un espai de ràdio. Moltes d'aquestes companyes han estat assassinades.

**Vostè va sobreviure per continuar llui-tant.**

L'ONU em va oferir treballar a Radio Okapi, que emet a tot el país, i convèncer les dones que havien de donar el seu testimoni i mantenir-se fortes i unides. I he aconseguit recursos per atendre-les físicament i psicològicament i ajuda-les a remuntar econòmicament.

**Ha viscut aquestes agressions?**  
Són històries molt personals. Però independentment de si ets violada o no, quan convius amb aquestes atrocitats, també n'ets víctima. Jo vaig desenvolupar una malaltia psicològica relacionada amb la violència sexual.

**Es curiós que digui que són històries personals quan vostè els ha posat el micròfon.**  
Intentem fer comprendre a les dones violades que no és un problema privat, és cert, perquè victimitzar-les les enfonsa encara més. Són víctimes de violència sexual com a eina de guerra i així s'ha d'entendre.

**Vostè ha explicat autèntiques atrocitats.**  
Els omplen la vagina amb terra i pedres o amb plàstic fos cremant, les enterren vives, els fan menjar la carn dels seus fills, els tallen el clítoris i l'envien als seus familiars...

**Ha viscut en guerra des dels 13 anys.**  
He hagut de fugir de casa meua, caminar centenars de quilòmetres a peu; he estat refugiada, separada de la meua família, i durant tots

## Per la justícia global

Avui la seva lluita contra la violència brutal exercida contra les dones i el saqueig dels recursos minerals del seu país (com el coltan, mineral estrella en la fabricació de mòbils i tecnologia), que propicia aquesta violència, l'ha fet internacionalment coneguda, però la seva vida ha estat marcada per la por i el patiment. Se la veu esgotada. Pocs dies abans del Mobile World Congress ha estat convidada per Lafede.cat per participar al III Fòrum Internacional DevReporter, l'objectiu del qual és la millora de la qualitat de la informació internacional. Al costat de Justícia i Pau i la Xarxa d'Entitats per la República Democràtica del Congo, Caddy Adzuba vol que des del congrés s'impulsin lleis per aturar el comerç il·legal de minerals.

aquests anys no hi ha hagut ni un sol dia en què no hagi estat informada de morts, matances i violacions.

**Vint anys d'horror pel control dels recursos naturals.**

El meu país és ric en minerals, tenim jaciments del preuat coltan, amb què es fabriquen mòbils i tecnologia que tothom vol, així que tenim grups rebels propis i de països veïns lluitant pel control de les mines, la majoria finançats per multinacionals occidentals.

**Al final tot és una qüestió de diners.**

En l'origen de qualsevol guerra hi ha causes econòmiques. Treballant sobre el terreny em van segrestar i em va sorprendre l'armament modern dels rebels. Em van explicar que l'intercanviaven per minerals amb intermediaris estrangers.

**Un secret de domini públic.**

Amb Human Rights Watch hem obtingut i hem facilitat informació d'aquests intermediaris a l'ONU, que està investigant per a qui treballen, quines empreses i quins països. I tot això ho han de saber els ciutadans del món.

**Costa estar informat.**

Necessitem premsa independent.

**L'ONU va escriure un informe, però no l'ha vist ningú.**

Revela noms d'empreses relacionades amb la telefonia i la fabricació d'ordinadors. Aquest informe ha tingut un impacte tan important que actualment està embargat. Les multinacionals han fet pressió perquè aquest informe no vegi la llum, però la societat civil congoleesa i les oenagés continuem pressionant.

**Es qüestió de temps?**

Fa deu anys que lluitem perquè en l'explotació dels nostres minerals es respectin els textos jurídics legals congoleesos i internacionals, que simplement es respecti la llei.

**Que els escoltin els ha costat sis milions de morts. Quina és la seva reflexió?**

La humanitat em decep. No té el mateix valor la vida d'uns que la d'altres. Els atacs terroristes contra París van ser horribles, però jo visc en un país on aquests atacs són diaris encara que no surtin als mitjans.

**Ningú diu: “Jo també sóc congoleesa”.**

En un any al meu país moren 600 civils assassinats per rebels ugandesos i ningú no diu res. Això em frustra i fa que em preguntí quin és el significat de totes les resolucions de l'ONU. Ens parlen dels drets humans els mateixos que els violen.

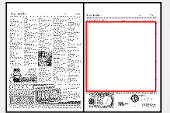
**La gran majoria de ciutadans del món estan superats per tanta injustícia.**

Només el 5% de totes les persones del planeta retenen el poder del món; la resta, el 95%, hem de ser valents i actuar, no deixar-nos manipular i victimitzar pels interessos i l'ambició desmesurada i malalta d'aquest 5%.

**La veig trista.**

Sí, s'acaba de morir la meua mare, la dona que m'ha inspirat i que va ser víctima de la violència domèstica.

IMA SANCHÍS



MITJANS DE COMUNICACIÓ PÚBLICS

# TV-3 reordena la compra de programes

## ► La CCMA redacta una normativa d'adquisicions «transparent»

MANUEL DE LUNA  
BARCELONA

**H**i va haver un temps en què en algunes televisions públiques es tanca- ven contractes de programes en un dinar entre el director del mitjà de comunicació i el productor que oferia l'obra. Encara que aquestes pràctiques ja no acostumen a ser habituals en els temps que corren, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha volgut eradicar totalment aquesta possibilitat, tan poc d'acord amb l'actual situació dels mitjans de comunicació,

■ SÈRIES DE FICCIÓ

### A 4.000 EUROS EL MINUT

► El grau de minuciositat de la nova normativa de contractació de la CCMA arriba a tal punt que s'hi especifica fins i tot el preu de la producció televisiva sobre el qual es regirà l'adquisició de produccions.

► D'aquesta manera, assenyala que el cost màxim orientatiu d'una ficció seriada de gran format (d'episodis de 50 minuts) serà de 4.000 euros per minut; una telecomèdia, 2.700 euros per minut; un gran xou de plató, 1.500 euros per minut, i una docuserie (d'un mínim de 25 minuts per capítol), de 1.000 euros per minut. És clar que aquests preus són per a l'exercici del 2016, i encara que la norma no ho especifica, cal suposar que s'adaptaran al cost real de cada any.

amb una nova normativa molt més professional, eficient i clara per a tot el sector.

Així és com ha nascut la Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la CCMA, un extens i meticulós document aprovat la setmana passada pel consell de govern de la CCMA, a proposta del seu president, Brauli Duart, que especifica fins al detall tot el procés que s'haurà de seguir a partir d'ara per adquirir noves produccions externes.

Malgrat que el document té com a gran referent la contractació de sèries i programes per a Televisió de Catalunya (*Divendres, Nit i dia, Polònia...*), aquesta nova norma reguladora incorpora també com s'ha de procedir en el cas de produccions per a la resta d'empreses de la Corporació: Catalunya Ràdio, els mitjans digitals de la CCMA, així com qualsevol tipus de «consum alternatiu de continguts audiovisuals, en qualsevol plataforma», tal com especifica el document. De fet, i tal com especifica el document, és «un nou model de col·laboració amb la indústria audiovisual».

**LLIURE CONCURRÈNCIA** // El sistema de contractació segueix una sèrie de pautes molt precises (i estrictes) per a la contractació de noves produccions. Així, la CCMA publicarà les seves necessitats de continguts, facilitarà la lliure concurrència per a aquesta demanda entre les productores i assegurarà la transparència en la selecció i contractació final, amb la intenció de mantenir un «principi d'igualtat i de no discriminació».

Segons s'explica en la nova nor-



'POLÒNIA' Queco Novell i Bruno Oro com a Puigdemont i Mas.



'DIVENDRES' Els conductors Espartac Peran i Helena Garcia Melero.



'NIT I DIA' Els actors Clara Segura i Miquel Fernández.

mativa, l'objectiu és que la «contractació recaigui sobre el projecte que doni la millor resposta a les necessitats de programació, en funció dels continguts i del cost de la proposta».

La nova –i molt detallada– normativa especifica quins són els objectius de cadascun dels canals que conformen la CCMA, perquè quedi clar d'entrada quin tipus de productes es busquen per a cadascun d'ells. És a dir, no són les mateixes les prioritats de TV-3 (canal de referència, i generalista) que El 33 (opció cultural i d'experimentació).

**CONTROL TOTAL DEL PRODUCTE** // El gruix, i el nucli, d'aquesta norma es troba en el control total del producte: la detallada documentació que exigeix a les productores per presentar els seus nous projectes, que la idea del programa estigui perfectament estructurada, juntament amb un irreprotxable estudi econòmic. Fins i tot es diu on s'han d'entregar els projectes. A partir de la seva entrega i fins a la seva aprovació

### El propòsit de la regulació és el control total del producte i l'exigència d'un informe econòmic

(o no) final, la CCMA mantindrà un criteri de transparència, al publicar (en el seu portal) en quina fase d'elaboració estan tots els projectes en estudi: el seu import, identitat, durada i criteris de selecció.

Aquesta segona i minuciosa fase de la normativa també especifica com exigir a les productores garanties de capacitat i solvència tècnica per tirar endavant la producció, incloses auditories i comptabilitat, garanties laborals dels treballadors contractats, control tècnic i artístic dels continguts...

Per acabar, també queda meridianament clar què passa amb els drets d'explotació de la producció: tots els drets d'explotació (reproducció, distribució, transformació), incloses totes les formes d'explotació publicitària, són propietat de la Corporació.

Encara que la potestat final per aprovar un programa la té el president de la CCMA, prèvia autorització del consell de govern (òrgan de contractació), aquests estaran assistits per una comissió de valoració de projectes (format per diferents professionals de la casa). ≡





Vuelve a crecer en los servicios móviles y alcanza los 809.000 usuarios en fibra

# Orange reduce un 2,3% los ingresos, pero gana clientes en todas las áreas

Orange España finalizó 2015 con unos ingresos de 4.253 millones de euros en 2015, un 2,3% menos. No obstante, la teleco, que cerró en julio la compra de Jazztel, siguió con la estabilización de las cuentas y mantuvo una intensa actividad comercial que le llevó a ganar clientes en banda ancha, televisión y móvil. Orange, que volvió a crecer en los servicios móviles cuatro años después, alcanzó los 809.000 usuarios de fibra a final de año.

SANTIAGO MILLÁN Madrid

Nuevo examen para Orange España, tras cerrar la compra de Jazztel en julio de 2015. La empresa registró unos ingresos de 4.253 millones de euros en 2015, un 2,3% menos que en el ejercicio anterior. Descontando los efectos regulatorios, la bajada habría sido del 1,5%.

En el cuarto trimestre, el volumen de negocio bajó un 0,7%, si bien la teleco continuó con la estabilización de las cuentas (en el tercer trimestre bajaron un 1,7%). Orange destacó que los ingresos en los servicios móviles volvieron a crecer por primera vez desde el cuarto trimestre de 2011, al registrar un avance del 0,7% en el cuarto trimestre, frente a la bajada del 2,7% del trimestre anterior y del 8,1% en el primer semestre del año.

En el conjunto de 2015, los ingresos por los servicios móviles, afectados en los últimos años por la implantación de

las ofertas convergentes, bajaron un 4,5%, hasta 2.403 millones. La venta de equipos móviles penalizó al grupo al sufrir una bajada del 11,3%.

A su vez, los ingresos en la banda ancha fija subieron un 6,6% entre octubre y diciembre, en línea con el tercer trimestre. El conjunto de la unidad de negocio fijo elevó su volumen de negocio un 5,7% en el año (un 7,8% en el cuarto trimestre), hasta 1.375 millones de euros.

## Mejora de la rentabilidad

El ebitda de 2015 se situó en 1.068 millones de euros, un 0,4% menos, aunque, de no incluirse los cambios en la regulación, habría subido un 1,3%. Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España, destacó en un encuentro informativo que en el segundo semestre, que ya incluye Jazztel, el ebitda subió un 6,12%, hasta 648 millones, mientras que el margen sobre ingresos aumentó en 1,9 puntos porcentuales, hasta el 26,9%.

"La mejora se debe al aumento de los ingresos por servicios móviles y a la anticipación de las sinergias de Orange y Jazztel", precisó Federico Colom, director financiero, quien añadió que no es habitual un aumento así de la rentabilidad en operaciones corporativas de estas características.

A su vez, el capex aumentó un 5,3%, hasta 864 millones de euros, gracias al impulso en los despliegues de las redes de fibra y móvil 4G. De esta manera, la cobertura de fibra de Orange España alcanzó a final de año los 6,8 millones de hogares, mientras que la cobertura de LTE alcanza ya el 85% de la



Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España. PABLO MONGE

## Despedida del cargo de Jean Marc Vignolles

Jean Marc Vignolles aprovechó el encuentro con los medios de comunicación para despedirse, tras ocho años al frente de Orange España. Y es que a partir del 1 de marzo será sustituido por Laurent Paillasot como consejero delegado de la operadora. Su última gran tarea ha sido el proceso de integración de Jazztel. José Miguel García, antiguo consejero delegado de Jazztel, dijo que es difícil encontrar una persona con una gran visión

estratégica y gran capacidad de trabajo como Vignolles.

De cara al futuro, el todavía consejero delegado señaló que confía en alcanzar un acuerdo para emitir la Liga BBVA las próximas temporadas. Vignolles indicó que la CNMC no permite a Mediapro la venta en exclusividad del lote de ocho partidos a Telefónica, ya que esta compañía debe compartir cualquier contenido que obtenga en exclusiva desde la compra de Canal+.

población. En este escenario, el ratio de capex frente a ingresos pasó de un 18,8% en 2014 a un 20,3% en 2015.

Vignolles reiteró el compromiso de la empresa de alcanzar los 10 millones de hogares pasados a final de 2016, lo que supondrá una ampliación de la cobertura de 3,2 millones en el conjunto del año, y de alcanzar los 14 millones en

**La teleco llegó a 15,24 millones de clientes de móvil**

2020. El directivo recordó también que Orange España lidera la cobertura de fibra del conjunto del grupo, por delante de Orange Francia (5,1 millones de hogares pasados a final de 2015).

La empresa ha continuado con su fuerte actividad comercial, según señaló Vignolles. De esta forma, Orange siguió con su avance en la fibra óptica, alcanzando los 809.000 clientes a final de año, 3,9 veces más que a la conclusión de 2014. En el cuarto trimestre incorporó cerca de 250.000 nuevos clientes. Además, la firma ha alcanzado los 306.000 usuarios de televisión de pago, 2,8 veces más que a final de 2014, gracias a las ofertas de fútbol. En términos generales, la compañía cerró 2015 con 3,75 millones de clientes de banda ancha fija, un 6,7% más que a la conclusión de 2014.

En el negocio móvil, Orange cerró 2015 con 15,24 millones de líneas, un 5,2% más que a final de 2014. De ellos, un total de 12,02 millones eran clientes de contrato, un 7% más. La base de clientes de 4G alcanzó los 5,1 millones, tras ganar 637.000 en el cuarto trimestre. "Orange tiene el mayor número de clientes de 4G del mercado español", dijo Vignolles, quien destacó también que su compañía también lidera el tráfico de datos en LTE.



## EL PERFIL DE LESLIE MOONVES

# El actor que se convirtió en presidente

El nuevo presidente ejecutivo de CBS, que sustituye al carismático Sumner Redstone, es el artífice de grandes éxitos como 'Friends', 'Urgencias' y 'Homeland'.

**C. Ruiz de Gauna.** Nueva York  
Ha sido necesario que un médico expusiera sus dudas sobre la salud mental y física del veterano Sumner Redstone, de 92 años, para que Leslie Moonves sea nombrado presidente ejecutivo de CBS, el gigante audiovisual que se separó en 2006 de Viacom.

Como primer accionista de CBS y leyenda del *showbusiness*, Redstone se ha mantenido en el cargo durante décadas, dejando para Moonves el puesto de consejero delegado. Será difícil igualar el carisma de un ejecutivo que fue teniente en la Segunda Guerra Mundial, trabajó como asistente del fiscal general, creó un gigante del entretenimiento, se convirtió en multimillonario y sufrió un aparatoso incendio tras el cual los médicos le advirtieron de que nunca podría llevar

una vida normal –ocho años más tarde, lanzó una opa hostil sobre Viacom y jugaba al tenis a diario-. Sin embargo, Moonves tiene los mimbres como para intentarlo.

## De médico a actor

El nuevo presidente de CBS, de 66 años, quiso primero ser médico para probar suerte después como actor, donde apareció en series como *El hombre de los seis millones de dólares*. Moonves comenzó más tarde a producir obras en Broadway y Los Ángeles, antes de pasarse definitivamente al otro lado de las cámaras.

**Moonves, apodado como 'Mr. Hollywood', es uno de los ejecutivos del sector mejor pagados**

El directivo ha trabajado en empresas como 20th Century Fox Columbia Pictures, Lorimar Television y Warner Bros, en la que asumió el puesto de consejero delegado en la época en la que la cadena lanzó superéxitos como *Friends* y *Urgencias*. En 1995, Moonves se incorporó en CBS, que pronto se convirtió en la cadena de televisión más vista de EEUU y fue artífice de éxitos como la serie *CSI* y el concurso *Supervivientes*. En esa primera etapa, el directivo neoyorquino ocupó cargos de responsabilidad en CBS y en la filial Viacom.

En 2006, tras la separación de ambas compañías, que empezaron a cotizar en Bolsa por separado, Moonves fue nombrado consejero delegado de la nueva CBS Corporation. A través de su cadena de televisión por cable Showtime, el

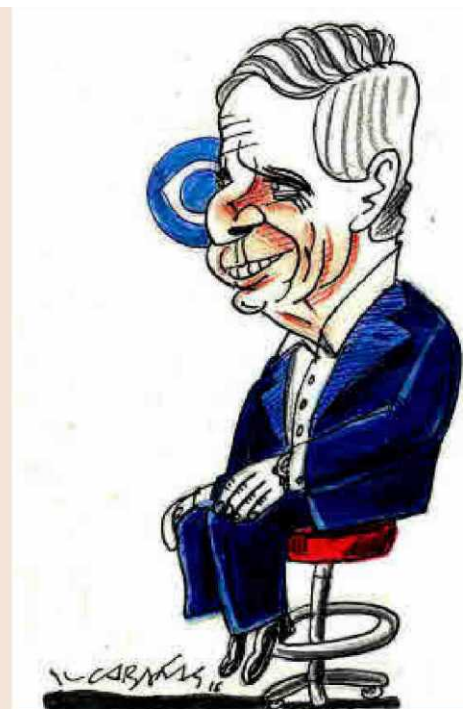
equipo de Moonves ha producido éxitos recientes como *The Affair* y *Homeland*, ganadora de premios Emmy y Globos de Oro.

El siempre bronceado Moonves, de carácter afable y al que apodan *Mr. Hollywood*, es también uno de los ejecutivos mejor pagados del sector de los medios en Estados Unidos, con casi 60 millones de dólares anuales en 2014.

## Competencia

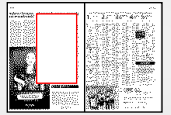
El presidente de CBS, casado dos veces y con cuatro hijos, compartirá la defensa de los intereses de la familia Redstone con Philippe Dauman, que

**Fue consejero de Warner Bros cuando la cadena lanzó la conocida serie 'Friends'**



ha asumido la presidencia de Viacom. La compañía, propietaria de canales de cable como Nickelodeon y MTV, pasa por uno de los momentos más delicados de su historia ante la caída de la audiencia de TV y la creciente competencia de plataformas onli-

ne como Netflix. En los últimos 12 meses, ha perdido un 50% de su valor en Bolsa, hasta 13.500 millones de dólares. CBS tampoco es ajena a los cambios en el negocio del entretenimiento y se ha dejado un 26% en un año, hasta 20.700 millones.



# El comité de empresa denuncia el “amiguismo” y “despilfarro” de Aguirre en Telemadrid

FRAN SERRATO, Madrid

El presidente del comité de empresa de Telemadrid, Luis Lombardo, censuró ayer en la Asamblea regional el “amiguismo” y “despilfarro” en la gestión de Telemadrid. Denunció que la ex presidenta regional, Esperanza Aguirre, creó en 2003 una “red

clientelar” con salarios escandalosos para los directivos; sobrecostes en programas; contratos a profesionales vinculados al PP, y la compra de derechos del fútbol pese a la opinión contraria de la dirección financiera. “Las víctimas de esa pésima gestión son los 861 trabajadores despedidos”, subrayó.

Lombardo compareció ayer ante la comisión de endeudamiento, que también había requerido la asistencia (voluntaria) de Manuel Soriano, presidente de Radio Televisión de Madrid hasta 2013. Soriano alegó días atrás un compromiso ineludible, ofreciéndose a ir “en otra fecha”. “Todavía está pendiente la asunción de responsabilidades por tantas cosas que se han hecho mal”, comentó la socialista Mercedes Gallizo.

Lombardo enumeró ayer “las cosas más significativas que pasan en nuestra empresa”, resumidas todas en esas dos palabras: “amiguismo” y “despilfarro”. Sus “víctimas” fueron los trabajadores despedidos dentro de un expediente de regulación de empleo.

Acusó a los gestores de Telemadrid de permitir salarios escandalosos y contrataciones de programas y colaboraciones profesionales a precios desorbitados y con pésimos resultados de audiencia. “Todo esto permitió obtener el apoyo mediático de una inmensa red que apoyaba a Aguirre y presentar lo ocurrido en nuestra empresa como prueba irrefutable para justificar su cierre, privatización o desmantelamiento”.

## Tertsch, Buruaga y Dragó

Citó así a Fernando Sánchez Dragó, al que por 373 programas de *Noches blancas*, de 55 minutos y una audiencia del 3,2%, se pagó de 2,3 millones de euros. Además, se contrató con el escritor otro programa, *Dragolandia*, del que se grabaron cuatro ediciones por 428.000 euros. Sánchez Dragó fue, además, presentador de *Diario de la noche* entre 2007 y 2008, y así facturó 160.000 euros más. En total, su productora ingresó de la cadena pública 2,9 millones.

No es el único caso. El periodista Ernesto Sáenz de Buruaga obtuvo 8,6 millones a través de una productora. Cada una de las ediciones semanales de *Madrid opina* costó 45.000 euros (el 10%, era para Buruaga). “Los medios técnicos los ponía Telemadrid”, añadió Lombardo. Cuando el ente realizó el programa por su cuenta, en 2010, le costó 13.000 euros.

Lombardo mencionó también

al periodista Hermann Tertsch, colaborador habitual desde 2008. “Calculamos que ha podido facturar un millón de euros” por su participación “de dos minutos” en varios programas, “lo que un empleado medio de Telemadrid no gana en 40 años de carrera”.

Otro “afortunado” fue Melchor Miralles, director de El Mundo TV, que en poco más de dos años facturó 2,8 millones de euros por colaboraciones con el ente.

“¿Por qué no tenemos el Telemadrid ni el dinero que teníamos?”, se preguntó el parlamentario Hugo Martínez Abarca (Podemos), partido que pidió las comparecencias de Lombardo y Soriano. “Telemadrid fue lo que nos hizo sentirnos orgullosos de ser madrileños, pero pasó a ser parte de la propaganda del PP”, añadió.

En su opinión, se han visto suficientes casos de cómo se puso la cadena al servicio de “sacar recursos públicos para intereses privados”. Podemos, al igual que el PSOE, fue muy crítico con Ciudadanos, que hace unas semanas consensuó con el PP la nueva Ley de la Radio Televisión de Madrid, aprobada el 23 de diciembre. “Ciudadanos permite que sigan los mismos, es incomprensible”, dijo Gallizo. Ricardo Mejías (Ciudadanos) pidió a Lombardo un informe más detallado de todo lo expuesto. Para Juan Antonio Gómez Angulo (PP), “no todos los males de Telemadrid empiezan en 2003”, pues durante la presidencia del socialista Joaquín Leguina ya se planteó la posibilidad de privatizar la cadena. Además, Gómez Angulo espetó a Lombardo que la crítica a periodistas le desenmascaraba. “De mi color político no hay dudas a estas alturas”, le respondió Lombardo.



## el radar



Esther Vera i Antoni Bassas presentaran aquest vespre el suplement. RUTH MARIGOT

# L'ARA Camp de Tarragona' es presenta avui a Reus

Esther Vera, directora de l'ARA, i Antoni Bassas conduiran aquest vespre, al Teatre Bartrina de Reus, l'acte de presentació de l'ARA Camp de Tarragona, el suplement de periodicitat mensual amb què el diari s'acosta a l'actualitat d'aquest territori. L'acte comptarà amb la presència de la consellera d'Ensenyament, Meritxell Ruiz, i de l'advocat i membre del consell editorial de l'ARA Heribert Padrol, tots dos reusencs, a més de l'alcalde de la capital del Baix Camp, Carles Pellicer. Les polítiques educatives del govern Puigdemont i el paper que jugarà Reus en el desenvolupament econòmic del Camp de Tarragona són alguns dels temes que es tractaran durant la presentació, que començarà a les 20.30. A través de l'Ara.cat es poden reservar localitats.

La presentació de l'ARA Camp de Tarragona coincideix amb la publicació, avui mateix, del tercer número d'aquest suplement, que té com a tema central el Clúster TIC Catalunya Sud, una entitat amb seu a Reus que s'ha convertit en un referent en l'àmbit de les noves tecnologies i que s'ha marcat l'objectiu de seguir fent créixer la implantació d'aquest sector al territori.

Aquest suplement, que es va publicar per primer cop al desembre, se suma a l'ARA Comarques Gironines -que apareix cada divendres- i l'ARA Andorra -de periodicitat mensual- i suposa un pas més en l'esforç del diari per acostar-se al territori. Està previst que, durant les pròximes setmanes, es faci un altre acte de presentació del nou suplement, en aquest cas a la ciutat de Tarragona. —



Pep Prieto

## LA CULPA COMPARTIDA

**A** aquestes alçades del conte, a ningú no li pot sorprendre que al món virtual el dit vagi més de pressa que el cap. Les xarxes, especialment Twitter, ja fa uns quants anys que retransmeten opinions i esdeveniments amb una persistència digna d'estudi. I des dels seus orígens també hi ha obert un debat sobre la

seva legitimitat com a eina informativa. És, en resum, l'eterna confrontació entre immediatesa i credibilitat, que sovint també s'ha analitzat amb relació a la ràdio i, en els últims anys, a la proliferació dels mitjans digitals.

Ara bé, una cosa és la piulada del ciutadà anònim (tot i que aquest concepte ha deixat d'existir com a tal) i una altra de molt diferent és la del professional de la informació. El periodista, per més que hi posi allò d'«opinions personals» al seu avatar, és generalment identificat per la seva professió, i pretendre el contrari és ingenu i, a vegades, una mica pervers. Potser les teves opinions no reflecteixen el mitjà pel qual treballes, és veritat, però se li atorguen un valor determinat pel fet de ser periodista.

Dissabte passat a la nit, Twitter va certificar la mort de **Muriel Casals** abans que es produís,

com en el seu moment va passar amb la de **Peret**. Evidentment, la responsabilitat del despropòsit no és del Periodisme en conjunt (com es va voler fer veure per part d'uns quants adoctrinadors), però sí que alguns mitjans van contribuir-hi decisivament. No tots els piuladors són uns exaltats, però n'hi va haver que van ajudar a la difusió de la falsa notícia. I no tots els periodistes estan fregant-se les mans per ser els primers a informar de la desgràcia, però és cert que n'hi ha que van saltar-se tota contenció per donar-la com a segura.

La culpa, doncs, és compartida, perquè el debat sobre l'ús de les xarxes és molt més ampli. I no s'hi val només a adonar-se'n, indignar-se molt i apa, fins a la propera. La intimitat de les persones, i la seva pèrdua, mereix molt més que una patinada cíclica i la promesa d'un debat no realitzat.

 MITJANS

# LaLiga convocarà un nou concurs per als resums

**BARCELONA** Redacció

El president de LaLiga, Javier Tebas, s'ha referit als resums que ofereix LaLiga a les operadores de televisió després que aquests quedessin "deserts", i ha assegurat que tornarà a convocar un concurs, encara que ha afegit que si hi continua havent

"poca quantitat" d'ofertes no hi haurà resums. "Hi haurà el dret a la informació que hi ha, i no hi haurà resums", ha subratllat.

"Esclar que sóc partidari que s'emetin simultàniament. Mantindré reunions amb Mediaset i Atresmedia, però no regalarem el producte. En el concurs donem la possibili-

tat que hi hagi dues cadenes, no per a dos grups, que tinguin resums en obert. Si no es paga la quantitat que creiem que valen, no hi haurà resums en obert. A les televisions de pagament sí que hi haurà tots els resums que vulguin", ha explicat Tebas al programa *El partido de las 12* de la cadena COPE.

RTVE va adquirir l'estiu passat per 12 milions d'euros els drets en exclusiva dels resums d'aquesta temporada. Però per a la pròxima, la 2016-2017, el paquet amb aquests resums i el partit en obert encara estan per adjudicar.●



## La UdL, en un projecte de detecció de vídeos falsos

**ACN**  
LLEIDA

Un grup d'investigadors de la Universitat de Lleida (UdL) participen en el projecte europeu In Video Veritas (InVID), liderat pel centre de recerca i tecnologia Hellas (Grècia) i que té com a objectiu construir una plataforma web per detectar, autenticar i comprovar la veracitat dels vídeos d'interès periodístic difosos a les xarxes socials i gestionar-ne els drets de propietat intel·lectual. Un cop completat el procés de verificació, la plataforma de serveis InVID informarà sobre qüestions legals relatives a la utilització del material audiovisual, com ara la identitat i el contacte de l'autor, la regulació contractual dels drets associats o la remuneració, si s'escau, per al creador.

InVID pretén estalviar temps i esforços als mitjans de comunicació, automatitzant bona part dels passos que se segueixen per descobrir si un vídeo és fals o ha estat manipulat. Els investigadors de la UdL hauran d'integrar a la plataforma la gestió automatitzada dels drets d'autor. Les empreses que participen en el projecte són les austríaques Modul Technology GmbH, WebLy-zard Technology GmbH i APA-IT Informations Technologie GmbH, la francesa Exo Makina, l'alemanya Condat AG, l'agència de notícies Agence France Press (AFP) i la Radiotelevisió pública alemanya Deutsche Welle. ■



## FÚTBOL DERECHOS

# LIGA: LOS RESÚMENES EN ABIERTO, EN PELIGRO

Tebas asegura que «si no se paga lo que valen, no los habrá»

MADRID

El presidente de La Liga, Javier Tebas, dio ayer un serio aviso a los operadores sobre los derechos de emisión de los resúmenes en abierto del campeonato. Después de que estos quedaran desiertos para las tres próximas temporadas, Tebas aseguró que volverá a convocar un nuevo concurso, pero en caso de que haya «poca cantidad» de ofertas, no se ofrecerán. «Si no se paga la cantidad que creemos que valen, no habrá resúmenes en abierto», afirmó en la Cope.

El presidente del organismo señaló de forma directa a Atresmedia y Mediaset, con quien, asegura, mantendrá reuniones para llegar a un acuerdo, «pero no vamos a regalar el producto», incidió. «En el concurso damos la posibilidad de que haya dos cadenas, no para dos grupos, que tengan resúmenes en abierto», afirmó. Tebas también se pronunció sobre el partido en abierto, asegurando que continuará emitiéndose por su carácter «obligatorio», aunque recordó que «el fútbol que vale es el de pago».





## Vice llança Broadly, un nou canal dirigit a les dones

La companyia de mitjans digitals Vice va posar en marxa ahir Broadly, un nou canal dirigit a les dones. Segons l'empresa, aquest nou canal oferirà vídeos de temes relacionats amb la política, la cultura, el sexe i la moda. Broadly emetrà entrevistes i reportatges, articles de diversos co-

lumnistes i publicarà continguts diàriament. L'actriu Rose McGowan, l'escriptora Caitlin Moran i la poeta Margaret Atwood són algunes de les personalitats que apareixeran al canal, en el qual també s'emetraran documentals sobre el paper de les dones arreu del món.



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

## Periodisme i Mitjans de comunicació

<b>Data</b>	<b>Titular/Mitjà</b>	<b>Pàg</b>	<b>Docs.</b>
17/02/16	Un projecte europeu treballa en un detector de vídeos falsos per a periodistes / Comunicació 21	28	1
17/02/16	La visibilitat del País Valencià emergent als mitjans catalans / Media.cat Observatori crític dels mitjans	29	3

# Periodisme i Mitjans de comunicació



### Un projecte europeu treballa en un detector de vídeos falsos per a periodistes

**Dimecres, 17 de febrer de 2016**

Redacció | Actualitzat el 17/02/2016 a les 8:53h El projecte europeu InVID (In Video Veritas) treballa per construir una plataforma web per detectar, autenticar i comprovar la veracitat dels vídeos d'interès periodístic difosos a les xarxes socials, i gestionar-ne els drets de propietat intel·lectual. Liderat pel centre de recerca i tecnologia grec Hellas, en el projecte participen investigadors del Grup De Recerca Interacció Persona Ordinador i Integració de Dades (GRIHO) i del Grup de Dret Civil Català i Dret Privat Europeu de la Universitat de Lleida. La iniciativa es va posar en marxa al gener i s'estendrà fins al desembre de 2018. L'objectiu de InVid és estalviar temps i esforços a periodistes i mitjans, tot automatitzant bona part dels passos que se segueixen per descobrir si un vídeo és fals o ha estat manipulat per l'usuari. Així, un cop completat el procés de verificació, la plataforma informarà sobre qüestions legals relatives a la utilització del material audiovisual, com ara la identitat i el contacte de l'autor, la regulació contractual dels drets associats o la remuneració, si s'escau. També farà un seguiment dels acords que es derivin de la reutilització dels materials per contribuir a aclarir potencials litigis futurs. El treball dels investigadors de la UdL en el projecte és integrar a InVID la gestió automatitzada del processament dels drets d'autor, un cop s'hagi analitzat el marc legal europeu sobre privacitat, protecció de dades i propietat intel·lectual. El projecte té un pressupost global de 3,1 milions d'euros (dels quals 314.000 els gestiona al UdL), i també compta amb la participació de les empreses austríaques Modul Technology GmbH, webLyzard technology GmbH, i APA-IT Informations Technologie GmbH; la francesa Exo Makina, la alemanya Condat AG, l'agència de notícies Agence France Press, i la divisió internacional de la radiotelevisió pública alemanya Deutsche Welle. [Escriure un comentari](#)

## La visibilitat del País Valencià emergent als mitjans catalans

**Dimecres, 17 de febrer de 2016**

Són valencians els que han furtat i valencians són també els funcionaris i polítics que, de vegades jugant-se molt, han destapat totes i cadascuna de les trames que envolten al PPCV. Amb aquestes paraules responia Amadeu Mezquida al seu article a EIDiario.es Valencians, ens mereixem un homenatge a un dels tòpics que recauen encara sobre els valencians: la corrupció. Una resposta assossegada a acudits com la corrupció i la paella, com a València enlloc que circulaven feia setmanes per xarxes i xats i que simbolitzen eixe escarni que cite. Cansadets estem ja de sentir-ho recorda Mezquida, i en un to més dur afirma que ací els corruptes han caigut, ja no governen. Mentre tot el PP de València desfila un rere laltre per la caserna de la Guàrdia Civil a declarar, a Catalunya continua governant el partit dels Pujol, a Madrid el partit de la Gürtel i a Andalusia el partit dels EROs. Mezquida és un dels polítics referents del valencianisme: ha estat director de la campanya municipal de València de Compromís, és assessor daquest partit, secretari general de IACV-Tirant lo Blanc i autor del llibre El valencianisme enfront dEspanya, recentment publicat. Evidentment, no es tracta de negar la major: el País Valencià ha viscut, si més no presumptament, un vertader saqueig per part de sectors importants de la seua classe política -essencialment del Partit Popular- i elits econòmiques com demostren els innumerables casos de corrupció que shan fet públics als mitjans de comunicació. Una situació que, com a valencià de naixement i sentiment, mentristeix notablement. Però sí que crec que hem estat bocs expiatoris i blanc fàcil dun Estat com lespanyol que no acaba de pair que ha tingut classes polítiques i econòmiques que han participat, si més no presumptament, de forma massiva en un saqueig en situacions molt similars a la valenciana. El canvi polític Fa poc ha arribat el canvi polític al País Valencià, però els canvis polítics no improvisen en un dia de eleccions, ni en quatre anys de legislatura. Els canvis profunds es generen durant molts anys. I és ací on rau la clau de la meua reflexió en referència al periodisme: els mitjans catalans i espanyols shan centrat amb allò negatiu que passava en el territori valencià obviant allò positiu. Sha visibilitzat només la corrupció que no tota la feina de oposició a aquest model que ha donat lloc al canvi polític i electoral. Hi havia i hi ha un País Valencià emergent, renovador, modern, progressista i valencianista que no sha visibilitzat gens als mitjans (ni espanyols ni catalans). El canvi no sentén sense el paper de Compromís en el vessant polític, però tampoc sense la feina de formigueta dEscola Valenciana, Salvem el Cabanyal, les víctimes de laccident de Metro del 3 de juliol de 2006, i tants i tants moviments socials i la creació de tot un circuit cultural en valencià en els darrers anys. En el marc dun dossier que va elaborar l Ara el passat 7 de febrer sobre el saqueig de les institucions que hauria realitzat el PP al País Valencià, leditorial titulada El País Valencià camí de superar la pàgina més trista de la seva història assenyala que cal visibilitzar aquest País Valencià emergent al qual feia referència abans. Concretament afirma que és hora de donar visibilitat al sector de la societat valenciana més modern, innovador i tolerant. Si bé no sanalitzava si els mitjans catalans nhavien

donat visibilitat suficient a eixa societat valenciana que esmenta, sí que reclama que sen done a partir d'ara. Mònica Oltra, entrevistada com a nou referent valencià indicava que la fama de corruptes és l'últim tram del calvari que ens ha tocat viure amb el PP que ressona com a frase lapidària. Fa uns anys vaig escriure per Mèdia.cat l'article La visibilitat de la realitat valenciana als mitjans catalans on advertia de la invisibilitat del que passava al País Valencià enllà de la corrupció dels governs populars. Compromís, em queixava en l'article, no tenia visibilitat i era una nova realitat emergent que no es veia des d'una majoria dels catalans i que en les darreres eleccions valencianes ha fet eclosió de forma espectacular amb un 18% dels vots, l'alcaldia del cap i casal i l'aspiració de ser un moviment polític hegemònic. Amb tot, sha de reconèixer que hi ha hagut algun intent com ara el programa Cosins-germans , una bona iniciativa, però finita i insuficient a parer meu per pal·liar tota la desinformació existent. Tot i que aquesta desinformació sobre la realitat valenciana l'han generat mitjans catalans i espanyols, com es pot comprovar en la secció d'actualitat de Mèdia.cat dahir , em preocupen més els mitjans catalans. Precisament perquè alguns creiem que els lligams que ens uneixen haurien de suposar un flux informatiu diferent. Les relacions no han estat bones en les darreres dècades per qüestions polítiques: el govern del PP, que havia integrat a l'anticatalanisme polític, ho ha dificultat. Però també, com van denunciar els autors de Nosaltres Ex Valencians , una certa actitud paternalista des del nord de l'Ebre. L'anticatalanisme actualment ha deixat de ser un argument electoral influent al territori valencià, com demostren les darreres eleccions celebrades, i, de fet, ha deixat destar present de forma rellevant al debat polític malgrat els esforços de determinats mitjans conservadors valencians. Seria poc precís atribuir aquesta situació de desconeixement i desinformació només al PP. Hi ha carències en el sistema mediàtic català respecte a la realitat valenciana. Les males o escasses relacions entre valencians i catalans shan produït perquè no coneixem bé la realitat de l'altre territori i ho hem fet massa vegades a través dels tòpics i la desconfiança. Excepte, tot sha de dir, determinats sectors culturals o activistes que sí que han mantingut una relació fluida. I en això tenen molt a veure els mitjans i la imatge que es (re)produeix de l'altre. Cal constatar la pràctica inexistència d'un sistema mediàtic comú. Ni els mitjans catalans arriben de forma normalitzada al País Valencià ni a l'inrevés, perquè els mitjans valencians tampoc arriben a Catalunya. Només els digitals en la nostra llengua supleixen aquest buit, però no són, encara, massius entre el públic. I els mitjans valencians? Hi haurà qui es preguntarà arran d'aquest article, però no fan el mateix els mitjans valencians a la realitat catalana? Tot i que no és l'objecte de l'article, crec que la desinformació és menor en el País Valencià respecte a Catalunya que a l'inrevés, ni que siga per la important presència que el tema català als mitjans espanyols o valencians i això fa que arriben a la societat valenciana molts dels seus debats o assoliments. I, si bé els mitjans espanyols o valencians -especialment els conservadors- poden fer arribar informació esbiaixada de la realitat catalana al sud de l'Ebre, sempre serà més àmplia i amb més matisos que la que sol arribar a Catalunya del que passa al territori valencià. Precisament pel pes informatiu de Catalunya, un pes informatiu que el País Valencià no ha tingut mai ni té ara. A banda, sha de dir que els i les valencianistes sí que tenen un interès demostrat per conèixer la realitat catalana, cosa que a l'inrevés no es produeix, si més no amb el mateix èmfasi. A tall d'exemple, no hi va haver equivalències al territori català de les manifestacions que es van produir al País

**Audiència:** 1.048

**Ranking:** 4

**VPE:** 3

**Pàgina:** 3

**Tipologia:** blogs

Valencià per veure TV3, quan Punt2, el segon canal públic valencià era totalment en català i de qualitat. Potser, és el moment de plantejar-se canvis en la relació comunicativa dambdues parts de l'Ebre aprofitant el canvi polític valencià. La reflexió feta des de l'Ara és un pas molt important perquè la germanor entre els països que parlen llengua catalana passe de ser la teoria duna minoria a la realitat duna majoria gràcies a una major empatia. Amb un plantejament que haguera visibilitzat el fet positiu també probablement, ens haguéssim evitat algunes confusions o desconfiances o situacions de clara desinformació. Perquè que hi haja un bon intercanvi informatiu no pot dependre només del color polític dels governs, tot i que influï