



22/02/2016

Recull de Premsa Cap de Setmana



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

PREMSA

2

INTERNET

63



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
20/02/16	RAMÓN LOBO ABRE EL LUNES LA OCTAVA EDICIÓN DE 'EXPERIÈNCIA DE PERIODISTA' / Diari de Tarragona	7	1
20/02/16	ANIOL RESCLOSA FIGURA ENTRE ELS FINALISTES DELS PREMIS RAHOLA DE COMUNICACIÓ / Diari de Girona	8	1
20/02/16	EL COLEGIO DE PERIODISTAS CENSURA LA POLITIZACIÓN DETV3 / El País (Catalunya)	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
20/02/16	TRES GENERACIONES DE MUJERES (y un periódico) / El País -S moda	11	10
19/02/16	RAMON GRAU, UN HOMENOT DE SANT CUGAT / Tot Sant Cugat	21	1
20/02/16	MAIRAL, AUTOBIOGRAFÍA INVOLUNTARIA / Abc -Cultural	22	1
20/02/16	EL 51 % DEL PRESUPUESTO DE TV3 ES PARA SUELDOS / El Mundo (Ed. Catalunya)	23	1
20/02/16	PERIODISME CONTRA EL DOLOR / La Vanguardia.cat -Qui	24	1
20/02/16	TV-3 I CATALUNYA RÀDIO UNIFCARAN LES REDACCIONS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	25	1
20/02/16	La CCMA defensa que Gordillo va ser triat per motius ?professionals? / Ara	26	1
20/02/16	DUART PREVÉ QUE TV3 Y CATALUNYA RÀDIO FUSIONEN SUS REDACCIONES / La Mañana	27	1
20/02/16	LA FOTO. ¡QUÉ BUENA! ¡Y QUÉ VERGÜENZA! / Diari de Tarragona	28	1
20/02/16	L'OPOSICIÓ VEU PARTIDISME EN ELS NOMENAMENTS DELS MITJANS PÚBLICS / La Vanguardia.cat	29	1
20/02/16	LA ACADEMIA DE TV CREA EL PREMIO JESÚS HERMIDA A LA INNOVACIÓN / Abc	30	1
20/02/16	LA CCMA ACORDA UN LÍMIT DE 108.000 EUROS PER ALS DIRECTIUS / El Punt avui	31	1
21/02/16	CONFIDENCIAS Y SECRETOS DEL DOCUMENTAL EN LA CASA DEL REY QUE NO HAN VISTO LOS ESPAÑOLES / El Mundo -Crónica	32	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/02/16	EL CATALÀ VIU, QUE ES VEU I S'ESCOLTA / El Punt avui -Cultura	33	2
21/02/16	QUE ES FACI LA LLUM / La Vanguardia.cat	35	2
21/02/16	UN FOTÒGRAF ENTUSIASTA AMB UN LLENGUATGE PROPI. JOAN RODON DUCH Reus, 1942 - 2009 / Diari de Tarragona	37	1
21/02/16	LES FOTOS DE L'ANY / Diari de Girona -Dominical	38	1
21/02/16	CARLES CAPDEVILA PERIODISTA / La Mañana	39	2
21/02/16	UNA REVISTA PER DONAR VEU ALS REFUGIATS / Ara	41	1
21/02/16	EL PAÍS EMITIRÁ UN ESPECIAL SOBRE EL 23-F DENTRO DE LOS EVENTOS DEL 40º ANIVERSARIO / El País	42	1
21/02/16	EL HOMBRE ECO / La Razón	43	2
21/02/16	Inés Martín Rodrigo Periodista: «EN SUS CRÓNICAS TE DAS CUENTA DE LA GRANDEZA DEL PERIODISMO» / Abc	45	1
21/02/16	EL PSOE VE «INADMISIBLES» LAS PROPUESTAS DE IGLESIAS EN ECONOMÍA, RTVE Y CARGOS / Abc	46	2
21/02/16	TVE RECONeix QUE VA COMPARAR REPRESENTANTS SINDICALS AMB ETARRES / Ara	48	1
21/02/16	PSIQUIATRÍA, SÍ, PERO ¿CÓMO? / El País -Ideas	49	1
21/02/16	RADIOGRAFÍA DE 1.444 QUEJAS / El País	50	1
21/02/16	MOVISTAR+ AMPLIA LA SEVA OFERTA DE PROGRAMES ESPORTIUS / Ara	51	1
21/02/16	LES SUBVENCIONS ENCOBERTES / Ara	52	1
21/02/16	ATRESMEDIA LÍDER EN TRANSPARENCIA / La Razón -Tu economía	53	1
22/02/16	UN LIBRO PÓSTUMO DE ECO QUE RECOGE ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS VERÁ LA LUZ ESTE FIN DE SEMANA / La Mañana	54	1
22/02/16	LLUIS FOIX. PERIODISTA I ESCRIPTOR. «NO ÉS QUE PUJOL ES VOLGUÉS FER LES ENTREVISTES, ÉS QUE SE LES FEIA» / Regió7	55	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/02/16	VODAFONE ULTIMA UN ACUERDO CON MEDIAPRO PARA EL FÚTBOL EN TV / Expansión	56	1
22/02/16	CONTRADICCIONS PERIODÍSTIQUES / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	57	1
22/02/16	EL JEFE DE LA AGENCIA RUSA IBA A REVELAR SECRETOS / El Mundo -Dxt	58	1
22/02/16	EL FESTIVAL GOLLUT DE RIBES DE FRESER OBRE LA CONVOCATÒRIA DE LA SEVA TERCERA EDICIÓ / El 9 nou (Ed. Osona i Ripollès)	59	1
22/02/16	ORANGE ESTRENA SUS EMISIONES DE CONTENIDOS EN REALIDAD VIRTUAL / El Economista el Superlunes	60	1
22/02/16	TELECOM ITALIA / Expansión	61	1
22/02/16	ALLIBEREN ELS PERIODISTES TURCS SEGRESTATS / Segre	62	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





COMUNICACIÓN ■ NATURAL DE VENEZUELA, COLABORA CON INFOLIBRE Y EL PERIÓDICO

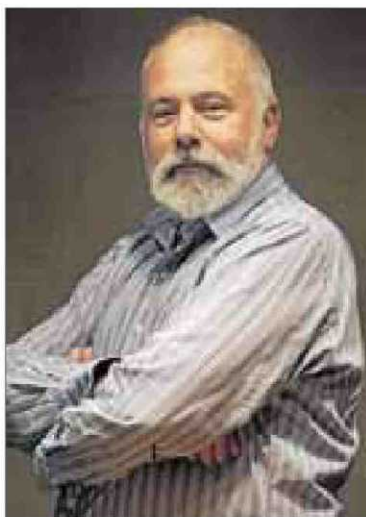
Ramón Lobo abre el lunes la octava edición de 'Experiència de periodista'

Joaquín Luna (La Vanguardia), Yolanda López (TV3) y el tertuliano televisivo Ernesto Ekaizer completan el cartel

REDACCIÓN

Los periodistas Ramón Lobo, Joaquín Luna, Yolanda López y Ernesto Ekaizer participan en la octava edición del ciclo de conferencias *Experiència de periodista*, que organiza la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya y la Càtedra Repsol/URV d'Excel·lència en Comunicació, con el patrocinio de Repsol y la colaboración del Ayuntamiento de Tarragona.

El periodista venezolano Ramón Lobo, colaborador de medios como *Infolibre* o *El Periódico*, inaugurará el ciclo este lunes, 22 de febrero; El 29 de febrero será el turno de Joaquín Luna, columnista de *La Vanguardia*; el 7 de marzo participará Yolanda Ló-



Ramón Lobo explicará el lunes su trayectoria profesional. FOTO: CEDIDA

pez, periodista y reportera de *Tv3* en Madrid; y el punto y final del ciclo lo pondrá el tertuliano televisivo y radiofónico Ernesto Ekaizer, el día 14 de marzo.

El objetivo del ciclo de conferencias es que reconocidos profesionales de los medios de comunicación pongan al alcance del público su visión del mundo de la comunicación y la vivencia personal del proceso de información

pública. Este ciclo se lleva a cabo ininterrumpidamente desde el año 2009, y ha contado con la participación de Xavier Graset, Josep Capella, Ferran Espasa, Josep M. Martí, Pilar Aymerich, Joan Salvat, Milagros Pérez Oliva, Jordi Basté, Pepe Baeza, Josep Cuní, Rosa M. Calaf, Xevi Xirgu, Llibert Teixidó, Màrius Serra, Carles Capdevila, Rafael López-Monné, Raquel Sans, Antoni Coll, Ramon Besa, Fàtima Llambrich, Antoni Bassas, Josep Martí Gómez, Sergi Vicente, Cristina Puig, Xavier Aldekoa y Toni Clapés. Las conferencias se llevarán a cabo a las 19.00 horas en la Antiga Audiencia de Tarragona (Pl. del Pallol, 1-3). La entrada es libre.

Convenio con Repsol

La actividad se incluye en el acuerdo de colaboración entre la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes y Repsol, consistente en diferentes acciones de comunicación de interés para los periodistas y la sociedad en general, así como otras más específicamente dirigidas a los colegas tarraconenses.



Aniol Resclosa figura entre els finalistes dels Premis Rahola de Comunicació

GIRONA | DdG

■ El fotògraf Aniol Resclosa, amb la sèrie de cinc fotos *Minut 91*, publicada al **Diari de Girona**, figura entre els finalistes del Premis Carles Rahola de Comunicació Local en l'apartat de Millor fotografia publicada, al costat de Toni Ferragut i Jordi Ribot.

Convocats pel Col·legi de Periodistes, els premis es lliuraran el

25 de febrer en el decurs d'una gala a l'Auditori de Girona.

En la categoria de Millor projecte sobre comunicació el finalista és una proposta del trio Nina Pagès, Paula Mejide i Sergi Custey.

El millor treball informatiu en premsa té tres candidats: el duet Mairena Ribas i Josep M. Roca, Tura Soler i Miquel Toll. El jurat ha seleccionat dos finalistes del pre-

mi de ràdio: Paula Brujats i el trio Miquel Curanta, Juli Pedrero i Toni Sellas. En televisió hi ha dos finalistes: Marta Gibert i Octavi Muní amb Joan López. La millor informació digital ha quedat deserta.

Els candidats a la millor iniciativa de comunicació institucional són Jordi Gamero i el quintet Narcís Mir, À. Cebolledo, Gerard Prohies, Sílvia Esteva i Lúdia González.



El Colegio de Periodistas censura la politización de TV3

À. PIÑOL, **Barcelona**

El Colegio y el Sindicato de Periodistas emitieron ayer sendos comunicados en los que censuran el “mercadeo” en el reparto de cargos públicos en TV3 y Catalunya Ràdio y tachan de “inadmisibles” que la responsabilidad de los medios públicos continúe siendo una “moneda de cambio entre partidos”. La crítica de los dos órganos se produjo tras el nombramiento de Saül Gordillo como director de Catalunya Ràdio y el posible relevo que puede producirse en los servicios informativos de TV3.

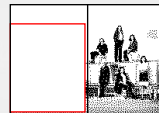
Las dos instituciones pidieron que los nombramientos se hagan en base a criterios profesionales y no partidistas y lamentaron que los comicios desencadenen los nombramientos pese a que los mandatos de la Corporació Catalana de Medis Audiovisuals son de seis años para desvincularse de las elecciones. El Consejo Profesional de TV3 se pronunció hace días en ese sentido.

En la comisión de control de la CCMA, la oposición, salvo la CUP, criticó ayer, sin cuestionar la valía de Gordillo, la politización del ente y el eventual reparto de cromos entre CDC y ERC. Ciudadanos y PP reprocharon la “coincidencia” o la “falta de estética” en la designación de Gordillo al haber tenido una empresa periodística con Carles Puigdemont. Brauli Duarte, presidente de la CCMA, aseguró que el nombramiento se realizó en base a criterios periodísticos y que los sondeos del CIS y el CEO reflejan con diferencia que los informativos de TV-3 son los más valorados por los catalanes.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Tres generaciones

EL PAÍS, un diario clave para la sociedad española y cuya evolución transcurre paralela a la plantilla ha permitido que la información también tenga voz femenina. Treinta y cinco de

TEXTO — JESÚS RUIZ MANTILLA FOTOS — XIMENA GARRIGUES Y SERGIO MOYA ESTILISMO — JOSÉ JUAN RODRÍGUEZ Y PACO CASADO



De izda. a dcha., Malén Aznárez, Sol Fuertes, Georgina Higuera, Rosa Rivas, Aurora Intxausti y Malén Ruiz de Elvira. En esta página, arriba: María Fabra, Eva Saiz y Anabel Díez. Abajo, Soledad Gallego-Díaz, Almudena Grandes y Luz Sánchez-Mellado.

de mujeres (y un periódico)

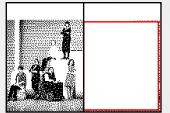
historia de nuestra democracia. cumple 40 años. Su apuesta por la inclusión de las mujeres en ellas representan a todas las que han hecho y siguen haciendo girar este complejo engranaje



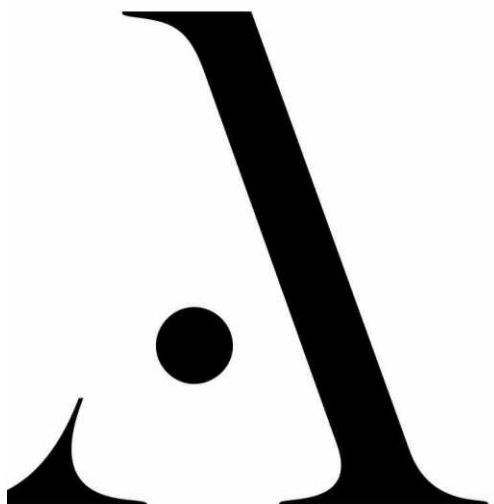
De izda. a dcha., arriba,
 Guiomar del Ser, Amaya
 Iribar, Clara Sánchez, Rosi
 Rodríguez Loranca, Amelia
 Castilla, Noemí Ramírez y
 Soledad Álvarez Coto.
 De pie, ante el camión,
 Elsa Granda, Elvira Lindo,
 Maite Nieto y Maite Rico.







De izda. a deha., Mariló Ruiz de Elvira, Karmentxu Marín, Rosana Torres, Belén Cebrián (arriba), Rosa Montero (arriba), Berna González Harbour, Rocío García, Marisa Flórez, Ángeles García, Josefina Gutiérrez, Lola Galán (arriba) y Milagros Pérez Oliva.



En 1976, EL PAÍS supo que para conectar profundamente con el cambio de mentalidades que casi al instante lo convertiría en el diario más influyente en España debía lucir cuerpo femenino. Pero, sobre todo, demostrar un sexto sentido, un instinto, un rigor y una eficiencia propios de las mujeres, quienes tendrían mucho que aportar.

Hoy, en pleno siglo XXI, cumple 40 años y casi todas las fronteras físicas se han derribado, aunque queden varias mentales. Pero la marca de las periodistas que cada día lo sacan a la calle y lo vierten en el mundo digital para ser el diario global en español más importante del mundo consigue que ese ADN femenino se multiplique.

Cientos de mujeres han dejado su piel en tinta dentro de sus páginas. Hoy, en su redacción, se entremezclan tres generaciones de periodistas, gestoras, administradoras y técnicas que lo siguen empujando dentro de un mundo donde aún deben derribarse barreras de género.

Ellas lo fundaron

Cuando Rosi Rodríguez Loranca, decana hoy en plantilla, llegó con 20 años a la calle Miguel Yuste, quedó impactada por un espacio diáfano donde se entremezclaba gente muy rara: «Aquello me pareció tan grande como una planta de El Corte Inglés llena de dependientes que actuaban de forma extraña. Los periodistas. Era inmenso...».

A partir de entonces fue cada día aprendiendo su crucial cometido como secretaria de redacción. Ha cogido al dictado crónicas de informadores en zonas de guerra, así como colaboraciones de premios nobeles: «Nunca he tenido reparo en corregirlos...». Nadie se le enfada más de la cuenta con lo doloroso que puede ser eso para el orgullo de egos frágiles. Pero más que atender a la plantilla, se ha esmerado en ayudar a quien se le ocurriera llamar: «Los lectores son la clave. Juan Luis Cebrián, nuestro primer director, me enseñó que eran lo más importante. Debíamos tener al cliente contento. Y por eso los conservamos fielmente, porque sienten que EL PAÍS es, ante todo, suyo».

Durante los 70, la redacción era una colmena difuminada por el humo y el puro nervio donde a menudo se colaba un soplo de carcajadas seguido de alguna bronca: «Todos eran mucho más delgados, eso sí lo recuerdo», añade Rodríguez Loranca. Reinaba una tensión sólida, donde no te podías permitir el lujo de que te quitaran el carrito con la máquina de escribir si llegabas a tiempo para pillar una: «Nos llevábamos el armatoste al retrete para que no nos la birlara otro», recuerda

Rosana Torres, todo un referente de la información cultural. «Yo siempre he sido india, mujer de la calle y, aunque ahora me han dado la gran invalidez por tetraplejía, no renuncio a meter las narices en los sitios».

Ya entonces la redacción podía compararse a una especie de trasatlántico al que daba gusto detenerse a mirar si a última hora de la tarde ocurría algo y viraba el rumbo. «Era un placer observarlos», asegura Soledad Gallego-Díaz, quien fue adjunta con Juan Luis Cebrián, Joaquín Estefanía y Jesús Ceberio en distintos ámbitos.

Pudo llegar a ser la primera directora de EL PAÍS, pero declinó la oferta y hoy es el día que prefiere no comentarlo. «Precisamente por haber decidido no aceptarlo no creo que lo deba comentar. Tampoco creo que hubiese sido un periódico muy diferente de haberme hecho cargo yo de él. Desde el despacho de adjunta mandas un huevo».

Lo que no puede negar es que hubo un momento en el que quienes llevaban las riendas se dieron cuenta de que cada vez debían dar más cabida a las mujeres. «Un buen día estaba en la redacción y me llamaron para que subiera a la reunión de editoriales. Se habían planteado hacer uno sobre el aborto. Se miraron y se dieron cuenta de que allí solo había hombres. Desde entonces empezaron a remediarlo».

Mirar alrededor es algo que también ha sabido hacer Marisa Flórez. Fotógrafa de objetivo agudo, ha representado una excepción. Llegó a jefa de la cuadrilla de cámaras sin que el hecho de ser la única mujer de la sección en años se lo impidiera: «Estuve 15 como responsable en diferentes escalones. Pero el trabajo consiste en lo mismo: mirar a través de tu objetivo o de las pantallas y saber seleccionar la mejor foto».

Ellas lo defienden

Los primeros pasos que dieron cada una de ellas marcaron un camino que perfila el presente. «Hoy, las mujeres representan el 41,13% de la plantilla», según Josefa Rodríguez, una de las más veteranas de la empresa, directora de recursos humanos en la actualidad. Una realidad poco acorde con el nivel de mando, donde en la redacción dominan los hombres con un 85,71% de los puestos clave, un porcentaje que baja en los estratos intermedios hasta el 72,92%.

Eva Saiz, subdirectora del área de papel, es una de las responsables más jóvenes del equipo. Entró en el periódico en 2010 y se considera parte de la generación que se formó desde niña con *El Pequeño País*. Hoy se empeña en mantener un liderazgo internacional gracias a una continua importancia, «de la que a veces no nos damos cuenta»,



No debemos dormirnos en los laureles, sino mantener la ambición de mejorar y contar las historias de forma más novedosa

Eva Saiz, subdirectora de EL PAÍS

asegura. «Pero no debemos dormirnos en los laureles, sino mantener la ambición de mejorar y contar las historias de forma más novedosa».

En ambos soportes: impreso y digital. Si de la primera estrategia Eva Saiz es responsable muy directa, respecto a la segunda, la directora de Desarrollo Digital, Noemí Ramírez, tiene mucho que decir. En su campo, el periódico es líder en español con 16 millones de usuarios únicos: «Estamos volcados en la estrategia conjunta de producción y distribución, lo que nos permitirá ensanchar propuestas para captar públicos en varios nichos». Para ello se fortalecerá la estrategia en los vídeos, «que será un ADN de EL PAÍS como elemento narrativo», añade, «además de desarrollar la movilidad con aplicaciones que adapten los contenidos a todo soporte».

Todo ello sin dejar de ser fieles a las esencias. Algo de lo que se encarga en gran medida Lola Galán, actual defensora del lector. «Representa la voz de las quejas. Debo atenderlas y elevarlas a los responsables del periódico. En un mundo donde las protestas se pueden hacer directamente en Internet, esta figura cobra importancia porque tiene la facultad de pedir explicaciones a la dirección». Se trata de una institución que ha cundido poco en la prensa española, y en la mundial. «Pisas muchos callos y no todos los periódicos quieren asumirlo. Das disgustos, es un cargo que implica mucha soledad», cuenta.

Los mecanismos de control interno también se ponen en práctica en el Comité de Redacción. Maite Nieto forma parte del que actualmente está vigente. Su veteranía –32 años en EL PAÍS, casi todos ellos en el *Semanal*– la ha animado a presentarse candidata: «Ha llegado el momento para mí, en cierto sentido, de dar ejemplo a quienes vienen detrás, lo mismo que otros lo han representado para mí. Considero una obligación dentro de un periódico como el nuestro comprometerme con los mecanismos de control interno y defender con ello los intereses colectivos de los profesionales y los lectores».

De resistencias externas obtuvo cátedra Aurora Intxausti. Hoy está en Cultura, pero hace años resistía como reportera en un Euskadi convulso. Salió de allí junto a su marido, Juan Palomo, periodista de Antena 3, y su hijo Íñigo cuando una bomba que ETA colocó en la puerta de su casa no explotó. Fue en noviembre del año 2000. Había recibido amenazas en forma de pintadas cuando estaba embarazada: «*Intxausti txakurra* [perra]». Eran tiempos en los que se palpaba la hostilidad hacia medios como EL PAÍS. «Nos consideraban españoles».

Frente a la barbarie, cultura. Hoy, el suplemento bandera del periódico en ese ámbito, *Babelia*, lo dirige Berna González Harbour.

«Tratamos de dar una mirada internacional, cosmopolita, versátil». También lo ha tratado antes, en su etapa como responsable de Internacional y como subdirectora de información en un ámbito donde, dice, aún no se sabe conciliar: «Las mujeres somos más invisibles y nuestra eficiencia se mide en términos presenciales. El presencialismo, tan endémico en la economía española, no garantiza un trabajo mejor».

Sí lo logran ciertas miradas agudas como la de Luz Sánchez-Mellado, columnista, miembro de esa generación sándwich que fue entrando en el periódico a finales de los 80 y principios de los 90. «Llegar era como conquistar El Dorado. Yo he sabido rescatar *El País Semanal* y varias revistas del corazón de los cubos de basura».

Aterrizó en una redacción donde las manos repiqueteaban sobre los ordenadores Atex, «que eran como E. T.». Allí aprovechó su ansia de discípula aventajada fijándose en gestos y maneras: «Oyendo hablar por teléfono a los veteranos, ya aprendías». Ha asistido al final de una época y alumbrado con brillantez el comienzo de otra: «Creo que mi generación ha visto las orejas al lobo con la última crisis y nadado entre un presente donde en medio de la oferta de los medios se mezcla el periodismo más puro con la comunicación. Los lectores sabrán distinguir una cosa de otra. Lo bueno resplandece».

Ellas lo engrandecerán

¿Sabrán distinguir ambas las generaciones futuras? Belén Cebrián, directora de la Escuela de Periodismo, responde: «Desde hace unos cinco años, entran los nativos digitales, sin esa pasada animadversión a ciertas herramientas, lo que es una ventaja, y con un déficit de contexto. Su mayor problema es que muestran cierta alergia a la calle al creer que mediante Internet pueden acceder a todo. No es algo que haya que combatir, pero sí compensar».

Es a lo que ha ido adaptándose Natalia Marcos, por ejemplo. Entró en 2010 como parte de la empresa Prisa.com sin sospechar que acabaría escribiendo piezas para el papel en Cultura y Televisión. «Me sentía un poco intrusa. Pensaba: “Esta gente hace cosas de verdad y aquí aparezco yo con mi blog y mi Twitter”». Pero no solo ha aprendido, sino que ha enseñado a muchos veteranos a compaginar los dos mundos. Representa el magma de un futuro aún difuso, en el que mujeres como ella seguirán marcando la identidad de los próximos 40 años ●

Únase a la celebración en aniversario.elpais.com



Pilar Bonet,
en Kazajistán.



A la izda., Yolanda
Monge, en
Guantánamo. A la
dcha., Gabriela
Cañas, en París.



Ángeles Espinosa,
en El Cairo.

CORRESPONSALES: LA HISTORIA, EN SUS OJOS

Textos Ana Fernández Abad

Dice Pilar Bonet –corresponsal desde 1984, testigo de la caída de la URSS y afincada en Moscú– que «ser corresponsal tiene momentos muy satisfactorios y muy deprimentes. Lo mejor es cuando sabes que lo que ocurre ante ti es parte de la Gran Historia». Coincide Yolanda Monge, quien desde 2005 vive en Washington, informando sobre EE UU. «Siempre había querido ser corresponsal. Por la carga histórica, no se me olvidarán la noche en la que Obama logró la presidencia y Nueva Orleans tras Katrina». En 1987, con 25 años, Ángeles Espinosa –hoy destinada a Dubái– se convirtió en la corresponsal más joven del diario: «Aprendí sobre la marcha. Los contactos se forjan con un seguimiento de los temas mantenido en el tiempo». Gabriela Cañas, quien llegó en 2000 a Bruselas y se ocupa de París desde 2014, subraya que la información internacional ha distinguido siempre a este periódico, aunque «no es fácil, ni barato, poder ofrecer nuestra propia visión del mundo».



Un referente para la democracia

«El periodismo hace falta vivirlo, sentirlo, darle voz. Sin los periodistas, nunca se escucharán las voces que necesitan ser oídas», sostiene Georgina Higuera, corresponsal en Asia durante 25 años. Si ella lo vio todo sobre el terreno, Sol Fuertes lo vivió desde la redacción de Miguel Yuste durante sus 28 años de trabajo. «En los primeros tiempos, el periódico fue básico para la democracia», señala. María Fabra, jefa de Noticias, recalca: «Resultó fundamental en la Transición y también lo ha sido a la hora de exponer principios progresistas, sacar casos de corrupción y acompañar a la sociedad en su evolución». La escritora Almudena Grandes destaca esa faceta de faro, su función de guía: «Para mi generación, a la que educaron para vivir en un país que cuando crecimos no existía, fue el referente». Y subraya la importancia que el diario ha otorgado a sus columnistas: «Tenemos esa virtud de matizar, ampliar y abrir la visión del periódico, con opiniones diversas». Malén Aznárez y Malén Ruiz de Elvira coinciden en otro de los logros del rotativo: abrir nuevos horizontes, dar cabida en sus páginas a la información científica. Aznárez recuerda que su sección de Sociedad «fue muy puntera en la prensa española» y Ruiz de Elvira está orgullosa de «haber vivido temas históricos, noticias que salían y cambiaban los libros de texto». Rosa Rivas también ha sido pionera, en su caso de la información gastronómica, y considera que EL PAÍS «ha sido un soplo de aire fresco, ha enseñado el rigor, la documentación, la inquietud». Para la experta en política Anabel Díez, «ha supuesto el canal de comunicación y el cauce de información más potente que ha habido en la España contemporánea». Por eso insiste en no perder la esencia y «reivindicar el buen periodismo, de fuentes, de profesionales formados, valiente y arriesgado, no el corta y pega».

De izda. a dcha., Malén Aznárez (experta en ciencia, fue redactora jefa de Sociedad, defensora del lector y entrevistadora y reportera de EPS) lleva top propio y pantalón de BOSS. Sol Fuertes (quien trabajó 28 años en distintas secciones y fue delegada en Andalucía), con su ropa. Georgina Higuera (enviada especial para Asia durante 25 años) viste camisa de MARELLA y pantalón de MARINA RINALDI. Rosa Rivas (experta en gastronomía y cultura) luce vestido de ESSENTIEL y zapatos de MASCARÓ. Aurora Intxausti (redactora de Cultura), con gabardina de YERSE, top de DESIGUAL, pantalón de COUCHEL y sandalias de PURA LÓPEZ. Malén Ruiz de Elvira (experta en ciencia durante 29 años) lleva suéter de YERSE y pantalón de ZENDRA. María Fabra (jefa de Noticias), con suéter de COS y pantalón de MARINA RINALDI. Eva Saiz (subdirectora) viste camiseta de LEVI'S y cazadora y pantalón de BOSS. Anabel Díez (corresponsal política), cazadora de TOMMY HILFINGER y pantalón de ELOGY. Soledad Gallego-Díaz (experta en política, en el diario desde 1976, fue corresponsal y subdirectora) lleva su propia ropa. Almudena Grandes (escritora y columnista), con su ropa. Luz Sánchez-Mellado (reportera y columnista), con vestido de BOSS.



Cómo adaptarse a los nuevos tiempos

Soledad Álvarez Coto fue una de las primeras periodistas contratadas por EL PAÍS, en 1976: «Empecé como subjefa de Nacional y fui redactora jefa, hasta el 82, cuando me fui a Nueva York». A su vuelta puso en marcha la televisión de Prisa, fue directora de Comunicación del grupo... «Siempre hemos vivido aventuras nuevas», afirma. Elsa Granda participó en una de ellas; recuerda de forma nítida ese 4 de mayo de 1996 en el que se lanzó la web. «No había correo, las conexiones eran muy lentas, los periódicos no se actualizaban...», explica la redactora jefa del Área Digital. Guiomar del Ser apunta: «EL PAÍS siempre ha sido un medio de avanzada de cosas que estaban por venir». Es la jefa de Redes Sociales y ha vivido la integración entre las redacciones de papel y digital, «un cambio de paradigma que ha convertido al diario en un motor de contenidos en un ámbito de 360 grados». Subraya Maite Rico, subdirectora de fin de semana, que EL PAÍS «se ha consolidado como un medio de referencia para la información global en español y está desempeñando un papel importante en las transiciones de América Latina». Y la escritora Elvira Lindo, quien comenzó a colaborar en 1998, pone énfasis en «la libertad para cambiar de tono y no estar encasillada» que ha tenido y «el fuerte vínculo creado con los lectores». La novelista Clara Sánchez añade que la presencia de mujeres columnistas en el periódico «ha sido un aporte recíproco, porque se ha dado otra visión y el diario ha abierto sus puntos de vista». Amelia Castilla, casi 30 años en la empresa y redactora jefa de EPS, incide en la importante labor de la prensa: «En Sucesos ayudé a la detención de un violador, y en Cultura descubrí una carta y un poema inéditos de García Lorca». «EL PAÍS ha sido un baluarte fundamental en los cambios y en la forma de hacer un periodismo que no se hacía y acompañar en el camino hacia la modernidad», concluye Amaya Iribar, redactora jefa de Deportes.

De izda. a dcha., empezando por arriba, Guiomar del Ser (jefa de Redes Sociales) lleva camisa de BOSS y falda de LOURDES BERGADA. Amaya Iribar (redactora jefa de Deportes), con suéter de SITA MURT y pantalón de ZENDRA. Clara Sánchez (escritora y columnista) lleva camisa de GUESS, pantalón de ELOGY y sandalias de PURA LÓPEZ. Rosi Rodríguez Loranca (40 años como secretaria de redacción) luce un vestido de BOSS. Amelia Castilla (redactora jefa de EPS) vestida de SYBILLA. Noemí Ramírez (directora de Desarrollo Digital), con chaqueta de DIOR, camiseta de DESIGUAL y pantalón de BOSS. Soledad Álvarez Coto (en Nacional en 1976, estuvo en los inicios de Sogecable y fue directora de Comunicación de Prisa) luce look total de MAX MARA. De pie, ante el camión, de izda. a dcha., Elsa Granda (redactora jefa del Área Digital) con camisa de PERSONA y pantalón de COUCHEL. Elvira Lindo (escritora y columnista), con su ropa. Maite Nieto (subjefa de EPS) viste camiseta de LEVITS, pantalón de MAX MARA y cazadora de GUESS MARCIANO. Maite Rico (subdirectora de fin de semana), con polo de MARELLA y pantalón de GUESS.

FOTOS: ERIC HADI, GORKA LEJARCEGI, D.R.

Lecciones de Periodismo

Muchas noches sin dormir, muchos números cero. Así recuerda Karmentxu Marín los meses previos al lanzamiento del diario. «Lo vivimos con una entrega brutal y mucha ilusión, porque íbamos a hacer algo nuevo en una España diferente». Un año después, Félix Bayón llamó a Rosa Montero para que consiguiera una entrevista de portada para el dominical de un día para otro. «Hablé con Ana Belén y me la dio», recuerda. Aunque sus entrevistas son un referente, la escritora sostiene que el género estrella es la crónica, «porque te exige repentinizar». La curiosidad, afirma, es el motor del periodista. «Lo que más me gusta es el reporterismo, como cuando escribí la historia de Medellín tras Pablo Escobar», rememora Ángeles García, en la redacción desde 1976. Rocío García, quien también está en el periódico desde su fundación, destaca la información cultural: «Me gusta hablar sobre la industria del cine y dar la parte más dura, más política». Milagros Pérez Oliva, responsable de la edición catalana, considera que la función de los periodistas es relevante en un mundo sobreinformado: «Damos claves para que el lector interprete una información que le llega en exceso y manipulada». Para Mariló Ruiz de Elvira, encargada del lanzamiento digital, subdirectora y jefa de distintas secciones, también resulta clave saber dirigir: «Nunca he tenido problemas para mandar ni a hombres ni a mujeres, me gusta manejar equipos».

De izda. a dcha., Mariló Ruiz de Elvira (fue redactora jefa de Internacional y Nacional, fundadora de El País Digital y subdirectora), con camisa y chaqueta de MARINA RINALDI y pantalón de COUCHEL. Karmentxu Marín (realizó durante 12 años las entrevistas de contraportada) luce su ropa. Rosana Torres (redactora de Cultura) lleva su ropa. Belén Cebrían (desde 2014 dirige la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS), con camisa de COUCHEL y pantalón de TOMMY HILFINGER. Rosa Montero (escritora y columnista, fue redactora jefa de EPS), en pie sobre el rollo de papel, con su ropa. Berta González Harbour (directora de Babelia), con vestido rayas de MARELLA y sandalias de L. K. BENNETT. Rocío García (experta en cine y cultura en Babelia) luce un mono de YERSE. Marisa Flórez (fotoperiodista, en el diario desde 1976), de pie sobre el rollo de papel, con pantalón de GUESS y chaqueta de ZADIG & VOLTAIRE. Ángeles García (redactora experta en arte y cine) viste camiseta de DESIGUAL, pantalón de ZENDRA y abrigo de YERSE. Josefa Gutiérrez (directora de Recursos Humanos, en el diario desde 1976), sentada, luce top y pantalón de ELOGY y chaqueta de ZADIG & VOLTAIRE. Lola Galán (empezó a colaborar en 1976 y ahora es defensora del lector), con camiseta de LEVITS, pantalón de NICE THINGS y chaqueta de TOMMY HILFINGER. Milagros Pérez Oliva (experta en biomedicina y redactora jefa de la edición de Cataluña), con camisa de SPORTMAX y su ropa. Maquillaje: María Perucho (Cool) para MAC, Ángela Blanco (Cool) para Elizabeth Arden y Elena Tebar (Cool) para Bioderma. Peluquería: Elisabel Serrano (Cool) para Kérastase, Érika Sánchez (Cool) para Garnier y Xenia Tio (Cool) para Redken. Asistentes de fotografía: Javier Hernández y Paula Méndez. Asistente de estilismo: Juan Francisco Vigueras y Marta Hernández. Agradecimientos: Holmen (www.holmen.com).



Opinió

ARTICLES SOBRE VISIONS SANTCUGATENQUES_

65

Àngels Solé

 Historiadora | angelssole@telefonica.net


Ramon Grau, un homenot de Sant Cugat

Llegeixo que a l'amic Ramon Grau l'han fet president de la Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals, que agrupa mig miler de publicacions en paper i digitals editades en català. Déu n'hi do! El Ramon porta el periodisme a la sang i és un emprenedor nat de l'àmbit de la comunicació des de l'any 1982. Ha estat el fundador i editor del TOT Sant Cugat, el DIARI de Sant Cugat, El Singular i VIA Empresa i també membre fundador de Ràdio Sant Cugat. Fa molts anys que conec el Ramon, i sempre l'he vist al mateix lloc, vull dir, lleial a si mateix, ancorat en els seus valors i principis, sense renunciar, però, a la capacitat d'empatitzar amb el context present. Per a mi és, sens dubte, un homenot de la nostra ciutat, en el sentit que Josep Pla va donar a aquest terme: "Per a mi un homenot és un tipus singular, insòlit, una persona que s'ha significat en una qualsevol activitat, d'una manera remarcable", va dir l'escriptor. El Ramon, enamorat del seu poble, la comunicació, l'art i la natura, s'ha significat en més d'una activitat de manera remarcable. Ho ha fet, com ja he dit, impulsant la premsa local de la nostra ciutat, una premsa de qualitat que ha rebut premis i reconeixements en diverses ocasions; ho ha fet com a activista, mecenes i dinamitzador cultural, amb una llarga llista d'activitats com el premi de fotografia TOT Fotoportada, publicacions sobre àlbums de fotografies antigues del nostre poble, la galeria d'art Odó Art, la seva participació com a cantaire a la coral La Lira i al grup de rock Els Incombustibles i, sobretot, la seva determinació a preservar el llegat del seu oncle i artista santcugatenc Josep Grau-


Dani Muñoz - Escola d'Art i Disseny de Sant Cugat

Garriga. Deia el Ramon en una entrevista fa pocs dies: "Sóc un romàntic i una mica nostàlgic, crec en l'ètica, la justícia i el sentit comú. M'agraden les coses autèntiques i anar de cara per la vida". I veritablement jo el veig així. La identitat col·lectiva la construïm entre tots, però sobretot les persones entusiastes i compromeses com tu, amic Ramon. Gràcies i felicitats.



Ajuste de letras

Mairal, autobiografía involuntaria

POR JAIME G. MORA

El autor de *Una noche con Sabrina Love* reúne diez años de escritura en blogs, revistas y diarios. Lo ha titulado *Maniobras de evasión*

Cuando me llegó *Maniobras de evasión* (Ediciones Universidad Diego Portales), yo no sabía quién era Pedro Mairal. Así que se lo pregunté.

—¿Quién es Pedro Mairal?

—Ni idea. Según cómo me despierto cada mañana. Puedo ser padre, amigo, profesor, vago, peatón, poeta, narrador, espía de Dios... Como decía el gran Whitman, contengo multitudes.

Poeta, narrador... Mairal ganó en 1998 la primera edición del Premio Clarín con su primera novela. Solo tenía 28 años cuando convenció a un jurado formado por Bioy Casares, Cabrera Infante y Roa Bastos. *Una noche con Sabrina Love* cuenta lo que le ocurre a un adolescente de pueblo que gana un concurso cuyo premio es pasar una noche con una estrella del porno. El libro se tradujo a otros idiomas, se vendió hasta en los quioscos y fue adaptado al cine. Mairal fue entrevistado en televisión y una fotografía de él suspendido en el aire en la portada del suplemento *Mujer* provocó que a un amigo suyo se le atragantara una hamburguesa. Fue tanta su exposición mediática que tardó siete años en publicar su siguiente novela.

MAIRAL SE REFUGIÓ en la poesía, en los cuentos y en el anonimato de internet. Dos años antes del Premio Clarín ya había publicado un poemario, *Tigre como los pájaros*, y mientras llegaba su segunda novela se entretuvo escribiendo sonetos eróticos con el seudónimo Ramón Paz. Decidió publicarlos cuando, al leerlos en un bar, percibió que gustaban. Era el arranque de los años 2000: los blogs cumplían entonces la función de redes sociales. «Existió en Argentina una comunidad de narradores y poetas que nos cono-



VICTORIA GESUALDI

cimos por los blogs. No había manifiestos, pero había un entramado, una camaradería, una manera de explorar la época», me dice Mairal. Sus seudónimos Adriana Battu y Miguel U le ayudaron a hacer la bitácora *El Señor de Abajo*.

EL PODER DE LA WEB, lo llama Mairal. Lo descubrió en un viaje a EE UU: un alumno le preguntó por un texto que había subido a internet hacía diez años y Mairal comprobó que las palabras habían volado «por encima de todas las barreras analógicas» hasta los ojos de ese chico. Ese orgullo bloguero lo llevó a escribir: «A los libros que se originaron en blogs, cuando los abro en la librería, me parece que les falta un switch para encenderlos, son como blogs apagados».

—¿Por qué publicas un libro antológico de textos, la mayoría rescatados de internet?

—Los textos que se publican online, si tienen alguna repercusión a través de las redes sociales, circulan mucho, se leen un tiempo, después se pierden en el tornado de la red. Yo empecé a intuir que estos artículos y crónicas conformaban un conjunto, una constelación, y eso solo puede hacerlo el libro en papel (o un libro digital, pero un libro al fin).

La reportera Leila Guerri-

ro vio que en esas «estrellas de parramadas» había forma y le pidió un libro.

—Lo editó genialmente, sacó muchos textos, vio por dónde venía la historia, cuáles textos le daban cohesión al libro, cuál era su esencia. Diez años escribí en blogs, revistas y diarios. Y *Maniobras de evasión* es un destilado de ese trabajo. Una autobiografía involuntaria.

En esta «autobiografía» hay textos que justifican lo que me dice Guerriero: «Pedro es uno de los mejores autores argentinos contemporáneos». Mairal consigue hacer interesantes un ensayo sobre las tetas y otro sobre el culo de una arquitecta, trae a la memoria aquellas primeras veces en «Tocar a Gimena» y escribe comienzos así de potentes: «Me desperté un poco antes del choque».

SUS REFLEXIONES SOBRE la escritura son todavía mejores. ¿Dónde aprendió? «Nada me enseñó tanto a escribir como la poesía de Mermet [cuyos manuscritos inéditos Mairal pasó a limpio junto con cuatro colegas]. Me enseñó a no resignarme con la expresión aproximada, parecida a lo que quiero decir; siempre se puede ser más preciso».

Pedro Mairal (en la imagen) se dio a conocer al ganar el Premio Clarín en 1998. Tenía 28 años

¿Cómo escribir? «Transformo en imágenes las ideas, no las dejo en paz, necesito

corporizarlas, volverlas tangibles». ¿Por qué? «Porque me gusta recrear la experiencia sensible a través del lenguaje: quiero que el lector toque, huelga y sienta que está ahí». ¿Cuándo pulió su pluma? «Escribir en blogs me permitió relajar mi estilo, acercar mi narrativa al habla cotidiana, bajar del pedestal de lo literario».

Y LA CRÓNICA, ¿qué aporta la crónica? «El periodismo te saca de tu zona cómoda y te lleva hacia temas sobre los que no sabes ni qué pensar. Te obliga a aprender, a exponerte. La libertad total, el famoso «tema libre», la escritura automática ilimitada, pueden ser el infierno, una cárcel de máxima seguridad. Dame un punto de apoyo y moveré el mundo».

Así entiende la escritura un autor que llevó a sus padres a ver *El club de los poetas muertos* para convencerlos de que la medicina no era lo suyo. En la película un joven se suicida porque no puede seguir su vocación. «Volvieron pálidos y me dijeron: "Creo que es importante que estudies algo que realmente te guste"», dijo Mairal en una entrevista.



El 51% del presupuesto de TV3 es para sueldos

El organismo público acuerda bajar el salario a los directivos, que no podrán cobrar más de 108.000 euros al año

CRISTINA RUBIO BARCELONA

Un 51% del presupuesto público que financia la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va dirigido a pagar los sueldos de los más de 2.200 trabajadores de TV3 y Catalunya Ràdio. En concreto, cada año se destina una cifra superior a los 100 millones –de los 240 que la Generalitat aporta a los medios públicos– al capítulo de personal.

Datos que reconoció ayer el propio presidente de la CCMA, Brauli Duart, en el Parlament, quien aseguró que el «tope recomendado» para salarios estaría en torno al 35% del presupuesto, 15 puntos por debajo de la inversión actual. Además, este 51% destinado a sueldos podría in-

lla. De hecho, no fue hasta la semana pasada cuando el consejo de gobierno de la CCMA decidió limitar sus ingresos hasta un máximo de 108.000 euros anuales, una cifra parecida a la que cobran los consellers del Govern, según aseguró Duart.

Esta reducción, que tendría que haberse hecho efectiva el año pasado, afectará por ejemplo al director de TV3, Eugeni Sallent. Según los

datos publicados en el portal de la transparencia del organismo, Sallent cobra al año 164.000 euros, la cifra más alta de todo el equipo de dirección que supera también los 123.000 del presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont. Por debajo se encuentra el propio presidente de la CCMA, Brauli Duart, quien ha cobrado hasta ahora 133.000 euros.

El responsable de Catalunya

Ràdio –ahora Saül Gordillo– recibe 106.000 euros y es el único de los tres que no rebasa el máximo. El director de estrategia corporativa y la directora de recursos también están en el tope con ingresos que superan los 107.000 y los 105.000 euros al año respectivamente.

Por su parte, cada uno de los consejeros que designaron los partidos políticos para controlar TV3 y Catalunya Ràdio –son cinco en total: dos de CDC, uno de ERC, otro del PSC y el último del PP– cobran más de 96.000 euros anuales.

Pese a estas cifras, Brauli Duart defendió que la actual cúpula recortó un 62% el salario de los directivos en 2012, cuando redujo el número de miembros designados por el Parlament. Cabe recordar que la anterior directora de TV3, Mònica Terribas –ahora locutora con uno de los mejores contratos en Catalunya

Ràdio– superó la barrera de los 208.000 euros al año.

Precisamente, el nombramiento del nuevo responsable de la emisora, Saül Gordillo, provocó ayer la crítica unánime de toda la oposición en el Parlament después de conocerse que mantuvo una empresa de consultoría con el president Carles Puigdemont hasta 2012. En este sentido, Brauli Duart aseguró que la contratación de Gordillo se decidió siguiendo «criterios estrictamente profesionales» y no para satisfacer los intereses de Convergència y Esquerra, como apuntaron el resto de formaciones.

En este sentido, el diputado del PSC David Pérez fue el más duro al acusar a Duart de ser la «correa de transmisión de Junts pel Si». «Hay una minoría de profesionales que compite para ver quién es más del proceso», aseguró.

El presidente de la CCMA admite que lo recomendable sería no superar el 35%

El nuevo director de Catalunya Ràdio, Saül Gordillo, cobrará 106.000 euros

crementarse hasta el 54% en 2016 si la inversión pública se mantiene y la dirección devuelve a los trabajadores el 5% recortado durante la crisis.

En proporción, una parte muy importante de estos 120 millones va destinada a pagar las nóminas de la cúpula directiva de TV3 y Catalunya Ràdio, formada por 12 miembros sin contar con los presentadores estre-



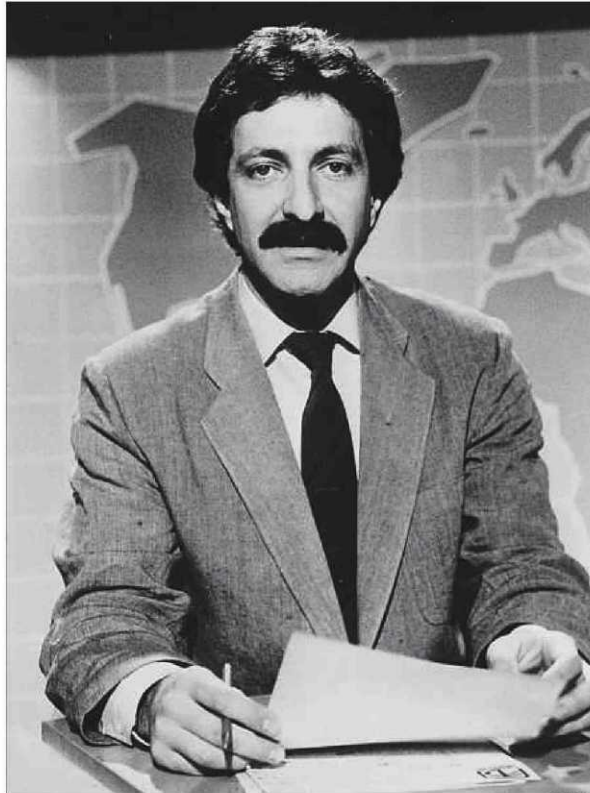
El director de Catalunya Ràdio, Saül Gordillo, y su homólogo en Televisió de Catalunya, Eugeni Sallent, ayer. ANTONIO MORENO



què se n'ha fet de... **PACO LOBATÓN**

JAUME COLLELL

Periodisme contra el dolor



EFE / ARXIU

Paco Lobatón es defineix com un periodista que continua creient en els valors i en la utilitat d'una professió que ha de servir "no només per guanyar-se la vida, sinó perquè la vida guanyi", exposa serenament.

Els anys de màxima popularitat els va trobar a TVE de 1992 a 1998 al capdavant del programa *¿Quién sabe dónde?*, dedicat a la localització de persones desaparegudes. "Sóc observador, militant dels drets i còmplice del dolor dels altres", subratlla. En l'actualitat el fruit de la seva feina es concentra en la Fundació QSD Global (les sigles del mític programa) de la qual en propaga les activitats dues vegades cada setmana a través d'una petita secció dins del programa *La Mañana* de La 1. Va encetar aquesta secció la temporada passada i la continua fent en l'actual.

La fundació, que compleix un any al març, va néixer arran d'una comissió creada al Senat i Lobatón hi dedica ara tots els esforços. A Espanya es registren cada any unes 14.000 denúncies de desaparicions. Moltes es resolen aviat però aquest és un àmbit de preocupació i patiment dels familiars que no està resolt.

El periodista va néixer a Jerez el 1951 i la col·lecció de records de la infantesa són tots agradables. "No m'imagino cap príncep tan feliç com jo, criat en els entorns d'una granja situada a quatre quilòmetres de la barriada de l'Asunción del terme municipal", rememora. Dels seus deu ger-



EFE

El periodista, a dalt, en un informatiu de TVE el 1991. La foto en color és del 2014

Va aconseguir audiències de deu milions amb el programa de TVE '¿Quién sabe dónde?' que buscava desapareguts

mans, ell era el setè, "el més gran dels petits", puntualitza.

El pare treballava en el servei del blat i passava temporades fora. Llavors les famílies augmentaven al ritme dels retorns del progenitor a la llar. "Venia una mestra bondadosa a casa, la Mercedes, que ens feia classe a la meua germana i a mi", relata per arrodonir la postal.

Aquest va ser el seu petit món, una bombolla rural que es va trencar de sobte quan va anar a estudiar als marianistes de Jerez.

El salt a l'institut públic, on l'alumnat era mixt, ja va ser una revolució. La memòria de Lobatón és precisa. Va ser el professor de grec, Juan Cánovas, que li va fer l'habitual pregunta: "I tu què vols ser?". Encara recorda les rialles quan va respondre amb tota convicció que volia ser psicòleg. "Potser perquè sentia ganes d'entendre i conèixer la vida dels altres", pensa. Va ser el preludi de la professió. Amb quinze anys, arran d'una col·lecta, va visitar les emissores locals i va obrir uns ulls com unes taronges quan un responsable li va comentar que la seva veu sonava bé a la ràdio. "A l'emissora vaig aprendre el feedback, per mi va ser un descobriment i em va encendre la passió per l'ofici, primer en programes musicals, després als informatius.

El 1969 es va traslladar a Madrid. Les vivències universitàries van accentuar el seu caràcter compromès. El 1972, durant una protesta estudiantil, va ser detingut a punta de pistola per l'inspector Antonio González, més conegut com a Billy el Niño. Va ser empresonat a Carabanchel i després de sortir-ne va viure tres anys fora d'Espanya. En tornar va haver de complir el servei militar amb penalització per haver estat declarat pròfug. L'ingrés a TVE va ser una carambola.

"Pilar del Río, ara vídua de Saramago, que era col·lega de facultat, em va dir que anés al Pirulí de TVE", exposa. Així, el 1985, va trobar una de les primeres feines a la cadena pública: presentar el Telenotícies al costat d'Ángeles Caso.

El fenomen de *¿Quién sabe dónde?* va aconseguir audiències de fins a deu milions de telespectadors. El periodista va explotar després la fórmula en altres canals i sota formats una mica diferents. Sempre ha demostrat mantenir un equilibri entre la informació i l'espectacle, atenent la reflexió i l'anàlisi que espais d'aquest tipus requereixen.

Lobatón va estar casat amb la periodista Mari Pau Domínguez amb qui va tenir una filla. Encara és l'home tranquil de sempre, ferm en les conviccions i amb un esperit de feina teua. "M'autoimposo aquesta manera d'actuar, encara que sé que el temps és escàs i no em puc enganyar respecte a les meves energies," manifesta. Ara viu amb una altra parella gaudint dels seus fills i els seus nés. I, a més de procurar per l'assossec dels altres, li ha arribat el temps de pensar més en ell. "Un també ha de cuidar-se". Coses de l'edat.



COMISSIÓ DE CONTROL

TV-3 i Catalunya Ràdio unificaran les redaccions

► Informatius i esports de la ràdio pública es traslladaran a Sant Joan Despí

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El president del consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va explicar ahir divendres en la comissió de control al Parlament que està previst que en el segon semestre del 2017 les redaccions d'informatius i esports de TV-3 i Catalunya Ràdio treballin en un únic espai a Sant Joan Despí. La resta de dependències de la ràdio pública seguiran estant a l'edifici de la Diagonal barcelonina. Així mateix, Duart ha defensat el nomenament de Saül Gordillo al capdavant de Catalunya Ràdio, basat en «criteris estrictament professionals».

El directiu ha anunciat que la Corporació ja té en marxa un estudi tècnic, que estarà finalitzat aquest mes, amb l'objectiu d'analitzar les característiques físiques del nou espai i que es preveu que les obres començaran el 2016 i continuaran fins al segon trimestre del 2017. També ha advertit que les inversions que requerirà el nou espai necessitaran «l'autorització prèvia» del Govern català, ja que la situació de pròrroga pressupostària de les finances de la Generalitat impossibilita que la Corporació faci noves inversions. En aquest sentit, ha re-



►► Saül Gordillo, Eugeni Salent i Brauli Duart durant la seva compareixença al Parlament.

marcat que, tot i la «difícil situació», la CCMA està «estabilitzada pressupostàriament».

Duart ha afirmat que aquest procés de confluència de les redaccions «és un dels projectes estratègics» que està posant en marxa la Corpo-

ració des de fa un parell d'anys. El president ha recordat que aquest camí ja s'ha obert en les corresponents, en una primera fase a la de Madrid, i que en aquests moments s'està treballant a les delegacions territorials. L'última fase consisti-

rà en la fusió de les redaccions de la tele i la ràdio. No obstant, Duart ha insistit que aquest procés no implicarà que «d'entrada tothom faci de tot», sinó que és un procés «gradual i progressiu molt basat en acords i el màxim consens».

D'altra banda, Duart ha anunciat que el Consell de Govern ha acordat un màxim retributiu de 108.000 euros per als salaris del comitè de direcció. Amb aquesta mesura, la Corporació busca «homogeneïtzar» les retribucions dels màxims directius amb els del sector públic, que sempre estaran «una mica per sota», ha admès Duart. Aquest nou límit retributiu afectarà, per exemple, el sou del director de TVC, Eugeni Salent, que el 2014 pujava a 164.965 euros.

RELACIÓ AMB PUIGDEMONT Pel que fa al nomenament de Saül Gordillo, a mitjans de gener, al capdavant de Catalunya Ràdio, Duart ha assegurat que l'elecció es va basar en «criteris estrictament professionals» i que la seva «relació professional» en el passat amb el president de la Generalitat, Carles Puigdemont, és una

La CCMA defensa el nomenament del nou director de la ràdio pública, Saül Gordillo

«coincidència». A més a més, Duart ha desvinculat la decisió de qualsevol repartiment de càrrecs entre CDC i ERC, fet que han denunciat els comitès d'empresa de la tele i la ràdio públiques. Duart ha especificat que aquesta elecció la va fer el Consell de Govern de forma «absolutament independent», a proposta seva, en primera votació (i sense cap vot en contra). Gordillo, que va accedir al càrrec sis mesos després de la destitució del director anterior, Fèlix Riera, ha explicat que en aquesta «nova etapa» apostarà pel «talent intern» de l'emissora pública i ambicionarà «més bons resultats» pel que fa a audiències. ■



ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Saül Gordillo va ser escollit per dirigir Catalunya Ràdio seguint criteris "estrictament professionals". Ho va defensar ahir, reiteradament, el president del consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, en resposta als representants de Catalunya Sí que es Pot, el PSC, el PP i Ciutadans a la comissió parlamentària de control als mitjans públics. Duart va rebutjar les acusacions d'aquests partits segons les quals -com ja havien denunciat el consell professional i els comitès d'empresa de TV3 i de Catalunya Ràdio- CDC i ERC havien pactat un repartiment dels principals càrrecs directius de la Corporació, entre els quals el de director de l'emissora.

"El consell de govern pren les seves decisions de manera absolutament independent", va argumentar Duart, que assegura que, tal com estableix la llei, va ser ell qui va proposar el nom de Gordillo a la resta de consellers, que el van escollir "en primera votació". Sobre el fet, assenyalat per la diputada popular Andrea Levy, que el nou director de Catalunya Ràdio hagués sigut soci del president de la Generalitat, Carles Puigdemont, Duart ho va atribuir a una "estricta coincidència" derivada del fet que Puigdemont és periodista i que, per tant, ha treballat amb molts professionals d'aquest sector al llarg de la seva carrera.

Malgrat tot, el diputat socialista David Pérez va qüestionar la "derivada clarament independentista i sobiranista" que, en la seva opinió, han adoptat últimament TV3 i Catalunya Ràdio. Pérez -com Fernando de Páramo, de Ciutadans- va posar en dubte que el conjunt dels ciutadans catalans "se sentin a gust amb aquesta ràdio i aquesta televisió públiques", i va afirmar que "hi ha una minoria de professionals

La CCMA defensa que Gordillo va ser triat per motius "professionals"

Duart vol que les redaccions de TV3 i Catalunya Ràdio s'unifiquin a finals de l'any que ve



Saül Gordillo, Eugeni Sallent i Brauli Duart van comparèixer ahir al Parlament. PARLAMENT

que confonen informació amb propaganda i competeixen entre ells a veure qui és més independentista". Aquesta setmana Pérez ha demanat als caps de la CCMA que li facin arribar una relació de tots els tertulians que participen en els programes de TV3 i Catalunya Ràdio, indicant els mitjans de comunicació als quals pertanyen i la retribució que perceben per les col·laboracions.

La fusió de redaccions avança

La primera sessió d'aquesta legislatura de la comissió de control també va servir perquè Duart fixés un termini per a la unió de les redaccions d'informatius i esports de TV3 i Catalunya Ràdio en un únic espai. Serà, si es compleix el calendari, durant el segon semestre del 2017, tot i que ja va deixar clar que "això no significa que d'entrada tots hagin de fer de tot", sinó que en un primer moment els treballadors dels dos mitjans es limitaran a compartir un sol espai, ubicat a les instal·lacions de TV3. Segons el president de la CCMA, aquest mes ja s'ha d'enllestir l'estudi tècnic que determinarà les característiques físiques que haurà de tenir aquesta redacció unificada, i la intenció és que entre aquest any i el que ve es facin les obres necessàries per adequar l'espai.

D'altra banda, Duart també va explicar que la setmana passada el consell de govern va aprovar rebaixar els sous de la cúpula de la CCMA per adequar-los a la normativa que impedeix que els càrrecs públics cobrin més que els consellers, que tenen fixat un salari anual de 103.000 euros. Aquesta regulació, vigent des de fa dos anys, afecta especialment Duart -que percebia 133.000 euros anuals- i el director de TV3, Eugeni Sallent -que en cobrava 164.000.

En clau pressupostària, el president va explicar que el retorn del 5% del sou ordenat pel Suprem provocarà que el 2015 es tanqui amb dèficit, però que el pressupost del 2016 ja preveu com eixugar-lo. —



Duart prevé que TV3 y Catalunya Ràdio fusionen sus redacciones

Barcelona
AGENCIAS

El presidente de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, prevé que las redacciones de informativos y deportes de TV3 y Catalunya Ràdio se fusionen a partir del segundo semestre del año 2017.

Duart afirmó que este "proceso de confluencia" ya ha empezado en las delegaciones exteriores y territoriales y está "a medias" en la delegación de Madrid, como

respuesta a la pregunta del diputado de Junts pel Sí Sergi Sabrià en la primera comisión de control de la actuación de la CCMA en el Parlament de esta legislatura.

El presidente de la CCMA explicó que se está elaborando "un estudio técnico" para saber "cómo debe ser el nuevo espacio" que se situará en Sant Joan Despí (Barcelona), donde se hallan las instalaciones de la televisión pública catalana. Así, Duart prevé que las obras empezarán en 2016



FOTO: EFE / El presidente de la CCMA, Brauli Duart

y continuarán hasta el segundo trimestre de 2017, momento en el que comenzará el proceso de confluencia, que, afirmó, será "gradual y progresivo".

No obstante, Duart afirmó que las inversiones que requerirá este nuevo espacio necesitarán la

"autorización previa" del gobierno catalán, ya que la situación de prórroga presupuestaria de las finanzas de la Generalitat imposibilita que la corporación haga nuevas inversiones: "El Parlament decide lo que la corporación puede gastar".



EL MIRADOR

La foto. ¡Qué buena! ¡Y qué vergüenza!**ÁLEX SALDAÑA**Subdirector
alex@diaridetarragona.com

Imagino que ya han visto la instantánea del australiano Warren Richardson que ha ganado la 59ª edición del World Press Photo, la máxima distinción del fotoperiodismo mundial –ayer salió publicada en esta misma página–. Se titula ‘Esperanza de una nueva vida’ y muestra, en blanco y negro, a un hombre pasando a un bebé a través de la valla de alambre de espino en la frontera entre Serbia y Hungría, el 28 de agosto de 2015. Richardson llevaba cinco días caminando junto a los refugiados para retratar su penoso éxodo hacia una vida mejor –o hacia una vida, a secas, que no es poco– cuando tomó esta foto, a las tres de la madrugada y a la luz de la luna, porque si hubiera disparado el flash habría alertado a la policía. Aunque desenfocada por la oscuridad del momento y movida, la fotografía no pierde un ápice de fuerza; la luna ilumina la cara del pequeño y la de su padre, acentuando

aún más el drama. En verano, casi por las mismas fechas en que Richardson tomaba esta foto, otra imagen nos revolvía la conciencia. Era la del cadáver de Aylan, un niño sirio de tres años, abandonado en una playa. Era también una foto digna de este premio. No lo ganó, entre otras cosas porque su autora no la presentó. Pero ambas imágenes, la premiada y la de Aylan, reflejan la tragedia de los refugiados y dejan en evidencia el egoísmo y la pérdida de valores humanos en esta vieja Europa, otrora símbolo de libertad y tierra de acogida. Sí, aquí parece que ya hemos olvidado que no hace tanto fueron millones los europeos que, huyendo de la guerra, como los refugiados que hoy nos piden asilo, se instalaron por todo el mundo en busca de una vida mejor. Y ahora, desoyendo la más elemental humanidad, además del derecho europeo e internacional, fijamos cuotas y levantamos muros y alambres de espino con afiladas concertinas para que no entren. Para que, como Aylan, mueran fuera de nuestras fronteras, como si así el problema no fuera nuestro. ¡Qué buenas estas fotos! ¡Y qué vergüenza que permitamos que lo que reflejan siga sucediendo!



L'oposició veu partidisme en els nomenaments dels mitjans públics

BARCELONA Redacció

L'oposició al Parlament va carregar ahir contra el "partidisme" de TV3 i de Catalunya Ràdio, tant en relació amb els continguts com respecte als nomenaments dels càrrecs directius. En espera de relleus a la cúpula de TV3, la primera sessió de control a la cú-

pula de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va posar el focus en l'elecció del director de la ràdio pública, Satil Gordillo. Tant C's, com el PSC, Catalunya Sí que es Pot i el PP van incidir en la seva "relació professional" en el passat amb el president Carles Puigdemont.

A més a més, el portaveu adjunt

de Ciutadans, Fernando de Páramo, es va queixar també que un col·laborador del programa *Els matins* comparés el president del seu partit, Albert Rivera, amb el fundador de la Falange, Primo de Rivera.

El president de la CCMA, Brauli Duart, va mostrar el seu desacord amb la comparació, tot i que en el que no va cedir va ser en la defensa del nomenament de Satil Gordillo, designació feta, va insistir, per "motius professionals", qualificant de "coincidència" la seva relació amb Puigdemont. El responsable de la CCMA va afegir que els directius de la corporació no els tria el president de la Generalitat, sinó un consell.

Brauli Duart preveu que les redaccions de TV3 i Catalunya Ràdio estiguin fusionades el 2017

De fet, s'espera que els pròxims dies hi hagi més nomenaments a TV3 amb la substitució d'Eugeni Sallent com a director, previsiblement amb un procés de promoció interna, i del director d'informatius, en aquest cas amb el periodista David Bassa com a principal candidat.

A la tarda, el mateix comitè

d'empresa de TV3 va demanar, a través d'un comunicat, uns mitjans "més plurals i oberts al conjunt de la ciutadania", i va mostrar la seva desconfiança respecte a la unificació de redaccions de TV3 i Catalunya Ràdio, que Duart va anunciar que es fusionaran a partir del segon semestre del 2017, després d'un procés que començarà aquest mateix any. La seu conjunta dels mitjans serà a les instal·lacions de Sant Joan Despí. Això sí, el responsable de la CCMA va recordar que necessitaran "autorització prèvia" del Govern perquè els pressupostos estan prorrogats. Duart també va anunciar que els salaris del comitè de direcció tindran un topall de 108.000 euros.●



HOMENAJE

La Academia de TV crea el premio Jesús Hermida a la innovación

S. T. MADRID

La Junta Directiva de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, presidida por Manuel Campo Vidal, aprobó en su reunión del pasado jueves la creación de un premio que llevará el nombre de Jesús



Hermida, fundador y primer presidente de la institución.

El galardón, que rendirá homenaje a la figura del periodista desaparecido, reconocerá la innovación en televisión. En las próximas semanas, la Academia de TV establecerán las bases del concurso y todos los detalles sobre este premio profesional. El jurado estará formado por miembros de la propia institución, como su presidente y sus vicepresidentes, su viuda, Begoña Fernández, y reconocidos profesionales del medio.

Jesús Hermida falleció el pasado 4 de mayo en Madrid, a la edad de 77 años. El periodista y presentador, que aportó un estilo propio a la forma de hacer televisión en España, recibió a lo largo de su trayectoria profesional los reconocimientos más prestigiosos del medio, como el Premio Toda una Vida de la Academia y el Premio Nacional de Televisión.



Brauli Duart, president de la CCMA ■ ARXIU

AUDIOVISUAL

La CCMA acorda un límit de 108.000 euros per als directius

El president del consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va anunciar ahir en la primera comissió de control de la legislatura que el consell ha acordat un límit retributiu de 108.000 euros per als salaris del comitè de direcció. Amb aquesta mesura es volen homogeneïtzar les retribucions dels seus màxims directius a les del sector públic, que sempre estaran "una mica per sota", va admetre Duart. El president va parlar d'un estalvi d'un 62% en els sous dels alts càrrecs, que el 2008 significaven 1,6 milions d'euros, xifra que el 2012 es va reduir fins als 612.000 euros. Així, el sou de la directora general del 2008 era de 250.000 euros i l'actual president, per decisió del consell, té una retribució inferior a la del president de la Generalitat. Aquest nou límit retributiu afectarà, per exemple, el sou del director de TVC, que l'any 2014 tenia un sou de 164.965 euros. ■ REDACCIÓ



CONFIDENCIAS Y SECRETO DEL DOCUMENTAL EN LA CASA DEL REY QUE NO HAN VISTO LOS ESPAÑOLES

Una niña que se enamoró del Rey de España entró 34 años después a su despacho. Le acompañaba un director de cine. Los dos nos cuentan que pasaron cinco horas con Juan Carlos I antes de que su hijo se convirtiera en Felipe VI. Hubo charla, vino, jamón y queso. Y después, dos noes: de TVE y de la Embajada española en París...

POR LEYRE IGLESIAS

Las cámaras se apagaron y entonces el Rey preguntó: «¿Nos tomaremos algo, no?». —Majestad, no hay nada preparado —le contestó un asistente. —Pues mañana... —Yo puedo traer unas botellas de vino... —propuso el cineasta. —¡Yo pongo el jamón y el queso! —repuso el Rey.

En torno a una mesa redonda con vino, jamón y queso terminaron las dos tardes que el director de cine hispanofrancés Miguel Courtois y la historiadora francesa Laurence Debray pasaron con Juan Carlos I antes de abdicar en favor de su hijo Felipe. Era febrero de 2014 y el tiempo pasaba despacio en el despacho del monarca en la Zarzuela. De aquellas cinco horas de preguntas, focos, indicaciones y paseos ha nacido un documental. Lo emitió el lunes la televisión pública francesa, pero los españoles no han podido verlo más que en francés por una copia en Youtube...

Todo empezó con una apuesta «imposible».

O al menos eso parecía cuando la idea le asaltó hace cinco años a Miguel Courtois-Paternina (París, 1960). De padre francés y madre española, Courtois es un profesor de filosofía dos veces reconvertido: en exitoso fotógrafo de moda primero y en director de cine después. Filmó *El lobo* (sobre el infiltrado en ETA), *GAL*, abordó el 11-M... Y ahora, ¿el Rey? «Me interesaba mucho: es un jefe de Estado poco clásico con una vida *shakespeariana*». Así que se dirigió a la Casa del Rey y les propuso un documental con él. Le dijeron que no. Para el segundo intento apareció en escena otra actriz.

La hija de un viejo intelectual izquierdista y republicano, Régis Debray, asesor del presidente François Mitterrand, coautor de un libro con Santiago Carrillo... Una parisina del 76 que vivió en Sevilla y Madrid entre los años 80 y 90 y que, con cinco años, quedó prendada del Rey Juan Carlos y colocó una foto suya en su

habitación, como si fuera una estrella de rock, hasta que su padre se la cambió furioso por otra de Mitterrand. «¡Me enfadé tanto que me fugué de casa!», evoca riendo. Aquella chica que hoy tiene 39 años se llama Laurence Debray.

Debray había escrito *Juan Carlos de España. La biografía más actual del Rey*, publicada en España en 2014 y en Francia un año antes. El cineasta la leyó y la llamó, le contó su idea y la historiadora aceptó. De la mano de la productora CinéTévé, France 3 les compró el proyecto y el embajador español les facilitó una reunión con Rafael Spottorno y Javier Ayuso, entonces jefe y portavoz de la Casa del Rey, respectivamente. Se acercaban las navidades de 2013. «Habían leído mi biografía y les había gustado; también sabían que Miguel era un buen director...», dice ella. Después, «silencio total». En enero los llamaron. El Rey aceptaba la oferta. Iban a filmarle —dice Courtois— «un autorretrato».

una película. Es arte», replica Courtois. «¿Qué iba a responder?», apostilla ella. Prefieren subrayar el valor histórico de lo que han logrado en *Moi, Juan Carlos, roi d'Espagne*.

El Rey cuenta su primera cita con Franco: «Había un ratón que empezó a pasear por allí y yo empecé a seguirle así [con los ojos]. Y el general Franco me decía: ¿Pero qué está mirando usted...? ¡Hay un ratón, hay un ratón!». O su encargo, antes de morir: «Me cogió la mano y me dijo: Alteza, la única cosa que os pido es que preservéis la unidad de España».

MANDELA Y EL JUDO

De vez en cuando un técnico interrumpía: «¡Se me ha acabado la cinta!». Y Juan Carlos bebía agua, paseaba, seguía hablando. Mantenía el tipo. «Estuve cuatro años en la academia militar y me ha marcado bastante la forma de vivir, de ser muy preciso, ser puntual; el militar tiene

naba muy bien. Cuando íbamos en barco en verano cocinaba ella siempre. Lo único de lo que me acuerdo es que todavía ahora no puedo comer piña, porque en Portugal era muy barata y me la daban todos los días, comida y cena. Cuando llegué a España, la naranja... ¡maravillosa! Todavía ahora la piña no me gusta».

Sobre su abuela Victoria Eugenia, que lo lavaba cuando su padre lo metió en un internado de Friburgo (Suiza): «Era una mujer con un carácter muy fuerte, una gran mujer. Yo la quiero mucho; bueno, la quería mucho, porque ha sido muy importante en mi vida. Fue como una madre, una abuela madre. Iba todos los domingos a su casa. Los jueves ella venía al colegio a lavarme, porque hacía mucho frío y uno se lavaba muy poco. [Ríe]».

O su explicación de por qué llegó lisiado a su boda. Lo que se contó a la prensa aquel 14 de mayo de 1962 fue otra cosa: que don Juan Carlos se había caído en las escaleras de

participó en el proyecto —cedió archivos históricos a cambio de los derechos—, no ha querido emitirla. El proyecto se acordó con el anterior equipo, en manos de Leopoldo González-Echenique, y parece que su resultado no ha gustado al que lidera José Antonio Sánchez Domínguez, aunque éste ha querido dejar claro que en Televisión Española «nunca jamás se ha vetado nada».

"BOCHORNO" Y "PRESIONES"

Sin embargo, el periodista del Rey que apalabró la película, Javier Ayuso, se ha mostrado «abochornado» en *El País* por la decisión de TVE de no emitirla, como, asegura, figuraba en el contrato. «Solo sé que el presidente nos dijo hace 10 meses que, al tratar de un rey que ya no es rey, la película ya no tenía interés», añade, indignado, Courtois, que denuncia «presiones» para incluir el testimonio de «alguien del PP» una vez montada la película, porque entre las voces que acompañan a don

Juan Carlos sólo están los socialistas Alfonso Guerra y Alfredo Pérez Rubalcaba (además de Mario Vargas Llosa y la Infanta Pilar). Los dos autores desmienten, en todo caso, que les exigieran la presencia de Mariano Rajoy, como se ha publicado, y afirman que este martes TVE ha comunicado a los franceses que trabaja en la versión española del documental.

Pero, junto al portazo televisivo, ha habido otro. La Embajada española en París había aceptado acoger su preestreno, pero finalmente «se echó para atrás», relata Debray. A Juan Carlos le acabaron

viendo («el embajador incluido») en la Casa de América Latina.

Las dos tardes terminaron con jamón, queso y vino —el río Urtum, que el Rey no conocía—, aunque tuvieron otra coda posterior. Los tres protagonistas de esta historia volvieron a verse el 28 de mayo en la Zarzuela; esta vez, Courtois y Debray entrevistaron a don Felipe y tomaron algunas imágenes más de su padre. Les notaron tranquilos, afables. No sospecharon nada. «El fastidio», dice el cineasta, «es que tuve que cambiar todo el montaje que había hecho». Cinco días después, Juan Carlos I abdicó.

@Leyre_Iglesias



DOS TARDAS CON JUAN CARLOS. A la izda., Miguel Courtois y Laurence Debray con el Rey antes de abdicar. A la dcha., con Rafael Spottorno, el brindis con vino Urtum (lo llevó Courtois), jamón y queso con el que acabó la entrevista. LAURENCE DEBRAY/MIGUEL COURTOIS



La entrevista quedó fijada para el 27 y 28 de febrero de 2014, con el monarca convaliente de su última operación. Hacía varias horas de rehabilitación por las mañanas, le dolía el cuerpo. «Apareció en mejores condiciones de lo que me esperaba», relata Debray, «y nos habló en un francés elegante, como el de mi abuela». Empezaron a grabar las cuatro cámaras de Courtois y a rodar las preguntas de Debray («ninguna vetada»). Recorrieron con él momentos clave de su vida; quedaron fuera las preguntas sobre el declive: la caza en Botswana, la impuntación de la Infanta Cristina en el caso Nóos... «No es periodismo. Es

muchas virtudes», les dijo. De las cinco horas de charla, mucho, como esto, no entró en el montaje final. Debray lee a *Crónica* parte de esas notas, como una referida al origen de su amistad «muy grande» con Nelson Mandela: «Recibí el Premio Simón Bolívar y a él se lo dieron al mismo tiempo [en 1983]. Le escribí una carta al presidente de Sudáfrica [Marais Viljoen] y le dije: «Me gustaría mucho que Mandela estuviera ahí, espero que pueda salir [de la cárcel] para venir a recibir el premio». No le dejaron salir. Cuando salió, agradeció mucho el gesto».

O sobre la cocina de su madre... y su fobia a la piña: «Mi madre coci-

palacio. No fue así. Ocurrió unos días antes del enlace, en una clase de judo: «Entre el cuñado [el príncipe Constantino de Grecia] y el profesor, estábamos tirándonos el uno al otro. Tuvieron que llevarme al hospital y ponerme bien. Para la boda sufrí porque tenía el hombro con infiltración. Para bailar después fue complicado... [Sonríe]. Pero lo pasamos bien».

La mujer que colgó una foto de Juan Carlos I en su cuarto de niña quedó impresionada porque, tras 39 años en el poder, a su ídolo infantil «le seguía gustando la gente».

La cinta es tan políticamente correcta como polémica: RTVE, que



58
CULTURA
21.02.2016

LLENGUA GEMMA BUSQUETS

El català viu, que es

El portal lingüístic de TV3 i Catalunya Ràdio compleix deu anys, una eina interna de treball que és també instrument de servei públic i exemple de l'evolució i vivesa de la llengua

Els apartats més consultats són les fitxes de persones i entitats i de topònims relacionats amb l'actualitat informativa

Comunicació

Escoltar "pendó" a TV3, ara, més de trenta anys després, resultaria excessivament conservador, propi d'un català acadèmic però no del carrer. Però en el seu moment, l'emissió de *Dallas* en català i "Sue Ellen, ets un pendó" va ser tot un cop defecte i l'inici de la relació de TV3 amb el doblatge, i per tant amb la funció normalitzadora del català. Tot va començar amb una frase –de fet, era un diàleg– que no deia de ser anècdota però que ha quedat en la memòria col·lectiva com a sinònim de la feina feta per la cadena pública catalana amb la llengua. "És una qüestió de registre", explica Ernest Rusinés, el cap d'Assessorament Lingüístic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). "Se'n va parlar molt perquè eren els inicis, es doblava molt poca ficció i s'estava fent un camí. Segurament la versió original tenia una expressió més bèstia i ara no hi hauria cap problema; en el seu moment per prevenció i autocensura es va optar per aquesta expressió." L'assessor lingüístic i traductor Josep Maria Fulquet ho reconeixia en l'emissió de l'episodi de la sèrie *Els dies clau* dedicat a TV3. "Vaig optar per aquesta solució que no feria sensibilitats."

El *pendó* ha quedat enrere i en les telenovelles i sèries d'èxit de TV3 hi hem escoltat expressions com "puta", "per què no t'en vas a prendre pel cul", "que se'n vagin a la merda"... "En el doblatge, en cap cas no hi ha la instrucció d'estalviar-se expressions de l'original, la instrucció és que la versió catalana ha de reflectir l'original i si l'original és malparlat, també ho ha de ser la versió catalana", destaca Ernest Rusinés.

Els criteris i el model de llengua de TV3 es poden consultar de forma oberta en una web, concebuda com a eina de treball intern per l'equip de lingüistes,

que no arriba a la trentena de professionals, de TV3 i Catalunya Ràdio. La web és *Adir*: www.esadir.cat, que recentment ha complert deu anys, ha passat a ser un instrument de servei públic, a l'abast de tothom, però com a eina especialitzada s'utilitza sobretot per guionistes, traductors, periodistes, assessors de la llengua...

La llengua és viva i no es tracta d'un català encarcerat sinó d'"adequar-se al context; no és un model monolític" i Ernest Rusinés recorda el cas de l'emissió del telefilm *Terra baixa* (2011) amb un notable èxit d'audiència. A l'altra banda hi ha per exemple el cas d'*El crac* o de *Plats bruts*, una comèdia que també va ser transgressora, més aviat gamberra en qüestió de llengua; hi havia fins i tot un episodi burleta en aquest sentit. Ernest Rusinés afegeix un altra característica important del doblatge

amb l'objectiu de tenir una llengua natural, i és la de defugir els calcs, que el castellà ha mantingut i amb el temps "l'orella castellana arriba a pensar que són girs naturals, però de fet són calcs de l'anglès, que és la llengua que impera". Com es resol? Es fa buscant expressions genuïnes i la naturalitat perquè "el calc dona lloc a locucions rares, estranyes". De totes maneres, quant a les pel·lícules, el gran criteri de traducció és que "no es pot desconcertar l'audiència; si el film s'estrena en castellà, no podem informar-ne amb un títol en català". Una altra cosa són els clàssics que en el cas de la mort d'un actor o actriu es fan "traduccions que l'espectador reconegui". Hi ha el doblatge però també hi ha la divulgació i demostrar que la llengua es apta per a tots els registres. Aquest és el cas de la sèrie de gènere *Nit i dia* sobre el món policial, judicial i forense. "El guió és el que marca el to i hi ha una adaptació lingüística", remarca Rusinés. *

El gran dictat

El concurs que presenta cada vespre Òscar Dalmau s'afegeix al desè aniversari del portal lingüístic plantejant una pregunta diària durant dues setmanes. És una manera divertida també de divulgar tota la feina de doblatge. Es pot participar a l'enquesta a través dels perfils de les xarxes socials de Facebook i Twitter d'*El gran dictat*.

SACSEJAT, REMENAT

DOBLATGE

A James Bond, el Martini amb vodka li agrada "sacsejat, no remenat". És com es va traduir *shaken, not stirred*. L'agent 007 és un dels noms propis de la ficció llistats a la web, que és de consulta oberta. Amb l'emissió al català d'altres sagues cinematogràfiques, com *El senyor dels anells*, s'han afegit a l'apartat www.esadir.cat/filmoteca que permet comprovar si una pel·lícula ha estat doblada o subtitulada al català i amb quin títol. Hi ha més d'11.800 fitxes que s'amplien setmanalment, a partir de les noves emissions de TV3 i de les estrenes al cinema. També hi ha clàssics: *Perseguit per la mort* (1959) de Hitchcock, (el títol en castellà: *Con la muerte en los talones*). Es va estrenar l'1 de desembre del 1996.





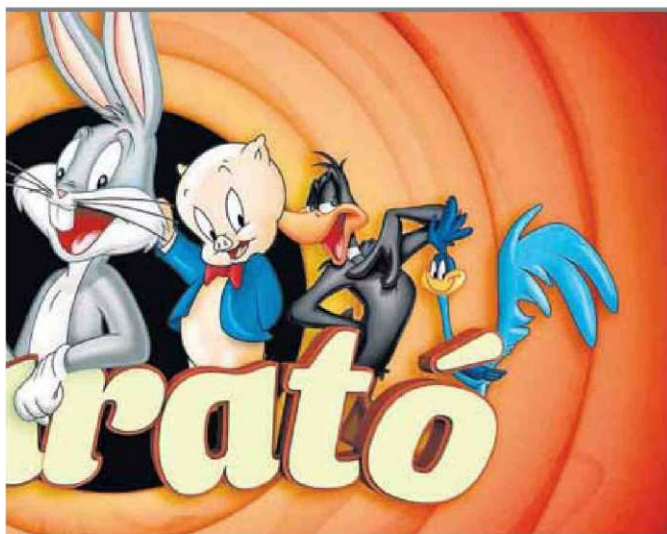
veu i s'escolta



NINGÚ NO ÉS PERFECTE

DOBLATGE

Ningú no és perfecte (1959) és el títol en català d'aquesta comèdia clàssica de Billy Wilder que en castellà es va traduir *Con faldas y a lo loco*. L'original en anglès és *Some like it hot*. És a dir "a alguns els agrada calent", idea que es va mantenir en francès amb *Certains l'aiment chaud* i en italià com a *A qualcuno piace caldo*. El títol en català es va posar després d'un concurs convocat per TV3 coincidint amb el doblatge en català de la pel·lícula. I es va decidir prendre com a títol la frase final dita per l'actor Joe E. Brown quan demana al personatge de Jack Lemmon que es casi amb ell. TV3 la va emetre per primer cop un Sant Joan, el 24 de juny del 1992. *



ANIMACIÓ

QUÈ PASSA, NANO?

Hi ha generacions d'espectadors que van veure animació en castellà i per això la versió catalana és deutora de la castellana per evitar donar referents allunyats del que s'ha vist en castellà, tot i que amb el temps es van replantejant les traduccions. Així, les expressions típiques de Bugs Bunny, en l'anglès original, *What's up, doc?* i *That's all, folks* s'han traduït per "Què passa, nano?" (en castellà: "¿Qué hay de nuevo, viejo?") i per "I res més, companys" (en castellà: "Eso es todo, amigos"). Inicialment "Què passa, nano?" es va traduir per "Què hi ha de nou, mestre?"; el mestre heretava el concepte del *viejo* en castellà, si bé l'anglès usa *doc*, abreviatura de doctor. La web també recull la traducció dels personatges de *Barrio Sésamo*, en castellà *Teleñecos*. Es va traduir al català a TVE Sant Cugat (*Barri Sèsam*) i el genèric *muppets* no s'hi va traduir mai. La web recomana que quan parlem d'aquests personatges en general en diem *ninots* o, si necessitem al·ludir a la denominació específica, ho deixem amb el nom original, com es va fer en el títol d'*Els Muppets triomfen a Manhattan*. *

CULTURA

21.02.2016



A la web de l'ésAdir (www.esadir.cat) hi ha un apartat dedicat al doblatge que permet consultar aquestes expressions

Comunicació



Que es faci la llum

R

EL REPORTATGE

La investigació del diari 'The Boston Globe', narrada a la pel·lícula d'estrena 'Spotlight', va obrir els ulls sobre els abusos sexuals a l'Església catòlica



FRANCESC PEIRÓN
 Nova York. Corresponsal

Passats quinze anys, Michael Rezendes continua fent el mateix que aleshores. Escoltar la gent, els que pateixen els efectes de la prepotència dels poderosos i assenyalant-los als seus articles.

Ni tan sols rebre un Pulitzer, el reconeixement periodístic més important als EUA, atorgat pel seu escrutini de les agressions sexuals a l'Església catòlica, va suposar una transformació en la seva rutina quotidiana.

"Quan ens van concedir el premi –fa broma per tel·lèfon–, hi havia qui em preguntava, 'ara disposaràs de secretària?'. Doncs no, els contestava".

Afronta diferents històries, nous casos de corrupció. Encara que la seva vida no ha canviat en general, la seva feina de reporter sí que ha influït perquè el món sigui una mica millor.

"Vam fer un bé als feligresos i als nens. Sense el nostre esforç, possiblement hi hauria hagut molts més casos. Nosaltres despertem la consciència en aquesta

qüestió", afirma. Però queda tros per recórrer, "l'afer encara no està tancat", precisa.

L'estrena recent de la pel·lícula *Spotlight*, que narra els abusos sexuals massius dels sacerdots a l'arxidiòcesi de Boston, afer despatat el 2002 pel diari local, ha coincidit a Barcelona amb les indagacions als Maristes.

Rezendes és l'únic dels quatre integrants de l'equip d'investigació de *The Boston Globe*, anomenat *Spotlight*, que continua al mateix lloc. Els altres encara són al diari, encara que exerceixen altres tasques.

Les informacions d'aquest equip van sorprendre la ciutat, el país i la comunitat internacional. Malgrat que hi havia hagut altres denúncies d'aquesta mena, l'escala del que va passar a la capital de Massachusetts va

assolir una dimensió desbordant.

Hi ha un abans i un després. El cardenal Bernard Law, arquebisbe de la diòcesi, es va veure obligat a renunciar. Va trobar alberg al Vaticà. No poques veus lamenten que el govern de l'Església l'encobris i no permetés que encarés un procés penal.

"La seva conducta hauria arribat a un gran jurat, que no crec que l'imputés –opina el reporter–, però ell estaria preocupat per aquesta opció i va preferir marxar".

A més d'aquesta dimissió, l'autor Lee Podles, amb dos llibres en la matèria, l'últim *Sacrilege sexual abuse in the catholic Church*, des-

taca un altre factor que il·lumina la tasca del *Globe*.

"La raó que sigui tan important –aclareix– és que per primera vegada el jutge va ordenar la publicació dels sumaris personals (els pactes entre abusadors i abusats, sota el signe de la coacció i el menyspreu envers ells). El públic va poder saber què és el que passava dins de l'Església i com havia manegat el problema. No s'havien vist mai els documents de les acusacions".

Tot va engegar el 2001. Evoca Rezendes que Marty Baron –procedent del *Miami Herald* i avui a *The Washington Post*– acabava d'aterrar com a director. En la primera reunió amb el seu staff –el que en la premsa barcelonina es va batejar com *aquelarre*–, va preguntar per la informació donada només en una columna de la secció metropolitana.

L'article es referia al pare John Geoghan, acusat de "molestar" almenys vuit criatures. A Baron el va sorprendre no haver sentit parlar d'aquest assumpte.

Els de *Spotlight* es van posar les piles. "Va resultar difícil, Boston

Al jutjat. L'advocat de la defensa Mitchell Garabedian, a l'esquerra, pregunta al cardenal arquebisbe de Boston, Bernard Law, durant el judici de l'any 2002



GETTY IMAGES / GETTY



Protesta. Tom Brazil mostra la foto d'una víctima d'abusos, Steve Lynch, en una protesta del 2002 davant la casa del cardinal arquebisbe de Boston, Bernard Law



WILLIAM B. PLOWMAN / GETTY

és la ciutat més catòlica del país, és una institució secreta i gaudeix de protecció constitucional per la primera esmena, la que garanteix la llibertat religiosa", aclareix Rezendes. Com a especialista en tribunals va haver de lluitar contra el "segellament" dels sumaris.

Va arribar el seu dia: 6 de gener del 2002. "L'Església va permetre els abusos dels sacerdots durant anys", diu aquell primer titular que va obrir la caixa de trons. "Aquest article ha estat elaborat -indicava a la firma- per l'equip Spotlight del *Globe*: reporters Matt Carroll, Sacha Pfeiffer i el redactor en cap Walter Robinson. Ho ha escrit Rezendes".

Després de tant temps, aquest reporter encara se sorprèn. "Cap de nosaltres no es podia imaginar que la història seria tan grossa, el que va començar amb el capellà Geoghan es va estendre a 250 sacerdots. El diari va publicar uns

600 relats de "supervivents", que és la denominació.

"Les víctimes van ser la nostra guia i inspiració", diu el periodista. "Però escoltar tantes històries que et trencaven el cor per un període de temps tan llarg va resultar un gran peatge emocional per a nosaltres", matisa.

I confessa: "Em vaig sentir alleujat en l'àmbit particular quan vaig començar un nou projecte, una investigació sobre corrupció en les fundacions de caritat. Em va gratificar haver de llegir piles de documents sobre impostos sense necessitat d'escoltar més relats tristos de persones a qui els havien arruïnat la vida".

En aquests 14 anys des de la publicació del primer reportatge, dades oficials indiquen que, només als Estats Units, unes 16.780 persones van caure a les grapes

MAGNITUD DE LA TRAGÈDIA

Va començar amb un capellà i es va estendre a 250 a Boston i a milers als EUA i el món

The Boston Globe



ISAIAH TRICKLEY / GETTY

Marty Baron (dreta i amb barba) era el director de *The Boston Globe* i impulsor de la investigació

"El reporterisme és essencial per a la democràcia"

■ El Michael Rezendes de la realitat es converteix en el Rezendes cinematogràfic que encarna Mark Ruffalo. L'actor es va ficar a casa seva i a la seva taula del *The Boston Globe*. Ruffalo fins i tot va participar en entrevistes. "La pel·lícula fa un retrat precís, recull la substància i l'esperit de la nostra feina", diu el periodista. Li troba, a més, un valor afegit: "El film ha donat a la nostra investigació una segona vida, ha elevat el que vam fer i ho ha fet arribar a molta més gent. La seva història encara té més poder que la d'un diari". Si a l'Església s'han produït canvis a millor, encara que no siguin en l'extensió requerida, el periodisme també ha tingut una transformació. D'una banda, internet va fer que una història local s'estengués al món. *The Boston*

Globe publicava els articles però al web penjava els documents judicials en tota l'extensió, la qual cosa va permetre fer un retrat en profunditat de l'afer. Tot i això, aquesta mateixa eina "ha destruït el model tradicional d'ingressos dels diaris", assenyala aquest informador veterà, amb 27 anys a les files del *Globe*. "El periodisme és molt més precari del que ho era el 2001", afirma.

Davant aquesta crisi, el mitjà bostonià ha optat per retallar en algunes àrees però ha reforçat l'Spotlight, el seu equip d'investigació. El 2001 el formaven quatre i avui són sis. Rezendes creu que el que ells inclouen als seus reportatges són les històries que interessin als ciutadans. I afegeix: "El reporterisme és essencial per a la democràcia. És el que permet que les institucions poderoses i els seus dirigents retin comptes per les seves accions. Sense la informació que dona aquest periodisme d'investigació la democràcia no pot funcionar".



Dos Rezendes. El reporter Michael Rezendes amb el del film, Mark Ruffalo

dels clergues en el període que abasta del 1950 al 2012. "En realitat -objecta Podles- no sabem el nombre de víctimes, molta gent no s'atreveix a denunciar. Calculeu que la xifra és deu vegades superior al que mostren les estadístiques".

Segons Rezendes, Boston va reaccionar bastant bé a la crisi. La diòcesi requereix ara certificat de penals als que vulguin treballar amb ells i van posar en marxa cursos de formació per a docents i per als nens perquè reconeguessin possibles depredadors sexuals. També incentiva que, si es dona un cas, es vagi a la policia o a l'autoritat civil.

"Crec que moltes altres diòcesis al país i fora -afegeix- no han fet el

mateix. I al Vaticà s'han vist coses positives, han creat una comissió (la dirigeix el cardinal Sean Patrick O'Malley, que està al capdavant de l'arxidiòcesi de Boston i que va felicitar per l'estrena de *Spotlight*), ha establert un registre criminal. Però moltes víctimes pensen que no n'hi ha prou".

Per demostrar el seu compromís, el poder eclesiàstic assegura que només des del 2011-2012 ha apartat 400 sacerdots.

CRÍTICA AL VATICÀ

Un dels reporters del 'Globe' considera que l'Església encara no ha fet prou

Rezendes considera l'admirat papa Francesc "lent i ambigu en aquest terreny". Podles ho comparteix. Subscriu que encara hi ha massa cobertura dels bisbes als abusadors.

Podles defensa la tasca de denúncia del *Globe* o la seva pròpia. "Les agressions no són una cosa que passi en exclusiva a l'Església. Però no és el mateix si la comet el professor de música o l'entrenador, o que l'abusador sigui el representant de Déu".

-Per què escriu sobre això?

-Jo mateix vaig patir abusos al seminari fa cinquanta anys. Ho vaig denunciar a la institució. Jo me'n vaig anar, però ell va continuar, com si res.

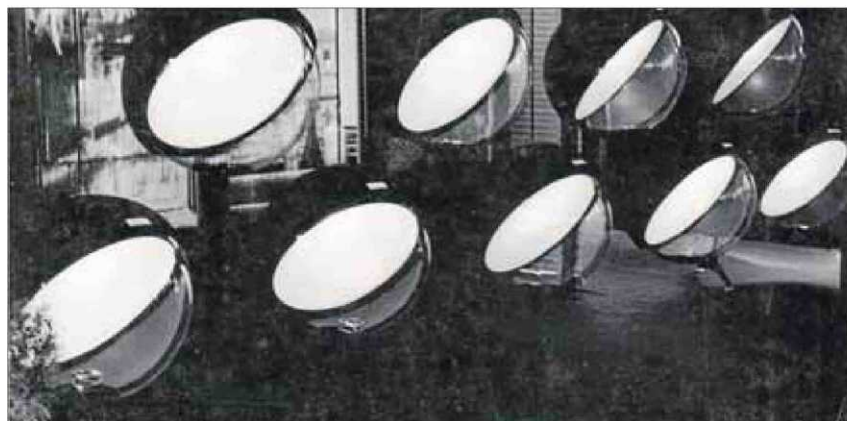
Una altra història de Spotlight. ●



(Els fotògrafs del Centre de la Imatge) **JOAN RODON DUCH**

Reus, 1942 – 2009

El Centre de la Imatge Mas Iglesias de Reus al (CIMIR) té la missió de conèixer, protegir, fomentar, oferir i divulgar el patrimoni fotogràfic i cinematogràfic de la ciutat de Reus i territori d'influència



'Monotonía', any 1963. FOTO: JOAN RODON DUCH – FONDS FOTOGRÀFIC RODON DUCH/CIMIR



'Octogonales', anys 60. FOTO: JOAN RODON DUCH – FONDS FOTOGRÀFIC RODON DUCH/CIMIR

Un fotògraf entusiasta amb un llenguatge propi

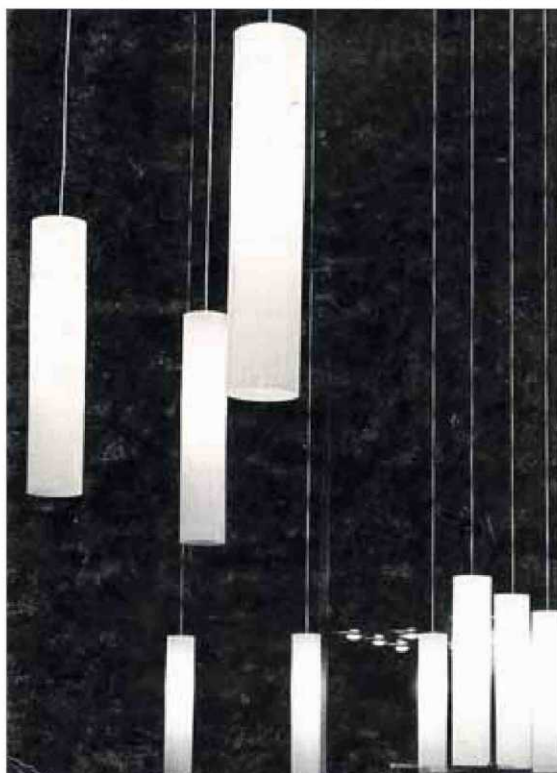


Joan Rodon Duch.

FOTO: AUTOR DESCONEGUT – FONDS FOTOGRÀFIC RODON DUCH/CIMIR

Perit mercantil i empleat. Durant exactament mig segle va ser soci numerari del Centre de Lectura: ingressà l'any 1959, encara adolescent, amb el núm. 125, i hi va romandre, sense interrupcions, fins al seu traspàs. Va presidir la secció de Ciències Exactes. En el reusenc col·legi de La Salle, on va cursar l'ensenyament secundari formant part d'una de les primeres promocions de la institució, el professor de ciències *hermano* Esteve (com a seglar Joan Cirera) els va contagiar a ell i als seus companys el mateix interès per la fotografia, que alguns van desenvolupar en afició i els menys en dedicació més o menys compromesa.

El Joan no va poder arribar a una plena eclosió segurament pels problemes oculars que el van acompanyar tota la seva vida. Això no obstant això, va participar intensament, seguint la moda del seu temps, en concursos de sa-



'Armonía', any 1963. FOTO: JOAN RODON DUCH – FONDS FOTOGRÀFIC RODON DUCH/CIMIR

lons fotogràfics que es convocaven, abundantíssims, arreu de l'Estat espanyol. La secció de Ciències Exactes del Centre de Lectura, que va arribar a presidir, acollia les activitats fotogràfiques i disposava d'un vell laboratori. La presència de socis aficionats veterans li va permetre així mateix l'oportunitat d'una recerca personal per trobar un llenguatge

propí. També va treballar força la diapositiva a color.

Sobresortí així mateix en una altra afició. Efectivament, a partir dels anys 60 va formar part del col·lectiu local de teatre d'aficionats La Tartana, en el qual figuren, amb diferents responsabilitats, X. Amorós, A. i J. Borrell, R. Cabré, R. Gomis, J. Mallfré, L. Pasqual o B. Vallespinosa, i també del Te-



'Oración', anys 60. FOTO: JOAN RODON DUCH – FONDS FOTOGRÀFIC RODON DUCH/CIMIR

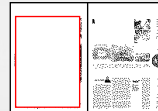
atro de Cámara de la Agrupación Pericial primer i el Teatre de Cambra del Centre de Lectura, associacions que a partir del Curs 1968/69 varen actuar com a promotores d'activitats escèniques.

Antic condeixeble i amic, J. M. Ribas i Prous refereix que diverses vegades li havia proposat, en ocasió de trobades casuals, muntar conjuntament una exposició d'homenatge al professor Cirera, per a la qual aplegarien la mútua obra fotogràfica i la d'altres exalumnes que haguessin pogut contribuir-hi. Malauradament el temps va anar passant i aquest projecte mai es va materialitzar, perdent-se així una possibilitat de difondre els seus treballs, tot revalorant-los,

i, com a conseqüència, la seva eventual preservació.

Fill únic i solter, liva sobreviure una tia nonagenària, germana de la seva mare.

Una petita, més aviat ínfima, part d'obra circulada pels salons fotogràfics i l'acurada col·lecció de programes de teatre, impecablement conservats, de la cartellera reusenca de la dècada 1962-1971, amb tota mena d'afegitons, i amb dedicatòries manuscrites dels protagonistes, es troben dipositats, en règim de comodtat, al Mas Iglesias i a l'Arxiu Històric de Reus, respectivament. Van aparèixer als encants dels dissabtes, al passeig de Prim de Reus, poc després de la seva mort.

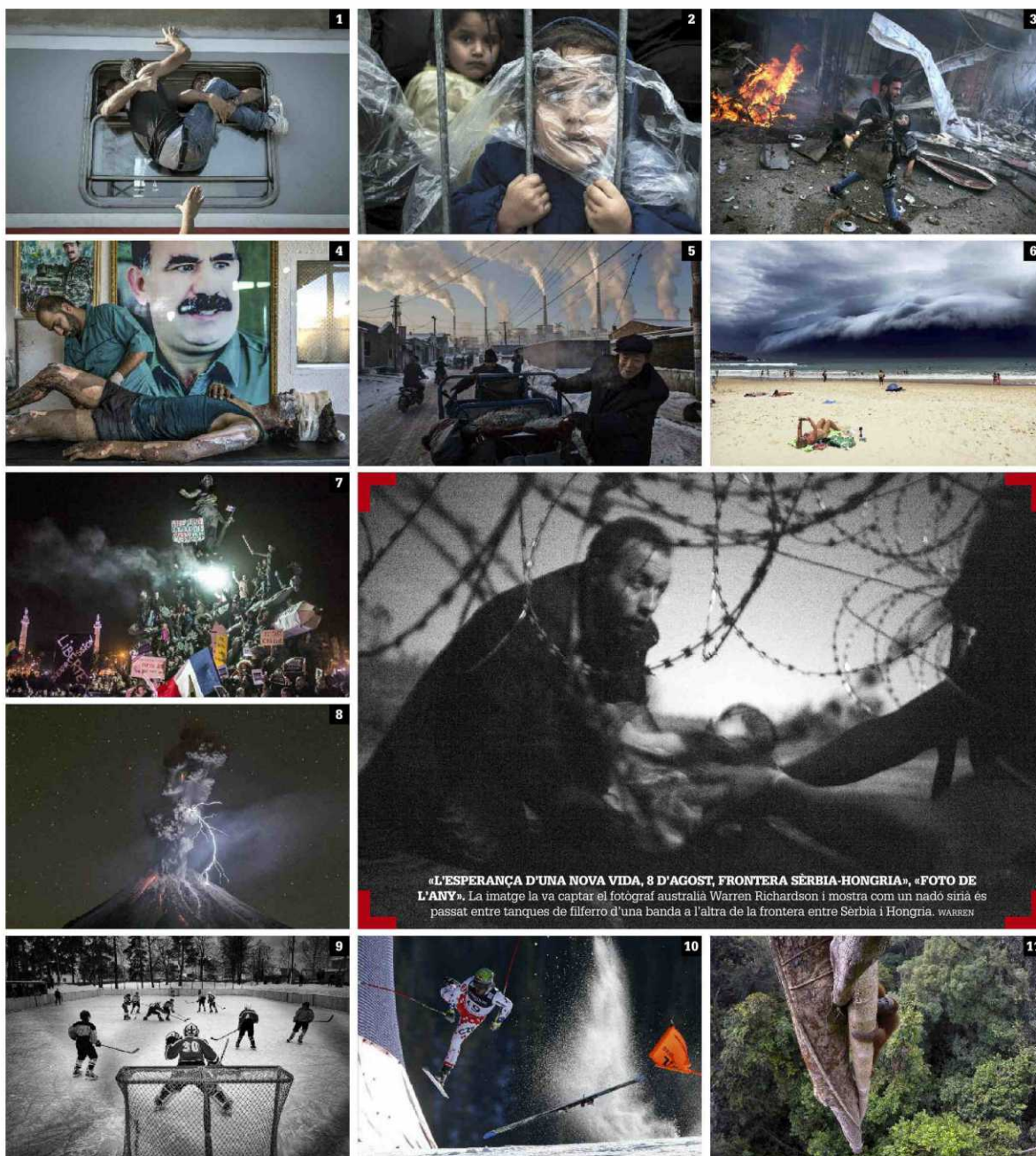


10 Dominical

Diumenge, 21 de febrer de 2016

Reportatge

R



«L'ESPERANÇA D'UNA NOVA VIDA, 8 D'AGOST, FRONTERA SÈRBIA-HONGRIA», «FOTO DE L'ANY». La imatge la va captar el fotògraf australià Warren Richardson i mostra un nadó siríà és passat entre tanques de filferro d'una banda a l'altra de la frontera entre Sèrbia i Hongria. WARREN

Les fotos de l'any

La tragèdia dels refugiats sirians ha estat el tema dominant en les imatges que optaven aquest any al prestigiós «World Press Photo», i precisament un nadó refugiat és el protagonista de la Foto de l'Any

TEXT A.P.B.

La millor foto de l'any no havia estat publicada en cap mitjà fins aquesta setmana. Perquè la imatge captada pel *freelance* australià Warren Richardson no va cridar l'atenció de cap editor gràfic entre els milers i milers de fotografies que va generar l'any passat la tragèdia dels refugiats sirians, el tema que ha dominat en el «World

Press Photo» corresponent a 2015. Però el jurat del prestigiós guardó sí que es va fixar en aquesta foto que mostra com un nadó és passat entre tanques de filferro d'un costat a l'altre d'una frontera. Drama i esperança en un mateix instant. Drama i esperança, un any més, també en la feina dels fotògrafs de premsa de tot el món. ▶

DE L'ACTUALITAT A LA NATURA en algunes imatges premiades. **1** Un refugiat intentant pujar a un tren a Croàcia. SERGEY PONOMAREV/THE NEW YORK TIMES **2** Una nena en un camp de refugiats a Sèrbia. MATIC ZORMAN **3** Un home porta el cos d'una nena morta en un bombardeig a Douma (Síria). ABD DOUMANY DAIL **4** Un doctor cura les ferides d'un militant d'Estat Islàmic a Síria. MAURICIO LIMA/THE NEW YORK TIMES **5** Un home xinès davant de les xemeneies d'una planta de carbó a Shanxi. KEVIN FRAYER/GETTY IMAGES **6** Una turista llegint a la platja mentre s'acosta una tempesta, a Austràlia. ROHAN KELLY/DAILY TELEGRAPH **7** Protesta a París contra l'atac a la revista *Charlie Hebdo*. CORENTIN FOHLEN/STERN/PARIS MATCH **8** Un llamp impacta contra el volcà Colima, a Mèxic. SERGIO TAPIRO **9** Un partit d'hoquei sobre gel en categoria juvenil a Rússia. VLADIMIR PESNYA **10** L'esquiador txec Ondrej Bank cau en una prova als Estats Units. CHRISTIAN WALGRAM/GEPA **11** Un orangutan enfilat a un arbre de 30 metres a Indonèsia. TIM LAMAN



**CARLES
CAPDEVILA**
PERIODISTA

Capdevila (Els Hostalets de Balenyà, 1965) té una llarga trajectòria en premsa, ràdio i televisió. En l'actualitat té el càrrec honorífic de director-fundador del diari Ara, després d'haver estat el seu director durant cinc anys, des del moment en què sortí per primer cop al carrer el dia 28 de novembre de 2010. Actualment es dedica a fer xerrades parlant de la paternitat (és pare de quatre fills), motiu pel qual va venir al Col·legi Sagrada Família de Lleida. Vam poder escoltar les seues reflexions sobre l'ofici de pare, però també del de periodista i del futur de la comunicació.

'Vaig per algun carrer de Madrid i em diuen: ¡tú eres el del video!'



FOTOS: Selena García

ROSA PEROY
@RPeroy
Lleida



P. Ara farà una xerrada sobre l'ofici de pare davant d'altres pares. I vostè no és pedagog, ni psicòleg.

R. Sóc un pobre periodista... pare.

P. Per tant, les xerrades –que s'estan convertint en virals pel youtube- les fa des de la seua condició de pare.

R. Totalment, sí. Fa molt temps que les faig, ben bé 15 anys. Vaig començar que només parlava de l'embaràs i dels primers anys, perquè tenia nens petits. Tot va començar arran d'un llibre, Criatura i companyia, que va sortir el 2009. L'any següent vaig començar amb les xerrades. Ara ja fa 20 anys que sóc pare, que és l'edat de la meua filla gran. Després vénen el de 18, 13 i set. Tinc una panoràmica familiar que em permet parlar de la paternitat des de diverses òptiques.

P. En té d'especialitzades, de xerrades.

R. Sí. En faig per primària, de nens petits, per adolescents, per mestres i també per diferents col·lectius, com metges i infermeres. M'agrada molt parlar.

P. Ara moltes xerrades seues s'han fet virals.

R. Sí, i és ben curiós perquè tot i ser periodista

ta desconeixia aquest món del youtube i la facilitat amb què un vídeo es pot convertir en viral. En tinc un que l'han vist 1.600.000 persones i un segon que he fet ara que ja porta 125.000 visites en una setmana. De sobte em trobo que em conviden de tota Espanya i ara em comencen a cridar de llatinoamèrica.

P. Ja se'l coneix fora de Catalunya.

R. Vaig per algun carrer de Madrid i em diuen: ¡tú eres el del video! o jel de las compresas! -que és una anècdota que explico en una de les xerrades- però no saben com em dic. A Catalunya se'm coneixia, més o menys, perquè porto molts anys donant la tabarra als mitjans. Ara prenc l'AVE –volto molt, darremament, aquest mes que ve vaig a Mallorca, Menorca, Pamplona, Torrelodones, Sevilla... i veig que se'm reconeixen en llocs on abans no sabien qui era. És curiós aquest fenomen de la viralitat, que coneixia, però no com a protagonista.

P. Són vídeos divertits, gens feixucs. Aquesta xerrada que ha fet a Lleida es titula 'Educar amb humor'.

R. Jo crec que el mèrit d'aquest èxit, que és poc meu, rau en què els pares estem fatal. I com que estem fatal, i els experts ens allconen (massa, a vegades) i ens acomplexen, i tinc bons amics psicòlegs i pedagogs amb els que he fet un llibre amb ells, a vegades els que veuen les xerrades agraeixen trobar un pare normal, que s'equivoca, que diu que no

Qui veu les xerrades agraeix trobar un pare normal, que s'equivoca i que diu que no és perfecte

— — — — —

Els avis no cal que corrin portant els nens a activitats extraescolars: que facin d'avis

és perfecte i que admet que ha fet el ridícul moltes vegades. A més la xerrada és positiva: el missatge central és que s'ha d'educar, que fer-ho pot ser divertit, i que els nostres fills no es poden permetre tenir uns pares espantats i amb complex de culpa. Els fills es mereixen uns pares feliços, espontanis i amb més seguretat, però sense perdre la humanitat. Un nen que té uns pares així, més espontanis i que li diuen sí o no amb alegria però que tenen clar, segur que és més feliç que un que té uns pares que, per voler-ho fer tot perfecte, a vegades fan –fem!- coses molt ridícules.

P. Potser estem obsessionats en donar l'aparença de perfecció per ser uns bons models i finalment és quan fracassem.

R. Clar. Per mi la condició de pare és la més contradictòria de l'ésser humà. Fas sovint coses que et pensaves que no arribaries a fer mai. Cal saber relaxar-se i intentar-ho fer el millor possible, sabent que no ho faràs mai de manera perfecta.

P. A més, cada fill és diferent.

R. Una altre factor: t'has de saber adaptar als teus nens. Jo tinc quatre fills i tots diferents, no els puc educar igual. N'hi ha que són pasotes i els he de renyar més i n'hi ha que són molt exigents i els he de tranquil·litzar. Aquesta pregunta de 'com s'educa?' doncs depèn! Primer, coneix el teu fill i després fes el que toca: si és gandul, espavila'l; si és treballador, l'has de calmar i que es diverteixi.



P. Els volem enfocar massa cap a l'èxit?

R. Aquest és un altre problema: volem que facin piano, guitarra, tennis... i en canvi no els enfoquem cap a la globalitat. Educar és espavilar-los, fer-los autònoms, donar-los seguretat, donar-los afecte, exigir-los certes coses perquè tard o d'hora marxaran. Finalment, hem de preparar-los perquè se sàpiguen enfrontar a aquest món tan complicat.

P. A vegades les activitats extraescolars és per una manca de conciliació laboral dels pares.

R. I tant. Si no ets a casa i el nen és petit millor una extraescolar a què el nen estigui sol. Hi ha un exemple clar: els avis. Els obliguem, als nostres pares o sogres, a portar el nen a dansa, teatre, esport, i tant l'avi com el nen van ofegats. Potser és millor que l'avi faci només una cosa amb ell, o que bereni i li expliqui la seva vida. No cal tant que els porti a anglès, perquè la vida dels avis sol ser molt interessant. Hi ha un documental que es diu Camí a l'escola...

P. Ha donat la volta al món.

R. És maquíssim. Però resulta que el meu pare també anava caminant a l'escola. La pel·lícula està bé, però els nens tenen molt sovint l'avi com a font d'experiències i riquesa. Potser no cal que l'avi o l'àvia corrin a portar-lo a tres activitats. Només cal que facin d'avis.

P. Ara els nens ja no juguen sols, gairebé.

R. Tenen entrenador, monitor, sempre estan vigilats. El pedagog Francesco Tonucci m'ho va comentar: hi ha parcs amb rètols que diuen: prohibit jugar. Per por del soroll i que puguin molestar els veïns. En La Declaració dels Drets de l'Infant hi ha un article que diu que el nen té dret a jugar al que vulgui en llibertat. I el veí que es queixi que assumeixi que en la ciutat hi ha nens. El meu fill jugava a bàsquet a les tres de la tarda i una veïna se'm va queixar perquè botava la pilota i era l'hora de la migdiada. Doncs que es posi taps. Ha arribat un moment que ens molesta tot: galls, gallines, campanes i soroll de nens jugant.

P. De tota manera, ens hem d'enfrontar amb un món de pantalles, ara.

R. El primer que hem de fer els pares és aprendre'n nosaltres, de manegar els dispositius, perquè la majoria estem enganxats a les xarxes i ens hauríem d'educar a

nosaltres mateixos, jo el primer (mentre em feies l'entrevista he mirat twitter). I després hem d'ensenyar a connectar i a desconnectar. Internet ens obre un món fantàstic, però l'hem de dominar nosaltres i els hem d'ensenyar a dominar-lo. En el tema de les tecnologies et confesso que em preocupa més l'educació dels pares que la dels fills. Fins que no en sapiguem, no podem educar, no tindrem credibilitat.

P. Amb l'adolescència els problemes es multipliquen?

R. I tant. L'adolescència és complicadíssima. Quan veig pares primerencs de nens de set anys, que estan angoixadíssims perquè han de fer un treball sobre la tardor i no troben fills seques, per lenso: síplau, tinc dos adolescents a casa que no vénen a dormir i no sé on paren! De tota manera, l'adolescència l'hem dramatitzat molt. Jo vaig ser-ho, com tu, i els meus pares no s'angoixaven com els d'ara. Es preocupen perquè el seu fill de disset anys els ha alçat la veu: enhorabona. Si no te l'aixeca de tant en tant, alguna cosa no rutlla. El meu fill de divuit a vegades em demana l'opinió d'alguna cosa per opinar el contrari. I ja m'agrada que em porti la contrària, perquè jo ho feia, i perquè, a més, potser té raó i tot: un home de 18 anys és més ambiciós, té més ganes d'arreglar el món i si a mi em veu un tio conservador, de l'establishment, ja m'està bé.

P. Ha passat de ser director d'un diari com l'Ara a fer xerrades i gires per tot arreu. El canvi de ritme haurà sigut molt gran. Com ho ha viscut?

R. Amb molta sort. Després de cinc anys a l'Ara em diagnostiquen un càncer que

m'obliga a estar uns mesos amb un tractament dur i entremig coincideix que aquest vídeo es fa viral i la gent de tota Espanya em demana que vol veure'l. Durant cinc anys he treballat catorze hores al dia, tots els caps de setmana, sense desconnectar. Per aquesta malaltia m'han fet ràdio, químiu i m'ha operat. Ara només en puc treballar quatre, d'hores. Doncs si en treballo quatre, faré el que em diverteixi. Sóc conscient que hi ha gent que no ho pot fer, això. A mi em van donar l'opció d'agafar la baixa vuit mesos i m'hi vaig negar. Paral·lelament, el destí em col·loca un vídeo que es fa viral i em diuen: Vols venir a Torrelodones a fer una xerrada? Doncs cap a Torrelodones. Què hi pot haver més divertit que anar-hi, explicar coses de pares i comprovar que són iguals que jo? M'he sentit i ara també molt privilegiat: se m'han col·locat les coses bé. Abans d'operar-me, després de la ràdio, el metge em va dir que necessitava que anés a quiròfan amb la màxima energia: els 30 dies abans de l'operació vaig fer 28 xerrades.

P. No va descansar?

R. Ni un cap de setmana. Vaig anar al Teatre Borràs, vaig venir a Lleida, parlant davant de mil persones, cada cop. Vaig arribar a la taula d'operacions ple d'energia: hi ha alguna cosa que te'n proporcioni més que els aplaudiments d'un públic amb el que has connectat? Això no cansa! El que cansa és estar 14 hores aguantant polítics, empresaris...

P. Cosa que també va deixar molt clara en un vídeo a la redacció de l'Ara que també

es va fer viral.

R. Sí. Ara he de vigilar què faig en els vídeos, perquè es converteixen en virals.

P. La premsa en paper, l'any passat va caure un 10% de mitjana, però l'Ara ja va nèixer amb la doble vessant: paper i digital. Som en un impasse. Com veu el futur de la premsa?

R. El veig molt fotut pels periodistes i extraordinari pels lectors, que mai abans havien tingut accés a tanta informació en les xarxes, les webs... Però crec que cada vegada menys gent viurà del periodisme, només en viurem una estona, però podrem fer altres coses, com cursos, tallers, xerrades. El futur de la comunicació és apassionant i el dels periodistes molt complicat. Això no és nou, ha passat en altres professions: en algun moment va ser el tèxtil, o la indústria discogràfica. I els periodistes confonem: perquè a nosaltres ens va malament pensem que el periodisme tampoc no rutlla. I el periodisme va molt bé; hi ha més llibertat de premsa que mai, qualsevol persona des d'un blog pot denunciar qualsevol cosa, qualsevol pot muntar un mitjà digital. El moment, doncs, pel lector, per l'espectador, per l'oient o per l'usuari és fascinant. Pels professionals és molt complicat.

P. Què haurem de fer?

R. Reciclar-nos, com fa tothom. Ara, de periodistes i intermediaris purs en necessitem menys: el que ens convé és experts que comuniquin bé, per això hi ha economistes fan periodisme. Anem a un món on molts experts viuran una mica del periodisme i molts periodistes viurem una estona del periodisme però haurem de fer altres coses, perquè venim d'una època ja superada en què la premsa venia molt i era molt important, perquè tenia el monopoly i podia cobrar molt posant anuncis, per exemple. Ara no tenim tant pes, perquè hi ha més oferta. I com els periodistes, els metges, els 'grans professionals', hem de ser més humils, acceptar que els temps han canviat i fer-ho molt bé. Per això l'Ara més que un diari és una comunitat i fem actes amb públic, com molts altres mitjans, com The Guardian, The New York Times... fan esdeveniments, omplen teatres amb periodistes, fan debats en directe, buscant maneres de ser rendibles perquè no es venen tants diaris, la qual cosa no vol dir que no interressi el periodisme, al contrari. Cal buscar noves fórmules, nous formats. I sobretot, fer bon periodisme i deixar de queixar-nos.

Els periodistes hem de ser més humils, acceptar els canvis i, sobretot, fer-ho molt bé





Una revista per donar veu als refugiats

La publicació 'online' grega Solomon reivindica la cooperació entre immigrants i autòctons

ALBERT PUIGDEVALL
BARCELONA

Grècia ha vist com aquest últim any arribaven constantment a les seves costes onades de fins a set mil immigrants al dia. La situació convulsa al Pròxim Orient ha afectat en gran mesura el país hel·lè, primer contacte amb Europa per a tots els que fugen dels conflictes que involucren els països pròxims. El cas més evident i actual és el sirí. Dins d'aquesta problemàtica Atenes ha vist néixer una nova revista en format digital, Solomon, destinada a reforçar la integració dels immigrants i refugiats a Grècia.

L'octubre de l'any passat Fanis Kollias, natural d'Atenes, va mantenir una conversa amb un immigrant d'origen afganès que li explicava, "resignat", la falta d'interacció entre els grecs i els nouvinguts. L'endemà Kollias ja començava a posar les bases del projecte amb l'ajuda de Rosa Vassilatu i a incorporar fins a nou persones a l'equip, "un nombre que no ha parat d'augmentar" fins a les setze que hi treballen actualment. La majoria són immigrants procedents "de països com l'Afganistan, Bielorússia o Somàlia" que resideixen des de fa temps al país hel·lè i, "esclar, també de Grècia". Un "nucli multicultural" que l'impulsor de la revista considera "la base ideològica sobre la qual s'ha de treballar". "La nostra meta és començar una interacció diària que doni veu tant a immigrants i refugiats com a gent local, que som part de la mateixa societat, per pensar en noves idees", comenta Kollias en declaracions a l'ARA.

El nom de la publicació prové del conte de l'escriptor portuguès José Saramago *El viatge de l'elefant*, en què un elefant anomenat Salomó ho demostra tot amb fets i no amb paraules. "Creiem que és el representant perfecte dels refugiats i immigrants, que molts cops no tenen l'oportunitat d'expressar-se sobre temes que els afecten directament. Se sol tenir una visió estereotipada d'ells, però tenen moltes coses per ensenyar-nos, i de fet ho fan amb actes dia a dia, que és exactament el que busquem explicar", diu Kollias.

Però no tot ha sigut tan fàcil. Respecte als entrebancs amb què s'han trobat durant la creació de la revista, el seu creador es mostra contundent: "Esclar que hem tingut dificultats, especialment per part de



El periodista grec Fanis Kollias és el creador de Solomon. La revista, que de moment només s'edita en format digital, compta amb treballadors arribats de tot el món i procura trobar solucions a la crisi migratòria que pateix Grècia. solomon.gr

la burocràcia grega, que ens ha posat moltes traves per poder autofinçar-nos". Al marge d'això, Kollias assegura que l'actual context econòmic del país fa difícil portar a la pràctica propostes innovadores, "especialment després del control de capital" que el govern ha impulsat a petició del Banc Central i que ha fet "extremadament difícil i fatigosa" una tasca "tan senzilla com obrir un compte bancari".

Més que una revista

De moment Solomon només es publica en suport digital, tot i que Kollias assegura que el seu "somni" és "la creació d'una revista en format paper". "Però de moment haurem d'utilitzar vies alternatives com l'e-book o la pàgina web [solomon.gr], des d'on es podran descarregar els continguts fàcilment". Els lectors que ho desitgin "podran ajudar amb una contribució econòmica destinada a pagar l'equip editorial i la feina diària dels treballadors".

A més, la redacció de Solomon està formada per persones d'arreu del món, i per aquest motiu no els preocupa la llengua que faran servir.



Orígens
Solomon està integrada per treballadors de països com l'Afganistan o Somàlia

"Per ara utilitzarem l'anglès perquè som conscients que en tan sols un clic podem arribar arreu, però si veiem que hi ha una certa demanda en altres idiomes no tindrem cap problema, perquè al nostre equip es parlen més de dotze llengües", sentència el creador del projecte.

Una arma per al canvi social

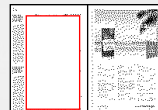
Kollias matisa que "Solomon no és només una revista", perquè considera primordial "contribuir a la construcció d'un marc per integrar en la societat grega" les persones arribades d'altres llocs del món. En aquest sentit, el periodista està decidit no tan sols a donar veu a refugiats i immigrants, sinó també a posar les bases per a una cooperació social estable.

Per ell, la integració social "és una assignatura del conjunt de la societat i no només dels refugiats o immigrants". Per això creu "necessària" la "involucració dels nadius grecs". "Moltes organitzacions gregues treballen pensant que són superherois i que ajudaran aquesta pobra gent que està arribant al país", denuncia. Però la realitat, des

del seu punt de vista, és completament diferent: "Hem de deixar de pensar que som superiors i començar a col·laborar en benefici del conjunt de la societat. I això és tot!"

Kollias assegura que el seu és un projecte "optimista" que vol "contribuir al desenvolupament d'una societat que respecti i toleri les diferències" i que se centri en "les similituds i punts comuns entre cultures". Amb tot, afegeix: "Molta gent ens pregunta quin canvi creiem que aportarà Solomon a la indústria dels mitjans de comunicació. Honestament, cap!"

Pel que fa a les ambicions futures de la publicació, la seva resposta és clara: "Un periodista grec ens va preguntar sobre els nostres objectius a llarg termini. De fet, no en tenim cap! Cada dia setze persones vénen a treballar a Solomon i aporten els seus punts de vista; és la base que forma la nostra filosofia. Són persones de tot el món i si nosaltres ho podem fer, tothom pot". I acaba: "Sempre diem que vivim en l'era de la globalització. Bé, això és així. Per tant, vegem-ho com una oportunitat i reclamem-la!"



Daniel Rivas, entonces un niño, sobre los hombros de su padre en una manifestación en 1976. / CÉSAR LUCAS

EL PAÍS emitirá un especial sobre el 23-F dentro de los eventos del 40º aniversario

JAVIER AYUSO, Madrid
 EL PAÍS Vídeo emitirá el martes 23 de febrero a las nueve de la noche un amplio programa sobre cómo vivió el periódico en 1981 el intento de golpe de Estado del 23-F, que incluye un documental con testimonios de los periodistas que realizaron la

edición especial de EL PAÍS de esa noche, encabezados por el director de entonces y actual presidente, Juan Luis Cebrián. Ese documental, que forma parte de los eventos conmemorativos del 40º aniversario del periódico, se estrenará en los cines Capitol de Madrid el próximo lunes 22.



Esta producción forma parte de la apuesta audiovisual del diario en su edición digital, que ha ido marcando hitos informativos en los últimos meses. El pasado 30 de noviembre, la web de EL PAÍS emitió el primer debate electoral entre candidatos a la presidencia del Gobierno de España diseñado para Internet con un formato televisivo.

El debate se complementó con dos programas de análisis, previo y posterior, que contaron con la participación de periodistas del diario y analistas externos. Más de tres millones de personas siguieron en directo un programa de más de seis horas de duración, que marcó un antes y un después en el periodismo audiovisual en la Red.

Posteriormente, EL PAÍS Vídeo emitió, también en directo, un amplio programa sobre la noche electoral del 20 de diciembre y otro sobre la apertura del nuevo Parlamento español, que suponía un cambio profundo en el espectro político español. En ambos casos, se instalaron platóes en la redacción y

en otras localizaciones y se realizó un importante despliegue de periodistas y analistas en las distintas sedes de los partidos y del Congreso de los Diputados.

La edición especial

El programa del martes, presentado como los tres anteriores por Carlos de Vega, recogerá testimonios de Juan Luis Cebrián y del actual director de EL PAÍS, Antonio Caño. Ambos explicarán la importancia que tuvo esa edición especial del periódico en la noche del 23 de febrero de 1981, que supuso la primera respuesta de la prensa ante el intento del golpe de Estado. La portada, con el titular "EL PAÍS con la Constitución", forma ya parte de la historia de la democracia en España.

Pasarán también por el plató, instalado en el edificio de la rotativa que se halla junto a la redacción del diario, algunos de los periodistas que vivieron ese día en la redacción de Miguel Yuste, así como representantes políticos que estaban en el Congreso el 23-F y que conta-

rán en primera persona cómo vivieron el secuestro de la soberanía popular por parte del teniente coronel Tejero y el alivio que supuso la llegada de la edición especial de EL PAÍS al Parlamento.

Como en anteriores programas de televisión emitidos a través de la web, la cobertura de EL PAÍS en redes sociales tendrá una marca distintiva durante el especial, en el que se abordará también la agenda de celebraciones que tendrán lugar a lo largo de todo el año por el 40º aniversario del periódico.

Las cuentas de EL PAÍS en Facebook y Twitter serán puertas de acceso a la emisión con una selección de los momentos más destacados y una llamada a la participación de los lectores por medio del hashtag #ELPAÍS23F.

Adicionalmente, la narración informativa de EL PAÍS en redes sociales se combinará a partir de las seis de la tarde del día 23 con una recreación minuto a minuto de los acontecimientos registrados durante el golpe de Estado y las horas posteriores.

Un año de eventos

EL PAÍS ha programado un año de eventos por la celebración de su 40º aniversario. El diario salió a la calle el 4 de mayo de 1976, en plena Transición, como una apuesta por el periodismo libre, independiente y democrático. Pronto alcanzó el liderazgo y se consolidó como referencia en España y uno de los grandes medios de comunicación mundiales.

Enero. Comenzaron los conciertos matinales. Además, se lanzó la web <http://aniversario.elpais.com/>.

Febrero. Lanzamiento del documental sobre cómo se vivió desde el periódico el 23-F y programa especial de EL PAÍS Vídeo. El periódico participará también en la feria de arte contemporáneo ARCO, en Madrid. Comenzarán también las conversaciones con importantes figuras de la política, la cultura y la sociedad.

Marzo. EL PAÍS iniciará su incursión en el mundo del audio con un podcast sobre los atentados del 11-M en Madrid, en colaboración con la Cadena Ser. Participará también en el Congreso Internacional de la Lengua en Puerto Rico.

Abril. Estreno de un documental de David Trueba sobre EL PAÍS en el cine, que repasa las ocasiones en las que la cabecera ha tenido un papel en alguna serie, película o documental.

Mayo. Se celebrarán los actos más importantes, con una gran exposición en Madrid: "Con EL PAÍS". La exposición viajará por diversas ciudades. Además, se celebrará una cena de gala con motivo de los premios Ortega y Gasset. El periódico participará en 'Retina', un foro latinoamericano sobre transformación digital.

Junio. Primer macroconcierto. Lanzamiento de los premios Tilde, para celebrar el 30º aniversario de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS, que galardonará el joven talento en las nuevas narrativas.

Julio. Festival de Street Art y conciertos en el Teatro Real de Madrid, con figuras de la música internacional.

Agosto. Presentación de los trabajos enviados al hashtag "Yo lo viví", que pedirá colaboraciones en redes sociales.

Septiembre. Participación en el Festival de Cine de San Sebastián.

Octubre. Presencia en la Feria Internacional Cervantina (FIC) de Guanajuato (México).

Noviembre. Participación en la Feria Internacional del Libro (FIL) en Guadalajara (México).

Diciembre. Lanzamiento de la película del 40º Aniversario de EL PAÍS.

CULTURA

Por Manuel TORI - Roma

Semiólogo, filósofo, escritor, periodista, ensayista, profesor, observador, curioso, irónico, mordaz. Umberto Eco, en su inolvidable trayectoria, lo ha sido todo al mismo tiempo. Su trabajo intelectual —único en su generación— no puede, de hecho, clasificarse dentro de una única especialización. Eco siempre quiso profundizar en muchísimas disciplinas del conocimiento sin temer por divulgar acerca de la cultura, en todas sus diferentes facetas: filosofía medieval, televisión, medios de comunicación, cómics, literatura contemporánea, crítica periodística, música, política, semiótica. Umberto Eco ha sido el estudioso por excelencia de los lenguajes modernos.

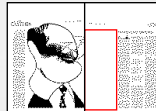
Su muerte a los 84 años ha sido, más allá de la obiedad, una triste noticia para Italia. El humanista nacido en Milán en 1932 fue su representante intelectual más célebre de los últimos 60 años. Por eso, la reacción mediática y cultural del país transalpino no podía más que ser acorde a un momento trascendente de la intelectualidad italiana y universal.

» «HUÉRFANOS»

«Ha sido un ejemplo extraordinario de intelectual europeo, que unía una inteligencia única para estudiar el pasado con una incansable capacidad de anticipar el futuro», pronunciaba ayer el presidente del gobierno, Matteo Renzi, quien pudo entrevistarse con el filósofo en la Expo de Milán el pasado junio junto al presidente francés François Hollande. Allí hablaron de identidad europea, innovación científica, memoria histórica y lucha contra la intolerancia. El jefe del ejecutivo, añadió: «Ha sido una pérdida enorme para la cultura. Se echará de menos su escritura y su voz, su pensamiento agudo y vivo. Y su humanidad».

«El mundo pierde a uno de sus hombres más importantes del ámbito de la cultura contemporánea», escriben desde el diario italiano «La Repubblica», medio para el que colaboró: «Todos nosotros echaremos de menos su perspectiva y mirada hacia el planeta». Pero si hay una redacción que, durante toda su vida, le ha demostrado un cariño especial fue «L'Espresso». «Querido Umberto, nos has dejado huérfanos», titulaba la revista, que publicó un texto de una antigua





alumna suya: «Profesor Eco, me has enseñado el gusto por pensar». Y añade: «En aquel pupitre de universidad aprendí que no tenemos que detenernos ante una lectura superficial. Hay que

desmontar la forma en la que los textos están contruidos para comprender sus intenciones. Adiós profesor, te echaré de menos». También publicó sus artículos en el «Corriere della Sera», que titula: «Adiós a Umberto Eco, traspasó las fronteras conjugando la filosofía con la cultura de masas». El periodista Pierluigi Battista escribió: «En la cultura italiana, dominada por tintes tanto católicos como marxistas, era difícil conciliar Kant y Superman». «Umberto Eco fue el rostro simpático y sarcástico de la vanguardia italiana: no tenía el pose del transgresor. No era ni el artista que se tomaba demasiado en serio, ni el ideólogo que marcaba rígidamente una determinada línea de vanguardia. Ha mezclado, con maestría, registros que, tradicionalmente,

no podían tocarse: lo “alto” y lo “bajo”, lo cómico y lo erudito, la escolástica medieval y la irresistible burla hacia los clásicos de la literatura».

El funeral de filósofo italiano tendrá lugar el martes en el Castillo Sforzesco de Milán, centro de la capital lombarda. El evento será tres días antes de la publicación de su último libro, «Pape Satàn Aleppe», un ensayo que recoge sus columnas en «L'Espresso». Elisabetta Sgarbi, responsable de la editorial La Nave di Teseo, explica: «El libro, que teníamos pensado lanzar en mayo, Eco ya lo había terminado, entregado y corregido». Ha sido un innovador que recogió el sentido y espíritu de su tiempo, un intelectual sin límites del pensamiento humano contemporáneo universal, presente tanto en las clases de universidad como en las estanterías domésticas de todo el planeta. Él, quien sostenía que «para entender la cultura de masas hay que amarla», pasó la vida haciéndola accesible, precisamente, hacia sí misma: y consiguió elevarla a lo más alto. Umberto Eco deja un valioso legado, donde el humanismo contemporáneo ha pasado a ser, definitivamente, leyenda.

EL HOMBRE ECO

Italia llora la pérdida de su mayor divulgador del siglo XX, el escritor, pensador, ensayista y sobre todo semiólogo que supo combinar la filosofía con la cultura de masas, que nunca adoptó la pose de intelectual sino que, desde la esquina de su simpatía y mordacidad, enlazó todos los saberes para un fin: hallar el conocimiento humano contemporáneo y universal. Se marcha, ante todo, el gran profesor de toda una generación de pensadores, alguien que supo conciliar a Kant con Superman. Parece que no deja ningún libro inédito.



«En sus crónicas te das cuenta de la grandeza del periodismo»

Entrevista

Inés Martín Rodrigo Periodista

► De Galicia al Madrid de Alfonso XII, la Revolución Rusa, la I Guerra Mundial, la Guerra Civil y la II Guerra Mundial. Una vida de novela

LAURA REVUELTA
MADRID

Sofía Casanova nace en 1861 en La Coruña e Inés Martín Rodrigo, en Madrid en 1983. Dos profesionales separadas por más de un siglo en la máquina del tiempo periodístico pero que juntan sus experiencias en la novela «Azules son las horas» (Editorial Espasa), que el próximo martes sale a la venta. Una periodista de la era de internet novela la vida de una periodista de pluma y cuartilla que en cada línea de sus crónicas contó un acontecimiento fundamental de la Historia del siglo XX. Inés Martín Rodrigo lo narra con habilidad periodística y magia narrativa.

—¿Qué sorprende a una profesional como usted del periodismo que se hacía hace más de un siglo?

—Te das cuenta de que el periodismo tenía un valor humano que hoy, probablemente, se ha perdido.

—Sofía Casanova fue una mujer en un mundo de hombres. ¿Su mérito fue doble?

—Lo tuvo más difícil que cualquier hombre que hacía periodismo. También hay que tener en cuenta que ella entra en la profesión de forma casual. Hay un momento de su vida en que se ve en la tesitura de dar testimonio de lo que está viendo. Saber en España de la Revolución Rusa en aquellos tiempos era muy difícil, pero ella estaba allí y lo contó.

—Realmente, Sofía Casanova estuvo en todas partes.

—Vivió el despertar social y cultural en la España de la primera mitad del siglo XX. Entró en contacto con la flor y nata de la corte de Alfonso XII. Vivió la Revolución Bolchevique, la Primera Guerra Mundial, la Guerra Civil y, al final de sus días, la Segunda Guerra Mundial.

—¿Por qué siendo tan importante su trabajo, apenas se la conoce a ella?

—Primero porque era mujer y segundo porque vivió la mayor parte de su vida fuera de España. Abandona el país por amor y regresa en muchas ocasiones, pero siempre en un viaje de ida y vuelta. Si la novela sirve para

poner el foco sobre ella, me doy por satisfecha.

—¿Cuesta poner en pie narrativa a un personaje con tanta historia?

—Sofía es un personaje maravilloso y un regalo a la hora de escribir. Su vida fue una novela. Tenía todos los ingredientes. Trabajar con un material como este personaje es muy satisfactorio.

—La novela es plagada de personajes fascinantes. ¿Más allá de Sofía, con cuál de ellos se siente más satisfecha?

—Con Pepa, su «sirvienta». Es su sintrapunto. El apoyo en la sombra de todos sus sinsabores.

—¿Qué ha aprendido de Sofía Casanova, como profesional y como persona?

—Muchísimo. Es muy fácil de admirar. En sus crónicas te das cuenta de la grandeza del periodismo. No en-

tiendo cómo todavía no se ha publicado una recopilación de las mismas. Sus crónicas están plagadas de testimonios. Hablaba con todo el mundo. Estaba en primera línea del campo de batalla. Sus crónicas son una fuente de riqueza periodística con el añadido de que son muy literarias. No olvidemos que escribió poesía, novelas y teatro. Le estrenó Pérez Galdós. Ella sabía que era mejor periodista que escritora. No solo es digna de admirar por una periodista como yo sino por cualquiera que se acerque a su figura. Siempre fue fiel a sí misma.

—¿Con cuál de sus crónicas se quedaría?

—Entré en el personaje a través del titular «La periodista que entrevistó a Trotsky». Cualquiera de sus crónicas sobre la Primera Guerra Mundial pone los pelos de punta.

—¿Qué hacía una mujer como Sofía Casanova en un periódico como ABC?

—No se me ocurre otro periódico en el que pudiera estar. ABC encarna los valores esenciales del periodismo; la historia del periodismo en España.



En las páginas de ABC

«No se me ocurre otro periódico en el que pudiera haber escrito, pues encarna los valores de la profesión»

Mundo de hombres

«Lo tuvo más difícil que cualquier hombre que hacía periodismo»



Inés Martín Rodrigo, autora de «Azules son las horas»

MATÍAS NIETO KOENIG



30 ESPAÑA

XI Legislatura Los socialistas

Así analiza el PSOE las propuestas de Podemos

«No admisibles»

► Retrasar 3 años la reducción del déficit; reestructurar la deuda; incrementar el gasto público

► Subida extraordinaria de impuestos, derogar la ley de Estabilidad Presupuestaria

► Nuevo pacto sobre propiedad intelectual. Presidente de RTVE, comprometido con el Gobierno

► Subordinar jueces, fiscales y policía a la Secretaría de Estado de lucha contra la corrupción

► Derecho a la autodeterminación. Propuesta de reforma constitucional plebiscitaria

► Auditoría pública del sistema judicial, así como recentralización de la Oficina Judicial

«Medidas coincidentes»

► Estatuto básico de la Agencia Tributaria. Nuevo marco laboral. Cierre de Garoña

► Recuperar la universalidad de la cobertura del Sistema Nacional de Salud

► Nueva ley de Educación. Reducción de la ratio de alumnos por aula. Pacto por la infancia

► Reducción del IVA cultural. Derogar los cambios en la ley de Costas. Reglamento de la Ley de Asilo.

► Introducir el delito de enriquecimiento injusto o ilícito. Limitar los aforamientos.

► Derogar la ley de Racionalización y sostenibilidad de la Administración Local

«No incluidas en su documento»

► Reforzar las políticas activas de empleo, fundamental para reducir el paro de larga duración

► Ley de muerte digna. Negociar el precio de terapias de hepatitis C. Reforma de la ley Hipotecaria

► Recuperar la Educación para la Ciudadanía. Pacto contra la violencia de género

► Nueva ley de Partidos políticos. Reforma de los reglamentos de Congreso y Senado

► Ley de libertad religiosa. Derogar la prisión permanente revisable. Suprimir las tasas judiciales

► Aprobar una ley de Financiación Local. Fin de listas bloqueadas, regular los debates electorales

El PSOE ve «inadmisibles» las propuestas de Iglesias en economía, RTVE y cargos

► Es «competencia del presidente» nombrar al vicepresidente, le recuerdan a Iglesias

SARA MEDIALDEA
MADRID

Seis días ha tardado el PSOE en analizar el documento de casi 100 páginas que Podemos le entregó públicamente el pasado 15 de febrero con sus propuestas programáticas para un gobierno de coalición, en el que la mitad de los cargos del Ejecutivo habían sido ya «copados» por Pablo Iglesias. Tras estudiarlo a fondo, los socialistas concluyen que al menos 14 medidas concretas son «inadmisibles», y echan de menos otros 12 asuntos en el programa de la formación morada. Además, le recuerdan que elegir al vicepresidente es una «competencia del presidente» y se negociará cuando haya gobierno; no antes.

Hay 18 aspectos de las propuestas de Podemos que coinciden con las del PSOE, según reconocen ellos mismos. Pero las que chocan directamente –hasta el punto de calificar algunas como «inviabiles»– y las que no aparecen –pero sí lo hacen en el programa socialista, según recalcan éstos– son muchas más.

Nombramientos

Lo primero que critican en el PSOE, ya en el preámbulo del documento, es que Podemos dedique buena parte del mismo a «definir la estructura del Gobierno y la Administración General del Estado y a la identificación de una multiplicidad de cargos públicos», cuando eso es «competencia del Presidente» y sólo se hablará sobre ello «tras la negociación del programa de gobierno». Traducido, esto supone el «no» socialista a la pretensión de Iglesias de ser



Antonio Hernando, portavoz del PSOE en el Congreso de los Diputados, ayer en rueda de prensa en Ferraz

EFE

vicepresidente, una cuestión que se trataría, de hacerse, entre las fuerzas políticas que lleguen a un acuerdo y cuando éste se alcance, no antes.

Entre las medidas del documento de Podemos consideradas inadmisibles por el PSOE, están las relativas a

las políticas económicas: las propuestas de la formación morada «están fundamentadas en un incremento desorbitado del gasto público y un desmesurado aumento de impuestos»; su aplicación tendría «un efecto negativo sobre el crecimiento económico, la

creación de empleo, el incremento del déficit y la deuda pública», y su aplicación «pondría en riesgo la solvencia de España» y su credibilidad.

No convence al PSOE ni la petición de Podemos de retrasar 3 años el cumplimiento del objetivo del déficit, ni la de renegociar la deuda –«es sencillamente inviable»–, ni la de incrementar el gasto público en 96.000 millones de euros –«pondría en riesgo la incipiente y vulnerable recuperación económica»–. Y mucho menos les gusta la subida de impuestos, que el PSOE cree que haría recaer el esfuerzo fiscal «sobre las rentas del trabajo, fundamentalmente medias y bajas».

Dentro de este mismo capítulo, rechazan la petición de Podemos de derogar la ley de Estabilidad Presupues-

«Desorbitado y desmesurado»

Las medidas económicas de Podemos, cree el PSOE, se basan en «un incremento desorbitado del gasto público y un desmesurado aumento de impuestos»

Presidente de RTVE cercano al Gobierno

Dicen «no» a que el presidente de RTVE salga de entre personas «comprometidas con el programa de Gobierno»: es «renunciar a recuperar la independencia»



► Podemos propone someter a consulta ciudadana la participación de las Fuerzas Armadas en operaciones militares internacionales

► Reforma de los estatutos del BCE. Impulso de un seguro de desempleo común. Creación de un Eurogrupo Social. Reconocer el Estado Palestino

► Defender la libertad de expresión, de movimiento y política frente a aquellos países que la violen. Cumplir la ley sobre comercio de armas.

taria, ya que «dejaría un vacío legal, incompatible con nuestros compromisos europeos»; ellos prefieren reformar la ley, en lugar de derogarla.

Los socialistas dicen «no» a la idea de Podemos de alcanzar un nuevo pacto en materia de propiedad intelectual. Y rechazan que el presidente de RTVE salga de entre personas «comprometidas con el programa de Gobierno», ya que supone «renunciar a recuperar la independencia y pluralidad».

«Obsesión por el control»

Esta misma propensión a nombrar cargos, en este caso relacionados con la persecución de la corrupción, que defiende Podemos le parece al PSOE una «obsesión por el control político de instituciones» que es «incompatible con las exigencias de regeneración democrática».

Obviamente, el PSOE no comparte lo relativo a un referéndum de autodeterminación que establecía Podemos como «irrenunciable», y aquí radica el principal escollo entre ambos partidos, que probablemente dinamitará cualquier posible acuerdo de gobierno entre ambos. También rechaza que se consulte a los ciudadanos sobre la participación de las Fuerzas Armadas en operaciones militares internacionales –ya lo vota el Congreso, aduce–.

Entre las ausencias que encuentra el PSOE, las hay llamativas: la reforma de la ley Hipotecaria para eliminar las cláusulas declaradas abusivas por el Tribunal de Justicia de la UE –un olvido inexplicable en un partido tan cercano a los movimientos antidesahucios–; considerar la beca como un derecho; o un Pacto contra la Violencia de Género son algunas de las «lagunas» que los socialistas han hallado en el documento programático de Podemos.

Con el que sí están de acuerdo en algunos aspectos: un estatuto básico de la Agencia Tributaria, un nuevo marco de relaciones laborales, el permiso de paternidad de cuatro semanas o recuperar la universalidad en la sanidad pública.



elradar



José Antonio Álvarez Gundín, director d'informatius de TVE. TVE

TVE reconeix que va comparar representants sindicals amb etarres

La direcció de TVE havia defugit fer cap comentari de la reunió entre la cúpula i el comitè d'empresa en què el cap d'informatius territorials, Juan Roldán, va comparar els sindicalistes amb etarres. Tot i això, aquest dissabte la direcció de la cadena pública espanyola reconeixia a través d'un comunicat que la desafortunada comparació s'havia produït en la citada trobada, de la qual els sindicalistes van filtrar l'incident a diversos mitjans.

En la reunió, Roldán va dir als representants que si els demanaven de retirar un expedient sancionador contra un treballador d'informatius que havia denunciat "manipulació", estaven actuant com etarres. "Si ens exigiu la retirada de l'expedient és com ETA. Ens poseu a la diana" és la frase que ha transcendit.

En la nota feta pública per la direcció de la cadena, no s'expressa cap disculpa pels fets i tampoc es nega que la citada frase es digués en la reunió. El comunicat, a més, afirma que les paraules només van ser pronunciades "per un membre de la direcció", que han sigut "tretes de context", que no s'ha qualificat d'etarra cap treballador i que les paraules de Roldán només volien "plantejar una metàfora" sobre "el que passava" al País Basc -d'on ell és originari- "fa anys" i que les va dir després dels "insults" dels sindicalistes, que havien tractat la direcció de "manipuladors, ergo, corruptes". Per últim, TVE assegura que Roldán, que no ha sigut amonestat per les seves paraules, "va retirar l'expressió i va demanar disculpes". J.C.



La mort de Salvador Dalí protagonitza una de les portades escollides. EFE

L'Associació Catalana de Premsa Comarcal celebra 35 anys de portades

L'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) compleix 35 anys. Per celebrar l'efemèride, ha engegat una campanya que servirà per relatar els fets més destacats que han passat a Catalunya a través dels mitjans associats des de la fundació de l'entitat, l'any 1980.

Els mitjans de l'ACPC tornaran a publicar portades que van tenir anys enrere i que narren fets com la mort de Salvador Dalí, l'alliberament de la farmacèutica d'Olot, l'estrena de l'AVE Madrid-Lleida, els atemptats de l'11-S, els incendis de l'Empordà i una en-

trevista exclusiva al president Josep Tarra-dellas. El tret de sortida de la campanya s'ha donat amb la publicació per part de tots els associats d'una pàgina que explica en xifres què representa el conjunt de la premsa comarcal a Catalunya, amb 137 publicacions, en què treballen 836 persones.

A partir d'aquesta setmana, els mitjans associats publicaran un espai setmanal en què destacarà la reproducció de la portada escollida. L'ACPC és una entitat sense ànim de lucre que aglutina la pràctica totalitat d'empreses del sector que treballen en català. —



SÉPTIMO DÍA El debate sobre el uso de los psicofármacos, el fraude de Vitaldent y el alquiler de amigos en este repaso alternativo a la actualidad de la semana

EL DEBATE

PSIQUIATRÍA, SÍ, PERO ¿CÓMO?

Por JOSEBA ELOLA

La publicación de una entrevista al periodista de investigación Robert Whitaker en las páginas del suplemento *Ideas* hace dos semanas ha reabierto varios debates que recorren el mundo de la psiquiatría. ¿Se han apoyado demasiado los profesionales de esta disciplina en la prescripción de psicofármacos en los últimos años? ¿Debería la asistencia a personas con desequilibrios mentales ser complementada con el conocimiento y el trabajo que se desarrolla en otros terrenos para ser más eficaz? ¿Hay que avanzar en la reflexión sobre los derechos de los pacientes?

“La psiquiatría está en crisis”, decía Whitaker en la entrevista publicada el pasado 17 de febrero. En ella, el periodista norteamericano, finalista en el Premio Pulitzer al Servicio Público por sus artículos de investigación en el *Boston Globe*, sostenía que esta disciplina ha difundido una historia falsa diciendo que la esquizofrenia y la depresión tienen una causa biológica y que el problema se podía curar con psicofármacos. Invitaba a una reflexión sobre esta cuestión a la luz del aumento del número de enfermos y de la duración de los tratamientos (matizando que hay pacientes para los que la medicación es necesaria y eficaz).

La respuesta no tardó en llegar. Y se publicó, también en las páginas de este suplemento, el pasado 14 de febrero. Miguel Gutiérrez Fraile, presidente de la Sociedad Española de Psiquiatría y catedrático de Psiquiatría de la Universidad del País Vasco, cargaba contra la entrevista publicada y reivindicaba el

papel desempeñado por los psicofármacos para dignificar la vida de los pacientes con trastornos graves, antes recluidos en sanatorios. Defendía que el uso de fármacos ha aumentado como en otras disciplinas médicas y que el aumento bruto de trastornos mentales en los últimos 40 años con toda probabilidad no es distinto porcentualmente, por ejemplo, al del cáncer de páncreas.

Pues bien, esta semana llegaban a la redacción del suplemento tres nuevas cartas: dos de ellas contestando la visión transmitida por Gutiérrez Fraile y una tercera centrada en pedir que se piense en los enfermos. Mikel Munarriz Ferrandis, presidente de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, celebra que se haya abierto el debate y aboga por la autocritica. Sostiene que los psicofármacos son imprescindibles como apoyo, pero que no son la solución, y asume que resulta llamativo que se hayan obtenido tan pocos resultados en los últimos 50 años de tratamientos farmacológicos y psicológicos. Invita, por tanto, a que la psiquiatría pierda el miedo a nuevos enfoques y se abra a los saberes de otras ramas del conocimiento.

En esta idea incide la carta enviada por Nel A. González Zapico, presidente de la Confederación Salud Mental España, que también celebra que se produzca el debate. Esta organización que agrupa a 300 entidades y asociaciones de personas con trastorno mental y familiares aboga por abordar reformas estructurales en la asistencia a los enfermos con una intervención, coordinada y en igualdad de condiciones, de profesionales de distintas disciplinas (psiquiatría, psicología, enfermería, trabajo y educación social, terapia ocupacional, integración laboral).

Por su parte, Manuel Desviat, psiquiatra que ha sido presidente de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, insiste en la idea de que los psicofármacos son herramientas auxiliares, muchas veces

útiles, como pueden ser los análisis clínicos, pero que no son la esencia de la atención a los enfermos. Y cierra su carta criticando la excesiva presencia de los laboratorios farmacéuticos en la formación de los profesionales.

El debate está vivo y las cartas enviadas a la redacción se pueden leer en elpais.com (en el espacio web de *Ideas* <http://elpais.com/agr/ideas/a/>).



iStock



EL PAÍS fue, como saben, pionero en España en la implantación de la figura del Defensor del Lector. Lo hizo en noviembre de 1985, inicialmente con el nombre de Ombudsman. Muchos años después le siguieron otras cabeceras como *The Guardian* (1997) o *The New York Times* (2003).

¿Qué balance puede hacerse de esta figura con la perspectiva de más de tres décadas de funcionamiento? Y sobre todo: ¿cuál ha sido la respuesta de los Defensores a las quejas recibidas? Son preguntas a las que responde Patricio Gutiérrez del Álamo, en una tesis con la que acaba de doctorarse en Periodismo en la Universidad de Málaga, y que lleva por título *El Defensor del Lector de EL PAÍS (1985 y 2010), una experiencia pionera en España*.

La respuesta a la pregunta principal es que, globalmente, los Defensores han dado la razón al lector en 5,8 de cada 10 casos abordados. Así lo constata Gutiérrez del Álamo tras pasar revista a los 12 mandatos que se han sucedido en esos primeros cinco lustros, en los que como bien señala, no ha habido paridad de género. De los 10 periodistas que se han hecho cargo de la tarea (dos de ellos repitieron), solo tres (Soledad Gallego, Malén Aznárez y Milagros Pérez Oliva) han sido mujeres. De la tercera, que ocupó el cargo entre marzo de 2009 y febrero de 2012, solo se analizan los cinco primeros meses de ejercicio, por las acotaciones temporales del estudio. El material con el que trabaja Gutiérrez del Álamo son los 820 artículos publicados en la edición impresa (todavía no se había puesto en marcha el blog del Defensor), en los que se abordaron un total de 1.444 quejas, ya que muchas columnas se ocupaban de dos o más temas.

Y son esas 1.444 quejas debatidas públicamente el soporte documental que utiliza el autor de la tesis para analizar no solo globalmente, sino de forma individual, el estilo, la argumenta-

LA DEFENSORA DEL LECTOR Lola Galán

Radiografía de 1.444 quejas

Un estudio analiza las protestas de los lectores y las respuestas de los Defensores que se han sucedido entre 1985 y 2010

ción y el veredicto de cada Defensor. En términos globales, en 840 de los casos se ha dado la razón a los lectores, y se les ha negado en 201. En los 403 casos restantes la decisión fue "ambi-

gua" en palabras del autor. Lo que podría interpretarse como que el Defensor no se pronunció con un juicio rotundo en un sentido o en otro. Los datos desglosados permiten comprobar que

fue Jesús de la Serna, fallecido en septiembre de 2013, el que con más frecuencia dio la razón a los lectores. De la Serna fue dos veces Ombudsman de EL PAÍS, entre noviembre de 1987 y

mayo de 1989 (inmediatamente después de Ismael López Muñoz, fallecido en el verano de 1988, que inauguró el puesto) y entre octubre de 1991 y octubre de 1993. Tanto en la primera como en la segunda etapa se inclinó por las razones de los lectores (casi en 8 de cada 10 casos en la primera, y en algo más de 7 de cada 10 ocasiones en la segunda etapa). En el otro extremo, señala la tesis, Juan Arias "solo se posiciona con la audiencia en un 38% de las ocasiones". Arias es, al mismo tiempo, el que se abstiene más veces (45%) de emitir un veredicto.

La tesis recoge también los temas que han sido abordados con más frecuencia en los primeros 25 años. En palabras del autor, los más mencionados son: "los errores ortográficos, errores históricos o geográficos y las erratas". Se alude a ellos 383 veces en el total de 1.444 quejas. Los errores y erratas representaron por tanto más de una cuarta parte de los temas abordados.

Mi propia experiencia como Defensora me ha permitido constatar la preocupación de los lectores por los fallos gramaticales que detectan con demasiada frecuencia en este periódico. A veces, en tribunas de opinión, como la que se publicó en el cuadernillo de Cataluña del pasado martes que incluía la siguiente frase: "...no podemos ni debemos hacer pasos que reduzcan...". Y hasta en columnas, como la que se publicó el sábado 13 de febrero en la edición impresa, y en la que podía leerse "...el mismo día que prorrumpen en su casa...". 'Irrumpir' era el verbo correcto.

No quiero dejar de mencionar otra de las conclusiones de la tesis. El autor reconoce que no ha podido establecer "la influencia del trabajo de los Defensores en la mejora de la calidad del diario".

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico defensora@elpais.es o telefonar al número 913 378 200.



Movistar+ amplia la seva oferta de programes esportius

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Els esports són un dels principals al·licients de l'oferta de Movistar+, i la plataforma de pagament vol treure'n el màxim rendiment. Per aquest motiu, aquesta setmana ha presentat un nou plató, que ha batejat com a Movistar Stadium, des del qual s'emetrà a partir d'ara els principals programes d'esports de #0, entre els quals el nou *Minuto #0*, que a partir del 29 de febrer resumirà cada migdia, de 14.00 a 15.00, l'actualitat esportiva. El programa, doncs, s'emetrà just abans que comenci el gran duel esportiu en obert que protagonitzen cada tarda, a partir de les 14.55, Josep Pedrerol –amb *Jugones*, a La Sexta– i els Manolos de *Deportes cuatro*.

Aquest nou espai serà conduït per Dani Garrido i Joseba Larrañaga i, segons la cadena, estarà “molt enganxat a l'actualitat”, ja que inclourà “connexions en directe, entrevistes i debats per analitzar l'actualitat de l'esport”. Una de les peculiaritats del programa és que, a diferència dels seus rivals més directes, no es limitarà a parlar només de futbol, sinó que promet “donar cabuda a tots els esports”. En aquest sentit, hi col·laboraran els principals experts de Movistar+ en àmbits com el motor (Ernest Riveras) o el bàsquet (Antoni Daimiel), a més de cares vinculades al futbol com Carlos Martínez, Michael Robinson o Julio Maldonado.

El nou plató de Movistar Stadium també acollirà, a partir del dia 27, l'espai d'anàlisi de la jornada futbolística *El día del fútbol*, que incorporarà Carolina García com a copresentadora al costat de Nacho Aranda i que a partir d'ara inclourà també un bloc dedicat a l'actualitat

poliesportiva que servirà d'aparellador de la resta d'oferta de la plataforma. A més d'aquest espai, que s'emet els caps de setmana a les 22.30, també es traslladaran al nou plató programes com *El día después* (els dilluns a les 22.00) i *Fiebre Maldini* (dilluns a la mitjanit). El cap d'esports de la plataforma, Carlos



L'equip d'esports de Movistar+ al nou plató de la cadena. MOVISTAR

Martínez, va definir Movistar Stadium com “un escenari trencador i diferent” des del qual #0 pretén arribar “a tots els aficionats a l'esport”.

Champions i Fórmula 1

L'estrena del nou plató arribarà pocs dies després que Movistar+ hagi incorporat, aquesta setmana, la Lliga de Campions a la seva oferta, arran de l'acord que va tancar amb Mediapro al gener i que li permet oferir beINSports, tal com feien des del setembre Orange i Vodafone.

A més, dilluns, Movistar+ inaugura una nova temporada de Fórmula 1, la primera en què disposa dels drets en exclusiva i, per tant, ja no tindrà la competència en obert d'Antena 3 i TV3. La primera prova del Mundial es disputa a Austràlia el 20 de març, però aquesta setmana la plataforma ja cobrirà els primers tests de pretemporada, que es faran al Circuit de Catalunya. —



les claus del dia



pareumàquines

ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

Les subvencions encobertes de les llicències de TDT



Llegeixo a El Confidencial: “*El Mundo* demana 70 milions pels seus canals de TDT i negocia amb Secuoya i Discovery”. El diari, com és normal en aquests casos, no registra la notícia. I poden apostar que, si tanquen l’operació i decideixen explicar-ho als seus lectors, no anunciaran el preu de la venda.

Una de les pluges fines però constants que ha de suportar la premsa en català és el fet que la Generalitat la subvenciona. Els mitjans de Madrid ometen el detall que si l’Estat no dona ajuts directes és perquè la

Unió Europea només permet subvencions per a llengües minoritzades. I, evidentment, el govern central té un munt de maneres alternatives d’afavorir econòmicament un grup mediàtic o un altre. És el cas de les llicències de TDT, que en cas d’*El Mundo* van ser concedides de franc i ara –meravelles de la llei espanyola de l’audiovisual, que permet revendre l’ús sobre un bé públic com són les ones– potser el diari en traurà, clinx-clinx, 70 quilos nets, ja que se li van concedir les llicències graciosament. Per apamar-ho una mica, està bé comparar-ho amb les famoses subvencions als mitjans en català (que des de fa anys es donen seguint una fórmula proporcional a la difusió, de manera que la capacitat de pressió de la Generalitat, en aquest punt concret, és molt reduïda). L’any passat, per exemple, es van donar uns 7 milions a tots els mitjans privats en català. Per tant, els 70 milions que potser ara ingressa *El Mundo* supera els ajuts a totes les ràdios, televisions, diaris, setmanaris, revistes, portals digitals i publicacions gratuïtes en català durant tota una dècada. Ho dic per contextualitzar preventivament, que ja veuran que mai passen gaires setmanes sense un article sobre la Generalitat i els mitjans en català.



Atresmedia líder en transparencia

La Fundación Atresmedia lidera, por quinto año consecutivo, el ranking de transparencia de las fundaciones empresariales. La Fundación encabeza tanto la clasificación general, como la correspondiente a entidades de medios de comunicación.



Un libro póstumo de Eco que recoge artículos periodísticos verá la luz este fin de semana

‘Pape Satàn Aleppo. Crónicas de una sociedad líquida’ adelanta su edición a raíz del fallecimiento del escritor

Roma
AGENCIAS

El escritor, filósofo y semiólogo italiano Umberto Eco dispuso que la noticia de su muerte, acaecida la noche del viernes a los 84 años en su casa de Milán, fuese acompañada por la de la publicación de un nuevo libro, *Pape Satàn Aleppo. Crónicas de una sociedad líquida*, como una invitación a recoger el testigo de su mirada crítica, a veces divertida y a veces voraz, de ese ensayo del mundo que es Italia. “A la hora de su muerte”, dijo el editor Mario Andreose tras dar el pésame a su familia, “los deseos de Eco eran coherentes con su vida profundamente laica”. Su despedida, por tanto, se celebrará el martes en un acto civil en el Castello Sforzesco, una joya arquitectónica del siglo XV que Umberto Eco podía ver desde la ventana de su casa.

Al conocerse la noticia, los alumnos de Eco se acercaron a la plaza Castello para, silenciosamente, dejar rosas blancas bajo la casa de un maestro que, como escribe Juan Cruz, “era un sabio que conocía todas las cosas simulando que las ignoraba para seguir aprendiendo”. Esa es la clave. Umberto Eco nunca atropelló a nadie con su infinita sabiduría.



FOTO: Mourad Balti (EFE) / La esposa e hija de Eco en las puertas del velatorio del filósofo y escritor

De ahí que, de todos los artículos laudatorios que publica la prensa italiana, tal vez el que menos chirría con el carácter de *Il Professore* sea el del periodista Gian-

ni Rotta en La Stampa de Turín: “Filósofo, padre de la semiótica, escritor, profesor universitario, periodista, experto en libros antiguos: en cada una de sus almas

Umberto Eco era una estrella internacional, pero con sus estudiantes, lectores, colegas, jamás Eco exhibió la pose snob que tal vez otros escritores sí habrían

adoptado de haber publicado best sellers como *El nombre de la rosa* o *El péndulo de Foucault*.

LIBRO PÓSTUMO

Programado en principio para salir en mayo, el primer texto póstumo de Eco había sido entregado y corregido por el autor

El libro, de 470 páginas, estaba previsto para salir en mayo

y estaba listo para ir a imprenta. “Es un libro de ensayos de actualidad, importante, de 470 páginas, con muchos materiales”, adelantó su editor Eugenio Lio.

En este libro póstumo, construido a partir de las columnas que publicaba en el semanario *L'Espresso*, está, según su editor, “la historia de los últimos 15 años, de ahí su subtítulo: *Crónicas de la sociedad líquida*. Esta publicación verá la luz este fin de semana.



Conversa exprés

ENTREVISTA DE
ALBERT SOLER



ANIOL RESCOSA

LLUÍS FOIX

PERIODISTA I ESCRIPTOR

«No és que Pujol es volgués fer les entrevistes, és que se les feia»

El periodista Lluís Foix va guanyar el premi Josep Pla amb «Aquella porta giratòria». Hi recull els seus records i vivències a La Vanguardia, on va començar de traductor i va arribar a director

■ Ja es va presentar al premi sabent que era el guanyador?

R No en vaig tenir constància fins tres o quatre dies abans.

■ Com ho fa per aguantar-se el riure quan assegura que La Vanguardia mai no ha volgut influir políticament?

R El que vaig dir és que La Vanguardia no ha volgut fer caure governs. És evident que políticament ha influït, com tots els diaris de totes les ciutats del món. Però si s'ha mantingut tants anys, és perquè no ha volgut canviar ni la societat ni els governs. S'ha sabut posar on ha cregut que hi havia la majoria dels seus lectors. I sempre ha tingut relacions cordials i correctes amb el poder.

■ Quants articles va haver de fer enrer per pressions?

R Molt pocs. I gairebé mai per pressions de l'empresa sinó de fora.

■ Ramon Barnils assegurava que a La Vanguardia no es podia criticar la monarquia, ni l'Església, ni La Caixa.

R Bé, ara estem donant tota la informació de la infanta, com tots els diaris. Respecte de l'Església, és un diari respectuós. I pel que fa a La Caixa... no hi veig gaires crítiques a cap diari.

■ Quin error el persegueix?

R No sabia dir-l'hi. Com a perio-

dista m'he equivocat, segur, però del que he escrit no em penedixo de res. Pel que fa a les decisions que he pres... no porto cap comptabilitat de quantes han sigut equivocades.

■ Aquest ofici es basa en la llibertat d'expressió. Quina hi ha en un país que deté titellaires?

R És la decisió d'un govern en un moment determinat, que afortunadament s'ha acabat al cap de tres dies. La llibertat en estat pur no existeix enlloc, el que hi ha són quotes de llibertat. En aquests moments, al nostre país i a Espanya hi ha una excessiva complicitat entre els poders polític, mediàtic i financer. Perquè malauradament els mitjans no generen prou recursos per tenir la lli-

«La complicitat entre els poders polític, mediàtic i

financer és excessiva, pels pocs recursos dels mitjans»

bertat necessària: La Caixa aporta publicitat, El Corte Inglés també, Gas Natural...

■ És cert que Jordi Pujol es volia fer ell mateix les entrevistes?

R No és que volgués, és que algunes se les feia! No totes.

■ Potser tenia ganes de preguntar-se a si mateix si tenia diners a Andorra, per confessar-ho.

R Nooo (riu), això no s'ho preguntava.

■ Existeix algun cas similar en tot el món?

R Jo no en conec cap (riu).



MOBILE WORLD CONGRESS

Vodafone ultima un acuerdo con Mediapro para el fútbol en TV

I. del Castillo/E. Arrieta. Barcelona
 Vodafone España está ultimando el acuerdo con BeInSports, la compañía controlada por Al Jazeera y la catalana Mediapro, para tener acceso al paquete de ocho partidos de fútbol por jornada que BeInSports comercializa para las tres próximas temporadas (2016-17, 2017-18 y 2018-19).

Orange y Telecable también están negociando con Mediapro y, según fuentes del mercado, están próximos a un acuerdo definitivo para lograr ese paquete.

Los ocho partidos por jornada son una parte fundamental de los derechos de la Liga de Fútbol. El otro gran paquete es el llamado Partidazo, que Telefónica se adjudicó en la subasta de la Liga.

Telefónica está obligada a compartir con sus rivales este contenido, por lo que Vodafone, Orange y Telecable, los tres operadores que también están ofreciendo el fútbol en sus ofertas de telecomunicaciones, también podrán acceder a ellas a un precio regulado por la CNMC.

De esta forma, los tres rivales de Telefónica estarían en condiciones de ofrecer todo el fútbol nacional para las próximas tres temporadas a pesar del alto precio que han alcanzado esos contenidos.

Descuento para Telefónica

El hecho de que Vodafone, Orange y Telecable también compren el paquete de 8 partidos por jornada supondrá que Telefónica experimentará una notable rebaja en los costes que inicialmente anunció al mercado. Entonces señaló que el coste de los derechos de fútbol que había adquirido a BeInSports para las próximas temporadas se situaba en 2.400 millones de euros. Pero en esa cifra se incluían no sólo los derechos de la Liga para las tres próximas temporadas sino también los derechos de la Champions y la Europa League para la presente, la 2016-17 y la 2017-18.

Sin embargo, ese precio incluía la exclusividad para Telefónica del paquete de ocho

La operadora lanzará servicios para pagar el transporte público con el 'smartphone' en 18 ciudades

COMPARTICIÓN

Vodafone, Orange y Telecable están cerca de llegar a un acuerdo con BeInSports para ofrecer el paquete de 8 partidos de Liga. Así, los operadores igualarían a Movistar+ en la oferta de fútbol para las próximas temporadas.

Con Vodafone se podrá usar el móvil para pagar con la cuenta de Paypal en comercios

partidos de Liga. Pero la CNMC, el regulador de la competencia, se opuso a que Telefónica mantuviera ese paquete en exclusiva, amenazando a Telefónica y a BeInSports con un expediente sancionador. Eso forzó a BeInSports a negociar también con Vodafone, Orange y Telecable, para que ellos pudieran acceder, también, a la oferta completa del fútbol.

Fuentes del mercado sostienen que con el acuerdo con el resto de los operadores, el coste para Telefónica se reduce sustancialmente al perder el carácter exclusivo, y se podría recortar hasta en un tercio del coste total, es decir unos 240 millones anuales.

Acuerdo con Paypal

Por otra parte, Vodafone lanzará en España su acuerdo con Paypal para pago con el móvil. Los clientes de Vodafone poder realizar pagos Visa contactless con smartphones Android y Vodafone Wallet en comercios con cargo a su cuenta de Paypal, sin que suponga ningún tipo de comisión para el cliente o el comercio. Vodafone tiene 350.000 clientes de Vodafone Wallet en España, mientras que Paypal tiene 4 millones de cuentas en España y 179 millones en todo el mundo.

Además, Vodafone ha cerrado un acuerdo con Prepay Technologies para poder pagar con Wallet en servicios públicos de transporte en 18 ciudades españolas.



Molts companys de professió ens han enviat missatges aquesta setmana celebrant l'«atreuiment» d'emetre un programa on apareixen les grans marques de roba i la seva manera de fabricar al Sud-est Asiàtic. La veritat és que al principi ho vam celebrar: «Bravo, que valents que som». Però alguna cosa no estem fent bé quan ens felicitem per poder emetre un programa. Alguna cosa ens fa sospitar que el poder no el tenim els periodistes, sinó els anunciants. Amb excepcions que confirmen la regla.

Si et pares a pensar, tot és bastant depriment. ¿Aportem alguna cosa nova amb el programa d'ahir? Doncs crec que no. Res que no se sabés, o que no hagués sigut explicat en altres do-

Al contraatac

Jordi Évole

Contradiccions periodístiques



cumentals o reportatges fets abans sobre el tema. ¿La diferència? Potser que el nostre es va emetre en una televisió comercial en horari de màxima audiència. Amb pauses per a la publicitat on normalment s'anuncien marques que no sortien gaire ben parades al programa, bàsicament per incompa-reixença.

I em deia un company: «La contradicció de tot això és que a la meua nòmina i a la teua hi ha diversos euros de moltes d'aquestes marques que assenyalen. Zara a part, que no fa publi. I ens en beneficiem... perquè elles inverteixen com a conseqüència que guanyen pasta i que venen molt... com a conseqüència que produeixen barat... i això és una roda. Com en altres sectors, no només en el tèxtil. És molt fotut aquest assumpte, és molt

fotut el món en què vivim, i molt fotudes aquestes contradiccions. Potser com a programa de televisió som un error del sistema. Potser... Però també ens n'aprofitem. Això és el més fotut. Hi entrem econòmicament, i en sortim periodísticament».

Tots som 'fashion victims'

I llavors, ¿què fem? ¿Els demano als meus caps que em descomptin de la nòmina d'aquest mes els euros que provinguin de la publicitat d'El Corte Inglés, H&M, Mango, Adidas, etcètera? ¿Deixem la tele comercial perquè és incoherent estar dins del sistema, beneficiar-te'n i criticar-lo a la vegada? ¿Ens muntem un fanzín amb una tirada de 300 exemplars i el repartim per les bústies del barri?

Això d'aconseguir la coherència està molt complicat. Per a mi, almenys.

Crec que al final tots som *fashion victims*. Les primeres, les cosidores que malviuen per cosir-nos centenars de pantalons cada dia; després, els *capos* de les marques que apareixen a la llista Forbes i que infructuosament seguiran pressionant perquè res d'això se sàpiga, i que no viuran prou per gastar-se tot el que han explotat; també els consumidors, que, fins i tot sabent-ho, avui seguirem entrant en massa als Zara, Bershka, H&M, Mango... sense cap remordiment; i els periodistes, que ens creurem herois per haver-ho explicat. Recupero **Umberto Eco**: «El verdader heroi és heroi per error. El seu somni era ser un covard honest com tot hom». ≡



DOPAJE

El jefe de la agencia rusa iba a revelar secretos

LONDRES

Antes de morir la pasada semana, el ex jefe de la Agencia Antidopaje Rusa (RUSADA), Nikita Kamáev, ofreció a un periodista de *The Sunday Times* información secreta sobre un programa estatal para dopar a atletas. Kamáev, que falleció de un infarto a los 52 años, envió un correo electrónico al jefe de la sección de Deportes del periódico, David Walsh, en el que aseguraba que disponía de «información y hechos que nunca se han publicado». «Quiero escribir un libro sobre la verdadera historia de la farmacología deportiva y el dopaje en Rusia desde 1987», afirmaba Kamáev en ese correo, en el que afirmaba haber trabajado como «joven científico» en un «laboratorio secreto» de la Unión Soviética.

Kamáev, que dimitió en diciembre por el escándalo de las denuncias de dopaje entre atletas rusos, fue el segundo ex jefe de la RUSADA muerto recientemente. Vyacheslav Sinev, su antecesor en el cargo, sufrió un ataque cardíaco el 3 de febrero, informa Efe. En otro correo electrónico enviado al periodista, Kamáev escribió: «Mi archivo personal contiene documentos, incluidas fuentes confidenciales, acerca del desarrollo de fármacos para mejorar el rendimiento y medicina deportiva». «Hay correspondencia con la comunidad antidopaje, el Ministerio de Deportes, el Comité Olímpico Internacional, el Comité Olímpico Nacional, la Agencia Mundial Antidopaje, correspondencia personal, y más», afirma.

La Federación Rusa de Atletismo se vio privada en noviembre de su licencia, lo que amenaza a los atletas rusos con quedarse sin competir en los Juegos Olímpicos de Río.



El Festival Gollut de Ribes de Freser obre la convocatòria de la seva tercera edició

Ribes de Freser Fins al dia 19 de març es poden presentar treballs audiovisuals a la tercera edició del Festival Gollut, que organitzen els Amics del Cinema de la Vall de Ribes. El certamen s'ha especialitzat en l'audiovisual i la fotografia socialment compromesa. Enguany, el festival canvia de dates i tindrà lloc entre els dies 18 i 26 de juny propers, amb seccions de documental, curt documental, curt de ficció i reportatge de fotoperiodisme. Es manté el premi al millor cineasta jove, i per primera vegada també s'institueix un premi a la trajectòria d'un fotògraf reconegut, paral·lel al premi a la trajectòria d'un cineasta que ja es va concedir en l'edició anterior.



Orange estrena sus emisiones de contenidos en realidad virtual

elEconomista MADRID.

Orange probará esta semana durante el Mobile World Congress (MWC) la emisión en directo de contenidos en realidad virtual (RV), en 360 grados, gracias a la súper banda ancha móvil, según ha informado la operadora. En concreto, se emitirán por primera vez contenidos en RV de televisión, mediante una conexión de datos móviles 4G+. Para realizar las demostraciones, Orange ha diseñado un visor de contenidos enfocado a potenciar la experiencia de usuario con al RV. Así, el espectador podrá seleccionar los canales de televisión desde un sillón virtual.



Vivendi sube al 23% su participación

TELECOM ITALIA El grupo de medios francés Vivendi ha aumentado su participación en la operadora italiana 1,4 puntos porcentuales hasta el 22,8% del capital social, lo que supone fortalecer aún más su posición como el principal accionista en el grupo de telefonía.



Alliberen els periodistes turcs segrestats

| ISTANBUL | Els tres periodistes de l'agència de notícies oficial turca, Anatolia, segrestats divendres pel Partit dels Treballadors del Kurdistan (PKK), han estat posats en llibertat.



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
20/02/16	El gremio de periodistas de Cataluña critica la deriva partidista de la televisión y radio públicas / ElPlural.com	66	2
20/02/16	El Col·legi de Periodistes denuncia el mercadeig de CDC i ERC a la CCMA / E-noticies	68	1
20/02/16	El Colegio de Periodistas se muestra preocupado por el "mercadeo" de cargos a los medios públicos / Notinet.org	69	1
20/02/16	El Col·legi de Periodistes lamenta que els mitjans públics siguin «moneda de canvi» entre partits / NacioDigital.cat	70	1
20/02/16	El Colegio de Periodistas censura la politización de TV3 / El País	71	1
21/02/16	El Col·legi de Periodistes lamenta que els mitjans de comunicació públics siguin "moneda de canvi" entre partits polítics / Eix Diari	72	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
20/02/16	Umberto Eco: obra cerrada / Periodistas en Español	74	2
20/02/16	SOCIAL WEEKEND 2016: Entre robots anda el social media / PRNoticias	76	2
20/02/16	Entrega del 40º premio Enrique Ferran / El Ciervo.es	78	1
21/02/16	Los subdirectores de El Español, en los Desayunos Trescom / Top Comunicación	79	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



El gremio de periodistas de Cataluña critica la deriva partidista de la televisión y radio públicas

Dissabte, 20 de febrer de 2016

Para la dirección de los Servicios Informativos de TV3 se bajara el nombre de David Bassa, periodista de marcado cariz independentista ELPLURAL.COM | 20/02/2016 0 votos El presidente electo de la Generalitat, Carles Puigdemont, en la imagen el día de su toma de posesión, parece que quiere tener bien controlados los medios públicos. Foto: EFE A pesar de que desde el Gobierno de la Generalitat se vende una especie de democracia verdadera, es evidente que en medio de un proceso como el abierto por los independentistas, requiere de unos medios que respiren de la misma manera. El último de los episodios que pone de manifiesto el uso partidista de las instituciones por parte del Govern tiene que ver, precisamente, con los medios de comunicación públicos y la grave denuncia realizada tanto por el Colegio de Periodistas de Cataluña, como por el Sindicato de Periodistas de aquella región. Ambas entidades han emitido sendos comunicados en los que censuran el mercadeo en el reparto de cargos públicos en TV3 y Catalunya Ràdio. Del mismo modo califican de inadmisibile el hecho de que la responsabilidad de los medios pagados con dinero público, sin darle importancia a la labor que han de desempeñar, se limiten a ser una moneda de cambio entre partidos. Nombramientos Entre otras cuestiones, en el comunicado del Sindicato de Periodistas se indica que debido a la polarización política en torno a las relaciones entre Cataluña y España se registran nuevos alineamientos en este caso en relación a la otra independencia, la de los medios públicos. Así, dicen, partidos políticos que antes la defendían como condición esencial, ahora el aplazan para tiempos mejores; igualmente, otras formaciones que nunca lo habían planteado ahora la reclaman, también por motivos coyunturales como la acusación de inclinación de la corporación de medios públicos hacia el soberanismo. Posible director de SSII Estas críticas giran en torno a los nombramientos en la dirección de los dos medios catalanes. En el caso de Catalunya Radio, ha sido designado director Saül Gordillo, mientras que para TV3 todavía no hay confirmación del nombre que llegará para llevar las riendas de la televisión pública. No obstante, en relación con este último medio, se baraja para la dirección de los Servicios Informativos a David Bassa, un periodista de Granollers que se caracteriza por su posición política claramente independentista, algo que se puede apreciar en algunos de sus mensajes en Twitter. Hi ha imatges que, per elles soles, ho expliquen tot pic.twitter.com/m9xkAyMazm david bassa (@david_bassa) enero 24, 2016 Un cop més, l'Estat espanyol sha dempassar les seves paraules <https://t.co/whQWKeuiW9> david bassa (@david_bassa) enero 28, 2016 ATENCIÓ Històrics represaliats de Terra Lliure reclamen l'acord entre @JuntsPelSi i la @cupnacional <https://t.co/7Bmo0xXoHp> Jordi Borràs (@jordiborras) diciembre 15, 2015 El Reial Madrid eliminat de la Copa! Ves quines coses, per primer cop un tribunal espanyol ens ha sorprès! david bassa (@david_bassa) diciembre 4, 2015 Com es finança Societat Civil Catalana? <https://t.co/fhZetJXqZV> david bassa

(@david_bassa) diciembre 1, 2015 L'Estat espanyol està superant tots els límits de la potinèria, manipulació i tergiversació. Queda clar i diàfan com és Espanya! david bassa (@david_bassa) septiembre 23, 2015 Ara diuen que Catalunya sindependitza els bancs marxaran. És a dir, que per fi podré deixar la hipoteca!!! Com mola! david bassa (@david_bassa) septiembre 18, 2015 Aunque todavía no es oficial a pesar de que algún medio catalán lo presenta como más que posible aspirante a la dirección de los Servicios Informativos de la televisión pública, parece que su sesgo político a favor de la independencia es más que evidente. Tanto el Colegio, como el Sindicato de Periodistas de Cataluña, sin mencionar nombre, sí han instado a las autoridades políticas a que los nombramientos que se llevan a cabo sigan criterios profesionales y no partidistas, al tiempo que lamentan que las sustituciones en las mencionadas direcciones vayan al compás de las elecciones, cuando en realidad los mismos en el marco de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales tienen una vigencia de 6 años.

El Col·legi de Periodistes denuncia el mercadeig de CDC i ERC a la CCMA

Dissabte, 20 de febrer de 2016

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha denunciat en un comunicat el mercadeig que s'està produint en el repartiment de càrrecs dels mitjans públics. L'entitat creu que és inadmissible que les posicions de responsabilitat als mitjans continuïn sent moneda de canvi entre els partits polítics en les negociacions per a la investidura o per a l'estabilitat parlamentària. La Junta de Govern de l'entitat ha recordat que el Consell Professional de TV3 ha denunciat que tot i que el mandat del consell de govern de la CCMA és de 6 anys, són les eleccions les que acaben definint les direccions. Aquest fet el considera del tot inadmissible i una perversió de la llei. Convé recordar que els mitjans públics han d'estar al servei dels ciutadans i no pas dels partits. S'han de desgovernmentalitzar i despolititzar, han afegit. El Col·legi de Periodistes també dóna ple suport al rebuig que ha fet el Consell Professional de Catalunya Ràdio del procediment per nomenar nou director.. Tot i que celebra que Saül Gordillo sigui un periodista, discrepa del model polititzat d'elecció de càrrecs a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals tal i com el va definir el Consell Professional de Catalunya Ràdio el passat 2 de febrer en un comunicat.

El Colegio de Periodistas se muestra preocupado por el "mercadeo" de cargos a los medios públicos

Dissabte, 20 de febrer de 2016

Nuevo toque de atención a Convergència y a ERC por la manera en cómo los dos partidos están decidiendo los cargos de responsabilidad a los medios públicos catalanes. Si hace tres semanas los trabajadores de TV3 y Catalunya Ràdio criticaban que ambos partidos se estaban repartiendo los cargos a los medios públicos, este viernes el Colegio de Periodistas de Catalunya ha emitido un comunicado en la misma dirección. El organismo ha expresado su preocupación por el mercadeo que consideran que se está produciendo en el reparto de cargos de los medios públicos de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA). Es inadmisibile que las posiciones de responsabilidad en los medios sigan siendo moneda de cambio entre los partidos políticos en las negociaciones para la investidura o para la estabilidad parlamentaria, sostiene el Colegio, que, siguiendo la línea del Consejo Profesional de TV3, ha tachado de inadmisibile la vinculación de las direcciones de los medios a los ciclos electorales. También ha considerado que las injerencias políticas en los medios públicos son inaceptables. Conviene recordar que los medios públicos deben estar al servicio de los ciudadanos y no de los partidos. Se desgubernamentalizar y despolitizar, añade el Colegio. El Colegio de Periodistas ha insistido en que los responsables de los medios públicos se deben escoger en base a criterios profesionales y no partidistas, y que su elección esté desligada de los ciclos electorales. Source link

El Col·legi de Periodistes lamenta que els mitjans públics siguin «moneda de canvi» entre partits

Dissabte, 20 de febrer de 2016

El Col·legi de Periodistes ha criticat aquest divendres que els mitjans de comunicació públics siguin "moneda de canvi" entre els partits polítics i ha assegurat que el "mercadeig" en els repartiments dels càrrecs directius és "inadmissible". En un comunicat, el col·legi recorda que "els mitjans públics han d'estar al servei dels ciutadans i no pas dels partits". "S'han de desgovernamentalitzar i despolititzar", ha afegit. D'altra banda, també ha donat suport al rebuig expressat pel Consell Professional de Catalunya Ràdio sobre el procediment utilitzat per al nomenament del nou director de l'emissora i al Consell Professional de TV3, quan va denunciar que els professionals es troben amb "una línia de comandament perversa" per haver inclòs els directius dels mitjans en les negociacions de govern. El Col·legi de Periodistes ha assegurat que veu amb "preocupació" les queixes expressades a través dels òrgans de representació de les seves redaccions, a les quals dóna ple suport. A banda de TV3 i Catalunya Ràdio, el col·legi també deixa constància de la situació a TVE, "que porta mesos denunciant una situació insostenible a causa del que han qualificat de profunda degradació ètica i deontològica". En el comunicat, el Col·legi de Periodistes ha recordat que els mitjans públics "són un servei essencial en democràcia" i ha reclamat de nou "que els responsables dels mitjans públics s'escullin en base a criteris professionals i no partidistes" i sense tenir en compte els cicles electorals.

El Colegio de Periodistas censura la politización de TV3

Dissabte, 20 de febrer de 2016

El Colegio y el Sindicato de Periodistas emitieron ayer sendos comunicados en los que censuran el mercadeo en el reparto de cargos públicos en TV3 y Catalunya Ràdio y tachan de inadmisible que la responsabilidad de los medios públicos continúe siendo una moneda de cambio entre partidos. La crítica de los dos órganos se produjo tras el nombramiento de Saül Gordillo como director de Catalunya Ràdio y el posible relevo que puede producirse en los servicios informativos de TV3. Las dos instituciones pidieron que los nombramientos se hagan en base a criterios profesionales y no partidistas y lamentaron que los comicios desencadenen los nombramientos pese a que los mandatos de la Corporació Catalana de Medis Audiovisuals son de seis años para desvincularse de las elecciones. El Consejo Profesional de TV3 se pronunció hace días en ese sentido. En la comisión de control de la CCMA, la oposición, salvo la CUP, criticó ayer, sin cuestionar la valía de Gordillo, la politización del ente y el eventual reparto de cromos ente CDC y ERC. Ciudadanos y PP reprocharon la coincidencia o la falta de estética en la designación de Gordillo al haber tenido una empresa periodística con Carles Puigdemont. Brauli Duart, presidente de la CCMA, aseguró que el nombramiento se realizó en base a criterios periodísticos y que los sondeos del CIS y el CEO reflejan con diferencia que los informativos de TV-3 son los más valorados por los catalanes.

El Col·legi de Periodistes lamenta que els mitjans de comunicació públics siguin "moneda de canvi" entre partits polítics

Diumenge, 21 de febrer de 2016

Els candidats es preparen per afrontar el Debat de TV3 de les darreres eleccions. ACN El Col·legi de Periodistes ha criticat aquest divendres que els mitjans de comunicació públics siguin "moneda de canvi" entre els partits polítics i ha assegurat que el "mercadeig" en els repartiments dels càrrecs directius és "inadmissible". En un comunicat, el col·legi recorda que "els mitjans públics han d'estar al servei dels ciutadans i no pas dels partits". "S'han de desgovernamentalitzar i despolititzar", ha afegit. D'altra banda, també ha donat suport al rebuig expressat pel Consell Professional de Catalunya Ràdio sobre el procediment utilitzat per al nomenament del nou director de l'emissora i al Consell Professional de TV3, quan va denunciar que els professionals es troben amb "una línia de comandament pervertida" per haver inclòs els directius dels mitjans en les negociacions de govern. El Col·legi de Periodistes ha assegurat que veu amb "preocupació" les queixes expressades a través dels òrgans de representació de les seves redaccions, a les quals dóna ple suport. A banda de TV3 i Catalunya Ràdio, el col·legi també deixa constància de la situació a TVE, "que porta mesos denunciant una situació insostenible a causa del que han qualificat de profunda degradació ètica i deontològica". En el comunicat, el Col·legi de Periodistes ha recordat que els mitjans públics "són un servei essencial en democràcia" i ha reclamat de nou "que els responsables dels mitjans públics s'escullin en base a criteris professionals i no partidistes" i sense tenir en compte els cicles electorals.

Periodisme i Mitjans de comunicació



Umberto Eco: obra cerrada

Dissabte, 20 de febrer de 2016

La muerte de Umberto Eco significa la pérdida de uno de los referentes intelectuales más importantes de último siglo. Desde 1980, a raíz del éxito de *El nombre de la rosa*, Eco es más conocido como novelista, pero para quienes hemos estudiado periodismo su obra siempre estuvo presente en nuestra formación académica y ha marcado muchos de los principios sobre los que, en el ejercicio de la profesión, hemos construido los materiales con los que elaboramos la información y la comunicación del mensaje periodístico. Y para quienes nos hemos enfrentado a la elaboración de una tesis doctoral, su libro *Cómo se hace una tesis* ha sido una de las herramientas más prácticas y eficaces para abordar un trabajo de investigación. Mi conocimiento de la obra de Umberto Eco comenzó a raíz de la lectura de *Apocalípticos e integrados* en la cultura de masas (Ed. Lumen), un texto deslumbrante que recogía la polémica sobre los defensores de la importancia de la cultura de masas en la sociedad contemporánea y quienes la califican de pseudocultura al considerar que sus valores comerciales y de consumo no permiten integrarla en lo que la tradición viene aceptando como verdadera cultura. El texto de Eco traía a la actualidad una constante que se viene planteando desde hace siglos en la historia de la cultura, una controversia similar a la querella que entre los siglos XVI y XVIII protagonizaron los Antiguos y los Modernos, la que trajo a España Ortega y Gasset con *La rebelión de las masas* (Espasa), reflejo asimismo de las propuestas de los filósofos de la Escuela de Frankfurt. Y que continúa con nuevos planteamientos que han aportado recientemente autores como Mario Vargas Llosa (*La civilización del espectáculo*), Tzvetan Todorov (*El miedo a los bárbaros*), Frederic Martel (*Cultura mainstream*), Gilles Lipovetsky (*La cultura mundo*) o Marc Fumaroli (*París-Nueva York-París*). En unos años en los que el estructuralismo ocupaba las preferencias de la intelectualidad académica, la semiótica de Umberto Eco se distanciaba de los representantes más ortodoxos de este movimiento con una obra que trascendía sus principios más impenetrables (su *Introducción al estructuralismo*, publicada en España por Akal Editores, es uno de los textos más recomendables para entender el movimiento). Con *Obra abierta* Umberto Eco vino a revolucionar el concepto de la crítica cultural al manifestar que el lector (o el espectador o el oyente) es el verdadero creador de la obra cuando reinterpreta las propuestas del autor, reivindicando la polisemia de cada obra, que está abierta por lo tanto a la interpretación de sus destinatarios y que puede ser diferente para cada uno de ellos dependiendo de su background cultural y de sus experiencias, y trasladando a los consumidores de la cultura el protagonismo de la obra. Eco no hacía más que poner en lenguaje actual lo que ya Paul Valéry ya había sugerido cuando decía que *Il ny a pas du vrai sens dun texte*, y más recientemente la coreógrafa Pina Bausch al defender el derecho de cada espectador de sus montajes de danza contemporánea a tener su propia interpretación acerca de la obra, y al afirmar además que todas las interpretaciones son válidas. Con *La estructura ausente*, una crítica al estructuralismo de Claude Lévi-Strauss, Eco se alejó aún más de

los estructuralistas ortodoxos al entender los códigos de la semiótica como una estructura de estructuras y una interacción entre el mundo de los signos y el mundo de las ideologías. La obra gigantesca de Umberto Eco se manifestó preferentemente en sus ensayos de divulgación cultural. Además de Apocalípticos e integrados en la cultura de masas, la lectura de Lector in fábula, Los límites de la interpretación, Kant y el ornitorrinco, por citar algunos de los más conocidos, constituye uno de los ejercicios más fascinantes de indagación en el significado de la sociedad y la cultura contemporáneas. Sus artículos, publicados en periódicos y revistas de todo el mundo, aportaban siempre una mirada crítica sobre los temas de la actualidad social y política y nos revelaban aspectos insospechados en las manifestaciones más diversas del arte y la cultura.

SOCIAL WEEKEND 2016: Entre robots anda el social media

Dissabte, 20 de febrer de 2016

Comienza la segunda jornada del Social Weekend 2016 . Día soleado en la capital Cántabra pero nubarrones para el periodismo y los medios de comunicación tradicionales. Señores editores de los medios de comunicación: Van a ser sustituidos en breve por robots si no lo han sido ya. El presente y el futuro de los medios de comunicación ha sido expuesto por José Antonio del Moral , socio director de Alianzo, con increíble crudeza. Los altísimos rankings de audiencia en webs nuevas con un histórico prácticamente inexistente han hecho saltar todas las alarmas con un poder de generación de audiencia increíble. ¿Cómo lo han conseguido? La respuesta es inquietante: produciendo contenidos llamativos producidos de modo artificial. Los titulares están automatizados, los hace un robot y la selección de contenidos, también. Y funciona. Todo se basa en la recopilación y segmentación de datos. No hay más. Esto va de algoritmos y robots y el contenido editorial es decidido así, lejos de la opinión o el criterio periodístico del medio de comunicación. Asustan los rankings de audiencia en webs nuevas con un poder de generación de audiencia increíble. Contenidos llamativos producidos de modo artificial. ¿Qué hacen estas webs para funcionar tan bien? Usan el Big Data aunque también recurren a los clásicos recursos que ya son viejos conocidos para los Seo: Signos de interrogación, listas y son muy buenos en social media. Los titulares y los contenidos dependen de lo que decida el robot según unos algoritmos. Y yo oigo la palabra algoritmo y me mareo. Literal. Los que se dedican al Seo me entienden. A mi la palabra algoritmo me estresa. Sigue José Antonio del Moral con su reveladora exposición en el Social Weekend 2016 y nos habla de sentimientos. ¿Hay algo más humano que un sentimiento? ¿Hay algo más incontrolable? El análisis de sentimientos se usa desde hace muchos años por los medios de comunicación para conocer a su público para poder ofrecerles un contenido segmentarlo. Este análisis evolucionó y las herramientas fueron capaces de detectar y clasificar contenidos en positivos, negativos y nulos. No eran exactas ya que no eran capaces de interpretar uno de los deportes nacionales: La Ironía. Pero los robots , nos cuenta del Moral, ya son capaces de captar e interpretar la ironía. ¡Agarrese quién pueda que lleguen los robots irónicos.! Eso sí, el éxito de esta interpretación se sitúa en el 70 por ciento. Nos queda un pequeño margen del 30 por ciento para ser libres y que los robots no nos entiendan. Me quedo un poco más tranquila. Literatura y redes sociales. Difícil dúo. Nos habla la escritora María Orduña de las ventajas e inconvenientes de que los escritores y editoriales estén en las redes. Todo empezó en los blogs y a los autores les supuso una oportunidad pero cualquiera tiene un blog ¿Qué criterio tiene? Cualquiera puede opinar y sin filtros. Las redes sociales son ventanas espectaculares para los autores pero una vez sin filtros. Cualquiera puede opinar y no sólo lo hacen expertos. Un influencer puede hundir tu carrera aunque no tenga un criterio profesional. Sin duda esto es inquietante para cualquier autor. María apela a la inteligencia de los usuarios en el entorno de las redes sociales para saber discriminar la información. Creo que es difícil

Ds, 20 de feb de 2016 14:38

Audiència: 59.079

Ranking: 5

VPE: 354

Pàgina: 2

Tipologia: online

conseguir esto ya que el poder de las redes es ilimitado. Estamos en las mismas que la recurrida frase: Es verdad lo que te estoy contando. Lo han dicho en la tele. Miles de personas opinando y exponiendo su parecer. Sin duda fascinante para un escritor. Los generadores de opinión tradicionales están perdiendo su influencia y su omnipotencia. María se restringe a temas literarios en general pero nos habla de otros asuntos. Cree ella que debe ser así. Es una elección de cada autor. Me parece acertada la suya y la razón que nos da: No quiero exponerme Su caso es muy interesante ya que en gran parte el éxito de su libro Puerto escondido se debió a las rrss y a los blogs. A los 5 días de salir el libro se publica un ataque y una crítica desmedida. Le salió un Hater como ella dice. Su opinión se viralizó de una manera brutal y lo malo es más fácil de creer. Su opción fue ignorar el tema. Decisión acertada de nuevo. Los ataques hay que asumirlos. Gran debate en torno a la exposición por parte de la escritora ya que tiene la respetable opinión de no plantearse tener un CM. La promoción no conlleva el éxito. El éxito lo da un buen producto. Me gusta su reflexión. Termina la jornada matutina con la intervención de Javier Sirvent .Todos expectantes ante el título de su ponencia: Trabajos del futuro ¿Economía colaborativa o social media manager ?" Del éxito al paro, en menos de cinco años. Los contenidos en manos de robots , los escritores a merced de opiniones muchas veces poco experimentadas y ahora ¡Nos quedamos sin trabajo! Impresionante la frescura del discurso de Javier en el Social Weekend 2016 que empieza reconociendo que a él le sustituyó un robot . Cualquiera puede ser sustituido por un robot . La ley de Moore lleva 60 años cumpliéndose y en el 2045 los robots pensarán más que nosotros. Así de tajante empieza el experto su exposición e invita mucho a la reflexión. Nos introduce en la tecnología CRISPR que permite cortar y pegar cualquier tipo de información genética, incluso al hombre. Ya se hacen vacas sin cuernos o tomates que curan el cáncer. A mí esto me suena a chino pero es una realidad que crece exponencialmente, seis veces más rápido que la ley de Moore. Hay que reinventarse. Crear, innovar, inventar,... Es por ello por lo que contratan las empresas. ¿Vamos a tener que cambiar? Sí. Los nuevos clientes van a ser las máquinas. Un profesor que pueda ser sustituido por una máquina... Debe ser sustituido. Lo dijo Arthur Charles Clarke hace muchos años y ahora no puede estar más vigente. Se refería concretamente a los profesores pero se puede generalizar a cualquier profesión. Sin duda es inquietante. Para trabajar tenemos que estar hiper preparados, saber veinte idiomas, no tener vida personal y ahora ¡Tenemos que ser capaces de competir con robots! Batalla perdida. Muchos trabajos los harán siempre ellos mejor que nosotros. Ellos no comen, ni se cansan, ni se quejan. Pura productividad. Nos habla el experto de robots buenos y malos. A mí me viene a la cabeza la obra de Stephen King que tanto me impactó: La Rebelión de las máquinas. Los robots buenos se volvieron malos, malísimos. Ahí dejo eso. Javier como visionario del futuro no tiene precio y estoy segura de que en unos años recordaremos todos los asistentes su discurso porque el futuro que presagia no es lejano. Es casi presente. Seguiremos Informando...

Entrega del 40º premio Enrique Ferran

Dissabte, 20 de febrer de 2016

El Ciervo entrega el 40 º Premio Enrique Ferrán a Antonio Salido por su relato «El milagro del toubab» La revista El Ciervo ha entregado a Antonio Salido el 40 º Premio Enrique Ferrán por su relato El milagro del toubab, que ha resultado ganador del concurso del año 2015 . La 40 ª edición de este premio se convocó con el tema de La desigualdad y contó con la participación de 175 artículos de 17 países. Antonio Salido es licenciado en Comunicación Audiovisual y reside en Centelles (Barcelona). El jurado del Premio ha considerado al emitir su fallo la forma original y lúcida de ilustrar la desigualdad que plantea el relato premiado, que describe la carencia de medicamentos y de lo más elemental en una pequeña localidad de Senegal. El ganador dijo en su intervención que con este premio «el sueño de conseguir una ambulancia para la zona de Caparán (Senegal), donde transcurre el relato, está un poco más cerca». Antonio Salido compartió el premio, dotado con 1 . 000 €, con su amigo Dani Giménez y con el senegalés Alpha, quienes le contaron la historia que describe en El milagro del toubab. «Cuando me puse a escribirlo dije tenía la certeza de que aquella historia era pura desigualdad». El jurado del 40 Premio Enrique Ferrán estaba integrado por Pere Escorsa, Óscar Mateos, Josep Maria Martí Font, Soledad Gomis y Jaume Boix, quien actuó de secretario con voto. En su deliberación los miembros del jurado destacaron la numerosa participación de artículos y la variedad de perspectivas sobre la desigualdad reflejada en los textos presentados al concurso. Los finalistas han sido Eduardo Martínez Gómez por su artículo La desigualdad soberana ; Miguel Méndez por Postal de la desigualdad casi perfecta ; Cristina Martínez García por ¿Dónde están las mujeres? ; y M. Victòria Molins Gomila por Cosas del código postal . La entrega del premio se celebró ayer en Barcelona en el Col·legi de Periodistes de Catalunya. El Premio Enrique Ferrán ha cumplido este año 40 ediciones y lleva el nombre de quien fue durante muchos años presidente de la sociedad editora de la revista El Ciervo . Barcelona, 19 de febrero de 2

Los subdirectores de El Español, en los Desayunos Trescom

Diumenge, 21 de febrer de 2016

El panorama de los medios de comunicación ha cambiado mucho en los últimos años. Los medios tradicionales impresos han visto mermar sus estructuras y audiencias y han dado paso a medios digitales con organizaciones y dinámicas de trabajo nuevas y, hasta hace relativamente poco tiempo, desconocidas. **POR REDACCIÓN.** domingo 21 de febrero de 2016 Durante los últimos meses, han aparecido muchas cabeceras nuevas, pero sólo una ha sido capaz de lograr 3,6 millones de euros a través de una campaña de crowdfunding. Un hito sin precedentes en la historia de esta fórmula de financiación en todo el mundo. Se trata de El Español, el medio fundado y dirigido por Pedro J. Ramírez y un grupo de profesionales, entre los que se encuentran dos de sus subdirectores: María Ramírez y Eduardo Suárez, protagonistas de una nueva edición de un #DesayunoTrescom. Según Isabel Lozano, Socia Directora de Trescom, desde hace tiempo, en la agencia queríamos conocer cómo funciona su medio y, sobre todo, cómo gestionaron la campaña de crowdfunding. Una curiosidad a la que rápidamente dio respuesta Eduardo al comenzar su intervención: Nunca pensamos en sacar tanto dinero y jamás creímos que fuese a llegar tan lejos. ¿A qué respondió? Creemos que había mucha gente que tenía esperanza en la creación de un nuevo medio, quizá más valiente que otros. Sin embargo, como explicó María, los comienzos de El Español no fueron tan fáciles: Sí que teníamos claros dos puntos indispensables, sobre todo apostamos por las redes sociales y en el aspecto técnico por WordPress, pero lo más difícil fue dar con el tono adecuado. También nos obsesionó bastante cómo adaptar el contenido a los hábitos de las personas, los cuales cambian constantemente y a una velocidad vertiginosa. Para poner en contexto esta situación, Eduardo destacó el tratamiento que están dando en la redacción a las noticias de última hora al haber roto con lo acostumbrado. Como él mismo explicó, mientras que en la mayoría de los medios nacionales se elaboran varias piezas desde distintos enfoques, en nuestro caso hemos preferido elaborar una única de calidad porque hemos comprobado que los lectores valoran más un único artículo o reportaje en la que el periodista estructura bien la información. Sin embargo, queda bastante camino por recorrer sobre todo desde el punto de vista de la publicidad y no sólo en su medio, como especificó María: Hay una necesidad general, necesitamos un nuevo modelo económico dentro del sector en el que los medios puedan mantener buenas plantillas. Y, por supuesto, el papel de los anunciantes es fundamental, ya que Hay que llegar a una solución de consenso entre la necesidad de las empresas de anunciarse de forma muy invasiva y la preocupación del medio por cuidar a sus lectores que rechazan ese tipo de formatos. Hay nuevas alternativas más útiles para el lector y para el anunciante y, por supuesto, para el medio. Sin embargo, tendrá que pasar un tiempo hasta que veamos esos formatos incorporados en los medios de comunicación españoles. En ese aspecto, como en muchos otros que salieron a lo largo del desayuno, ambos destacaron que el periodismo americano ha avanzado mucho más que el europeo. Nos queda mucho que aprender de

ellos, aunque nosotros hemos intentado traer a El Español algunas cosas, todavía quedan muchas por aplicar, precisó María. Otra estrategia novedosa que está utilizando este medio es la convivencia de información propia con la de otros medios de comunicación. Eduardo quiso destacar que no se trata únicamente de ser un selector de noticias, sino de compartir aquellas informaciones que consideramos buenas. Pese a lo que se pueda pensar, en nuestra redacción hemos descubierto con gran sorpresa y alegría que el lector español lo que lee son los buenos temas, los reportajes más trabajados siempre suelen tener más audiencia. De esta forma, Trescom mantiene su programa de Desayunos en los que ya han participado, entre otros, Bernardo Hernández, el español que más lejos ha llegado en el mundo de Internet y Raquel Roca, periodista y escritora de libros como Y este crack ¿te suena o Knowmads. SI NECESITAS CONTRATAR UNA AGENCIA, BUSCA EN NUESTRA GUÍA DE LA COMUNICACIÓN