



23/02/2016

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso
INTELLIGENCE TO SHINE

INDEX

PREMSA

2

INTERNET

33



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/02/16	«DIÀLEGS D'EDUCACIÓ», FINALISTA DELS PREMIS CARLES RAHOLA DE COMUNICACIÓ / Setmanari de l'Alt Empordà	6	1
23/02/16	CDC Y ERC CULMINAN EL REPARTO DE LOS MEDIOS PÚBLICOS / El País (Ed. Cataluña)	7	1
23/02/16	RAMÓN LOBO EXPLICA SU TRAYECTORIA / Diari de Tarragona	8	1
23/02/16	JAUME PERAL DIRIGIRÀ TV3 TRAS LA MARCHA DE EUGENI SALLENT / Expansión (Cataluña)	9	2

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/02/16	Jaume Peral serà el nou director de TV3 / Ara	12	1
23/02/16	Sergio Peláez Consejero delegado de 13TV: "AHORRAREMOS 2,5 MILLONES AL AÑO CON NUESTRA PROPIA TDT" / El Economista	13	1
23/02/16	EL FIGUERENC JAUME PERAL SUBSTITUIRÀ EUGENI SALLENT EN LA DIRECCIÓ DE TV3 / Diari de Girona	14	1
23/02/16	FUSIONES QUE SUBEN PRECIOS / El Mundo	15	2
23/02/16	LA TELEVISIÓN DE LOS REFUGIADOS / Abc	17	1
23/02/16	JAUME PERAL DIRIGIRÀ TV3 / El Punt avui	18	1
23/02/16	JAUME PERAL DIRIGIRÀ TV-3 / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	19	1
23/02/16	LA HISTÒRIA RECENT DE CATALUNYA, A LES PORTADES DE LA PREMSA COMARCAL / Setmanari de l'Alt Empordà	20	1
23/02/16	L'ULL DE FRANCESC MACIÀ / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	21	1
23/02/16	L'ACPC REVIU LA PORTADA SOBRE LA MORT DE DALÍ / Hora nova	22	1
23/02/16	MOVISTAR TV PRESENTA A L'M WC LA SEVA APOSTA PER LA TELEVISIÓ SOCIAL / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	23	1
23/02/16	PERE NAVARRO DECLARA DAVANT DEL JUTGE COM A INVESTIGAT EN EL MERCURI / Diari de Sabadell	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/02/16	EL CACHÉ DE LAS ESTRELLAS / El Economista	25	1
23/02/16	MOVISTAR CREARÀ UNA TV SOCIAL CON 'VIDEOCHAT' / El Economista	26	1
23/02/16	CHARBOOST CONNECTA AMB ELS YOUTUBERS / La Vanguardia.cat	27	1
23/02/16	JAUME PERAL RELLEVARÀ EUGENI SALLENTE COM A DIRECTOR DE TV3 / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	28	2
23/02/16	TELEFÓNICA I LA TELEVISIÓ SOCIAL / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	30	1
23/02/16	PERIODISME DE DENÚNCIA, UNA NECESSITAT / Ara	31	1
23/02/16	TELEFÓNICA CONVIERTE SUS DERIVADOS EN TÍTULOS DE PRISA / El País	32	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





RECONeixEMENT PERIODÍSTIC

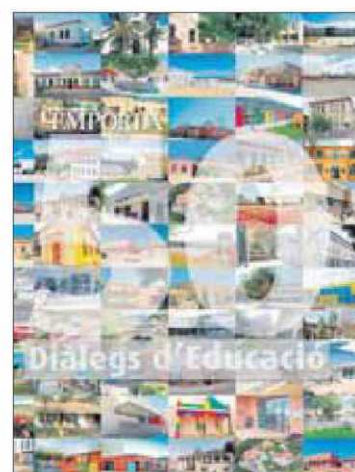
«Diàlegs d'Educació», finalista dels Premis Carles Rahola de Comunicació

► El suplement educatiu està nominat en la categoria de millor treball informatiu o divulgatiu en premsa

FIGUERES | REDACCIÓ

■ El jurat avaluador dels 78 treballs presentats a la 7a edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local ha elegit com a finalista, en la categoria de millor treball informatiu o divulgatiu en premsa, el suplement del SETMANARI DE L'ALT EMPORDÀ *Diàlegs d'Educació*, presentat per la periodista d'aquesta publicació, Mairena Rivas, i l'assessor tècnic docent del Servei Educatiu de l'Alt Empordà, Josep Maria Mora. En aquesta mateixa categoria, també figuren com a finalistes Tura Soler, pel reportatge "Les assassines silencioses", publicat a *El Punt Avui*, i Miquel Toll, per les entrevistes a Jean Marc Rouillan i Benet Salellas que s'han pogut llegir a *Ariet.cat* i *Directa*.

Diàlegs d'Educació és un suplement que aquest setmanari publica amb una periodicitat mensual amb el clar propòsit de donar una visió positiva i constructiva del fet educatiu a l'Alt Empordà, amb una dimensió social que arribi a les famílies i al públic en general. El suplement



Les portades del número 1 de «Diàlegs d'Educació» i dels exemplars especials números 25 i 50. EMPORDÀ

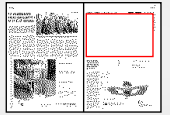
és fruit de l'entesa i la il·lusió del SETMANARI EMPORDÀ i el Servei Educatiu de l'Alt Empordà del Departament d'Ensenyament, i pretén donar la paraula i dialogar amb l'escola, el professorat, l'alumnat, l'administració i tots aquells que fan possible que l'educació sigui un bé preuat inqüestionable. Aquest 2015 ha estat un any especial per a *Diàlegs d'Educació*, perquè hem celebrat

la publicació del número 50, que hem presentat a la 7a edició dels Premis Carles Rahola.

L'aparició de *Diàlegs d'Educació* ha comportat, alhora, la creació dels Premis de Narrativa Periodística *Diàlegs d'Educació*, amb l'objectiu de fomentar i promoure el gust per l'escriptura creativa entre l'alumnat tant de Primària com de Secundària. També hem posat en marxa uns

Tallers d'Espectura Creativa, perquè alumnes de 6è de Primària puguin millorar els seus processos de creació literària.

Els guanyadors d'aquests guardons, instituits per la Diputació de Girona i la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, no es coneixeran fins al mateix dia que es lliurin, aquest dijous 25 de febrer, en un acte a l'Auditori de Girona.



CDC y ERC culminan el reparto de los medios públicos

Jaume Peral será nombrado nuevo director de TV-3

ÀNGELS PIÑOL, **Barcelona**
 Convergència y Esquerra pondrán culminar esta semana el reparto de cargos en los medios públicos con el nombramiento de Jaume Peral, actual responsable de informativos de TV-3, como director de la televisión autonómica. Su nombre, propuesto por CDC, se suma al del director de Catalunya Ràdio, Saül Gordillo, sugerido por ERC. Peral será nombrado oficialmente el miércoles, después que el actual director, Eugeni Sallent, nombrado en 2012, anunciara ayer su dimisión. El periodista David Bassa, del programa *El Matí de Catalunya Ràdio*, se perfila como director de informativos.

El Colegio de Periodistas y el Sindicato de Periodistas lamentaron la semana pasada que el nombramiento de cargos en los medios públicos fuera una "moneda de cambio entre partidos". La mayoría de fuerzas de la oposición, especialmente Catalunya Sí que es Pot y el PSC, formularon ese reproche durante en Comisión parlamentaria de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA). La ecosocialista Mar-

ta Ribas afirmó ayer que el relevo confirma sus críticas de que los cargos se designan por criterios estrictamente partidistas. "Será CDC quien fijará el director y ERC, los cargos subalternos. Nadie nos ha negado este modelo. Es una correa de transmisión en-

tre dos partidos y hace un flaco favor al pluralismo de los medios", subrayó la diputada. "Quien fija los nuevos directores o directivos son dos partidos: CDC y ERC. Este partidismo extremo va totalmente en contra de despolitizar los medios. O logra-



Jaume Peral.

mos que se impongan los consensos por criterios profesionales o seguiremos replicando un modelo que va a peor", añadió.

Peral es de Girona y amigo de Carles Puigdemont, presidente de la Generalitat. La CCMA aprobó hace dos semanas la reducción de los salarios a los directivos del ente y ya sería de aplicación en el caso de Peral. Los partidos no independentistas y tres de los seis consejeros del Consejo del Audiovisual de Cataluña criticaron en el pasado los informativos que dirigía Peral por el sesgo en favor del proceso soberanista, un reproche que extendían a toda la gestión de Sallent.



La conferencia de Ramón Lobo tuvo lugar ayer en la Antiga Audiència. FOTO: PERE FERRÉ

Ramón Lobo explica su trayectoria

■ Ayer se inició una nueva edición del ciclo Experiència de periodista, organizado por la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Ca-

talunya. La primera conferencia la dio Ramón Lobo (Venezuela, 1955), que repasó en la Antiga Audiència su trayectoria profesional.



Jaume Peral
sustituirá a Eugeni
Sallent en la
dirección de **TV3** P6



Jaume Peral dirigirá TV3 tras la marcha de Eugeni Sallent

Expansión. Barcelona

Siguen los cambios en los medios públicos de titularidad autonómica. Tras la designación hace un mes del periodista Saül Gordillo como nuevo director del grupo de emisoras de Catalunya Ràdio, ayer el hasta ahora director de TV3, Eugeni Sallent, hizo público en un apunte en la redes sociales su renuncia al cargo. Su sustituto será Jaume Peral (Figueras, 1960), que asciende a este puesto tras haber dirigido durante los últimos cuatro años los servicios informativos de la televisión autonómica.

Eugeni Sallent (Sabadell, 1962) cogió las riendas de TV3 tras la llegada de Artur Mas en la Generalitat, y procedente de Radiocat XXI, la empresa que gestiona la emisora convencional RAC1 y la radiofórmula RAC105. Durante su mandato, consiguió el liderazgo de las audiencias a Catalunya Ràdio, tras fichar a algunas de sus principales estrellas, como Jordi Basté y Toni Clapés.



Eugeni Sallent.

Peral es licenciado en Periodismo y lleva vinculado a los medios públicos de la Generalitat desde hace casi tres décadas, donde ha ostentado diferentes responsabilidades, entre ellas, la jefatura de informativos de Catalunya Ràdio. La elección de Peral se formalizará en el próximo consejo de gobierno de la CCMA, donde Convergència y Esquerra tienen mayoría

absoluta. Su sustituto podría ser el también periodista David Bassa, que en la actualidad se responsabiliza de la información política del programa *El Matí de Catalunya Ràdio*.

La designación de Peral llega tras las críticas contra la excesiva gubernamentalización de la CCMA del Col·legi de Periodistes de Catalunya, el Sindicat de Periodistes y los comités de empresa de TV3 y Catalunya Ràdio, que han instado a recuperar el nombramiento de los altos cargos mediante consenso por una mayoría reforzada de dos tercios del Parlament, como ocurrió entre 2007 y 2010.

Uno de los grandes retos de Peral será mantener el liderazgo de las audiencias. TV3 cerró enero con una cuota de pantalla del 12,3% y fue la cadena más vista en 20 de 31 días. El canal informativo 3/24 logró un 2,1% y Esport3 lideró las cadenas deportivas temáticas con un 1,3%, el mismo porcentaje que logró Súper3/33.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

L'actual cap d'informatius de TV3, Jaume Peral, serà el nou director de la televisió pública després que Eugeni Sallent anunciés ahir la seva renúncia al càrrec, que ocupava des de l'abril del 2012. Fonts coneixedores de les negociacions han confirmat a l'ARA que el nom de Peral és el que es proposarà demà al consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). La votació no hauria de suposar cap escull, ja que el periodista compta, com a mínim, amb tres dels sis vots assegurats, corresponents als representants al consell proposats per Convergència (Brauli Duart i Núria Llorach) i Esquerra (Rita Marzoa).

Peral comanda el departament d'informatius de TV3 des del maig del 2012 i, des d'aquesta posició, va impulsar la profunda renovació dels *Telenotícies* estrenada ara fa dos anys. Fins llavors, el periodista, nascut a Figueres el 1960, havia format part de la plantilla de Catalunya Ràdio, on havia sigut corresponsal a Madrid per, posteriorment, convertir-se en coordinador de Catalunya Informació coincidint amb el naixement de l'emissora, el 1992.

Relleu

El nou director era cap d'informatius a TV3, càrrec que ocuparà David Bassa

Després de dirigir les seccions d'economia, societat i política de l'emissora pública, el 1995 es va convertir en subdirector d'informatius, i tres anys més tard va passar a ser-ne el director. Durant els anys de govern tripartit a la Generalitat, Peral va ser traslladat a TV3, on va ser, primer, responsable de comunicació i, posteriorment, redactor del programa de política *Parlament*.

Bassa, nou cap d'informatius

El càrrec de Peral l'ocuparà, previstament, el periodista David Bassa, actualment responsable de la informació política a *El matí de Catalunya Ràdio* i president del Grup Barnils. Convergència i Esquerra tenen acordada una presència equilibrada de persones de la seva confiança en els càrrecs directius de la Corporació. Així, tot i que els directius els nomena formalment el president de l'ens, Brauli Duart, són els partits els que n'acaben suggerint abans els noms. Segons aquest esquema, CDC escull el director de la televisió (en aquest cas, Jaume Peral) i el cap d'informatius de la ràdio (actualment Francesc Cano, que ha sigut refermat en el càrrec). Simè-

Jaume Peral serà el nou director de TV3

El periodista substituirà Eugeni Sallent, que ahir va comunicar la seva decisió de no seguir en el càrrec



tricament, Esquerra proposa els noms del director de Catalunya Ràdio (el recentment nomenat Saül Gordillo) i del cap d'informatius de TV3 (Bassa).

Ara bé, el nomenament de Bassa té un tràmit pendent de resoldre. El periodista va ser sondejat la setmana passada per la CCMA i ell va condicionar la seva resposta a una garantia d'independència dels partits i marge de maniobra amb l'equip. A més, calia esperar a saber el nom del nou director. Per tant, tot i que els consen-

01. Jaume Peral ha fet el graix de la seva carrera a la CCMA. TV3
02. David Bassa és president del Grup Barnils.

PERE TORDERA

ses estan tractats, la intenció és seguir l'ordre lògic i esperar que sigui formalment Peral qui el proposi a Duart (en aquest cas no cal votació del consell).

Sallent, una marxa voluntària

Encara que ja fa setmanes que s'estudiaven noms per substituir-lo, la marxa de Sallent no és forçada. Convergència, que és qui en virtut del seu pacte amb ERC té potestat política sobre la cadira de director

de TV3, s'havia ofert a mantenir-lo en el càrrec. L'executiu ha declinat continuar, però no ha aclarit encara el seu nou destí professional. Anteriorment havia sigut director de RAC1 des de la seva creació i, abans, gerent de Catalunya Ràdio.

El nou director, tal com va avançar l'ARA, assumirà una rebaixa important en el salari respecte a Sallent. El directiu cobrava 164.965,68 euros, la retribució més elevada de tota la Generalitat, per sobre i tot del president del Govern. Ara el consell de govern ha aprovat rebair aquest salari i homologar-lo amb la resta de la funció pública, tal com es fixava a la llei d'acompanyament de pressupostos del 2014. El sou quedarà una mica per sota dels 103.000 euros que cobra un conseller. A més, es farà que els directors de Catalunya Ràdio i TV3 cobrin el mateix, a diferència del que passava a l'anterior etapa, quan Fèlix Riera cobrava 106.556,88 euros, un 35% menys que el seu homòleg televisiu.

Simetria

CDC ha sigut qui ha elevat el nom de Peral, mentre que Bassa és una proposta d'ERC

Sallent s'acomiajava ahir dels treballadors de TV3 qualificant l'etapa que tanca d'"apassionant, intensa i molt enriquidora", i assegurava que marxa "amb la tranquil·litat d'haver complert amb l'encàrrec" que se li va encomanar i "d'haver assumit" la seva "responsabilitat amb honestat, compromís i màxim rigor". El gestor, però, admet que "han sigut anys de dificultats de tota mena, amb una crisi econòmica molt severa i una situació política molt convulsa", però, tot i això, afirma que han sigut "capaçs, entre tots, de mantenir el lideratge fins avui sense perdre el verdader sentit de servei públic que converteix TV3 en la referència de la majoria dels catalans".

Sigui com sigui, el balanç d'audiència de Sallent al capdavant de TV3 és agredolç. TV3 ha sigut líder tots els anys del seu mandat, però ho ha fet cada cop amb audiències més baixes. Del 14,3% de quota que tenia el primer canal l'any 2012 s'ha passat al 12,3% el 2015. Un dels factors que han perjudicat el *share* obtingut per TV3 és que Kantar Media, l'empresa encarregada de mesurar les audiències, ha traslladat part dels audímetres de llars catalanoparlants a llars castellanoparlants, arguint uns estudis estadístics que han sigut discutits per TV3.



Sergio Peláez Consejero delegado de 13TV

“Ahorraremos 2,5 millones al año con nuestra propia TDT”

Eva Díaz MADRID.

Cerró el año 2015 con un récord de audiencia y abrió 2016 con el mismo titular. 13TV es la televisión que más ha crecido en España en los últimos doce meses, y al buen sabor de boca se le suma otro logro: emitir desde su propia licencia de TDT. Sergio Peláez, consejero delegado de la compañía, habla con *elEconomista* sobre la cadena que llega, las infladas miras de la inversión publicitaria y la defensa de unos valores sin complejos.

¿A qué achaca la subida de espectadores?

A la clara apuesta que 13 TV ha realizado por la información y el análisis, como quedó de manifiesto en la programación especial que nuestra tele realizó el día de los atentados de París. Fuimos la única cadena nacional, junto al canal 24 horas de RTVE, que informó en directo durante cuatro horas de todo lo que sucedía en la capital francesa.

¿Confía en mantener la subida?

Sí, porque pensamos continuar apostando por la información y el análisis sin sectarismos. Además, la inestabilidad política supondrá una demanda importante de información.

¿La nueva licencia de TDT ayudará a seguir sumando audiencia?

Eso esperamos, aunque es lógico que durante unas semanas suframos alguna incidencia hasta que nuestros telespectadores sintonicen en su televisor el nuevo canal.

¿Habrá nuevos programas y caras?

Vamos a mantener de momento la parrilla actual y estaremos muy atentos a la evolución del mercado publicitario, aunque hay previsión de refuerzos y mejoras.

¿Se invertirá más en producción propia?

Hasta final de temporada se invertirá en programas especiales pegados



13TV

La previsión estima una mejora de la inversión publicitaria del 6 por ciento, ¿percibe esa subida?

De momento no está siendo así. Enero se cerró, en contra de todas las previsiones, con una bajada del 4 por ciento en la inversión publicitaria con respecto al año anterior.

¿Cree que el duopolio de los grandes grupos perjudica al resto?

Sin lugar a dudas que la consolidación de dos grandes grupos complica aún más a los pequeños la consecución de ingresos. El año pasado los dos grandes grupos facturaron el 90 por ciento de la publicidad en televisión, según Infoadex. Para todos los canales temáticos, autonómicos, de pago y nosotros sólo queda el 10 por ciento. Así es complicado sobrevivir. De todos modos no está en nuestro ánimo criticar a ninguno de esos grupos, ya que han conseguido esa posición realizando una excelente televisión, haciendo importantísimas inversiones y aprovechando lo que la legislación les permite y el mercado acepta.

¿Confían en un aumento de la inversión publicitaria en '13TV'?

No sólo confiamos, sino que lo necesitamos de manera acuciante. De lo contrario, la viabilidad del canal se complicará. Llevamos un tiempo estudiando nuevas vías de comercialización del canal que consoliden ese aumento de los ingresos publicitarios.

Finalmente, ¿qué objetivos se marca '13TV' para 2016?

Consolidar la audiencia y mejorar nuestros ingresos publicitarios. Seguiremos con nuestra apuesta por la información y el análisis desde la pluralidad, sin estridencias y bajo el prisma del humanismo cristiano que da a 13TV un sello de identidad. Nunca daremos carnets de objetividad y neutralidad como hacen otros. Defendemos unos valores sin complejos. En 13TV caben todas las ideas, siempre desde el respeto.

Previsiones:

“Según nuestro Plan de Negocio, el punto de equilibrio se alcanzará en el año 2017”

Publicidad:

“Confiamos en un aumento de la publicidad, porque lo necesitamos de forma acuciante”

dos a la actualidad, como nuevas ediciones del programa *En Ruta*, del que ya se han emitido dos entregas.

La adjudicación de la licencia les permite dejar el alquiler de 'Veo TV', y por tanto, un ahorro de costes.

Sí, nos supondrá un ahorro de cerca de 2,5 millones de euros al año.

Tras el cierre de 2015, ¿espera un buen resultado en las cuentas?

Seguramente cerraremos las cuentas del año 2015 cumpliendo el presupuesto previsto, aunque todavía no conseguiremos el equilibrio. Según nuestro Plan de Negocio, el punto de equilibrio se alcanzará en el año 2017.



El figuerenc Jaume Peral substituirà Eugeni Sallent en la direcció de TV3

► El director sortint s'acomiada a través de Twitter, dient que vol tancar una etapa «apassionant i enriquidora»

BARCELONA | ACN/EFE/DdG

■ L'actual cap d'informatius de TV3, el figuerenc Jaume Peral, es perfila com el nou director de la televisió. Segons va avançar a ACN el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duarte, preveu proposar Peral al Consell de Govern de l'ens per substituir Eugeni Sallent. La propera reunió del Consell de Govern de la CCMA se celebrarà demà, dia que es podria concretar el nomenament. Si es confirma, Peral substituirà en el càrrec Eugeni Sallent, que aquest dilluns va anunciar que abandona el càrrec que ha ocupat durant gairebé 4 anys.

Eugeni Sallent deixa la direcció de TV3 després de gairebé quatre anys. En una carta als treballadors, Sallent va explicar que ho fa «amb el convenciment que ha arribat el final d'una etapa apassionant, intensa i molt enriquidora». «Marxo amb la tranquil·litat d'haver complert amb l'encàrrec que se'm va encomanar i d'haver assumit la meua responsabilitat amb honestedat, compromís i màxim rigor», va afegir.

El fins ara director també va anunciar la seva decisió a través del seu compte de Twitter: «Final d'una etapa, gràcies a tots els que m'heu acompanyat. Content i satisfet de la feina feta. Visca TV3». Sallent va ser nomenat director de TV3 l'abril del 2012 procedent de RAC1. En la carta, Sallent constata que els anys que ha estat al capdavant de l'emissora ha hagut d'afrontar «difficultats de tota mena, amb una crisi econòmica molt severa i

La proposta del relleu es farà demà durant la reunió del consell de govern de la Corporació Catalana

una situació polític molt convulsa». Tot i això, va destacar que s'ha aconseguit «mantenir el lideratge fins a dia d'avui sense perdre el verdader sentit de servei públic que converteix TV3 en la referència de la majoria dels catalans». Sallent afegeix que «no ha estat fàcil» però que ha estat «clau» comptar amb «l'esforç i el talent» dels professionals de la televisió per assolir els objectius. Sallent, que pensa que sempre ha estat conscient de la «temporalitat del càrrec», va assegurar que marxa «content, tranquil i agraït a tots els companys i professionals» que han compartit amb ell «aquesta experiència formidable».

Entre els substituïts que havien sonat fins ara hi havia l'ex-director de la La Vanguardia, José Antich, i els periodistes Antoni Bassas i Vicent Sanchis.

Eugeni Sallent va substituir Mònica Terribas a l'abril del 2012 a proposta del president del consell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duarte, en una votació en la qual no hi va haver cap vot en contra. Anteriorment, Sallent va ser gerent de Catalunya Ràdio entre 1995 i 1999, any en que va ser nomenat director general de Radiocat XXI, empresa que gestiona les emissores RAC1 i RAC105, del Grup Godó.



Jaume Peral (Figueres, 1960) dirigirà a partir d'ara Televisió de Catalunya.

EL NOU DIRECTOR

Vinculat des de fa anys a la Corporació

► El nou director de TV3, Jaume Peral va néixer a Figueres l'any 1960 i des de ben jove es va vincular a diferents mitjans de comunicació locals. La seva carrera es va iniciar a Ràdio Nacional d'Espanya, a la delegació de Girona en l'època de Radio Cadena, on s'encarregava dels serveis informatius en un de les èpoques d'aurades de l'emissora compartint micròfons amb altres periodistes com Quim Uadó o Mateu Ciurana per passar després a Catalunya Ràdio, on ha fet pràcticament tota la

seua carrera. Després de dirigir la delegació de Girona de Catalunya Ràdio va fer el salt a Barcelona, on va ser destinat més tard a Madrid on va exercir de delegat. Entre el 1993 i el 1995 va dirigir les seccions d'Economia, Societat i Política tant de Catalunya Ràdio com de Catalunya Informació. A partir de 1995 va assumir la direcció dels serveis informatius de Catalunya Ràdio substituït posteriorment per Jordi Lucea. La carrera a Catalunya Ràdio va seguir com a responsable de comunicació i fa 11 anys va passar a TV3, on ha tingut diferents responsabilitats fins a la darrera, com a cap d'informatius de la televisió. **DdG** BARCELONA

Durant la seva etapa com a director general, l'emissora generalista RAC1 es va convertir en líder d'audiència en moltes de les franges horàries, mentre la radiofórmula RAC105 va fer el salt a la televisió digital amb RAC105TV. Al juny del 2010, Eugeni Sallent va rebre l'III Premi Quim Regàs de Periodisme en reconeixement a la seva labor al capdavant de les emissores del Grup Godó.

A l'octubre del 2010 va ser nomenat president de la productora audiovisual Nova Veranda, constituïda pel Grup Godó i Boomerang TV, amb l'objectiu d'oferir continguts de qualitat a les operadores de televisió.



El consejero delegado del grupo Vodafone, Vittorio Colao, ayer, durante su intervención en el Mobile World Congress en Barcelona. REUTERS

Fusiones que suben precios

● Vodafone se suma a Orange y Movistar y prepara un incremento de tarifas que incluirá una mayor capacidad de navegación ● Colao: «Un mayor coste del 3% va ligado a una mejora del 60%»

VÍCTOR MARTÍNEZ BARCELONA
La caída de precios en los servicios de telefonía y datos parece haber llegado a su fin. A las recientes subidas de tarifas aprobadas por Movistar y Orange va a sumarse ahora Vodafone, el tercer gran operador del país. La compañía advirtió ayer que es necesario un «ajuste» de precios para responder al mayor servicio que demanda el cliente y, de forma indirecta, compensar el alto coste de los derechos de emisión del fútbol de pago. «Es poco probable que las tarifas se mantengan estables durante un largo periodo de tiempo», explicó el consejero delegado del grupo en España, Antonio Coimbra, en un encuentro con periodistas durante la celebración del Mobile World Congress en Barcelona.

El primer ejecutivo de Vodafone en España no cifró el importe de la subida ni precisó cuándo podría llevarse a cabo. En todo caso, sí avanzó que el aumento irá acompañado de un mayor servicio en el paquete ofertado al cliente, ya sea a través de un incremento de su velocidad de conexión o de la capacidad de navegación en un periodo de facturación.

Este incremento de tarifas cerra-

ría el círculo iniciado por Movistar y continuado por Orange, a través del cual ambas compañías han empezado a cobrar a partir de este mes de febrero tres euros más a sus clientes a cambio de una mayor oferta de navegación. Estas operaciones se han producido después del proceso de concentración acaecido en el sector, donde Jazz-

«ANTES INTERNET PARA TODOS QUE UN 5G A LOS RICOS»

Mark Zuckerberg volvió a aparecer ayer en el Mobile World Congress de Barcelona para insistir en su idea de extender el acceso a internet gratuito a todo el planeta. «En el mundo hay aún 4.000 millones de personas, dos tercios de la población total, que no tienen acceso a internet», comenzó su intervención.

El creador de Facebook cargó contra la industria de las telecomunicaciones por priorizar lograr accesos más

tel ha pasado a formar parte de Orange y Vodafone se hizo con el control de Ono. Tanto Jazztel como Ono han sido claves en el proceso de abaratamiento de precios registrado en España en los últimos años y que ha golpeado con dureza las cuentas de las grandes operadoras.

Sin embargo, las compañías con-



M. Zuckerberg, de Facebook. REUTERS

rápidos en los países ricos antes que la extensión de la red a todo el mundo. «5G para los ricos está bien y la realidad

sideran que la vinculación entre concentración del número de agentes de un mercado y la fluctuación de las tarifas es un «mito» que está «anticuado», según explicó en el propio MWC el consejero delegado del grupo Vodafone a nivel mundial, Vittorio Colao. «No es justo que se mantengan las preocupaciones sobre el precio en nuestro

virtual será su catapulta, pero primero hay que asegurar que todo el mundo tiene acceso a internet. En 2016 no podemos estar todavía así», señaló.

Entre los proyectos que tiene en marcha para reducir la brecha digital, Zuckerberg mencionó que este año quiere ofrecer internet por satélite en África. Reiteró que el objetivo de su empresa no es «hacer más dinero» y marcó diferencias en torno a la propuesta de «regulación equilibrada» que proponen los grandes operadores. «Creo que nosotros no tenemos que aplicarnos las mismas reglas que otras empresas que tienen una relación muy distinta con los consumidores», añadió.

sector», aseguró en rueda de prensa al ser preguntado por el impacto que este tipo de procesos de consolidación, extendidos a nivel europeo, pueden tener sobre el consumidor.

El primer espadazo de Vodafone argumentó que las subidas de tarifas —«que ni siquiera llegan al 3% o 4%»— van ligadas a mejoras en el paquete ofrecido a sus clientes superiores al 60%. «El resultado es muy ventajoso para los usuarios», concretó. De esta forma, Colao insistió en que los precios «unitarios» del giga, minuto de llamada o mensaje continúan bajando, y aprovechó para pedir a los reguladores que contribuyan a sentar un marco atractivo para «inversiones masivas» que el sector pretende llevar a cabo durante el proceso de digitalización.

Otro de los aspectos que está detrás de la subida de tarifas por parte de los grandes operadores es el alto precio de los derechos televisivos del fútbol. Los gestores del sector en España aseguran que actualmente este negocio no es rentable, ya que el número de potenciales clientes ha tocado techo en dos millones mientras los precios no pa-

SIGUE EN PÁGINA 31



VIENE DE PÁGINA 30

ran de aumentar. Es decir, suben los costes y los ingresos no tapan el agujero.

El precio de los servicios de telefonía móvil no ha parado de descender desde el tercer trimestre de 2011, con una caída acumulada del 65% según los datos que publica cada tres meses la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC). En el mismo período también ha disminuido un 22% el precio del servicio de

Movistar y Orange cobran tres euros más a cambio de una mayor navegación

El precio de los servicios de telefonía móvil no ha parado de caer desde 2011

banda ancha móvil, si bien éste rompió su tendencia de caídas y repuntó en el segundo trimestre de 2015. Lo mismo ha sucedido en el caso de la telefonía fija, donde el índice de precios aumentó un 11% entre el último trimestre de 2014 y el segundo de 2015.

«NUEVA REGULACIÓN»

En la misma línea que Colao, el presidente de Telefónica, César Alierta, aprovechó la apertura del MWC para reclamar un nuevo marco regulatorio en el sector que sea «equilibrado» para todos los agentes que conviven en el ecosistema digital. «La actual regulación del sistema tiene que cambiar para aplicar un sistema digital basado en los principios de mismo servicio, mismas reglas, misma protección», señaló.

Alierta también se mostró «satisfecho de las señales que en esta dirección vienen por parte de algunos Gobiernos», e insistió en que la era del «internet abierto» tiene que estar apoyado en los pilares de transparencia, interoperatividad y neutralidad digital. Sin mencionarlo de forma explícita, el ejecutivo aragonés reabre la batalla de los operadores contra compañías como Google o Facebook, que según su criterio se sirven de sus redes para obtener un enorme lucro sin pagar de forma proporcional.

En este contexto, el presidente de Telefónica explicó que las operadoras de telecomunicaciones tienen ante sí la oportunidad de «reformular su relación con el cliente y con respecto a los datos». En concreto, Alierta incidió en la necesidad de lograr una relación «basada en la confianza y que proporcione al usuario la visibilidad y el control de su vida digital, porque son las operadoras las que garantizan la privacidad y la seguridad de los datos».

La televisión de los refugiados

Deutsche Welle Arabia ya se ve en Alemania, una ayuda impagable ante la llegada de un millón de inmigrantes

JOSÉ-PABLO JOFRÉ
BERLÍN

El periodista alemán de origen libanés Naser Schruf ha pasado a ser un profeta en su propia tierra (Berlín). Schruf dirige la edición árabe de la radiotelevisión pública alemana Deutsche Welle (DW) que se emite al exterior europeo. El objetivo de la DW es insertar en la opinión pública global la visión alemana de la actualidad política, social y económica en 30 idiomas. Ahora, con una excepción: la edición DW Arabia que dirige Schruf. La llegada de más de un millón de refugiados a Alemania ha provocado que la DW haya decidido emitir su edición árabe en este país con el objetivo de colaborar con la integración de los refugiados. DW Arabia espera ahora ser emitido por las cadenas públicas locales ARD y ZDF.

Lejos de querer competir con los servicios en árabe de la BBC y France 24 o con Al-Jazeera o Al-Arabiya, DW Arabia espera colaborar con mensajes e información que ayuden a los refugiados a orientarse en Alemania y Europa. La emisión del programa es gratuita y es posible verlo en Alemania, Austria y Suiza gracias a la compañía de satélites SES. El consorcio con sede en Luxemburgo ha cedido el uso del satélite Astra para emitir en Europa Central la programación en árabe. La ayuda le viene muy bien a los recién llegados, quienes pueden acceder a información noticiosa en su propio idioma sobre el país al que han elegido emigrar.

La liberación del programa en Alemania tiene también sus críticos: políticos y juristas se oponen a la distribución temporal de DW Arabia ya que puede ser inconstitucional la difusión



Sobre estas líneas, dos refugiados sirios. Naser Schruf (derecha) dirige la versión árabe de DW

Sin competencia en Europa

La labor que lleva a cabo la versión en árabe de DW en Alemania no tiene parangón en Europa. En Francia, dos canales públicos de radio, RFI y RMC, emiten en árabe desde siempre, pero tienen como público a la población local, según informa Juan Pedro Quiñonero. No están pensados especialmente para los refugiados: se trata de emisiones tradicionales dirigidas a dar la visión francesa del mundo a los países árabes. Algo parecido ocurre con los servicios televisivos en árabe de France 24 y de la BBC en el Reino Unido.

de un canal que tiene un público objetivo fuera de las fronteras. La medida puede sin embargo a ayudar a reconocer principios como la democracia, la tolerancia, la libertad de expresión o la igualdad de género. Temas tabú como la homosexualidad son parte también del paisaje informativo de DW Arabia y Schruf es ahora una persona visible y reconocida en las calles de Berlín.

Presupuesto de 270 millones

Con más de sesenta años, la Deutsche Welle depende del ministerio de Cultura, de cuya cartera utiliza 270 millones de euros para, entre otros, mantener una plantilla fija de 1.500 empleados. El exministro Bernd Neumann resume su espíritu: «Libre de censura, la DW informa acerca del acontecer político y social del mundo desde una perspectiva alemana y europea. Y es por lo mismo, primera fuente de información para las regiones que no son libres».



Eugeni Sallent deixa d'estar al capdavant de l'emissora pública després de gairebé quatre anys

Jaume Peral dirigirà TV3

Redacció
BARCELONA

El periodista Jaume Peral, actual cap d'informatius de TV3, serà amb tota probabilitat el nou director de la televisió pública catalana en substitució d'Eugeni Sallent, que ahir va anunciar que deixa el càrrec al seu perfil de Twitter. Sallent ha estat al capdavant de TV3 gairebé quatre anys, des de l'abril del 2012.

Aquest moviment s'emmarca dins les negociacions que s'estan duent a terme per configurar la nova cúpula de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). CDC i ERC havien acordat la continuïtat de Sallent al capdavant de TV3 sempre que l'interessat acceptés, però no ha estat així. El president de la CCMA, Brauli Duart, proposarà demà el nom de Jaume Peral al consell de govern de la Corporació, i els consellers nomenats a proposta dels partits que formen el govern tenen majoria en el consell.

CDC i ERC tenen acordat un equilibri de persones de la seva confiança en els càrrecs de la Corporació. Així, si CDC proposa els noms del director de la televisió pública (Jaume Peral) i del cap d'informatius de Catalunya Ràdio (Francesc Cano), ERC fa el mateix amb els del director de la ràdio pública (Saül Gordillo, recentment nomenat) i del cap d'informatius de TV3 (que previsiblement serà David Bassa, actual responsable d'informació política a Catalunya Ràdio).



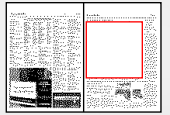
El periodista Jaume Peral substituirà Eugeni Sallent com a director de TV3 ■ tvç

Nascut a Figueres l'any 1960, Jaume Peral ha estat corresponsal de l'Agència Efe a Girona, de Radio Nacional de España (RNE) i de Catalunya Ràdio. Es va incorporar a la redacció de Catalunya Ràdio a Madrid i després va assumir la coordinació de Catalunya Informació. El 1993 va dirigir les seccions d'economia, societat i política de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació. El 2002 va dirigir provisionalment l'emissora de ràdio i el 2004 es va incor-

**Demà es
proposarà
el nom del
periodista als
consellers de
la Corporació**

porar a TV3 com a cap de comunicació. També va ser redactor del programa *Parlament*.

En una carta que ha tramès als treballadors de TV3 després de fer pública la seva decisió, Eugeni Sallent ha dit que ho fa "amb el convenciment que ha arribat el final d'una etapa apassionant, intensa i molt enriquidora". També diu: "Marxo amb la tranquil·litat d'haver complert amb l'encàrrec que se'm va encomanar i d'haver assumit la meua responsabilitat amb honestetat, compromís i màxim rigor." I que ha hagut d'afrontar "difficultats de tota mena". ■



CANVI AL CAPDAVANT DE LA TELEVISIÓ CATALANA

Jaume Peral dirigirà TV-3

► El fins ara responsable dels Serveis Informatius relleva Eugeni Sallent

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Després del nomenament de Saül Gordillo com a nou director de Catalunya Ràdio, segueixen produint-se moviments en els mitjans públics catalans. Eugeni Sallent, fins ara director de TV-3, va anunciar ahir a Twitter el seu comiat al capdavant de la tele autonòmica catalana. Jaume Peral, actual director dels Serveis Informatius de Televisió de Catalunya (TVC), en serà el nou director, segons van confirmar a EL PERIÓDICO fonts pròximes a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Sallent ha dirigit TV-3 des de l'abril del 2012, quan va arribar per substituir Mònica Terribas, ara al capdavant d'El matí de Catalunya Ràdio. En una nota que va dirigir ahir al matí als treballadors de Televisió de Catalunya (i que tanca amb visques a TV-3 i a Catalunya), Sallent explica que després de gairebé quatre anys al capdavant de la direcció de TVC, ha arribat el moment d'acomiar-se «amb el convenciment que ha arribat el final d'una etapa apassionant, intensa i molt enriquidora».

«Me'n vaig amb la tranquil·litat d'haver complert amb l'encàrrec que se'm va encomanar i d'haver assumit la meua responsabilitat amb honestedat, compromís i màxim rigor», afirma en la seva nota el ja ex-director de TV-3, que reconeix que han sigut uns anys de «dificultats de tota mena, amb una crisi econòmica molt severa i una situació política molt convulsa», encara que apunta que entre tots han sigut capaços de «mantenir el lideratge fins al dia d'avui sense perdre el verdader sentit de servei públic que converteix TV-3 en la referència de la majoria dels catalans». «Comptar amb l'es-



Eugeni Sallent, fins ara director de TV-3.



Jaume Peral, el nou responsable de TVC.

forç i el talent de tots els professionals de la casa ha sigut clau per poder assolir els objectius», remarca Sallent.

«Des que vaig tenir l'honor de ser nomenat per dirigir la Televisió Nacional de Catalunya m'he sentit un privilegiat, però sempre, també, he sigut molt conscient de la temporalitat del càrrec –exposa al final de la seva nota–. Per això, me'n vaig content, tranquil i agraït a tots els companys i professionals que han compartit amb mi aquesta formidable experiència i m'heu ajudat a fer més fàcil la consecució dels reptes».

Un portaveu de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va confirmar a EL PERIÓDICO

que, si bé el comiat d'Eugeni Sallent ha sigut una sorpresa per a la majoria dels treballadors, aquest ja havia comunicat la setmana passada a la direcció de la CCMA la seva sortida del càrrec.

REUNIÓ DEMÀ // En principi, el nomenament d'un nou director de TVC l'ha d'aprovar el consell de govern de la Corporació, òrgan que es reuneix habitualment els dimecres. Segons fonts pròximes a la direcció de la CCMA, en la reunió de demà s'abordarà el nomenament com a nou director de Televisió de Catalunya del periodista Jaume Peral.

Peral (Figueres, 1960) és llicenciat en Ciències de la Informació per la

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Periodista de Catalunya Ràdio, el 1992 va passar a ser coordinador de Catalunya Informació, que llavors estava començant les seves emissions. El 1995 va ser nomenat subdirector d'Informatius de l'emissora catalana, i el 1998, director d'aquesta àrea.

El 2005 va deixar Catalunya Ràdio i es va incorporar a Televisió de Catalunya per dirigir el departament de Comunicació de TVC. Entre el 2011 i el 2012 va ser redactor del programa de TV-3 *Parlament* i, el maig del 2012, va ser nomenat responsable dels Serveis Informatius de Televisió de Catalunya, en substitució de Rosa Marqueta. ■



COMUNICACIÓ

La història recent de Catalunya, a les portades de la premsa comarcal

► L'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) engega una campanya de comunicació per celebrar els 35 anys de la seva fundació

FIGUERES | REDACCIÓ

■ L'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) celebra enguany els seus 35 anys d'existència. És per aquest motiu que ha engegat una campanya de comunicació a través dels seus 137 associats que servirà per relatar, a través de les portades d'aquestes publicacions comarcals i locals, els fets més destacats que han succeït a Catalunya des de la fundació de l'entitat.

La campanya s'engega amb la publicació, per part dels associats, d'una pàgina que explica les xifres que representa el conjunt de la Premsa Comarcal a Catalunya. De les 137 publicacions que reuneix, 102 són en format paper i

35 en format digital. Hi treballen 836 persones, el 74 per cent de les quals a la redacció. L'any 2014, aquestes publicacions van tenir una difusió de 10.253.424 exemplars, el 54 per cent dels quals van ser per subscripció i el 33 per cent per venda al quiosc. En el seu conjunt va generar uns ingressos de 26.300.000 euros, el 59 per cent dels quals van ser via publicitat i el 36 per cent per via de difusió. El format paper compta amb més de 524.000 lectors, que dediquen 25,5 minuts de lectura.

I, finalment, les publicacions digitals disposen d'1.200.000 usuaris únics mensuals que generen 200.000 "m'agrada" a Facebook i tenen 90.000 seguidors a



La portada amb la notícia dels focs de l'Alt Empordà del juliol del 2012. EMPORDÀ

El Setmanari de l'Alt EMPORDÀ i els focs del 2012

► El Setmanari de l'Alt EMPORDÀ és un dels 137 associats que integren l'Associació Catalana de Premsa Comarcal. Dins aquesta campanya també hi jugarà el seu paper. En aquest cas ha seleccionat una de les portades més impactants dels darrers temps, la dels incendis que van assolir una part de la comarca el mes de juliol del 2012. En aquella ocasió, el Setmanari va fer un extens seguiment d'aquell succés que va deixar unes conseqüències devastadores. Altres capçaleres que també publicaran seran *l'Hora Nova* narrant la mort de Dalí (gener 1989); *La Comarca d'Olot* amb l'alliberament de la farmacèutica d'Olot (març 1994); *Segre* amb l'estrena de l'AVE Madrid-Lleida (octubre 2003); *El Francolí* i els atemptats de l'11-S (octubre 2001) i *La Segarra*, amb una entrevista a Tarradellas (1980). FIGUERES | REDACCIÓ

Twitter.

L'ACPC és una entitat sense ànim de lucre que aglutina la pràctica totalitat d'empreses i entitats editores de premsa comarcal i local d'informació general existents a Catalunya, en format paper o digital, escrites en català i amb difusió de pagament. Premsa Comarcal aplega periòdics impresos de difusió diària, setmanal, bisetmanal, quinzenal, mensual, bimestral i trimestral. Actualment, l'ACPC la presideix el director gerent del Setmanari de l'Alt EMPORDÀ, Carles Ayats.



CRÍTICA DE TV

Sergi Pàmies



L'ull de Francesc Macià

Ahir el mapa del trànsit de TV3, que il·lustra la fluïdesa dels accessos a Barcelona, acumulava línies vermelles en senyal de col·lapse. La coincidència de la vaga de metro amb l'arribada de cent mil congressistes va crear una situació paradoxal: els congressistes tenien pocs problemes per arribar a la fira mentre que la resta de la població patia un coma circulatori de tres parells de pebrots. 8tv connecta cada matí, fins a quarts de deu, amb la càmera fixa instal·lada pel Grup Godó i que retrata la plaça Francesc Macià mentre sona el programa *El món a RAC1*. Com en els temps dels peixos de BTV o dels túnels del metro de Berlín, la plaça Macià es converteix en símptoma i recurs hipnòtic. Veiem avançaments temeraris, dubtes de conducció, una extensió vegetal depressiva i vehicles mal aparcats en situació d'espera. La qualitat de la imatge no és d'alta definició però permet intuir la presència fugaç dels ciclistes, ombres alienes a la lògica dels semàfors i amb un propi codi de conducta. Coincidint amb el pitjor moment del col·lapse, a la plaça s'hi detectava més trànsit d'entrada des de la Diagonal que en altres dies i es notava la presència, inusual, de molts autocars, però encara era possible circular-hi.

AMOR ALS TRENTA. Netflix ha estrenat *Love*, una sèrie avalada pel prestigi de Judd Apatow. Són deu capítols que s'emparen en l'etiqueta, cada vegada més insubstantial, de *comèdia romàntica*. En realitat, la sèrie proposa l'enèsima revisió dels problemes sexuals i existencials d'un grup de joves de trenta anys de personalitat inestable o insòlita. En aquest cas, l'al·licient rau a no pretendre imposar cap dinamisme postis i apostar per una història que, en la pràctica, és més una novel·la de deu hores que una

No saps mai si Apatow l'encerta quan intenta ser tendre des de l'acidesa o quan pretén ser àcid des de la tendresa

concatenació de contes conclusius. A diferència d'altres sèries d'aquest gènere, els protagonistes no tenen problemes professionals i el contrast entre la personalitat del noi (vagament *freak*) i la noia (explícitament addicta a la mala vida) suporta la part principal de l'argument. Com passa sovint a les pel·lícules d'Apatow, el resultat és agredolç. No saps mai si l'encerta quan intenta ser tendre des de l'acidesa o quan pretén ser àcid des de la tendresa. L'encert més evident, però, es concentra en els petits detalls, en les idees complementàries i en el retrat, paral·lel a la trama principal, que fa d'una ciutat de Los Angeles neurastènica, possessiva i atractiva.

MARTA GENÉ I CAMPS. Un dels vicis comuns dels espectadors quan veuen sèries estrangeres: buscar cognoms catalans als títols de crèdit. És un entreteniment inofensiu que, de tant en tant, té premi. Veient el sisè capítol de *Shades of blue*, la sèrie policial produïda i interpretada per Jennifer López, veig que la història ha estat escrita per Marta Gené i Camps. Els cognoms són inequívocs i descobreixo que Gené ja havia treballat a la sèrie *Pan Am* i que és una premiada escriptora de literatura juvenil i infantil. Ara es posa al servei d'una d'aquestes sèries que no guanyaran mai cap premi important però que tenen l'encant particular d'una factura clàssica i l'avantatge que cap serièfil compulsiu et donarà mai la tabarra per comentar-la.



→ **COMUNICACIÓ.** FA 35 ANYS QUE ES VA CREAR L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE PREMSA COMARCAL

L'ACPC reviu la portada sobre la mort de Dalí

La publicació d'HORA NOVA s'emmarca dins la campanya de celebració del 35 aniversari de l'entitat

Ariadna Ventura | FIGUERES

■ ■ L'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) celebra aquest any el seu 35è aniversari, i aprofitant l'efemèride ha engegat una campanya de comunicació mitjançant els seus 137 associats que servirà per relatar els fets més destacats que han passat a Catalunya a través de les portades d'aquestes publicacions des de la fundació de l'entitat, el 1980. En aquest context, l'entitat ha escollit la portada d'HORA NOVA del 24 de gener del 1989, número 597, que informava sobre la mort de Salvador Dalí, per formar part de

la celebració. En la portada, un escuet i contundent "Dalí ha mort" encapçala una fotografia que va fer el 1969 el fotògraf Moncanut a Dalí sense que ell se n'adonés. A la foto es veu Dalí resant a la paròquia de Sant Pere, al costat d'un crucifix de Frederic Marés. Sota la fotografia, resa un emotiu "Visca Dalí". Amb aquesta fotografia, HORA NOVA va voler donar el seu darrer adéu a Salvador Dalí, des d'una portada que el pintor surrealista va utilitzar feia quatre anys, el 1985, per felicitar el Nadal als empordanesos.

A banda d'aquesta portada d'HORA NOVA, l'ACPC publicarà també altres fets com ara l'alliberament de la farmacèutica d'Olot (*La Comarca d'Olot*, març 1994), l'estrena de l'AVE Madrid-Lleida (Segre, octubre 2003), els atemptats de l'11-S (*El Francolí*, octubre 2001), els incendis de l'Empordà (*Setmanari de l'Alt Empordà*, juliol 2012) o una entrevista exclusi-

va al president Josep Tarradellas (*La Segarra*, 1980). La intenció és explicar la història recent del país a través de la transversalitat que atorga la premsa comarcal i celebrar l'aniversari de l'entitat.

La Premsa Comarcal a Catalunya reuneix 137 publicacions, 102 en format paper i 35 en format digital, en què treballen 836 persones, el 74% de les quals ho fan a la redacció. L'any 2014, aquestes publicacions van tenir una difusió de 10.253.424 exemplars, el 54% de les quals van ser per subscripció i el 33% per venda al quiosc. En el seu conjunt va generar 26.300.000 euros, el 59% dels quals van servir per publicitat i el 36% per via de difusió. El paper compta amb més de 524.000 lectors que dediquen 25,5 minuts de lectura. I finalment, les publicacions digitals disposen d'1.200.000 usuaris únics mensuals que generen 200.000 "m'agrada" a Facebook i 90.000 seguidors a Twitter. ■



PLATAFORMA DE PAGAMENT

Movistar TV presenta a l'MWC la seva aposta per la televisió social

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Telefónica ha aprofitat la primera jornada del Mobile World Congress (MWC) a Barcelona per presentar una de les seves grans apostes de futur, la denominada televisió social, una iniciativa pionera i única al món per integrar el component social i la interactivitat en la seva plataforma de televisió de pagament Movistar+. Segons han explicat els seus responsables, la TV social permet a

l'usuari interactuar amb altres persones directament a la pantalla del seu televisor.

Així, amb la televisió social, l'usuari de Movistar+ podrà comentar, debatre o parlar amb amics o contactes en qualsevol programa en directe mitjançant un sistema de multiconferència i xat simultani. Això suposa, segons l'operadora, un pas més en la interactivitat de la televisió amb un projecte d'innovació que proposa al client molt més que tuitejar en direc-



► Estand de Telefónica al Mobile World Congress.

te un programa de televisió amb el mòbil.

El projecte no té data per al llançament comercial, ja que encara està en la fase de «primeres demo-

stracions» i d'afinar el producte, perquè es tracta «d'un concepte nou», ja que «no ho ha fet mai ningú abans al món», va explicar ahir el director d'Equipaments i Serveis de Xarxa de

Telefónica Espanya, Carlos Melendo, en una roda de premsa.

Tècnicament, la TV Social requereix una càmera integrada amb micròfon, per disfrutar-ho en televisió, o una tauleta o *smartphone* que permetran aquesta interactivitat amb tots els continguts disponibles a Movistar+, des d'un partit de futbol o tennis, fins a una sèrie o una tertúlia.

La conversa social, en el format que decideixi l'usuari (format text o xat o veu i imatge a través de videoconferència) apareixerà a la pantalla de televisió en temps real al mateix temps que el contingut de la televisió que s'està emetent.

A Barcelona se'n pot veure una demostració en què Telefónica ha incorporat la innovadora solució al seu servei Movistar+, per mostrar en diferents continguts els avantatges de la interactivitat entre diferents usuaris alhora que estan veient un contingut televisiu. ■

Pere Navarro declara davant del jutge com a investigat en el Mercuri

Per la peça 29 de presumpte tràfic d'influències al CAC

Y.R.

L'exalcalde de Terrassa, el socialista Pere Navarro, acudirà aquest dimecres als jutjats de Sabadell per declarar en qualitat d'investigat (imputat abans de la modificació de la llei d'enjudiciament criminal) per presumpte tràfic d'influències al Consell Audiovisual de Catalunya (CAC).

En concret, Navarro haurà de respondre les preguntes de la jutge sobre les suposades pressions que es van exercir sobre el CAC perquè l'empresari Nicola Pedrazzoli, fundador propietari de Canal Català TV, obtingués una nova llicència per un canal de televisió.

Els fets corresponen a la peça 29 del sumari, que es divideix en 33 parts, del cas Mercuri.

La investigació de Navarro s'afegeix a les de l'exalcalde Manuel Bustos, a la del president del grup municipal del PSC a l'Ajuntament de Barcelona, Jaume Collboní, pels mateixos motius i a la del propi Pedrazzoli. S'estan investigant



Manuel Bustos, Pere Navarro i Carme Chacón

les gestions i les presumptes enormes pressions que Bustos i Pedrazzoli van exercir sobre els representants del PSC al CAC i sobre persones vinculades a aquesta organització política, amb la finalitat d'afavorir l'empresari.

Segons ha informat Sabadell Lliure de Corrupció, aquest dimecres també havien de declarar cinc persones més vinculades al Grup Godó. Entre elles el president i editor de La Vanguardia, Javier Godó. Però finalment la declaració que havia de fer el Conde de Godó en qualitat de testimoni s'ha

suspès i s'ha posposat per al dia 17 de març. No acudirán a prestar declaració tampoc ni Bustos ni Collboní. La jutge va accedir a investigar Navarro després que Sabadell Lliure de Corrupció ho demanés com a acusació popular.

La plataforma subratlla que durant molts anys el Canal Català Vallès, propietat de Pedrazzoli, «va magnificar la figura de Bustos i va ser l'aparador capciós de les seves actuacions. Fet pel qual va rebre nombroses queixes per part de les organitzacions polítiques de l'oposició» ■



El caché de las estrellas

E. de Andrés
24 HORAS

'La Tarde en 24 horas' gana audiencia atraída por la información y los análisis de los expertos invitados.



Brauli Duart
CCMA

Los sindicatos denuncian la entrada de personas afines a Junts pel Sí a los medios públicos catalanes.



Bieito Rubido
ABC

El periódico de Vocento pide al Gobierno que desinfele el duopolio mediático de Mediaset-Atresmedia.



Jordi Évole
LA SEXTA

El presentador dispara la audiencia de su segundo programa al 18,1 por ciento, 3,7 millones de espectadores.



M. C. Vidal
ACADEMIA TV

La Academia de Televisión crea el premio 'Jesús Her-mida a la innovación en TV', para homenajearle.





Movistar creará una TV social con 'videochat'

Permitirá a los usuarios "comentar la jugada" a través del televisor

A. L. BARCELONA.

La nueva televisión está por llegar y en ello trabaja Telefónica desde hace varios años. El prodigio no solo ofrecerá contenidos audiovisuales de calidad, para su consumo en

todo tipo de dispositivos, sino que también permitirá a los espectadores "comentar la jugada" con sus grupos de amigos con la ayuda de la propia pantalla del televisor. La experiencia televisiva "será más divertida, interactiva y personalizada", destacan en el operador.

De hecho, junto a la señal de televisión pueden habilitarse diversas ventanas para recibir la imagen en directo de los amigos, además de sus comentarios orales y escri-

tos. La operativa será similar a la que actualmente se realiza con los grupos de Whatsapp, pero con una plataforma propia de Telefónica que incorpora el audio y vídeo de los contactos elegidos junto con la señal televisiva. Es decir, la iniciativa habilitará a los usuarios un chat privado, con la opción de incluir hasta cuatro videollamadas simultáneas, con el objetivo de interactuar directamente en la pantalla del televisor, ya sea con tabletas,

smartphones, ordenadores o la televisión conectada. El operador reconoce que se trata de un modelo nuevo, en pleno desarrollo, por lo que todavía no hay fechas de lanzamiento ni planes de comercialización. Según explican fuentes de Telefónica, los requerimientos técnicos de la denominada Televisión Social serán mínimos: basta una cámara integrada con micrófono, una tableta o *smartphone* y la señal de Movistar+.



Charboost connecta amb els youtubers

MAR GALTÉS Barcelona

Charboost, la plataforma en la qual els desenvolupadors de jocs poden promocionar i monetitzar els seus productes, fundada a San Francisco el 2011 per Maria Alegre i Pepe Agell, ha posat un peu al món dels *influencers* amb la compra de Roostr, creada l'any passat a Boston. Es tracta d'un *marketplace* dirigit a youtubers i altres videoblogaires, on poden escollir els jocs de què parlaran als seus canals, i amb eines d'anàlisi, millorar el seu retorn. "Amb els *influencers* que tenim a Roostr ara arribem a 50



ARXIU

Maria Alegre i Pepe Agell

milions de subscriptors, però hi ha molt potencial", expliquen Alegre i Agell. "El 90% dels jocs dels principals rànquings utilitzen Charboost per promocionar-se. Arribem a mil milions de jugadors. El nostre principal competidor és Facebook, però els seus anuncis no són només de jocs", expliquen.

Charboost, amb 150 empleats entre San Francisco i les oficines d'Amsterdam i Tòquio, ja genera el 20% dels ingressos a la Xina (la facturació no la fan pública). El 2013 va rebre 21 milions de dòlars del fons Sequoia, un dels grans de Silicon Valley.●



MITJANS

Jaume Peral rellevarà Eugeni Sallent com a director de TV3

BARCELONA Redacció

L'actual cap d'informatius de TV3, Jaume Peral, es ferm candidat a nou director de la televisió. El president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, preveu proposar Peral al consell de go-

vern de l'ens per substituir Eugeni Sallent, que va anunciar ahir que deixava la direcció de TV3.

No serà fins a la propera reunió del consell de govern de la CCMA, prevista per demà, quan es concretarà el nomenament i es farà oficial. Nascut a Figueres el 1960, Peral és llicenciat en Cièn-

cies de la Informació i ha treballat a l'agència Efe a Radio Nacional d'Espanya (RNE) i a Catalunya Ràdio. Es va incorporar a la redacció de Madrid de Catalunya Ràdio i després va assumir la coordinació de Catalunya Informació. Entre el 1993 i el 1995 va dirigir les seccions d'Economia,



Jaume Peral

Societat i Política de Catalunya Ràdio. El 2002 va dirigir provisionalment l'emissora de ràdio i el 2004 es va incorporar a TV3, primer com a cap de comunicació i després com a redactor del programa *Parlament*. Des del maig del 2012 és el cap d'informatius de TV3.

Per la seva banda, Eugeni Sallent va anunciar ahir, a través d'una carta dirigida als treballadors i també des del seu compte de Twitter, que deixava la direcció de TV3 després de gairebé quatre anys al càrrec (va ser no-



menat l'abril del 2012). Sallent va explicar que ho feia amb el convenciment que havia arribat "el final d'una etapa apassionant, intensa i molt enriquidora".

També va afirmar que durant aquest temps que ha estat al capdavant de la televisió ha hagut d'afrontar "dificultats de tota mena", amb "una crisi econòmica molt severa i una situació política molt convulsa" i que, malgrat aquestes circumstàncies, s'havia aconseguit "mantenir el lideratge sense perdre el sentit de servei públic de TV3".●



Telefónica i la televisió social

■ Telefónica va presentar ahir a l'MWC una iniciativa pionera i única en el món de la televisió per integrar a la seva oferta de vídeo el component social i la interactivitat. Aquesta novetat, anomenada TV Social, permet que l'usuari interaccioni amb altres persones directament al llarg de qualsevol programa en directe mitjançant un sistema de multiconferència i xat simultani a la pantalla del televisor.



Avenços. Un treballador parla per telepresència des d'un robot a l'estand de Telefónica



Periodisme de denúncia, una necessitat

Una de les últimes notícies més tractades pels mitjans ha sigut el cas de pederàstia destapat al Col·legi Maristes Sants-Les Corts. És una necessitat social informar sobre aquests casos que es mantenen en una mena de silenci corrupte que amaga el

dolor de les víctimes, que es veuen dèbils i incapaces de confessar-ho.

En una de les seves columnes diàries, Carles Capdevila elabora un argument que va clarament dirigit al tractament de qüestions com la dels Maristes: "Denunciar escàndols, destapar casos, tot això és imprescindible". De tots els correus que *El món a RAC1* va rebre sobre successos relacionats amb abusos sexuals a menors, Jordi Basté va escollir-ne un. La víctima, tapada amb un antifaç, va anar a l'estudi a explicar la seva experiència. "Ajudeu-me a denunciar-ho" era la frase que encapçalava el missatge, i Basté li va prometre que faria el possible per aconseguir-ho. Tot ha de sortir a la llum, tot. Com? Amb valentia i un periodisme humà fort i compromès. És essencial.

LAURA CUGAT RUIZ

SANT ANTONI DE CALONGE



Telefónica convierte sus derivados en títulos de PRISA

Telefónica ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la liquidación mediante entrega de acciones de PRISA, grupo editor de EL PAÍS, de los derivados (*total return share swap*) que tenía sobre dicha compañía. En concreto, ha adquirido por esta vía 6.585.000 acciones del grupo de comunicación. Adicionalmente, Telefónica ha comprado en el mercado otras 57.500 acciones. Con ello, Telefónica ha declarado a la CNMV que su participación directa en PRISA asciende a 10.228.745 acciones, representativas de un 13,058% de los derechos de voto de la compañía.



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/02/16	Agenda empapada / Media.cat Observatori crític dels mitjans	36	1

Periodisme i Mitjans de comunicació



Agenda empapada

Dimarts, 23 de febrer de 2016

Hem quedat empapats a Mèxic. Mai no havia vist un seguiment com aquest. I això que visc en un Estat laic, encara que profundament guadalupà . Fins i tot lecció mexicana de ¡Hola! li ha dedicat tota la portada. Em diu la quiosquera que després danar-sen interessa encara més. Nhe seguit el tractament al parell de diaris catalans als que estic subscripta però no als altres mitjans, tot i que mhan dit que nhan fet el seguiment habitual als viatges papals. Ha sigut, per mi, un viatge que hauria dimplicar el que aquí en diuen un parteaguas , un abans i després sobretot per als que tenen responsabilitats públiques i que han estat renyats pel Papa. Però em sembla que ens quedarem amb una visita Televisa. Des que va posar el peu a terra mexicana la parella presidencial, tan televisiva ella, no el van deixar de petja. I mentre es dedicaven milers de pàgines o hores a la crucial visita del Papa Francesc, es deixaven de tractar, precisament, les tragèdies que ell denunciava. No en tornarem a fer la llista, tot i que avui mateix han assassinat un empresari radiofònic a l'estat de Tabasco, al sud-est de la república, on era considerat dels més crítics en temes socials. Havia sigut diputat federal. Al seu darrer programa divendres, casualment, Moisés Dagdug Lutzow havia denunciat els dos darrers linxaments que es van produir aquesta setmana. Dissabte nhi va haver quatre més en mans de veïns farts de la inseguretat. I amb ell ja són quatre els periodistes assassinats enguany. No sabrem mai si per ser periodistes o per viure aquí. Que donaria, el Papa, un missatge crític ja ens ho esperàvem. El que no preveia és la simbiosi entre el Papa i les empreses que patrocinen algun aspecte del seu viatge de cinc dies a Mèxic, pel que fa a la publicitat exterior. Trobar-te les cabines de Telmex amb la seva imatge. O els autobusos. O veure com estats amb greus necessitats, Michoacán per exemple, esmerçaven un dineral en tanques publicitàries al bell mig de la Ciutat de Mèxic per dir que el rebrien amb alegria o esperança. No puc imaginar cap més líder espiritual o cap destat en aquests anuncis. Mentrestant sembla que tot segueix igual des de dalt. Indolència i impunitat. Violència i injustícia. Desaparicions forçoses i segrestaments. Classisme i elitisme. Però per baix algun canvi salbira: implicació social i responsabilitat. Cultura de la pau i justícia. Aparicions miraculoses i lliurament als altres. Populisme i igualtat. Esperem que després del papanatisme que hem patit durant el darrer mes Francesc sí que faci el miracle per més de 100 milions de mexicans que sho mereixen.