



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Barcelona, 10 de novembre de 2016

CONVOCATÒRIA

ACTE: VI CONGRÉS DE PERIODISTES DE CATALUNYA

DATA: DIVENDRES 11 DE NOVEMBRE DE 2016

HORA: 9:30 -19:30h

LLOC: PALAU MACAYA (Passeig de Sant Joan, 108) BARCELONA

El Col·legi de Periodistes de Catalunya organitza el VI Congrés de Periodistes de Catalunya que se celebrarà **demà 11 de novembre** al Palau Macaya de Barcelona, de l'obra Social La Caixa. Durant aquesta jornada es presentarà el nou Codi Deontològic i se celebraran diverses taules rodones i ponències sobre com garantir un periodisme de qualitat i alhora adaptat als nous hàbits de consum de la informació per part dels ciutadans.

Dan Gillmor, expert en els nous mitjans digitals, **Louis-Marie-Horeau**, redactor en cap del diari satíric francès **Le Canard Enchaîné**, i **Luís Collado**, Global Product Partnerships Manager de **Google per a Europa**, seran alguns dels ponents destacats de la jornada.

El congrés comptarà també amb la participació de tots els directors de diaris a Catalunya, els fundadors de nous mitjans que s'han creat al nostre país els darrers anys, o figures destacades del periodisme com **Andreu Buenafuente** i **Mònica Terribas**, entre d'altres. També es farà el lliurament dels Premis Gabinetes i Portaveu, que recollirà la periodista **Cristina Gallach**, Secretària General adjunta de Comunicació i Informació Pública de la ONU.



La inauguració anirà a càrrec del MHP **Carles Puigdemont**, president de la Generalitat de Catalunya, i de la Degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, **Neus Bonet**.

[Podeu consultar el programa](#)

Es prega confirmació a: comunicacio@periodistes.org o al telf.: 647 333 893

Rambla de Catalunya, 10
08007 Barcelona
T_933 171 920

col.legi@periodistes.org
periodistes.org

@Periodistes_org 
collegiperiodistes 

PROGRAMA

DIA 1
11 nov. 2016

BENVINGUDA

🕒 09:30 - 09:45 📍 PALAU MACAYA

OBERTURA: "PERIODISME, CONFIANÇA, I ELS LÍMITS A LA LLIBERTAT D'INFORMACIÓ EN L'ERA DE FACEBOOK"

🕒 09:45 - 10:30 📍 PALAU MACAYA

INAUGURACIÓ

🕒 10:30 - 10:45

EL CODI DEONTOLÒGIC: DE LA TEORIA A LA PRÀCTICA

🕒 10:45 - 11:45 📍 PALAU MACAYA

🕒 11:45 - 12:15 PAUSA-CAFÈ

EL PAPER DELS DIARIS EN LA SOCIETAT DIGITAL

🕒 12:15 - 13:15 📍 PALAU MACAYA

NOUS MITJANS PER UNA NOVA ÈPOCA: MODELS DE NEGOCI, DE FORMATS I DE RELACIÓ AMB L'AUDIÈNCIA

🕒 13:15 - 14:00 📍 PALAU MACAYA

🕒 14:00 - 15:30 DINAR

EL PERIODISME (IM)POSSIBLE

LE PERIODISTE WITH SUSTICE

🕒 15:30 - 16:00 📍 PALAU MACAYA

LE CANARD ENCHAÎNÉ, 100 ANYS DE TINTA I PAPER

🕒 16:00 - 16:45 📍 PALAU MACAYA

TRÀFIC I CONTINGUT: I GOOGLE QUÈ HI DIU?

🕒 16:45 - 17:15 📍 PALAU MACAYA

FORMAR PERIODISTES: A LA UNIVERSITAT I A L'EMPRESA

🕒 17:15 - 18:00 📍 PALAU MACAYA

🕒 18:00 - 18:30 PAUSA-CAFÈ

ENTREGA PREMIS GABINETS DE COMUNICACIÓ 2016

🕒 18:30 - 19:15 📍 PALAU MACAYA

CRISTINA GALLACH O COM INFORMAR DES DEL CENTRE DEL MÓN

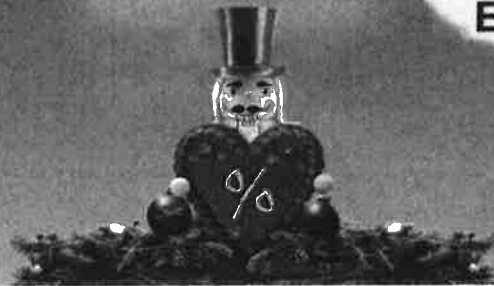
🕒 18:45 - 19:15 📍 PALAU MACAYA

CONCLUSIONS I CLOENDA

🕒 19:15 - 19:30 📍 PALAU MACAYA

Solo hasta el
domingo!desde
39⁹⁹€

Eurowings



Noticias agencias

Colegio de Periodistas de Cataluña celebrará el 11 noviembre su VI congreso

11-10-2016 / 17:11 h EFE

El Colegio de Periodistas de Cataluña celebrará el próximo 11 de noviembre su sexto congreso, centrado en reflexionar sobre "el estado actual del periodismo y las oportunidades que ofrecen los nuevos formatos".

Según ha informado el Colegio en un comunicado, durante la jornada se presentará el "nuevo código deontológico", que contará con la presencia de expertos en nuevos medios digitales.

La institución remarca que "el periodismo pasa por una profunda transformación provocada por la irrupción de las nuevas tecnologías" y apuesta por la necesidad de la profesión, "más que nunca", basada en la "calidad".

Noticias relacionadas

Bescansa lanza un mensaje a la Reina por la presencia de la Princesa Leonor y la Infanta Sofía en las Cortes para una campaña de insultos y descalificaciones sin límite. pic.twitter.com/doVuUaevoj Carolina Bescansa (@CBescansa) 17 de noviembre de 2016 Además de dirigirse a la Reina por su ...

Ocho edificios españoles entre los mejores del mundo en 2016

El Festival Mundial de Arquitectura, que se celebra este año en Berlín (16-18 de noviembre), es el evento más importante del mundo en este terreno. Hasta ahora, su sede habitual era ...

La nueva factoría de Campofrío en Burgos echa a andar con 318 empleados de los 620 que trabajarán ... incendio. Será la primera visita oficial de Felipe VI como monarca a la capital burgalesa. Ya lo hizo su padre, el Rey Don Juan Carlos, cuando se celebró el 50 aniversario. Dos ...

Ferraz enfría la renovación de la gestora ante la falta de consenso

Los críticos han concretado en una lista la nueva dirección que debe conducir al PSdeG-PSOE a un congreso gallego dentro de un año. Tal y como adelantó ABC el pasado 31 de octubre, el plan ...

El descomunal «Mannequin challenge» del circuito mundial de Golf

García, aficionados, periodistas... La magnitud del «mannequin challenge» es descomunal. Life on Tour #MannequinChallenge

Me gusta 0

Por comunidades

Andalucía
Aragón
Balears
Cantabria
Castilla La Mancha
Castilla y León
Cataluña
Ceuta
Comunidad Valenciana
País Vasco
Córdoba
Extremadura
Galicia
La Rioja
Madrid
Melilla
Murcia
Navarra
Sevilla
Canarias

Todas las comunidades
Noticias
Internacionales
Noticias Deportivas

Enlaces

ABC.es
Lotería del Niño
Buscador Lotería del Niño
Lotería de Navidad

BBVA

Commerce360

Datos útiles para vender más

NEGOCIOS

Más información

Noticias agencias

La ética periodística en la red, eje del nuevo Código Deontológico

11-11-2016 / 15:20 h EFE

La ética periodística en Internet ha sido uno de los temas centrales del VI Congreso de Periodistas de Cataluña, que se ha celebrado hoy en Barcelona y en el que se ha presentado una nueva versión de Código Deontológico de los periodistas catalanes adaptado a la era digital.

"Los periodistas son más necesarios que nunca -ha dicho la decana del Colegio de Periodistas de Cataluña, Neus Bonet-, porque su profesionalidad y sentido ético es lo que da credibilidad a las informaciones, en un mundo en el que cualquier persona puede ser informador a través a las redes sociales".

Reafirmar el compromiso ético del periodismo y mantener el principio de responsabilidad social en la información que corre por la red es el objetivo del nuevo Código Deontológico que ha hecho público el presidente del Consell de la Informació de Catalunya (CIC), Roger Jiménez.

La base de este documento, que reforma el que se proclamó en el segundo congreso de la profesión periodística catalana en 1992, es que "el rigor en la búsqueda de la verdad" tiene que estar presente "en todos los formatos", tanto los tradicionales como los nacidos de la revolución digital, y afecta a todos los periodistas, tanto los que trabajan de forma continuada como los que lo hacen esporádicamente.

"Internet es el gran problema", ha dicho el director de Vilaweb, Vicent Partal, en la mesa redonda posterior a la presentación del Código Deontológico.

"El periodismo amarillo ha entrado con fuerza a través de las redes sociales -ha añadido-, y es una gran amenaza para la democracia, porque las noticias falsas están invadiendo la red".

En su opinión, "hacer un código está muy bien, pero no es suficiente, es necesario un control que impida la impunidad de empresas como Facebook, que potencian informaciones falsas porque su único objetivo es ganar dinero y cuanto más se comparta una información, mejor para ellos".

En este mismo sentido se ha posicionado el experto norteamericano en medios digitales Dan Gillmor, que ha asegurado que Donald Trump "se ha beneficiado de los puntos débiles del periodismo".

"El periodismo de verdad no ha sabido hacer frente al alud de noticias falsas que han corrido por las redes durante la campaña electoral y que han beneficiado al candidato republicano", ha sentenciado.

La responsabilidad de los medios de comunicación en la victoria de Trump ha estado muy presente en el Congreso de Periodistas de Cataluña, el sexto que celebran los periodistas catalanes en 38 años.

"El periodismo ha fracasado en las elecciones americanas -ha afirmado Gillmor- y la libertad de expresión está en peligro, por lo que pido a los

 Twittear

 Me gusta 0

Por comunidades

Andalucía
Aragón
Balears
Cantabria
Castilla La Mancha
Castilla y León
Cataluña
Ceuta
Comunidad Valenciana
País Vasco
Córdoba
Extremadura
Galicia
La Rioja
Madrid
Melilla
Murcia
Navarra
Sevilla
Canarias

Todas las comunidades
Noticias
Internacionales
Noticias Deportivas

Enlaces

ABC.es
Lotería del Niño
Buscador Lotería del Niño
Lotería de Navidad

periodistas que se conviertan en activistas en favor de la libertad de expresión".

La pérdida de fuerza del periodismo de calidad frente al periodismo amarillo es consecuencia de "la debilidad" de una profesión que ha perdido "credibilidad" y "capacidad de respuesta, entre otras razones, por la precariedad", según ha dicho la periodista del Diari de Girona Laura Fanals.

"Las precarias condiciones laborales que se han instalado en el periodismo desde el inicio de la crisis económica dificulta el cumplimiento del Código Deontológico por parte de los periodistas, porque nos hace más vulnerables", ha corroborado la periodista de TV3 Montserrat Besses en la misma mesa redonda.

Una crisis que "también ha debilitado la parte empresarial" y ha dado lugar a "unos responsables más preocupados por la rentabilidad que por la información" y una consecuente "pérdida de credibilidad" de los medios de comunicación.

"Tenemos que reaccionar" si queremos mantener el principio de responsabilidad social del periodismo y trabajar en favor de las libertades y la democracia, ha concluido la periodista de El País, Milagros Pérez-Oliva.

Noticias relacionadas

La práctica «app» de Google para escanear fotos antiguas con tu móvil

...los responsables de Google, la compañía creadora de la «app» más comentada de la semana en redes sociales. Su nombre es PhotoScan y, tal y como podemos ver en el divertido vídeo que ...

El Gobierno italiano acusa al movimiento de Grillo de crear «cyberfango»

...que los seguidores del M5E entienden como verdaderas y las relanzan en las redes sociales convirtiéndolas en virales. Ha entrado así en campaña electoral una nueva palabra: «Cyber ...

Y ahora, trasvase Duero-Segura

Duero-Tajo para llegar al Segura sería compatible con los planes de las demarcaciones hidrográficas afectadas que ponen «negro sobre blanco» al compensar las cuencas que son excedentarias con las ...

Científicos españoles corrigen una forma de ceguera con una nueva técnica de edición genética

. Científicos del Instituto Salk de Estados Unidos, coordinados por el investigador Juan Carlos Izpisua y en colaboración con el Hospital Clínic de Barcelona y la Universidad Católica de Murcia, ...

El separatismo desangra a Podemos

...de las creencias religiosas; en el que las Mareas gallegas actúan por libre; en el que Colau fabrica en la sombra un nuevo partido separatista, y en el que la facción andaluza ya ni ...



CATALUNYA **ESPANYA** MÓN ARTS TIC ESPORTS VIU BARCELONA ECONOMIES

- MITJANS

Segueix Aldia.cat 3.437 seguidors

Puigdemont encoratja els periodistes a plantar cara a la "dictadura del clic"

f t g in



EUROPA PRESS

Publicat 11/11/2016 12:06:29 CET

BARCELONA, 11 Nov. (EUROPA PRESS) -

El president de la Generalitat, Carles Puigdemont, ha encoratjat els periodistes a plantar cara a la "dictadura del clic" que només busca informacions sensacionalistes, i ha lamentat que aquesta finalitat s'hagi apoderat d'algunes decisions del periodisme actual.

En la inauguració del VI Congrés de Periodistes de Catalunya, Puigdemont ha dit que la "clicocràcia" no la combatran les grans empreses que viuen de l'augment de clics, i ha remarcat que lluitar contra aquest fet és la funció del periodisme.

Publicat

titulars Aldia

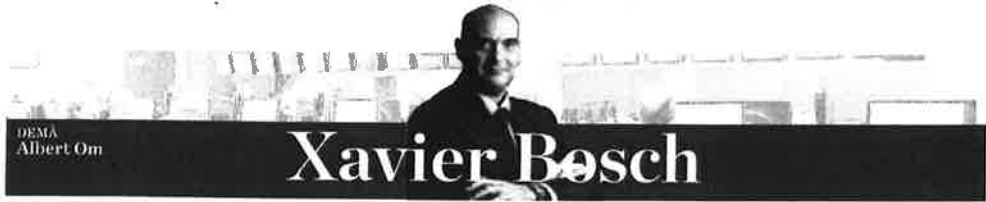


PROTECCIÓ DE LA INFANCIA

La Generalitat aparta tres docents amb condemnes per delictes sexuals

La Conselleria d'Ensenyament de la Generalitat ha detectat i apartat de la tasca docent tres professors amb condemnes per delictes sexuals, des de l'entrada en vigor de l'obligatorietat del certificat de delictes de naturalesa sexual per treballar amb menors, ha anunciat aquest dimarts la consellera Meritxell Ruiz.

I els més preparats amb qui van?



Periodisme, en defensa pròpia

Avui, onze de novembre, no és, només, el dia del sorteig dels onze milions d'euros de l'ONCE. Passaran més coses. Una de molt pertinent, al Palau Macaya de Barcelona, serà el Congrés de Periodistes de Catalunya, que se celebrarà durant tota la jornada. Una bona ocasió per reflexionar a fons sobre com informem i el lloc oportú per redefinir l'ofici en temps de xarxes socials, de l'obsessió pels clics i de la banalització de continguts, que contribueix, potser, a la progressiva estupidització de tots plegats. Després del resultat de la victòria de Trump i de veure amb quina facilitat s'ha atribuït als mitjans de comunicació una complicitat amb el populisme creixent, serà una bona ocasió per reivindicar el periodisme, tal com va fer Esther Vera, la nostra directora, en la festa dels sis anys de l'ARA al Palau de la Música: només a través del sentit crític tin-



Loretta Napoleoni va visitar *Els matins*. PERE TORNERA

drem credibilitat. Loretta Napoleoni, analista, periodista i economista, explicava ahir a *Els matins de TV3* que la premsa europea i bona part de la nord-americana, escoltant les idees i el llenguatge políticament incorrecte que utilitzava Donald Trump, es va posar al costat de Hillary Clinton, com si aquest home fos un empetat. Total, que guanya Trump i sembla que la culpa sigui de la democràcia, dels periodistes i de les empreses de sondejos. Proposo que amb la democràcia hi fem poca broma (perquè no veig un sistema menys dolent), i que els enquestadors només cobrin en funció del grau d'encert entre els seus pronòstics i els resultats finals. I el periodisme? Parlem-ne tant com calgui, debatem, fem autocrítica i recordem, per damunt de tot, que nosaltres també som, com els polítics, *civilservants*. Hem vingut a explicar les coses que passen, no les que ens agradaria que passessin.

MOI TA GENT ha deixat de valorar la intel·ligència, la cultura, la preparació, el coneixement. Són elements que fins i tot generen rebuig, i en canvi hi ha un culte perillós a l'espavilat, a l'astut, al tramposet que triomfa. Podem fer-nos els hipòcrites i fingir sorpresa, però és el missatge amb més sortida als mitjans. A la majoria de teles té més números per treure-hi el cap un maleducat eridaner que una persona culta i ponderada.

Com que crec que és hora d'aixecar el llistó de l'autoexigència i l'autocrítica, caldria mirar-nos-ho des de l'altre costat, i preguntar-nos a favor de qui està la intel·ligència. És just que s'associï els més preparats a l'establishment, a l'*statu quo*? En part, sí. En un món on el poder és bàsicament el financer, els universitaris amb expedients brillants acaben al servei total del sistema. M'ho deia el director de la London School of Economics. Si els millors estudiants s'han d'endeutar durant anys per pagar-se les mil·lions carreres, després hauran de treballar on cobrin més, i serà abans a Goldman Sachs que en una càtedra sobre com frenar la desigualtat.

La prevenció i la justícia social no tenen qui els patrocini. Els grans pressupostos són en mans dels exèrcits, les multinacionals tecnològiques i farmacèutiques, i els bancs. Ens podem trobar que cada cop més persones desconfiïn dels més preparats perquè aquests, quan tenen la sort de trobar feina, no treballen pel bé comú de les persones sinó pel bé d'un sistema que les ignora i les maltracta. És tristíssim que gent amb poca formació es deixi enganyar per un manipulador arrogant que fingeix estar al seu costat i rebutgin la gent més ben formada. Però cal pensar si la gent més ben formada mostra prou complicitat amb els que pateixen o peca d'un excés de servilisme amb els que fan patir.

El referèndum de Califòrnia

Els Estats Units són un país on voten 125 milions de persones, on Hillary Clinton guanya per 230.053 paperetes de diferència però on el president és Donald Trump. I el millor de tot és que no sentim que ningú es queixi del sistema electoral. De dades significatives n'hi ha per donar i per vendre. Em quedo amb dues de demolidores. Primera, Trump només va aconseguir el 4% dels vots a Washington DC, que és la ciutat on ara haurà de viure. I, segona, Trump no va guanyar en cap població de més d'un milió d'habitants. Encara una altra xifra amb què escombri cap a casa, recordant la tendència que ens refreguin que on volem anar a parar amb el 48% de vot independentista, Trump viurà a la Casa Blanca havent esgarapat un 47,5% del total de vots emesos.

En 35 dels estats es van aprofitar les eleccions de dimarts per celebrar 71 refe-



Clinton obté més vots però guanya Trump. EFE

rèndums sobre temes molt diversos. A Califòrnia, per exemple, van aprovar la legalització del consum de marihuana i més mesures per a la venda restrictiva d'armes, però, en canvi, van decidir que mantenen la pena de mort. Això a Califòrnia, que passa per ser un dels estats més progressistes de la Unió, com demostra la folgada victòria de Hillary Clinton. De fet, una quarta part de tots els vots electorals demòcrates (55 de 232) els va arrebregar d'aquest estat, que és molt més que Hollywood o Silicon Valley. Però, com va passar el 2012, quan ja van aprofitar les presidencials per fer aquest referèndum, el 55% dels californians van decidir no abolir la pena de mort. Resultat calcat, aleshores i ara. Mala consciència deuen tenir, això sí, si cada quatre anys s'han d'anar fent la pregunta. Mala peça al teler d'un país on en 31 dels 50 estats encara mantenen que qui la fa l'ha de pagar amb la vida.



CARLES CAPDEVILA

Més Respostes Immediates. Préstec Expansió.
Et responem en 24 hores. Els teus diners, disponibles en 24 més.
Sol·licita'l a bancsabadel.com/prestecexpansio.

Sabadell
Ser on siguis

Document publicat



LA BOTIGA DE L'ARA

Què pots trobar a la Botiga de l'ARA?

Edicions especials, col·leccions, vins, música, llibres, cinema, joc...

Entra a Botiga.ara.cat



TU PRIMER REGALO DE NAVIDAD
*Consultar condiciones en tienda

JUGUETES **25% de regalo**

EEC Code Inquiries

VER EL CATÀLEG



PRESSDIGITAL | THE ECONOMY JOURNAL | GALICIAPRESS | PRESSDIGITAL JAPAN

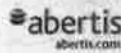
Español

Dimarts, 15 de novembre de 2016
19:02



PORTADA POLITICA I SOCIETAT ECONOMIA I RSC ESPORTS CULTURA ENTREVISTES OPINIONS CONSELL EDITORIAL SEXOSENTIDO

complim els nostres compromisos



altres notícies secció

La Síndica demana ajuda per els menors estrangers en situació de risc

L'escola Mar Nova denuncia el tancament de la línia de P3 del centre

Operació policial a l'Ajuntament d'Almacelles (Lleida) per suposada contractació irregular

La gestió eficient i sostenible de l'aigua, a debat al Fòrum Iwater

últimes notícies

La Síndica demana ajuda per els menors estrangers en situació de risc

Una alcaldessa mal educada

L'escola Mar Nova denuncia el tancament de la línia de P3 del centre

Gas Natural Fenosa indica que la mesura del Govern colombià és temporal i no afecta la seva dividend

notícies + llegides

Els Mossos, farts que la Generalitat només tingui diners per a alts càrrecs



Els empresaris catalans clamen contra uns Pressupostos que "cedeixen a la radicalitat"



El somni de Comín de ser alcalde s'ha esfumat



A Can PSC: 'T dos ous durs!!



Carles Capdevila: "El periodisme no és innocent"



El Col·legi de Periodistes de Catalunya revisa el seu Codi Deontològic

Redacció | Divendres, 11 de novembre de 2016, 20:14

Escoltar



ARXIU EN | Col·legi Periodistes Catalunya ética periodista Internet



El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha revisat i adaptat a la situació actual el Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya, que va ser proclamat el 1992.

S'ha presentat en VI Congrés de Periodistes de Catalunya, que se celebra aquest divendres a Barcelona, a causa de que la revolució tecnològica i el desenvolupament d'Internet ha transformat de forma substancial les bases del món de la informació.

El codi deontològic ha incorporat un annex sobre recomanacions per a Internet en el qual assenyala que **els principis de l'ètica periodística són "comuns" per tots els mitjans** i suports sense distinció.

Altres annexos són els de l'incorrecte ús del terme 'il·legal' referit a persones, una recomanació sobre la cita de nacionalitats i ètnics i una altra sobre el tractament de conflictes bèl·lics i armats.

Durant el Congreso, també s'han lliurat a la periodista Cristina Gallach, la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona i la Diputació de Barcelona els VIII Premis Gabinet de Comunicació.



CAIXABANK

DOBLE TRANQUIL·LITAT

Consulta [aquí](#) les condicions de l'OMI 25162012

NOTÍCIES RELACIONADES



La Síndica demana ajuda per els menors estrangers en situació de risc



L'escola Mar Nova denuncia el tancament de la línia de P3 del centre



Operació policial a l'Ajuntament d'Almacelles (Lleida) per suposada contractació irregular



Sense comentaris

Escriu el teu comentari

Nom

E-mail

Enviar

No s'admeten comentaris que vulnerin les lleis espanyoles o injurians. Reservat el dret d'esborrar qualsevol comentari que considerem fora de tema.

Leer edición en:
ESPAÑOL | ENGLISH

[Portada](#) | [Política](#) | [Societat](#) | [Economia](#) | [RSC](#) | [Esports](#) | [Cultura](#) | [Comunicació](#) | [Eleccions 27S](#) | [Entrevistes](#) | [Consell Editorial](#) | [Opinions](#)

CatalunyaPress - Ronda Universitat 12, 7ª Planta - 08007 Barcelona - Tlf (34) 93 301 05 12 - redaccio@catalunyapress.cat
RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS. EDITADO POR ORNA COMUNICACIÓN SL
Inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona al tom 39480, foli 12, full B347324, Inscripció 1

bigpress



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència



Descubre como aprovechar nuestros precios locos.

PROBAR GRATIS



La ética periodística en la red, eje del nuevo Código Deontológico catalán

EFE | 11/11/2016 | 11:30

Barcelona, 11 nov (EFE).- La ética periodística en internet ha sido uno de los temas centrales del VI Congreso de Periodistas de Cataluña, que se ha celebrado hoy en Barcelona y en el que se ha presentado una nueva versión de Código Deontológico de los periodistas catalanes adaptado a la era digital.

"Los periodistas son más necesarios que nunca -ha dicho la decana del Colegio de Periodistas de Cataluña, Neus Bonet-, porque su profesionalidad y sentido ético es lo que da credibilidad a las informaciones, en un mundo en el que cualquier persona puede ser informador a través a las redes sociales".

Reafirmar el compromiso ético del periodismo y mantener el principio de responsabilidad social en la información que corre por la red es el objetivo del nuevo Código Deontológico que ha hecho público el presidente del Consell de la Informació de Catalunya (CIC), Roger Jiménez.

La base de este documento, que reforma el que se proclamó en el segundo congreso de la profesión periodística catalana en 1992, es que "el rigor en la búsqueda de la verdad" tiene que estar presente "en todos los formatos", tanto los tradicionales como los nacidos de la revolución digital, y afecta a todos los periodistas, tanto los que trabajan de forma continuada como los que lo hacen esporádicamente.

"Internet es el gran problema", ha dicho el director de Vilaweb, Vicent Partal, en la mesa redonda posterior a la presentación del Código Deontológico. "El periodismo amarillo ha entrado con fuerza a través de las redes sociales -ha añadido-, y es una gran amenaza para la democracia, porque las noticias falsas están invadiendo la red".

En este mismo sentido se ha posicionado el experto norteamericano en medios digitales Dan Gillmor, que ha asegurado que Donald Trump "se ha beneficiado de los puntos débiles del periodismo".

"El periodismo de verdad no ha sabido hacer frente al alud de noticias falsas que han corrido por las redes durante la campaña electoral y que han beneficiado al candidato republicano", ha sentenciado.

La responsabilidad de los medios de comunicación en la victoria de Trump ha estado muy presente en el Congreso de Periodistas de Cataluña, el sexto que celebran los periodistas catalanes en 38 años.

"El periodismo ha fracasado en las elecciones americanas -ha afirmado Gillmor- y la libertad de expresión está en peligro, por lo que pido a los periodistas que se conviertan en activistas en favor de la libertad de expresión".

"Las precarias condiciones laborales que se han instalado en el periodismo desde el inicio de la crisis económica dificulta el cumplimiento del Código Deontológico por parte de los periodistas, porque nos hace más vulnerables", ha corroborado la periodista de TV3 Montserrat Besses en la misma mesa redonda.

"Tenemos que reaccionar" si queremos mantener el principio de responsabilidad social del periodismo y trabajar en favor de las libertades y la democracia, ha concluido la periodista de El País, Milagros Pérez-Oliva.

EFE
rod/hm/mcm

Vente a la Mutua y sea cual sea el precio de tu seguro de coche o moto

TE LO BAJAMOS

900 555 116

Calcula tu seguro

MUTUA RENFE

⬆ Volver arriba

ACTUALIDAD	OPINIÓN	COTIZALIA	TEKNAUTAS	DEPORTES	ACV	CULTURA	MULTIMEDIA	COMUNIDAD
Europa	M. Carnero	Economía	Móviles	Liga de Fútbol	Bienestar	Literaria	Áudios	EC Brands
Mundo	A. Casado	Empresas	Emprendedores	Tenis	Sexualidad	Arte	Videos	Servicios
Comunicación	C. Sánchez	Marketing	Apps	Fútbol 1	Trabajo	Música	Día en fotos	Foro Juvenil
Sociedad	J. A. Zaragoza	Vivencia	Guerra	Motociclismo	Educación	Cine	Lotería de Navidad	Eventos
Blog	El Confidencial	Boys	Boys	Boys	Boys	Boys	Juegos y Tests	

📄 Quédate online

📧 Trabaja con nosotros

📱 App Android/iOS

f Facebook

t Twitter

📄 RSS

NOTICIAS CUATRO > Lo último • Elecciones en EEUU • Gobierno de Rajoy • El tiempo • L

El Col·legi de Periodistes de Catalunya actualiza su código deontológico

11.11.16 | 19:54h. EUROPA PRESS | BARCELONA



El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha revisado y adaptado a la situación actual el Código Deontológico de la profesión periodística en Catalunya, que fue proclamado en 1992.

Se ha presentado en VI Congreso de Periodistas de Catalunya, que se celebra este viernes en Barcelona, debido a que la revolución tecnológica y el desarrollo de Internet ha transformado de forma sustancial las bases del mundo de la información.

El código deontológico ha incorporado un anexo sobre recomendaciones para Internet en el que señala que los principios de la ética periodística son "comunes" para todos los medios y soportes sin distinción

Otros anexos son los del incorrecto uso del término 'ilegal' referido a personas, una recomendación sobre la cita de nacionalidades y etnias y otra sobre el tratamiento de conflictos bélicos y armados.

Durante el congreso, también se han entregado a la periodista Cristina Gallach, la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona y la Diputación de Barcelona los VIII Premis Gabinetes de Comunicació.



El nou Codi Deontològic es basa en l'ètica periodística a la xarxa

El Congrés de Periodistes de Catalunya reafirma els principis de compromís i de responsabilitat social

11-11-2016 23:00 0 vots 🗨️ f 🐦 g+ in

barcelona | efe/ddg

L'ètica periodística a internet va ser un dels temes centrals del VI Congrés de Periodistes de Catalunya, que es va celebrar ahir a Barcelona i en què es va presentar una nova versió de Codi Deontològic adaptat a l'era digital. «Els periodistes són més necessaris que mai -va dir la degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Neus Bonet-, perquè la seva professionalitat i sentit ètic és el que dona credibilitat a les informacions, en un món en el qual qualsevol persona pot ser informador a través a les xarxes socials».

Reafirmar el compromís ètic del periodisme i mantenir el principi de responsabilitat social en la informació que corre per la xarxa és l'objectiu del nou Codi Deontològic que va fer públic el president del Consell de la Informació de Catalunya (CIC), Roger Jiménez. La base d'aquest document, que reforma el que es va proclamar en el segon congrés de la professió periodística catalana el 1992, és que «el rigor en la recerca de la veritat» ha de ser present «en tots els formats», tant els tradicionals com els nascuts de la revolució digital, i afecta tots els periodistes, tant els que treballen de forma continuada com els que ho fan esporàdicament.

Als problemes del periodisme a la xarxa també va fer referència l'expert nord-americà en mitjans digitals Dan Gillmor, que va assegurar que Trump «s'ha beneficiat dels punts febles del periodisme», atès que no ha sabut fer front a l'allau de notícies falses que han corregut per les xarxes durant la campanya i que han beneficiat el candidat republicà».

La pèrdua de força del periodisme de qualitat davant del periodisme groc és conseqüència de «la debilitat» d'una professió que ha perdut «credibilitat» i «capacitat de resposta, entre d'altres raons, per la precarietat», segons va dir la periodista del Diari de Girona Laura Fanals.

f Compartir en Facebook 🐦 Compartir en Twitter in



Ara a la TV

- Ara (10:00 h)
- Després
- Eros 25
- Hércules Poirot
- Televenda
- Los desayunos de
- Espejo público
- Babel en TVE
- Alerta Cobra
- Liga italiana: US
- Girona en directe
- Aç dia
- Trivial Pursuit
- Resum 8 al dia
- La mañana
- Kefos Arguñano en la
- Página 2
- Alerta Cultura
- AC Milan TV: Report
- El convocat

(/cultura/)

Cultura (/cultura/)

La ética periodística en la red, eje del nuevo Código Deontológico catalán

EFE - Barcelona

11/11/2016 - 19:00h



La ética periodística en la red, eje del nuevo Código Deontológico catalán

La ética periodística en internet ha sido uno de los temas centrales del VI Congreso de Periodistas de Cataluña, que se ha celebrado hoy en Barcelona y en el que se ha presentado una nueva versión de Código Deontológico de los periodistas catalanes adaptado a la era digital.

"Los periodistas son más necesarios que nunca -ha dicho la decana del Colegio de Periodistas de Cataluña, Neus Bonet-, porque su profesionalidad y sentido ético es lo que da credibilidad a las informaciones, en un mundo en el que cualquier persona puede ser informador a través a las redes sociales".

Reafirmar el compromiso ético del periodismo y mantener el principio de responsabilidad social en la información que corre por la red es el objetivo del nuevo Código Deontológico que ha hecho público el presidente del Consell de la Informació de Catalunya (CIC), Roger Jiménez.

La base de este documento, que reforma el que se proclamó en el segundo congreso de la profesión periodística catalana en 1992, es que "el rigor en la búsqueda de la verdad" tiene que estar presente "en todos los formatos", tanto los tradicionales como los nacidos de la revolución digital, y afecta a todos los periodistas, tanto los que trabajan de forma continuada como los que lo hacen esporádicamente.

"Internet es el gran problema", ha dicho el director de Vilaweb, Vicent Partal, en la mesa redonda posterior a la presentación del Código Deontológico. "El periodismo amarillo ha entrado con fuerza a través de las redes sociales -ha añadido-, y es una gran amenaza para la democracia, porque las noticias falsas están invadiendo la red".

En este mismo sentido se ha posicionado el experto norteamericano en medios digitales Dan Gillmor, que ha asegurado que Donald Trump "se ha beneficiado de los puntos débiles del periodismo".

"El periodismo de verdad no ha sabido hacer frente al alud de noticias falsas que han corrido por las redes durante la campaña electoral y que han beneficiado al candidato republicano", ha sentenciado.

La responsabilidad de los medios de comunicación en la victoria de Trump ha estado muy presente en el Congreso de Periodistas de Cataluña, el sexto que celebran los periodistas catalanes en 38 años.

"El periodismo ha fracasado en las elecciones americanas -ha afirmado Gillmor- y la libertad de expresión está en peligro, por lo que pido a los periodistas que se conviertan en activistas en favor de la libertad de expresión".

"Las precarias condiciones laborales que se han instalado en el periodismo desde el inicio de la crisis económica dificulta el cumplimiento del Código Deontológico por parte de los periodistas, porque nos hace más vulnerables", ha corroborado la periodista de TV3 Montserrat Besses en la misma mesa redonda.

"Tenemos que reaccionar" si queremos mantener el principio de responsabilidad social del periodismo y trabajar en favor de las libertades y la democracia, ha concluido la periodista de El País, Milagros Pérez-Oliva.

11/11/2016 - 19:00h

0 COMENTARIOS

COLABORA

Nuestra independencia depende de ti. Necesitamos tu apoyo económico para poder hacer un periodismo riguroso y con valores sociales.



DESTACAMOS

El Barça y un truco para disparar los beneficios de sus camisetas tras el acuerdo con Rakuten

La 3tica periodística en la red, eje del nuevo C3digo Deontol3gico



11/11/2016 - 17:47



M3s noticias sobre: INTERNET BARCELONA CATALUÑA



Barcelona, 11 nov (EFE).- La 3tica periodística en Internet ha sido uno de los temas centrales del VI Congreso de Periodistas de Cataluña, que se ha celebrado hoy en Barcelona y en el que se ha presentado una nueva versi3n de C3digo Deontol3gico de los periodistas catañes adaptado a la era digital.

"Los periodistas son m3s necesarios que nunca - ha dicho la decana del Colegio de Periodistas de Cataluña, Neus Bonet-, porque su profesionalidad y sentido 3tico es lo que da credibilidad a las informaciones, en un mundo en el que cualquier persona puede ser informador a trav3s de las redes sociales".

Reafirmar el compromiso 3tico del periodismo y mantener el principio de responsabilidad social en la informaci3n que corre por la red es el objetivo del nuevo C3digo Deontol3gico que ha hecho p3blico el presidente del Consell de la Informaci3 de Catalunya (CIC), Roger Jim3nez.

La base de este documento, que reforma el que se proclam3 en el segundo congreso de la profesi3n periodística catalana en 1992, es que "el rigor en la

búsqueda de la verdad" tiene que estar presente "en todos los formatos", tanto los

¿Quieres conocer la historia de Gema?

¿Quieres conocer la historia de Lucía?

¿Quieres conocer la historia del San Fernando FC?

¿Quieres conocer la historia de los dos Pablos?

Descúbrelas en historias.repsol.com

Dirigidas por Gracia Querejeta

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

10:25 ECO DIARIOS FUTBOL
El patrocinio entre el Barça y Rakuten deja en evidencia al Real Madrid



10:25 ECO DIARIOS RUSIA
La Haya no podr3 juzgar a Rusia: Putin deja la Corte Penal Internacional

El periodismo de calidad tiene que estar presente en todos los formatos, tanto en los tradicionales como los nacidos de la revolución digital, y afecta a todos los periodistas, tanto los que trabajan de forma continuada como los que lo hacen esporádicamente.

"Internet es el gran problema", ha dicho el director de Vilaweb, Vicent Partal, en la mesa redonda posterior a la presentación del Código Deontológico.

"El periodismo amarillo ha entrado con fuerza a través de las redes sociales -ha añadido-, y es una gran amenaza para la democracia, porque las noticias falsas están invadiendo la red".

En su opinión, "hacer un código está muy bien, pero no es suficiente, es necesario un control que impida la impunidad de empresas como Facebook, que potencian informaciones falsas porque su único objetivo es ganar dinero y cuanto más se comparta una información, mejor para ellos".

En este mismo sentido se ha posicionado el experto norteamericano en medios digitales Dan Gillmor, que ha asegurado que Donald Trump "se ha beneficiado de los puntos débiles del periodismo".

"El periodismo de verdad no ha sabido hacer frente al alud de noticias falsas que han corrido por las redes durante la campaña electoral y que han beneficiado al candidato republicano", ha sentenciado.

La responsabilidad de los medios de comunicación en la victoria de Trump ha estado muy presente en el Congreso de Periodistas de Cataluña, el sexto que celebran los periodistas catalanes en 38 años.

"El periodismo ha fracasado en las elecciones americanas -ha afirmado Gillmor- y la libertad de expresión está en peligro, por lo que pido a los periodistas que se conviertan en activistas en favor de la libertad de expresión".

La pérdida de fuerza del periodismo de calidad frente al periodismo amarillo es consecuencia de "la debilidad" de una profesión que ha perdido 'credibilidad' y "capacidad de respuesta, entre otras razones, por la precariedad", según ha dicho la periodista del Diari de Girona Laura Fanals.

"Las precarias condiciones laborales que se han instalado en el periodismo desde el inicio de la crisis económica dificulta el cumplimiento del Código Deontológico por parte de los periodistas, porque nos hace más vulnerables", ha corroborado la periodista de TV3 Montserrat Besses en la misma mesa redonda.

Una crisis que "también ha debilitado la parte empresarial" y ha dado lugar a 'unos responsables más preocupados por la rentabilidad que por la información' y una consecuente 'perdido credibilidad' de los medios de comunicación.

"Tenemos que reaccionar" si queremos mantener el principio de responsabilidad social del periodismo y trabajar en favor de las libertades y la democracia, ha concluido la periodista de El País, Milagros Pérez-Oliva.



EN PORTADA EcoDiario.es



El Congreso acoge la Apertura Solemne de la XII Legislatura con el discurso del ...



La 'última bala' contra el PSC: la gestora del PSOE prepara un Comité Federal ...



Una llamada de Javier Fernández a Rajoy desbarató el pacto entre PP y PSOE por ...



En España hay menos corrupción de la que se percibe



El ajuste autonómico será de 3.000 millones en 2017, la mitad del previsto

Geslico y ALD Abogados cambian su nombre por

- Servicios Premium
- Ecotrader
- Edición PDF + Hemeroteca
- El Superlunes

- Servicios gratuitos
- Listas y rankings
- Cartera
- Foros

EcoDiario.es

Viernes, 11 de Noviembre de 2016 Actualizado a las 19:54

El Col·legi de Periodistes de Catalunya actualiza su código deontológico

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha revisado y adaptado a la situación actual el Código Deontológico de la profesión periodística en Catalunya, que fue proclamado en 1992.

BARCELONA, 11 (EUROPA PRESS)

Se ha presentado en VI Congreso de Periodistas de Catalunya, que se celebra este viernes en Barcelona, debido a que la revolución tecnológica y el desarrollo de Internet ha transformado de forma sustancial las bases del mundo de la información.

El código deontológico ha incorporado un anexo sobre recomendaciones para Internet en el que señala que los principios de la ética periodística son "comunes" para todos los medios y soportes sin distinción.

Otros anexos son los del incorrecto uso del término 'ilegal' referido a personas, una recomendación sobre la cita de nacionalidades y etnias y otra sobre el tratamiento de conflictos bélicos y armados.

Durante el congreso, también se han entregado a la periodista Cristina Gallach, la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona y la Diputación de Barcelona los VIII Premis Gabinetes de Comunicació.

PUBLICIDAD

Este Artículo le dice la verdad: 5 cosas que su banquero no quiere que usted aprenda.

GKFX le rebaja el 25% de las comisiones por operar con nosotros

INICIO | DIRECTIVOS Y PROFESIONALES | EL COLEGIO DE PERIODISTAS IGNORA A LOS MEDIOS NO AFINES

El Colegio de Periodistas ignora a los medios no afines





Neus Bonet, decana del Colegio de Periodistas/CdP/José Luis Gómez

Organiza un congreso sobre la profesión y los nuevos formatos tecnológicos sin la presencia de los digitales punteros en Cataluña

¿Compartes?



Economía Digital

Barcelona  11/11/2016  06:00 horas

El Colegio de Periodistas, cuya decana es Neus Bonet, quiere vestirse de largo con un congreso sobre el futuro de la profesión. Será el VI Congreso, desde 1978, pero lo ha organizado sin la presencia de los medios digitales punteros en Cataluña, y sin el concurso de los medios no afines.

Se trata de un evento ambicioso, convocado para este viernes en el Palau Macaya de Barcelona. La idea es aprovechar el congreso para presentar el nuevo código deontológico, tras la organización de mesas redondas y ponencias sobre "cómo garantizar un periodismo de calidad, y, al mismo tiempo adaptado a los nuevos hábitos de consumo de la información por parte de los ciudadanos".

Modelo de negocio

El Congreso aborda el reto de mantener la confianza de los lectores en "la era de Facebook", y contará con especialistas como **Dan Gillmor**, blogger, escritor y experto en medios digitales.

También se pretende reflexionar sobre el código deontológico; el papel de los



diarios de papel en la sociedad digital; **los modelos de negocio en los medios digitales**; el papel de Google respecto al tráfico y el contenido; la formación de los periodistas en la universidad y en la empresa; y sobre la información desde las instituciones internacionales.

Sin los medios líderes

Para ello se cuenta con profesionales de los medios públicos de la Generalitat, con los directores de los principales periódicos de papel, **y con profesionales de medios digitales en lengua catalana**. También con profesionales en instituciones y en universidades. Pero no tendrán presencia medios digitales líderes **como Economía Digital, o El Confidencial**, así como radios o medios privados con presencia en Cataluña.

Lo ha explicado el **Grup de Periodistes Pi i Margall**, con un artículo de opinión de **Daniel Tercero**, miembro de la Junta Directiva de la asociación, que se publica en **Economía Digital**, y que se reproduce aquí.



¿Compartes?





OPINIONES EXPRESADAS SON DE LOS AUTORES Y NO DE ED

Sospechosas ausencias en el congreso de... periodistas

¿Compartes? [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [Email]

Daniel Tercero
11/11/2016 09:00 horas

"No", "No", "No", "No". Así han respondido cuatro responsables de medios de comunicación de Cataluña interpellados por la ausencia de los mismos en un congreso organizado por el Col·legi de Periodistes de Catalunya para reflexionar sobre "el momento actual que vive la Información", reivindicar "el periodismo en mayúsculas", redefinir "nuestra profesión", recuperar "la credibilidad y el respeto" y repensar "el Código Deontológico que inspira nuestras acciones". ¿Os han invitado? "No".



Es evidente que la Junta de Gobierno del Col·legi de Periodistes de Catalunya puede convidar a un evento que lleva su sello a quien considere oportuno, pero es vergonzoso para la profesión que un congreso de estas características, con estos colores y esta marca, aparte a unos periodistas catalanes por motivos que se desconocen públicamente.

Economía Digital, sin ir más lejos, tiene más de 1,45 millones de lectores, certificados por Comscore, y es líder de la prensa nativa digital de Cataluña. Líder. Es decir, el que más se lee. Es decir, el que tiene más que explicar en su sector sobre cómo reflexionamos, reivindicamos, redefinimos, recuperamos o repensamos el periodismo en Cataluña. ¿Habría alguien de Economía Digital explicando su experiencia en el congreso? No.

Tampoco se escucharán las voces de los catalanes que trabajan y leen, oyen o ven El Mundo, Expansión, La Razón, Abc, aNticipos, El Independiente, Crónica Global, El Confidencial, Antena 3, 13TV, Radio Nacional de España, Onda Cero o Cope. Todos y cada uno de estos medios tienen o bien sede (algunos la única) o bien delegados en Barcelona. Sin embargo, para el Col·legi de Periodistes de Catalunya esto no parece importarles. Les es indiferente su experiencia, ni lo que pueden aportar profesionalmente al sector. Su ausencia en este congreso, el sexto ya de una buena iniciativa, es más que sospechosa pese a las coartadas.

Quede claro (imprevistos), no se discute a los que van. Todos son idóneos para hablar de periodismo, la mayoría son conocidos y algunos son amigos. Se levanta la pluma por la falta de pluralidad y respeto que transpira la selección. Esto es lo que lamentablemente sorprende y pone sobre la mesa la dificultad que el colegio tiene para ser de veras la casa de todos los periodistas de Cataluña.



Como suele decir el presidente del Grup de Periodistes Pi i Margall, Sergio Fidalgo, no es cómodo ser periodista crítico con el poder establecido en Barcelona. Es una triste realidad. En estos momentos de exacerbada dicotomía política, los matices se diluyen y la crítica suena más a enemigo que a contrincante. O estás con los que defienden una idea muy concreta o molestias. Espero que no sea esta (la del binomio crítica es igual a enemigo) la idea que la Junta de Gobierno extraiga de estas líneas, ni sea esa la visión que tienen sus miembros de la profesión.

¿Se hablará de todo esto en el citado congreso? A lo mejor lo hace Carles Puigdemont, presidente de la Generalitat de Cataluña, que es el encargado de inaugurarla. ¿O quizás sea Mónica Terrizas con una de sus filípicas? Desde luego no serán los directores o periodistas de alguno de los medios antes citados los que expongan sus puntos de vista. ¿Reflexionamos, reivindicamos, redefinimos, recuperamos, repensamos?

Daniel Tercero es miembro de la Junta Directiva del Grup de Periodistes Pi i Margall

¿Compartes? [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [Email]

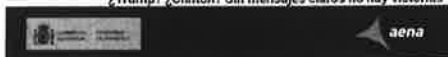
ADEMÁS...

Neopopulismo postfactual

Globalización, populismo y la manzana de la discordia

¡Cuidado, Trump y Clinton, codo con codo!

¿Trump? ¿Clinton? Sin mensajes claros no hay victorias



Ahora en portada



El PNV traslada la primera condición para negociar los presupuestos de Rajoy



La cúpula de la Generalitat cobrará paga extra aunque debe la de los funcionarios



Siguientes artículos

Gabriel Izard

Verdades y falsedades sobre las marcas de distribución



Jordi Garcia-Soler

El fantasma del populismo

Carlos Carnicero

PSOE y PSC, divorcio por infidelidad

Jesep Huguet

¿Democracia?

Agustí Colomines

La alharaca anti-Trump



Publicada

COMUNICACIÓN - 11 DE NOVIEMBRE DE 2016, 19:47H.

Puigdemont encuentra "ejemplar" el periodismo que se hace en Catalunya

El presidente afirma que "nos podemos sentir orgullosos"



3500 | 34



Carles Puigdemont (Jordi Bedmar)

El presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, ha alabado el periodismo que se práctica en Catalunya asegurando que es "ejemplar" y ha subrayado el "compromiso ético y democrático" de los profesionales de la comunicación. "Nos podemos sentir orgullosos", ha afirmado en la inauguración del VI Congreso de Periodistas de Catalunya.

Puigdemont -periodista de profesión- ha advertido que "la propaganda y el panfleto han ganado espacios propios del periodismo", lo que ha tenido "consecuencias políticas, económicas y sociales que terminan por banalizar problemas políticos".

"La respuesta a esto es el periodismo", ha defendido el jefe del Ejecutivo catalán, al mismo tiempo que ha definido la profesión como un oficio "consciente de que tiene un material muy tierno, frágil, volátil y peligroso en sus manos que debe gestionar y que no puede manosear de cualquier manera".

El presidente también ha alentado a los periodistas a "combatir la cultura del click", ya que, a su juicio, "ni las grandes empresas ni la gente interesada que el panfleto disfrute de audiencia". En este sentido, ha añadido que la responsabilidad del periodismo es construir "sociedades de ciudadanos informados".

"La conquista de las libertades debemos hacer con ciudadanos más informados", porque sino, seremos países subordinados, y esta no es nuestra vocación", ha sentenciado Puigdemont.

RC DE POLO DE BARCELONA
DEL 25 AL 27 DE NOVIEMBRE
I TORNEIG DE PADEL
PER A LA INVESTIGACIÓ ONCOLÒGICA

INSCRIU-TE ABANS DEL
20 DE NOVIEMBRE A

ticketea.com

Organitzada per:

Lío convergente sobre Trump
Con contradicciones y negación de la realidad

12-11-2016 | 361 | 0

La ley de transitoriedad es la clave
Sonia Díaz encenar de la justicia española

12-11-2016 | 377 | 0

Los incumplimientos soberanistas
Sin compromisos que apruebe el Parlament

12-11-2016 | 281 | 0

Pocos ven viable el referéndum
Los líderes soberanistas saben que no se hará

12-11-2016 | 310 | 0

¿Y la plataforma catalanista de Mas?
El proyecto del ex presidente parece parado

12-11-2016 | 259 | 0

El Estado no frenará los juicios
Ve muy débil la movilización soberanista

12-11-2016 | 339 | 0



COMUNICACIÓ - 11 DE NOVEMBRE DE 2016, 15:56H.

Periodisme sense esperit crític

Congrés dels periodistes catalans sense abordar el seu paper durant el procés



1240 | 3



La degana, Neus Bonet

El Col·legi de Periodistes de Catalunya celebra aquest divendres el VI Congrés de Periodistes de Catalunya al Palau Macaya de Barcelona. Durant la jornada es presentarà el nou Codi Deontològic i se celebraran diverses taules rodones i ponències sobre "com garantir un periodisme de qualitat"

"Reflexionem sobre el moment actual que viu la informació. Reivindiquem el periodisme en majúscules. Redefinim la nostra professió. Recuperem la credibilitat i el respecte. Repensem el codi deontològic que inspira les nostres accions", reclama l'organització.

Però el programa del congrés no inclou cap reflexió sobre el paper de la premsa catalana durant el procés i tampoc s'hi ha convidat cap mitjà crític. A més, la inauguració anirà a càrrec del president de la Generalitat, Carles Puigdemont, i de la Degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Neus Bonet, de Catalunya Ràdio.

Altres convidats són Mònica Terribas; el vicepresident del CAC, Salvador Alsius; el director de Vilaweb, Vicent Partal, entre d'altres. Els únics convidats en una mesa sobre mitjans digitals han estat Cristina Pérez, de Vice.com; Karma Perió, de Nació Digital; Sergi Picazo, d'El Crític, i Ariadna Trillas, d'Alternativas Económicas.



Publicat

#Optimista

Comentari sobre les conències de l'OM 23/10/2011

El Confidencial

Emblema convergent sobre Trump
Errors, contradiccions i negació de la realitat

17-11-2016 | 356 | 1

La llei de transitorietat és la clau
Serà 'desconectar' de la justícia espanyola

17-11-2016 | 377 | 1

Dos incompliments sobiranistes
Són compromisos aprovats pel Parlament

17-11-2016 | 290 | 0

Pocs veuen viable el referèndum
Els líders sobiranistes saben que no es farà

17-11-2016 | 310 | 0

I la plataforma catalanista de Mas?
L'expressió sembla haver deixat el projecte

17-11-2016 | 259 | 0

L'Estat no frenarà els judicis
Veü molt feble la mobilització sobiranista

17-11-2016 | 239 | 0

Publicat



El Col·legi de Periodistes de Catalunya actualiza su código deontológico



Publicado 11/11/2016 19:54:07 CET

BARCELONA, 11 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha revisado y adaptado a la situación actual el Código Deontológico de la profesión periodística en Catalunya, que fue proclamado en 1992.

Se ha presentado en VI Congreso de Periodistas de Catalunya, que se celebra este viernes en Barcelona, debido a que la revolución tecnológica y el desarrollo de Internet ha transformado de forma sustancial las bases del mundo de la información.

El código deontológico ha incorporado un anexo sobre recomendaciones para Internet en el que señala que los principios de la ética periodística son "comunes" para todos los medios y soportes sin distinción.

Otros anexos son los del incorrecto uso del término 'ilegal' referido a personas, una recomendación sobre la cita de nacionalidades y etnias y otra sobre el tratamiento de conflictos bélicos y armados.

Durante el congreso, también se han entregado a la periodista Cristina Gallach, la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona y la Diputación de Barcelona los VIII Premis Gabinetes de Comunicació.



ARTICULO RELACIONADO

El Circuit de Barcelona-Catalunya renueva su contrato con MotoGP hasta 2021

09 Noviembre 2016



Sala de premsa

Enllaçar | [Imprimir](#)



11-11-2016 12:20

President Puigdemont: "La conquesta de les llibertats l'hem de fer amb ciutadans informats, perquè si no serem països subordinats"

El cap de l'Executiu ha inaugurat el VI Congrés de Periodistes de Catalunya, que se celebra durant tot el dia al Palau Macaya de Barcelona

El cap de l'Executiu ha inaugurat el VI Congrés de Periodistes de Catalunya, que se celebra durant tot el dia al Palau Macaya de Barcelona

Carles Puigdemont avisa que només el periodisme pot combatre "la propaganda i el pamfet, que els últims anys han conquerit espais on fins ara estaven vedats"



El president Puigdemont durant la inauguració del VI Congrés de Periodistes de Catalunya

El president de la Generalitat, Carles Puigdemont, ha alertat avui durant la inauguració del VI Congrés de Periodistes de Catalunya que **"ha arribat el moment que el periodisme entengui que està cridat a assumir una gran responsabilitat, la responsabilitat que les nostres societats per ser democràtiques hauran de ser societats de ciutadans informats"**. **"La conquesta de les llibertats l'hem de fer amb ciutadans més informats"**, perquè si no, ha avisat, **"serem països subordinats, i aquesta no és la nostra vocació"**. El cap de l'Executiu ha inaugurat la jornada que se celebra durant tot el dia al Palau Macaya de Barcelona amb l'objectiu de reflexionar sobre l'estat actual del periodisme, els nous formats i les noves tecnologies de la informació.

Pel president de la Generalitat, el periodisme és la resposta a **"la propaganda i el pamfet"**, que els últims anys **"ha guanyat i conquerit espais propis del periodisme on abans estaven vedats"**, la qual cosa, ha dit, ha tingut **"conseqüències polítiques, econòmiques i socials que acaben per banalitzar problemes polítics"**. **"La resposta a això és el periodisme"**, un ofici que **"és conscient que té un material molt tendre, fràgil, volàtil i perillós a les seves mans que ha de gestionar i que no pot grapejar de qualsevol manera"**. **"I això només ho pot fer un periodista"**, perquè, ha continuat, **"cal vocació i compromís davant d'aquesta responsabilitat"** de tenir una societat de ciutadans ben informats i que el sector **"no pot defugir, sinó que ha de reclamar"**. **"Només els periodistes poden combatre la clicocràcia, la cultura del clic"**, no ho poden fer **"ni les grans empreses ni la gent interessada que el pamfet gaudeixi d'audiència"**, ha reblat.

Al llarg de la seva intervenció, el cap de l'Executiu s'ha referit també als **"anys de traspals"** que ha viscut el món del periodisme, primer **"per la negació del que havia de venir, el no reconeixement a l'impacte de la revolució digital"**. I després, ha dit, **"per la manca de reacció per matisar els efectes d'aquest impacte"**, que **"ens ha ensopegat tremendament dèbils"**, cosa que ha **"desdibuixat"** el rol tradicional dels mitjans de comunicació.

Finalment, Carles Puigdemont ha lloat el sistema periodístic de Catalunya, un sistema, **"del qual ens podem sentir orgullosos"**, tant pel que fa als mitjans de proximitat, que exerceixen un periodisme **"exemplar"**, com als mitjans nacionals. I en aquest sentit ha subratllat el **"compromís ètic i democràtic"** dels professionals del país.

En la inauguració del Congrés el cap del Govern ha estat acompanyat per la degana del Col·legi, Neus Bonet; el director general de la Fundació Bancària La Caixa, Jaume Giró; i el secretari de Comunicació del Govern i Mitjans de Comunicació, Miquel Gamisans, i el secretari de Difusió i Comunicació, Jordi Vilajoana.

Arxius adjunts



El president durant la inauguració del Congrés
JPG - 0,524 MB



El president amb la degana del Col·legi
JPG - 1,075 MB

El PP pide la puesta en marcha del plan de acción contra las ocupaciones ilegales

El grupo municipal del PP en el Ayuntamiento de Lleida pedirá en la próxima Comisión Informativa de les Polítiques de Drets i Serveis a les Persones "la puesta en marcha de forma inmediata del plan de acción contra las ocupaciones ilegales aprobado el pasado mes de julio", tal y como explicó la presidenta del grupo popular, Dolors López.

Colegiados de Lleida, en el Congreso de Periodistas de Catalunya

Una comitiva leridana, formada por miembros de la junta del Col·legi de Periodistes de Lleida y colegiados de la demarcación participan hoy en el Congreso de Periodistas de Catalunya, que se celebra en el Palau Macaya de Barcelona. El acento leridano lo pondrán Carla Vilaseca, socia fundadora de Balaguer TV, que presentará el congreso, y Lourdes Ballarín, periodista de TVE, Lleida.

Lleidantic dedicará un stand al nuevo Museu Morera

La feria, que cuenta con 28 expositores, también contará con una muestra sobre música de los 60

Lleida

S. MARTÍNEZ

Los salones Lleidantic, Lleida Retro y la Trobada del Disc acogerán un stand dedicado al proyecto del nuevo Museu d'Art Jaume Morera, previsto en el edificio de la antigua Audiencia, en la Rambla Ferran. Así lo explicó ayer el alcalde de Lleida y presidente de Fira de Lleida, Àngel Ros, durante la presentación del certamen.

Ros explicó que una de las novedades más destacadas del evento es el espacio destinado al museo, donde los ciudadanos podrán conocer algunos de los detalles del proyecto a través de imágenes, planos e infografías que mostrarán cómo se prevé el Morera en su nueva ubicación. Los tres salones se celebrarán del 18 al 20 de noviembre en el Pabellón 3 de Fira de Lleida. El alcalde puso en valor el "mérito" de que esta

feria dedicada a las antigüedades sobreviva y alcance su 23 edición, teniendo en cuenta que "han caído muchas ferias de antigüedades en el conjunto del país en los últimos años". Los tres eventos en conjunto contarán con un total de 28 expositores, una cifra que ha disminuido ligeramente respecto al año pasado al coincidir con otra feria de características similares, indicó Oriol Oro, director de Fira de Lleida.

Entre los sectores de exposición de Lleidantic destacan los artículos de cerámica, vidrio y esculturas, todo tipo de herramientas antiguas, joyería, muebles y ropa, entre otros. En cuanto a Lleida Retro, los visitantes podrán ver unos 60 vehículos antiguos y clásicos, entre los que se incluyen camiones recién restaurados, coches deportivos y motos clásicas. Además, la Trobada del Disc



FOTO: Tony Alcántara / La organización presentó ayer el triple certamen

contempla exponer centenares de discos de vinilo y CD a distintos precios y estilos, un mercado "emergente", según explicó Ros, ya que "cada vez hay más tiendas especializadas". Cabe añadir que la cita propone también un viaje a

los años 60 a través de una exposición sobre la música de aquella época. La organización prevé que los tres salones acojan a entre 10.000 y 11.000 visitantes, unas cifras muy similares a la de certámenes anteriores.



Mantenimiento de semáforos

La empresa de mantenimiento de la red de semáforos de la ciudad está llevando a cabo el repintado de los semáforos que se han deteriorado a causa de la humedad u otros factores. /FOTO: S.M.



Jornadas técnicas de ASPID

ASPID celebró ayer una jornada técnica y, entre las conclusiones del encuentro, destaca la necesidad de un cambio en la relación entre el profesional asistencial y el paciente. / FOTO: Tony Alcántara



FOTO: Joan Jordi Vitores / Foto de grupo de los docentes homenajeados ayer en un acto en la Seu Vella

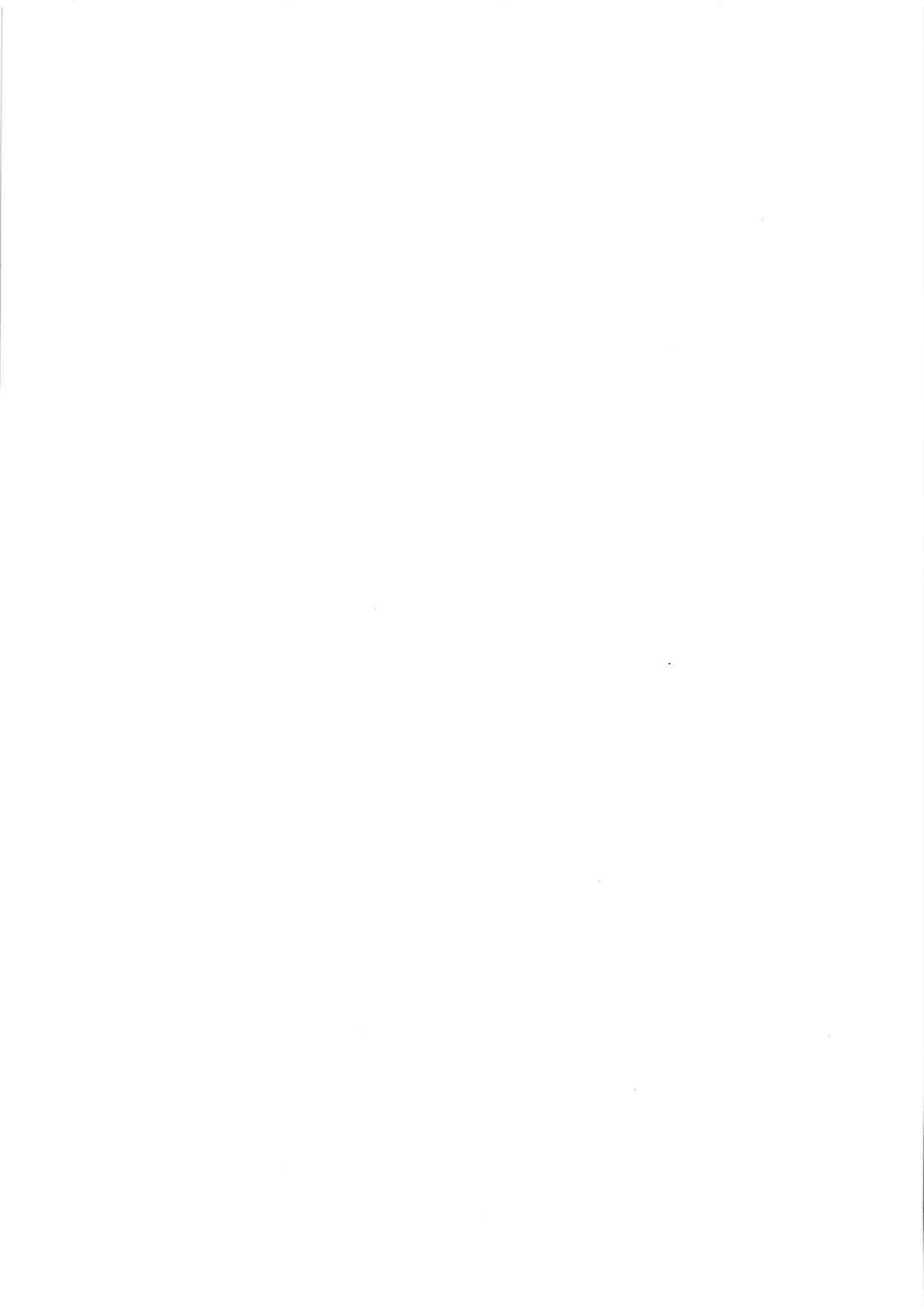
Homenaje a los docentes jubilados

La Seu Vella acogió ayer el acto de homenaje a los maestros y profesores jubilados de las comarcas de Ponent. Durante el acto se distinguió a las personas ya jubiladas que se han dedicado a la docencia en la demarcación

Teléfono: 973 001 140

www.lamanyana.cat

La Mañana



Dan Gillmor: «El periodisme nord-americà ha fracassat en aquesta campanya electoral»

El veterà periodista nord-americà ha mostrat, al VI Congrés de Periodistes de Catalunya, la seva decepció per com han informat els mitjans del seu país| "Amb Trump com a president, el periodisme patirà molt durant els pròxims anys perquè veurà retallades les seves llibertats"

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha reunit aquest divendres a centenars de professionals interessats a debatre i reflexionar sobre l'estat del periodisme i el moment actual que viu la informació. A les diferents sessions de VI Congrés de Periodistes de Catalunya s'han enfocat qüestions sobre la precarietat laboral, la recuperació de la credibilitat, el respecte per la professió, el codi deontològic o els canvis que Internet i les diferents tecnologies estan provocant.

Un dels ponents principals de la jornada ha estat el periodista nord-americà Dan Gillmor qui durant la darrera dècada ha estat un dels impulsors del *periodisme digital*. El 2005, va escriure el llibre: *We the media* i va encunyar l'etiqueta de *Periodisme ciutadà*, per significar que els ciutadans també podien formar part del procés informatiu, a través de les xarxes socials i altres plataformes digitals que tenim al nostre abast.

"Avui no he vingut a parlar de periodisme digital, això és el que tenia preparat", ha començat Gillmor en la seva conferència. "Però després de la victòria de Trump, em permeto canviar totalment el meu discurs".

En primer lloc, ha volgut deixar clar que "els mitjans i els periodistes del seu país han fracassat totalment en la campanya electoral". I els ha acusat d'haver donat a Trump una "quantitat ingent de publicitat gratuïta. El temps dedicat en els mitjans tindria un cost en publicitat de 2 mil milions de dòlars. Tothom l'ha ajudat a convertir-se en una de les persones més importants dels Estats Units".

"Els canals de notícies no han corregit les informacions falses que ha difós durant mesos l'actual president del meu país. I és una llàstima perquè ha fet comentaris molt greus i ofensius contra les dones i la gent d'altres llocs".

L'etapa Trump serà, segons ha explicat, "tan terrible que veurem retallades totalment les nostres llibertats, en primer lloc, la d'expressió. Arribarem a veure amb nostàlgia el govern d'Obama, i inclús el de Bush".



El periodista nord-americà Dan Gillmor Foto: Jordi Salinas

Periodistes activistes

Dan Gillmor- que durant dècades va treballar al rotatiu San José Mercury News- i va promoure el periodisme "més participatiu i interactiu" ha explicat a **NacióDigital** que encara el reivindica. "Prefereixo donar la veu a molts que no només a uns quants. Existeixen projectes molt interessants".

"M'agradaria demanar als periodistes d'aquest congrés que esdevinguin activistes de la llibertat d'expressió. Perquè si no ho fem, ajudarem a la gent autoritària a restringir els nostres drets". I ha demanat als assistents que no s'oblidin de les altres realitats, de contrastar la informació i de reivindicar la paraula. "En aquesta campanya, els periodistes només s'han ocupat de les elits, han oblidat altres col·lectius de la societat, no han anat a preguntar què pensava la gent que podia votar a Trump ni per què ho farien".

En paraules de Gillmor, el periodisme "morirà si seguim en la mateixa tònica que aquesta campanya". Per a ell, Trump ha entès molt bé els punts febles i esclatxes del periodisme, "i se n'ha aprofitat".

El poder de Facebook i dels altres

El periodista nord-americà també ha 'disparat' contra Facebook i el poder que concentren altres marques com Google o Apple. "Controla totes les nostres converses, cada cop és més arbitrària, decideix quin contingut destaca i quin no. No hi ha cap precedent en una companyia de comunicació que hagi tingut mai tant de poder".

Al respecte, ha animat a tothom que comenci a alfabetitzar-se digitalment, per entendre com encriptar i assegurar la informació pròpia. "Trump ja ha dit que vol acabar amb la neutralitat

d'Internet i donar al sector de les telecomunicacions més poder. Arribarà a controlar tota Internet".

Segons Gillmor la Internet descentralitzada havia de vetllar perquè cap empresa ni govern tingués el poder total del control. "La tecnologia està creant una era daurada per espionar, fabulosa pels serveis d'intel·ligència, pels governs i les grans empreses que volen controlar als ciutadans".

El programa del VI Congrés de Periodistes de Catalunya ha plantejat altres debats entorn de la professió, com els models de negoci tant pels mitjans tradicionals com pels digitals, el rol de Google i les visites als continguts virtuals o la formació periodística.

Bassets: “En l’era digital, el periodisme ha de tornar a ser el quart poder”

Els directors dels cinc principals periòdics de Catalunya debaten sobre el futur dels mitjans en l’era digital

CARLOS GARFELLA

Barcelona - 11 NOV 2016 - 21:36 CET



Des de l'esquerra: Lluís Bassets, director adjunt de EL PAÍS; Màrius Carol, director de La Vanguardia; Jordi Grau, director adjunt de El Punt Avui; Enric Hernández, director d'El Periódico; Esther Vera, directora del Diari ARA.

D'aquí 10 anys, hi haurà diaris en paper? Aquesta és la pregunta que els directors dels cinc principals diaris de Catalunya (EL PAÍS, *La Vanguardia*, *El Periódico*, *El Punt Avui* i *l'Ara*) han respost en el VI Congrés de Periodistes de Catalunya, dut a terme avui divendres al Palau Macaya de Barcelona. El director adjunt d'EL PAÍS, Lluís Bassets, ha afirmat que l'actual model industrial "està obsolet", motiu pel qual el paper "acabarà desapareixent". "No tindrem un model clar, però aquest no és el principal problema, sinó el de seguir fent periodisme de qualitat", ha explicat Bassets, que ha reivindicat que el periodisme ha de lluitar per "seguir sent el quart poder", també en l'era digital.

Un altre dels temes centrals de la jornada ha estat l'ètica periodística. Avui precisament s'ha presentat la nova versió del codi deontològic dels periodistes catalans adaptat a l'era digital. "Els periodistes són més necessaris que mai", ha dit la degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Neus Bonet. Donald Trump també ha estat present en el congrés. L'expert nord-americà en mitjans digitals Dan Gillmor ha assegurat que el nou president dels Estats Units "s'ha beneficiat dels punts febles del periodisme". I ha sentenciat: "El periodisme de debò no ha sabut fer front a l'allau de notícies falses que han corregut per les xarxes durant la campanya electoral i que han beneficiat el candidat republicà". Segons la periodista d'EL PAÍS Milagros Pérez Oliva, "hem de reaccionar" si volem mantenir el principi de responsabilitat social del periodisme i treballar en favor de les llibertats i la democràcia".

En plena era de revolució digital, en què la venda de diaris impresos ha caigut entorn d'un 25% a Europa, el director de *La Vanguardia*, Màrius Carol, ha instat els assistents "a remar fins que el vaixell aguanti". "És difícil

enviar un missatge positiu amb aquestes xifres", ha afegit Carol, que, igual que Bassets, ha assegurat que el paper, com tot, "és finit". El director del *Punt Avui*, Jordi Grau, s'ha mostrat convençut que d'aquí 10 anys "el paper seguirà existint", encara que es converteixi en un mitjà més analític. La directora de l'*Ara*, Esther Vera, s'ha mostrat "relativament optimista" amb la transformació digital: "Estem en un moment de plena transformació, en què cuidar els subscriptors i buscar nous lectors s'ha convertit en el nostre objectiu".

Respecte al progressiu transvasament de lectors del paper al digital i la disminució de vendes de diaris al quiosc, els cinc directors han coincidit que la solució passa per seguir apostant per periodisme de qualitat. "Hi ha una batalla amb el periodisme del clic fàcil", ha expressat el director d'*El Periódico*, Enric Hernández. Per Hernández, el diari en paper s'ha convertit en un producte *postinformat*, motiu pel qual la seva supervivència rau en el fet que es converteixi en un suport en què prevalguin l'anàlisi i l'opinió. Bassets ha insistit que l'actual transformació que viuen els mitjans, "no és una crisi, sinó un canvi de model que afecta tota la societat".

ARXIVAT A:

Catalunya · Cultura · Esdeveniments · Empreses · Espanya · Telecomunicacions · Economia · Societat · Comunicacions · Comunicació

CONTENIDO PATROCINADO



Coches con más de 300 cv por menos de 20.000 euros

(AUTOSCOOUT24)



Más de un millón de personas aprendieron con esta app un idioma

(BABEL)



Los desplomes en bolsa son oportunidades de invertir

(VICI)



Este juego de moda es adictivo ¡Ya 15 millones de jugadores!

(FORGE OF EMPIRES)

Y ADEMÁS...



Set cançons de Leonard Cohen que quedaran en la nostra memòria

(EL PAÍS)



Barcelona, llibreria a llibreria

(EL PAÍS)



Mor el periodista cultural i escriptor Ivan Tubau als 79 anys

(EL PAÍS)



Mercedes Milá ha vingut aquí a parlar dels seus llibres

(EL PAÍS)

recomendado por

© EDICIONES EL PAÍS S.L.

Contacte Venda Publicitat Avís legal Política cookies Mapa EL PAÍS a KIOSKO y MÁS Índex RSS

¿ESTALVIAS UNOS DINERS PER GAUDIR DEL QUE VULGUIS!

Expedia.es

Medios de comunicación

El Col·legi de Periodistes de Catalunya actualiza su código deontológico

Agencias

@DiarioSigloXXI

Viernes, 11 de noviembre de 2016, 19:54 h (CET)



BARCELONA, 11 (EUROPA PRESS)

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha revisado y adaptado a la situación actual el Código Deontológico de la profesión periodística en Catalunya, que fue proclamado en 1992.

Se ha presentado en VI Congreso de Periodistas de Catalunya, que se celebra este viernes en Barcelona, debido a que la revolución tecnológica y el desarrollo de Internet ha transformado de forma sustancial las bases del mundo de la información.

El código deontológico ha incorporado un anexo sobre recomendaciones para Internet en el que señala que los principios de la ética periodística son "comunes" para todos los medios y soportes sin distinción.

Otros anexos son los del incorrecto uso del término 'ilegal' referido a personas, una recomendación sobre la cita de nacionalidades y etnias y otra sobre el tratamiento de conflictos bélicos y armados.

Durante el congreso, también se han entregado a la periodista Cristina Gallach, la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona y la Diputación de Barcelona los VIII Premis Gabinetes de Comunicació.

Comentarios

Escribe tu opinión

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

Publicar (*) Obligatorio

NORMAS DE USO

- Puede opinar con libertad utilizando un lenguaje respetuoso
- Escriba con corrección ortográfica y gramatical.
- El editor se reserva el derecho a borrar comentarios inadecuados.
- El medio almacenará la IP del usuario para proteger a los autores de abusos



Noticias relacionadas

La campaña institucional de Telefónica 'Galaxia', difundida más de 10.000 veces a través de Internet en una semana

La AN desestima el recurso de RTVE contra el fallo que le insta a facilitar los gastos por participar en Eurovisión 2015

RNE emitirá Radio Roncalli, un espacio producido y presentado por personas con discapacidad intelectual

Atresmedia se vuelca con la octava edición de la Carrera Ponle Freno que se celebrará el 27 de noviembre

RTVE lanza la X edición de 'Concienciados con la infancia' con programas especiales a favor de los derechos de los niños

ADVERTISEMENT

UNITE A HOUSERS
LA MAYOR COMUNIDAD
INMOBILIARIA ONLINE

LA SINFIN
1 EN TODO COM
20% DTO.
DURANTE 6 MESES
23,20
€/MES
(IVA INCL.)

tienda
cartucho.es
Tienda de cartuchos de tinta y toners
originales o compatibles.
www.tiendacartucho.es



00:00:45

MUSEU NACIONAL
D'ART DE CATALUNYA

Lluïsa Vidal

Pintora
del modernisme

23 setembre 2016 - 15 gener 2017

Produït per

TELENOTÍCIES

TOTS ELS VÍDEOS

WEB DEL PROGRAMA

Presentat el nou codi deontològic del Col·legi de Periodistes

11/11/2016



INSERIX

El Col·legi de Periodistes ha presentat avui el nou codi deontològic, que no es revisava des de l'any 92

AQUEST CLIP ÉS DE:



Telenotícies migdia - 11/11/2016

AVUI DESTAQUEM



UNITAT D'INVESTIGACIÓ

Caiguda lliure

00:51:20

LA RIERA

La Riera - capítol 1394

00:30:30

TELENOTÍCIES MIGDIA

Telenotícies migdia -

15/11/2016

01:00:31

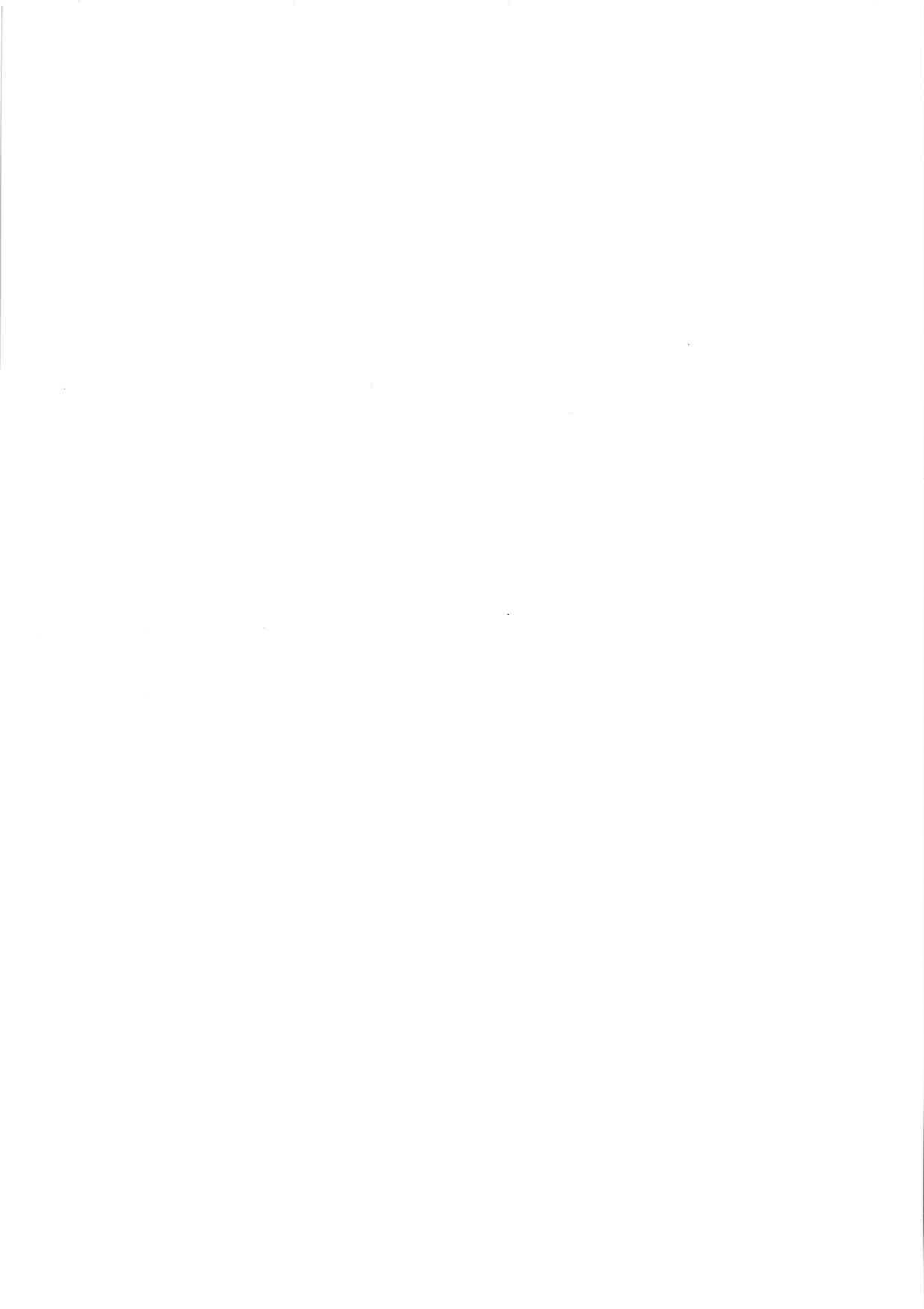
AHIR

MÉS



21:00 Telenotícies vespre

21:58 Crackòvia



La ética periodística en la red, eje del nuevo Código Deontológico catalán

11/11/2016 15:17 | Actualizado a 11/11/2016 15:42

Barcelona, 11 nov (EFE).- La ética periodística en internet ha sido uno de los temas centrales del VI Congreso de Periodistas de Cataluña, que se ha celebrado hoy en Barcelona y en el que se ha presentado una nueva versión de Código Deontológico de los periodistas catalanes adaptado a la era digital.

"Los periodistas son más necesarios que nunca -ha dicho la decana del Colegio de Periodistas de Cataluña, Neus Bonet-, porque su profesionalidad y sentido ético es lo que da credibilidad a las informaciones, en un mundo en el que cualquier persona puede ser informador a través a las redes sociales".

Reafirmar el compromiso ético del periodismo y mantener el principio de responsabilidad social en la información que corre por la red es el objetivo del nuevo Código Deontológico que ha hecho público el presidente del Consell de la Informació de Catalunya (CIC), Roger Jiménez.

La base de este documento, que reforma el que se proclamó en el segundo congreso de la profesión periodística catalana en 1992, es que "el rigor en la búsqueda de la verdad" tiene que estar presente "en todos los formatos", tanto los tradicionales como los nacidos de la revolución digital, y afecta a todos los periodistas, tanto los que trabajan de forma continuada como los que lo hacen esporádicamente.

"Internet es el gran problema", ha dicho el director de Vilaweb, Vicent Partal, en la mesa redonda posterior a la presentación del Código Deontológico. "El

periodismo amarillo ha entrado con fuerza a través de las redes sociales -ha añadido-, y es una gran amenaza para la democracia, porque las noticias falsas están invadiendo la red".

En este mismo sentido se ha posicionado el experto norteamericano en medios digitales Dan Gillmor, que ha asegurado que Donald Trump "se ha beneficiado de los puntos débiles del periodismo".

"El periodismo de verdad no ha sabido hacer frente al alud de noticias falsas que han corrido por las redes durante la campaña electoral y que han beneficiado al candidato republicano", ha sentenciado.

La responsabilidad de los medios de comunicación en la victoria de Trump ha estado muy presente en el Congreso de Periodistas de Cataluña, el sexto que celebran los periodistas catalanes en 38 años.

"El periodismo ha fracasado en las elecciones americanas -ha afirmado Gillmor- y la libertad de expresión está en peligro, por lo que pido a los periodistas que se conviertan en activistas en favor de la libertad de expresión".

"Las precarias condiciones laborales que se han instalado en el periodismo desde el inicio de la crisis económica dificulta el cumplimiento del Código Deontológico por parte de los periodistas, porque nos hace más vulnerables", ha corroborado la periodista de TV3 Montserrat Besses en la misma mesa redonda.

"Tenemos que reaccionar" si queremos mantener el principio de responsabilidad social del periodismo y trabajar en favor de las libertades y la democracia, ha concluido la periodista de El País, Milagros Pérez-Oliva. EFE

rod/hm/mcm

El Col·legi de Periodistes de Catalunya actualitza el seu codi deontològic

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha revisat i adaptat a la situació actual el Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya, que va ser proclamat el 1992.

BARCELONA, 11 (EUROPA PRESS)

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha revisat i adaptat a la situació actual el Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya, que va ser proclamat el 1992.

S'ha presentat al VI Congrés de Periodistes de Catalunya, que se celebra aquest divendres a Barcelona, com a resultat que la revolució tecnològica i el desenvolupament d'Internet ha transformat de manera substancial les bases del món de la informació.

El codi deontològic ha incorporat un annex sobre recomanacions per a Internet en què assenyalava que els principis de l'ètica periodística són "comuns" per a tots els mitjans i suports sense distinció.

Altres annexos són els de l'ús incorrecte del terme 'il·legal' referit a persones, una recomanació sobre la cita de nacionalitats i ètnies i una altra sobre el tractament de conflictes bèl·lics i armats.

Durant el congrés, també s'han lliurat a la periodista Cristina Gallach, la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona i la Diputació de Barcelona els VIII Premis Gabinet de Comunicació.

Vicent Partal critica al Congrés de Periodistes les males pràctiques que amenacen des d'internet el periodisme

Intervenció del director de VilaWeb en el sisè Congrés de Periodistes de Catalunya

Avui s'ha celebrat a Barcelona el VI Congrés de Periodistes de Catalunya. En el mateix professionals de diversos mitjans, entre els quals Dan Gillmor, han reflexionat sobre els reptes del periodisme i la comunicació en el món actual.

La primera taula rodona del dia ha girat a l'entorn del codi deontològic i el respecte a la qualitat professional. La taula ha comptat amb la presència de Salvador Alsius, Pere Rusiñol, Milagros Pérez-Oliva, Laura Fanals i el director de VilaWeb, Vicent Partal.

Partal hi ha denunciat el paper destructiu que Facebook fa, promovent les notícies falses que generen més visites i també el fet que molts mitjans s'aprofiten d'això per a bastir audiències.

El director de VilaWeb ha definit el negoci de Facebook en els següents termes: 'el negoci de Facebook és fer que el lector llisca notícies com més sensacionalistes millor, falses si cal, que la gent que s'autoafirma en les seues creences a base de creure's aquestes notícies repartirà després com la pólvora entre els seus amics. Generant així més i més ingressos econòmics per a Facebook, que és l'únic que els importa.'

Partal ha criticat que el periodisme groc s'hagi implantat als Països Catalans gràcies a internet i a les manipulacions que Facebook i OJD, l'organisme encarregat de mesurar les audiències, permeten fer. Ha mostrat diversos exemples al respecte, fins i tot una carta on una empresa ofereix un milió d'usuaris únics per mil sis-cents euros. A partir d'això ha explicat que 'la Generalitat de Catalunya paga 0.10 € per cada visita de la mitjana anual de visites d'un diari i l'oferta aquesta cobra 0,001 cèntim per visita. Comprar tràfic fals acaba, doncs, sent un gran negoci subvencionat pel govern de Catalunya.'

El problema, pel director de VilaWeb, no és tant que existeixin aquestes pràctiques com que la professió i les institucions, sabent-ho, ho deixin fer i no posen límits o denunciïn els mitjans que les fan servir. 'En aquest context –ha dit– ja podem anar fent codis deontològics, que no serviran per a res'.

El document [vegeu el PDF](#)

EL RADAR



Un moment de la taula rodona *El paper dels diaris en la societat digital*. XAVIER BERTRAL

El Col·legi de Periodistes presenta un nou codi deontològic

El Col·legi de Periodistes de Catalunya donà a conèixer ahir un nou codi deontològic que s'adapta als canvis digitals i tecnològics dels últims anys. Durant la presentació del text, que va tenir lloc en el marc del 6è Congrés de Periodistes, es va debatre l'impacte de la revolució tecnològica en l'exercici de la professió i com afecta la precarietat laboral en el compliment del codi deontològic. En aquesta línia, el nou text insta a aprofitar l'era digital per informar de manera ràpida i transparent, al mateix temps que subratlla la importància de contrastar les informacions malgrat la immediatesa de les xarxes socials. El Congrés de Periodistes també va aprofitar la presentació del codi deontològic per plantejar la necessitat que institucions i administracions actuïn davant d'aquells mitjans que no compleixen la normativa.

Més enllà de les discussions al voltant del nou codi, el congrés va acollir ponències sobre els nous mitjans i models de negoci, la llibertat d'informació i la formació de periodistes. Així mateix, la cita va reflexionar sobre el paper dels diaris en la societat digital amb una taula rodona protagonitzada pel director adjunt d'*El País*, Lluís Bassets; el director de *La Vanguardia*, Màrius Carol; el director d'*El Periódico de Catalunya*, Enric Hernández; el director adjunt d'*El Punt Avui*, Jordi Grau, i la directora de l'ARA, Esther Verrea. Durant aquesta xerrada es van debatre qüestions com els efectes de l'onada digital, la supervivència del paper i la importància dels continguts de pagament. La taula rodona també va servir per posar de manifest la necessitat de crear continguts de qualitat, saber-se adaptar als canvis i esquivar el periodisme centrat en el *clickbaiting* (aconseguir el clic fàcil). **Núria Juanico**



Carlos Sobera i Lara Álvarez donaran la benvinguda al 2017 des de Telecinco. MEDIASET

Carlos Sobera i Lara Álvarez faran les campanades de Telecinco

Carlos Sobera i Lara Álvarez seran els encarregats de presentar les campanades de Cap d'Any de Telecinco, el 31 de desembre. D'aquesta manera Sobera repetirà en una tasca que ja ha dut a terme en 5 ocasions, tot i que des de cadenes diferents: el 2008 va presentar les campanades de La 1, i el 2011, el 2012, el 2014 i el 2015 va conduir les d'Antena 3. Precisament el programa amb què va acomiadar l'any passat va ser la seva última aparició al grup Atresmedia, ja que mesos després va fitxar per Mediaset, on actualment presenta *First dates*. ■

ELS PROGRAMES RECOMANATS

TV3-CAT 21.55



'Histories d'El foraster'

El foraster va recollir dimecres el premi Ondas a millor programa de televisió no nacional. Amb motiu d'aquest reconeixement, TV3 emet avui un recull de les millors històries del programa. Aquest episodi especial estarà encapçalat per una entrega que explicarà què se n'ha fet del Pepe, un veí de Castellfollit de la Roca que ha construït un catamarà amb les seves mans. El programa mostrarà com el Pepe ha aconseguit fer realitat el seu somni.

INFORMACIÓ SERVIDA PER ONEDATA

IB3

07.45 Programació infantil

08.45 **Ara mateix** (Actualitat). Presentadora: Victòria Maldí. Magazín d'actualitat, societat, cultura i divulgació.

10.00 **Petits** (Concurs). Concurs en el qual nens d'entre 4 i 14 anys amb una gran passió per ballar i cantar han de demostrar al llarg de 12 programes que poden arribar a ser grans estrelles. Els petits s'enfronten a reptes setmanals amb l'assessorament dels coaches. A més, la seva actuació és avaluada per un jurat professional.

12.35 **Els entusiastes** (Entreteniment). Un programa transmissió que obre una nova època de micro-continguts culturals.

13.00 **Un lloc amb història** (Sèrie documental).

14.00 **IB3 Notícies migdia**. Cap de setmana. Presentadora: Ana Batuecas. Col·laborador: Joan Martí.

15.20 **El temps migdia**. Cap de setmana (Meteorològic).

15.25 **Pel·lícula: Somriures i llàgrimes**. EUA, 1965. Dir.: Robert Wise. Int.: Julie Andrews i Christopher Plummer. Àustria, 1930. La Maria, una exnovia, s'encarrega de l'educació i la cura dels set fills del capità Von Trapp, vidu antipàtic i autoritari. A poc a poc, la Maria es va guanyant la confiança i l'afecte dels entremaliats nens.



18.30 **Gent de la mar** (Divulgatiu).

19.55 **Zoom**. Presentador: Joan Mut.

20.30 **IB3 Notícies vespre**. Cap de setmana. Presentadora: Ana Batuecas.

21.35 **El temps vespre**. Cap de setmana (Meteorològic).

LA 1 22.35



'Lo mejor de Operación Triunfo 1'

Després de les entregues d'*OT*, *El reencuentro*, Televisió Espanyola ofereix un recull amb els millors moments de la primera edició d'*Operación Triunfo*. El programa farà un repàs dels inicis del *talent show* i recordarà els càstings, el pas dels concursants per l'acadèmia i les actuacions més recordades pels espectadors. Així mateix, els concursants explicaran com van viure la seva participació al *talent show*, que es va estrenar fa 15 anys.

etària de la casa on viu potser planeja assassinar algú. Murdoch, com (T2): El descobriment d'un cos en estat de descomposició introdueix el Murdoch en el fascinant món de l'Església balear i es parla de Marginàlia, el magatzem de trastos de segona mà que Santandreu ha posat en marxa per recaptar fons per a Can Gazà, el seu projecte d'acollida per a gent sense recursos.



23.20 **Els misteris de Murdoch** (Sèrie). Emissió de dos episodis: Convalescència (T2): El Murdoch, ferit durant el transcurs d'una investigació, és cuidat per la Dra. Ogden i l'Enid, rivals. Febrós, comença a sospitar que la propi-

01.05 **IB3 Notícies vespre**. Cap de setmana.
02.00 **El temps vespre**. Cap de setmana (Meteorològic). Espai dedicat a la informació meteorològica.
02.05 **Musical** (Musical).
04.05 **Herbes màgiques** (Divulgatiu).
04.30 **Baleartnostrum** (Divulgatiu).
04.55 **Llogarets** (Sèrie documental). Resum.
05.55 **Paisatges** (Sèrie documental).

RÀDIO

Mallorca

40 Principales	94.1
Alcúdia Ràdio	94.7
BN Mallorca	106.5
Cadena 100	97.6
Cadena Dial	98.4
Cat. Ràdio Alcúdia	96.4
Cat. Ràdio Palma	93.3
CatMúsica	88.8
COPE	97.6
ES Radio	97.1
Europa FM	91.2
Flaix FM	100.6
Hit FM Inca	93.6
Hit FM Palma	96.6
IB3 Ràdio	106.8
Insel Radio	95.8
Kiss FM	89.5
MBO Radio	102.3
Màxima FM	96.1

Ona Mediterrània	98.0
Onda Cero Alcúdia	94.3
Onda Cero Manacor	92.7
Onda Cero Palma	95.1
Onda Melodía	101.0
Radio 1 Palma	90.1
Radio 1 Zona Nord	93.2
Radio 3 Palma	92.3
Radio 3 Zona Nord	97.4
Radio 5 Palma	104.5
Ràdio Balear	101.4
Ràdio Calvià	107.4
Radio Mallorca SER	103.2
Radio Marratxí	92.9
Radiomania	96.6
RNE Clàssica Palma	87.9
RNE Clàssica Zona Nord	95.4
Talk Radio Europe	103.9
Títioeta Ràdio	108.0
Última Hora Mallorca	98.8

Última Hora Llevant	99.2
Última Hora Nord	100.2

Menorca

40 Principales	96.2
Cadena 100	101.3
Cadena Dial	98.2
COPE	95.2
Europa FM	105.3
IB3 Ràdio	88.6
Kiss FM	89.5
Màxima FM	93.6
Onda Cero Mahón	91.4
Radio 1	94.6
Radio 3	105.8
Radio 5	100.4
Ràdio Balear	102.7
Radio Clàssica	97.1
Radio Menorca SER	95.7

Eivissa

40 Principales	98.1
Cadena 100	89.1
Cadena Dial	100.8
Catalunya Ràdio	95.5
Europa FM	90.4
Hit FM	96.6
IB3 Ràdio	93.7
Kiss FM	89.5
Onda Cero	96.0
Radio 1	101.6
Radio 3	105.7
Radio 5	94.9
Radio Clàssica	104.0
Radio Diàrio	97.2
Radio Ibiza SER	102.8

Formentera

Ràdio Illa	107.9
------------	-------

LA PUNTETA · 12 DE NOVEMBRE DE 2016 · 17:00H



XAVIER RIUS
Director d'e-notícies

L'oasi català



4122 | 11



El president Puigdemont amb la degana del Col·legi de Periodistes, Neus Bonet (foto: Jordi Bedmar)

Imagin si som un oasi que el president de la Generalitat, Carles Puigdemont va afirmar que troba "exemplar" el periodisme que es fa a Catalunya durant la inauguració del VI congrés organitzat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya. Encara va afegir que el periodisme és la resposta a "la propaganda i el pamflet". Ho va dir ell, que s'ha dedicat al periodisme sense deixar de militar en un partit.

Clar que el president també va afirmar en roda de premsa el passat 19 d'abril -a pregunta d'un servidor, per cert- que "sóc un fan de TV3: és una gran televisió" i que n'estava "molt content". La mateixa televisió, que el passat mes d'octubre, va fer un 10,9 d'audiència i va perdre el lideratge davant una tele tan castissa com Telecinco.

Sospito que els propers resultats seran pitjors perquè han iniciat una campanya per donar-se ànims: "som líders en els moments decisius", asseguraven aquest dissabte al mig del TN. Això vol dir que tornaran a perdre el lideratge el mes de novembre. Espero equivocar-me.

Sense oblidar els tuits ofensius amb altres forces polítiques, Gairebé tots els que no pensen com ells llevat els *comuns*, a veure si piquen amb el referèndum: des del PSC al PPC passant per Ciutadans. Com aquella enquesta que tractava de "quillos" als espanyols, aquell que reproduïa un penis amb el logo del PP o retuits contra la nova ministra de Sanitat. Jo, al PP, no l'he votat mai, però a les darreres eleccions generals va treure quasi vuit milions de vots a tot l'Estat dels quals 460.000 a Catalunya.

Sense oblidar programes de la ràdio pública -com el Catalunya Vespre- que pregunta si "Esteu disposat a impedir físicament que jutgin Mas, Ortega i Rigau" o si "Creieu que quan el jutge et cita sempre s'hi ha d'anar, sigui pel que sigui?". La presentadora dels Matins de Catalunya Ràdio, Mònica Terribas, ha arribat a afirmar que "sóns temps de lluites al carrer i a les institucions. La desobediència civil en serà protagonista". Es deu pensar que es Martin Luther King.

En efecte, una televisió "exemplar", president. A mi el que em va fer més gràcia va ser el dia van esborrar la paraula Espanya d'uns dibuixos animats i el més escandalós va ser el Telenotícies vespre del passat 4 de novembre quan, arran de la detenció de l'alcalde de Berga, van dir que l'havien detingut, però havien mantingut una bandera estelada a l'Ajuntament durant les últimes eleccions".



El confidencial

Emblema convergent sobre Trump
Errors, contradiccions i llegat de la realitat

17-11-2016 | 363 | 1

La llei de transició estatutària és la clau
Sera "desconectar" de la justícia espanyola

17-11-2016 | 378 | 3

Dos incompliments sobiranistes
Són compromisos aprovats pel Parlament

17-11-2016 | 296 | 0

Pocs veuen viable el referèndum
Els líders sobiranistes saben que no es farà

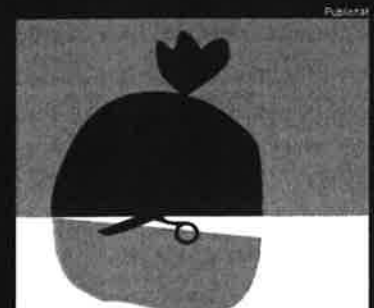
17-11-2016 | 312 | 0

¿La plataforma catalanista de Mas?
L'expresident sembla haver deixat el projecte

17-11-2016 | 261 | 0

L'Estat no frenarà els judicis
Veu molt feble la mobilització sobiranista

17-11-2016 | 240 | 0



La punteta

veingut per haver mantingut una banqueta estelada a l'ajuntament durant les últimes eleccions.

No era veritat. Més ben dit: era una mentida com una catedral. El mateix jutge de Berga -que és català, ves per on- deixava clar en una resolució judicial que havia ordenat la seva detenció perquè l'havia citat a declarar el 19 de febrer -fa nou mesos- i el 5 d'abril sense que l'alcaldesa hagués fet cas. En ambdós casos "con advertència de que su incomparecencia podría dar lugar a su detención". El que li ha passat a Montse Venturós li hagués passat a qualsevol ciutadà.

Però els serveis informatius de TV3 van assumir, fil per randa, el llenguatge de la CUP -500 persones aquell dia a la Plaça Sant Jaume- i el presentador del Telenotícies vespre, Toni Cruanyes, va dir el que va dir. Si és un error voluntari és gravíssim i si és involuntari pitjor perquè hi treballen 2.000 persones i té un pressupost de 300 milions d'euros a l'any.

Em bullia tant la sang que vaig fer un vídeo per denunciar la manipulació de la cadena pública. Algú ho havia de dir. Perquè què han dit el CAC? El Col·legi de Periodistes? El Consell de la Informació de Catalunya? El comitè d'empresa de TV3? El Consell Professional? El Sindicat de Periodistes? Algú els ha sentit?. Res.

Tampoc la immensa majoria de diaris -amb alguna excepció com e-notícies, ja em perdonaran-, ni cap dels grups de periodistes que pul·lulen pel país: el Gaziell (catalanista), el Barnils (sobiranista) o el Josep Maria Lladó (progressista). Com pot ser que els únics que diuen alguna cosa sigui el Pi i Maragall (unionista)?. La professió ho pagarà caríssim. La veritat no té color polític: no és sobiranista ni unionista, és simplement la veritat.

Per això el VI congrés de periodistes ha estat allò que abans es deia una *merienda de negros* però ara, en el temps de la correcció política, queda fatal dir-ho. L'objectiu era reflexionar "sobre el moment actual que viu la informació", reivindicar "el periodisme en majúscules" -serà amb, no en-, redifinir "la nostra professió" i recuperar "la credibilitat i el respecte". Fins i tot "repensar" el Codi Deontològic!. Paper mullat.

El congrés devia ser com un *reality show*. Cap taula rodona sobre el trist paper de la premsa durant el procés. És que ni tan sols van convidar periodistes no ja crítics amb el procés, sinó simplement amb esperit crític com Lluís Foix, Rafael Jorba o Joan Tapia per esmentar algunes plomes destacades. I, per descomptat, una taula rodona amb Cristian Segura -al capdavant és Premi Pla (2011)- hagués animat el *cotarro*. Jo fins i tot vaig trobar a faltar José Antich. Ara un entusiasta del procés, però una persona que ha dirigit catorze anys La Vanguardia deu tenir alguna cosa a dir, oi?.

Res. La inauguració va córrer a càrrec del president -gairebé tota la seva carrera professional l'hem pagada amb fons públics: de l'ACN al Catalonia Today-. I entre els ponents hi havia des del vicepresident del CAC Salvador Alsius -aquest es va confessar independentista, però el va acabar votant el PP per al càrrec- a Mònica Terribas. La cloenda va ser de la degana del Col·legi, Neus Bonet, que deu portar quasi vint anys a Catalunya Ràdio. Des de fiasco d'Ona Catalana.

Personalment, vaig tenir la immensa sort que no em van convidar -millor: els hi hagués cantat les quaranta- però van haver d'omplir una taula sobre mitjans digitals amb gent d'aquí i d'allà. De fet, de premsa digital només hi havia Vilaweb, Nació Digital o El Crític. Tots amb prou pedigree.

Volem ser un país nou, però de moment som una nació en la que una destacada columnista organitza una paella a Cadaqués amb el president, el cap dels Mossos i una estrella de TV3 i tothom calla. Ho hagués fet Rajoy i haguéssim dit allò de l'Espanya *cañí* i la monarquia bananera.

Per això ha arribat l'hora de dir la veritat. Jo als catorze anys ja era *indepe* -no com Artur Mas, que fins l'any 2000 encara es deia Arturo al DNI- i ja no admeto lliçons de sobiranisme de ningú. I molt menys de tota aquesta colla.

Cal començar a dir les coses pel seu nom petí qui petí: No es pot fer la independència amb només la meitat del país. No és culpa d'Espanya, simplement és culpa nostra: som molts, però no som prous. El procés ha estat una monumental enredada no sé si per tapar les retallades, la corrupció, la seva pròpia incompetència com a governants o les tres coses alhora.

Però el pitjor de tot és que la majoria de mitjans de comunicació públics i privats d'aquest país -per interès personal o econòmic- hi han contribuït. En comptes de fer de notaris de la realitat s'han apuntat al carro, al *mainstream*, al corrent dominant. Molts professionals han convertit un procés en el que hi creia molta gent en un modus vivendi gràcies a les tertúlies, les productores, els programes, els ascensos professionals.

Prou, això s'ha acabat. Ha arribat l'hora de la veritat.



Tweets por @xriusenoticies



Xavier Rius @xriusenoticies

@enoticiascat Last call: El negre futur professional de la presidenta de la Corpo, Núria Llorach opinio.e-noticies.cat/la-punteta/el...



El negre futur de Núria Llorach - @enoticiascat La presidenta interina de la Corpo, Núria Llorach, va afirmar a la darrera comissió de control del passat

OPINIO ENOTICIAS.CAT



Carles Puigdemont, presidente de la Generalitat y periodista de profesión, en el VI Congreso de Periodistas de Cataluña, celebrado ayer en Barcelona. EFE

SERGIO FIDALGO

Ser 'buen chico' en Cataluña

EL MUNDO, *Crónica Global*, *Expansión*, *Onda Cero*, *El Confidencial*, *Vozpópuli*, *Antena 3*, *La Razón*, *ABC*, *Cope*, *RNE*, *Economía Digital*, *e-Notícies*, *13TV*, *El Independiente*, *Periodista Digital* son solo algunos de los medios de comunicación que no tuvieron ponentes en el VI Congreso de Periodistas que organizó, este viernes en Barcelona, el Col·legi de Periodistes de Catalunya, a pesar de tener una parte importante de sus lectores en esta comunidad autónoma.

Es posible que los organizadores hayan intentado que representaran de alguna de estas empresas formaran parte de las mesas redondas y exposiciones. Me gustaría tener el detalle si así ha sido. Pero viendo la selección final que acudió al evento resulta curioso comprobar que la inmensa mayoría de las cabeceras excluidas, anteriormente mencionadas, tienen una característica común: tanto en la actualidad como en los últimos años han mantenido algún tipo de postura crítica con el devenir del llamado proceso independentista catalán.

¿Soy malpensado? Para comprobar si me equivoco conviene leer en qué medios trabajan o colaboran los escogidos por los organizadores del citado congreso para eleccionar a los asistentes sobre el pasado, el presente y el futuro del periodismo. Con cuatro representantes, el diario *Ara*. Con dos, *TV3* y *Alternativas Económicas*. Con uno, *El Punt-Avui*, *Vilaweb*, *El País*, *Diari de Girona*, *Nació Digital*, *El Crític*, *Catalunya Ràdio*, *TVE*, *La Vanguardia*, *Mongolia*, *El Periódico* y *Telecinco*. La persona que colabora en la cadena de Mediaset también lo hace en el diario *Ara*. No todas las cabeceras son soberanistas, nacionalistas o inde-

pendentistas pata negra, de hecho, algunas de ellas tienen como sana costumbre retirarse de todo y de todos, y otras (las menos) intentan alternar cierta equidistancia con posturas en defensa del respeto a las leyes y la Constitución. También hay otros profesionales de la comunicación que provienen del mundo corporativo.

No voy a discutir la idoneidad o no de los ponentes escogidos, estoy convencido de que todos ellos tienen la suficiente experiencia para aportar nuevas ideas al debate sobre el estado de la profesión. Lo que sorprende es que, de entrada, se aprecia cierto sesgo en las empresas escogidas. No cuela el «no invitamos a empresas, sino a profesionales concretos», porque la selección indica la marca que deja la línea del evento. En una situación política normal se podría pensar que el abajo firmante tiene la piel muy fina, que el unionismo nubla su mente y que no es para tanto. Pero en el ecosistema comunicativo catalán actual no es tan extraño pensar que el colegio de periodistas está claramente escorado y que ha decidido dar el mínimo protagonismo posible a las cabeceras no sometidas al pensamiento único independentista. Da la sensación de que con su dedo señala qué medios son buenos chicos y quiénes no lo son. Por supuesto, con alguna excepción honrosa en la lista, para evitar el «qué dirán».

Pero que no se diga. Puesto en contacto con algunos de los medios no presentes, para comprobar si alguien de la organización había contactado con ellos para invitarles a participar en el congreso, las respuestas recibidas oscilaron desde las risas por la ingenuidad de la pregunta al escepticismo más absoluto sobre el papel del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Entidad que, es necesario recordar, apoyó en julio de 2014 de manera entusiasta, junto con otra veintena de colegios profesionales, un manifiesto a favor del llamado *derecho a decidir* que se presentó en un acto organizado por Òmnium Cultural, asociación que, como todo el mundo sabe, no se caracteriza por sus valores en defensa de la convivencia entre los

ciudadanos de Cataluña y de estos con el resto de españoles.

No resulta cómodo ser periodista en Cataluña si no se es un ferviente partidario del proceso independentista. De hecho, se produce una espiral del silencio en buena parte de las redacciones de medios catalanes: muchos profesionales de la comunicación, que creen que se ha de informar y no convencer a nadie de las virtudes de la secesión, prefieren callar para evitarse problemas. Y los que creen que la Constitución no es el problema de Cataluña, sino la solución, con más motivo. Hay muchos activistas que toman nota, y la proliferación de listas de adictos y no adictos no es ninguna novedad en el orbe nacionalista catalán.

Es más fácil prosperar en el periodismo catalán si uno no abre la boca y, sobre todo, si se muestra una adhesión inquebrantable a la causa del proceso secesionista. Al final, el grifo económico que proviene de las administraciones públicas autonómicas (casi todas en manos de los separatistas y aledaños) es muy importante para la supervivencia de las empresas, y los medios audiovisuales más potentes de ámbito catalán son propiedad de la Generalidad. Por eso muchos evitan cerrarse puertas en una comunidad que tampoco es tan grande ni tiene tantas cabeceras. Por supuesto, para mantener la hipocresía de la supuesta pluralidad

**«SE PRODUCE UNA
ESPIRAL DEL SILENCIO
EN BUENA PARTE DE LAS
REDACCIONES DE LOS
MEDIOS CATALANES»**

**«EL COL·LEGI DE
PERIODISTES DE
CATALUNYA HA DE
REPRESENTAR A TODOS
Y AÚN ESTÁ A TIEMPO»**

siempre hay una mínima cuota de tertulianos o columnistas de los que ellos denominan unionistas. Eso sí, siempre en minoría y siempre muy controlados, para que el mensaje correcto sea el que conviene a la causa de la futura, hipotética e inviable República Catalana en la que cada día se podrá comer helado al gusto y donde el cáncer desaparecerá en un santiamén.

Estas dos últimas consignas forman parte de las promesas de ese mundo feliz que sería la Cataluña independiente. Con invertir cinco minutos en cualquier buscador de internet descubrirán lo que los catalanes nos perdemos (según los secesionistas) por mantener el proyecto común español y los lazos con el resto de españoles. Sería para coger un bol de palomitas y disfrutar de los gags, si no fuera porque muchos catalanes han picado el anzuelo y se toman en serio los disparates de los propagandistas de la separación. Consignas que son generosamente difundidas por esa parte de los medios catalanes, que por convicción o por interés, han apostado por la ruptura.

Es complicado explicar a ciudadanos de fuera de nuestra comunidad lo que estamos viviendo los catalanes no secesionistas, que, de momento, somos la mayoría. Basta con dos ejemplos: la escritora que quemó un ejemplar de la Constitución en TV3 fue premiada y ahora tiene más protagonismo en Catalunya Ràdio, la emisora pública de la Generalidad. Esta radio se ha instalado en la moda del *agit-prop* bajo la excusa de la participación de los oyentes con preguntas en las que se plantea la posibilidad de impedir «fiscalmente» que juzguen a políticos nacionalistas o sobre si hay que acudir o no a los juzgados si un magistrado manda una citación.

Por eso duele aún más que en un congreso de periodistas sean tan evidentes las ausencias. Porque la profesión que debería servir para trasladar a la ciudadanía que está pasando en nuestra sociedad (el famoso «así son las cosas, y así se las hemos contado») se está convirtiendo en algo muy diferente. Podríamos hacer una reflexión sobre los males del periodismo español, que son muchos, pero lo que estamos viviendo en Cataluña supera todo lo imaginable. Suena a sarcasmo escuchar en programas de TV3 críticas a la «manipulación» de otros medios públicos y privados del resto de España cuando la Generalidad ha convertido la televisión y la radio públicas en meros altavoces de su línea política.

«Reflexionemos sobre el momento actual que vive la información». «Reivindiquemos el periodismo en mayúsculas». «Redefinamos nuestra profesión». «Recuperemos la credibilidad y el respeto». «Recuperemos el Código Deontológico que inspira nuestras acciones». Estos son los bonitos lemas que se trataron en el VI congreso de los periodistas bajo el auspicio del colegio. Excluyendo a más de media profesión queda claro que no ha sido más que un brindis al sol, palabras vacías que no significan nada.

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha de representar a todos los periodistas catalanes, y aún está a tiempo de ser un punto de encuentro y no un factor de división. Pero no se construye la unidad si se deja a un lado ser una entidad profesional y se fija como objetivo convertirse en punta de lanza en la construcción nacional de una hipotética e inviable República Catalana. Política, y no periodismo. Algunos colegiados nos tememos que este es el auténtico proyecto de su Junta Directiva.

Sergio Fidalgo es presidente del Grup de Periodistes Pi i Margall.



CATALUÑA

LA CRÓNICA

El destino ha querido que el mismo año en que he estrechado por primera vez la mano de un miembro de la Policía Montada del Canadá haya conocido también a dos integrantes femeninas del mismo cuerpo legendario. ¡Tres policías montados/as en menos de 12 meses! Si al primero, el agente Veilleux, me lo encontré casualmente en una gasolinera de Frelighsburg (Canadá) el pasado enero, a la inspectora Lorna Dicks y la sargento Penny Hermann las entrevisté hace unas semanas en el 54.º Congreso de la Asociación de Mujeres Policias, que reunió en Barcelona a medio millar de agentes de setenta países.

Cuando me enteré de que entre las asistentes se encontraban integrantes de la Real Policía Montada del Canadá (RCMP en sus siglas en inglés) no perdí tiempo para tratar de hablar con algunas de ellas. Vaya oportunidad. Las tendría en mi terreno y no iba a precisar de raquetas de nieve ni de un rifle por si me encontraba un puma (fiera bastante infrecuente en la Fira de Montjuïc, donde se celebraba el encuentro de mujeres policía).

Tuve menos problemas de los que imaginaba para un fetichista de mi categoría a la hora de conseguir introducirme en el congreso, que contaba con un importante dispositivo de seguridad en su perímetro, por no hablar de lo que había dentro. Es verdad que también me cuédo cada año en el Sónar. La responsable de prensa me recibió a la entrada. Dos mujeres policía de Canadá me aguardaban ya, de paisano, junto al stand de la fuerza policial de Calgary. No podía creer mi suerte. Empecé lanzándoles unas preguntas generales para ganarme su confianza. Hay muchas mujeres policía en Canadá, me dijeron, un 33 %, (18 % con rango de oficiales), el porcentaje más alto del mundo. La policía es allí multicultural y multiétnica. El crimen desciende continuamente. La proximidad que establece la mujer policía con la comunidad ayuda. Considerando que ya podía pasar a mayores les pregunté por los caballos, las lanzas y las guerreras escarlatas. Se miraron la una a la otra y luego a mí sorprendidas. "Eso, nuestras compañeras de la Poli-

Cita con la Policía Montada

JACINTO ANTÓN



Mujeres y hombres de la Policía Montada del Canadá en el célebre Musical Ride.

cía Montada". Diablos, ¿pues con quién estaba hablando? Eran de la policía municipal de Montreal. Evidentemente, había habido un error de comunicación.

Una de las policías fue a buscar a sus colegas montadas. Me quedé junto a una contundente agente sueca que me miraba con cara de sospecha. Disimulé observando apreciativamente la casaca con chalecos antibalas para mujeres. Pasaron dos agentes de algún país africano vestidas de kaki, con el generoso pecho cubierto de medallas y tocadas con boinas verdes. Parecían salidas del andén del tren a Katanga. Busqué sonriendo la complicidad con la sueca que me miró aún más intensamente. "Lo sentimos mucho pero las policías montadas han salido a dar una vuelta", me informaron. Me marché cabizbajo. Pero de repente me entró un mensaje en el móvil: "Anton, my name is Lorna Dicks, I'm with the RCMP. The best way to reach me is by text

at xxxxxx. Take care, Lorna [Anton, mi nombre es Lorna Dicks, formo parte de la RCMP. La mejor manera de encontrarme es escribiéndome. Cuidate!]. ¡Diablos, chateaba con una policía montada! Era como disponer del contacto con el sargento Clancy, Dave King, Trent o Buck Frobisher. Me temblaban las manos mientras tecleaba una respuesta y acordaba mi cita con la Policía Montada del Canadá.

Chaquetas rojas

Al día siguiente regresé a la Fira. Allí estaba esperándome la RCMP. En número de dos. La inspectora Dicks y la sargento Hermann. Ambas rubias, la inspectora con el cabello corto, los ojos muy azules. Me decepcionó no verlas de uniforme (en la actualidad llevan el mismo que los hombres). Entré directamente al asunto: ¿Por qué se hicieron de la Policía Montada? "Para ayudar a la

gente". De acuerdo, pero para eso también podrían haberse hecho, no sé, de la policía municipal de Montreal. Algo habrá pesado la mítica del cuerpo. "Es cierto", admitió la sargento. "La chaqueta roja (*red serge*) es un símbolo de Canadá y desde niños aprendimos a verlo así". Las interrogué atropelladamente sobre la historia de la Policía Montada, fundada en 1873 como North West Mounted Police, la Rebelión de Red River, Louis Riel y los *métis*, la lucha contra los traficantes de whisky de Fort Whoop-Up... "En Canadá hoy no se sabe mucho de todo eso y no nos los explican al enrolarnos". ¿No les hablaron de su sargento mayor J. Francis, que había cabalgado en la carga de la Brigada Ligera en Balaclava antes de arribar a Fort Welsh? ¿Ni de Francis Dickens, el tarambana hijo del novelista Charles Dickens, que había sido antes de ingresar en la RCMP, ginet de la policía montada de Bengala, y

que rindió Fort Pitt a los cree, aunque no antes de que un bravo arrancara el corazón de un *scout* y se lo comiera frente los defensores (esas cosas desaniman), y tras afrontar cargos de ebriedad, perezosa e impudencia fue hecho responsable de deteriorar las relaciones de la Montada con los Pies Negros? (tuve algún problema al traducir esto último). Dicks y Hermann cruzaron fúgadamente una mirada. Reconocieron no leer demasiada historia ni ver filmes sobre los *Mounties*. "Hay muchas cosas que son verdad en la imagen del cuerpo", me animó la sargento, al verme la cara. "El sistema de patrulla por el amplio territorio, la dureza de la climatología (en Alberta, 40 bajo cero, en Saskatchewan un mes, a menos 50), el agente solitario llegando a un remoto pueblo del Yukon, el peligro: nunca sabes qué encontrarás".

Ninguna de las dos, me dijeron, ha matado nunca a un oso, aunque a veces se los cruzan.

Me explicaron que la presencia de las mujeres en el cuerpo, que comenzó con 32 en 1974, tras 101 años de historia, va a más y que es normal ahora que lleguen a inspectoras. Insistieron en que, pese a que la Policía Montada ha tenido recientemente que solicitar oficialmente perdón por los casos de acoso sexual en el cuerpo, ellas no han sufrido ninguna vejación ni discriminación.

Les pedí que me contaran sus momentos más dramáticos en el desempeño de su misión. "Los incendios de Alberta, el pasado mayo, hubo que evacuar una ciudad entera, 80.000 personas. Fue terrible", relató la sargento. "En una ocasión traté con un suicida", se ensombreció la inspectora. "Se mató de un disparo, ante su mujer y su hija pequeña. Fue muy duro". La realidad de sus vidas de policías montadas se imponía sobre mis pobres fantasías de viejas aventuras. Cerré el bloc, moviendo de lado a lado la cabeza. La sargento Hartmann sonrió con dulzura mientras me ponía en la mano un pequeño objeto brillante. Alcé a la luz la insignia de la Policía Montada del Canadá, me la coloqué en la solapa, y me marché, contento como unas pascuas. Algo habría para mí en Manitoba.

"La prensa debe seguir siendo cuarto poder"

El VI Congreso de Periodistas de Cataluña debate sobre el futuro del sector en la era digital

CARLOS GARFELLA. **Barcelona** ¿En 10 años existirán los diarios en papel? Esta es la pregunta que los directores de los cinco principales diarios de Cataluña (EL PAÍS, *La Vanguardia*, *El Periódico*, *El Punt Avui* y *Ara*) respondieron en el VI Congreso de Periodistas de Cataluña, celebrado ayer en el Palau Macaya de Barcelona. El director adjunto de EL PAÍS, Lluís Bassets, afirmó que el actual modelo industrial "está obsoleto", por lo que el papel "acabará desapareciendo". "No tendremos un modelo claro, pero ese no es el

principal problema, sino el de seguir haciendo periodismo de calidad", explicó Bassets, quien reivindicó que el periodismo debe luchar para "seguir siendo el cuarto poder", también en la era digital.

Otro de los ejes fue la ética periodística. Ayer, precisamente, se presentó la nueva versión del Código Deontológico de los Periodistas Catalanes adaptado a la era digital. "Los periodistas son más necesarios que nunca", dijo la decana del Colegio de Periodistas de Cataluña, Neus Bonet, Donald Trump estuvo también presente en el con-

greso. El experto norteamericano en medios digitales Dan Gillmor aseguró que el nuevo presidente de EE UU "se ha beneficiado de los puntos débiles del periodismo". Y sentenció: "El periodismo de verdad no ha sabido hacer frente al alud de noticias falsas que han corrido por las redes durante la campaña y que han beneficiado al candidato republicano". "Tenemos que reaccionar si queremos mantener el principio de responsabilidad social del periodismo y trabajar en favor de las libertades y la democracia", opinó Milagros

Pérez Oliva, de EL PAÍS.

En plena revolución digital, en la que la venta de periódicos impresos ha caído un 25% en Europa, el director de *La Vanguardia*, Màrius Carol, instó a "remar hasta que el barco aguante; es difícil enviar un mensaje positivo con esas cifras", añadió Carol, que, como Bassets, aseguró que el papel, como todo, "es finito". El director de *El Punt Avui*, Jordi Grau, se mostró convencido de que en 10 años "el papel seguirá existiendo", aunque se convierta en un medio más analítico. La directora de *Ara*, Es-

ther Vera, se mostró "relativamente optimista" con la transformación digital: "Cuidar a los suscriptores y buscar nuevos lectores es ha convertido en nuestro objetivo".

Respecto al progresivo traspaso de lectores del papel al digital y la pérdida de la compra de periódicos en el quiosco, los cinco directores coincidieron en que la solución pasa por seguir apostando por periodismo de calidad. "Existe una batalla con el periodismo del *clic fácil*", expresó el director de *El Periódico*, Enric Hernández, para quien el diario en papel es ya un producto "postnoticioso" cuya supervivencia pasa por ser "el soporte donde el análisis y la opinión primen". Bassets insistió en que la actual transformación "no es una crisis, sino un cambio de modelo que afecta a toda la sociedad".

OPINIÓ

La veritat i el periodisme

Trump ha neutralitzat els mitjans que el criticaven perquè ha sabut aprofitar-se d'una desconfiança prèvia àmpliament compartida

MILAGROS PÉREZ OLIVA

12 NOV 2016 - 20:14 CET

El triomf de Donald Trump pot considerar-se un fracàs del periodisme. Els mitjans no han sabut o no han pogut fer front a l'allau de notícies falses, moltes vegades instades pel mateix equip de Trump, que han inundat la xarxa i dominat la "conversa" pública durant la campanya electoral. Aquesta evidència, amargament ressaltada divendres en el VI Congrés de Periodistes de Catalunya pel nord-americà Dan Guillmor –bloguer, escriptor i un dels impulsors de l'anomenat periodisme ciutadà– ens situa davant un escenari nou de conseqüències inquietants.

MÉS INFORMACIÓ

Consulteu els articles de l'autora

Alguns analistes han definit aquest escenari com el de la "postveritat", en el qual el que importa en el discurs públic no és la fidelitat als fets o a les dades, sinó oferir una versió versemblant –per descomptat interessada– encara que no s'ajusti a la realitat. Aquest escenari dóna lloc a una barreja embullada de tergiversacions i falsedats que s'obren camí amb facilitat enmig d'un gran soroll mediàtic que no permet distingir la veritat de la mentida.

Ja va passar en la campanya del *Brexit* i ara s'ha repetit en les eleccions presidencials nord-americanes, amb conseqüències devastadores en tots dos casos.

Trump ha sabut beneficiar-se, com va assenyalar Guillmor, de molts punts febles del periodisme. Però no només ha fet això. Ha aconseguit neutralitzar els intents de desemmascarar les seves falsedats atacant els mitjans i caracteritzant-los com a part de l'*establishment* que deia combatre. I ara, després de guanyar, continua la seva estratègia culpant-los de les protestes que la seva elecció està provocat en moltes ciutats. La qüestió, no obstant això, no és per què Trump menteix, sinó per què les seves mentides han arribat a calar i tanta gent l'ha cregut. La resposta és que Trump ha pogut neutralitzar els mitjans que el critiquen perquè ha sabut aprofitar-se d'una desconfiança prèvia àmpliament compartida. Molta gent veu els mitjans com a part de l'*establishment* i no els atorga credibilitat.

Una societat complexa com la nostra, necessita molt i molt bona informació per poder prendre decisions encertades. Una mala informació condueix a una democràcia de pitjor qualitat

A aquest descrèdit han contribuït els mateixos mitjans amb pràctiques professionals com el periodisme de trinxera –sigui política, ideològica o mediàtica–; la barreja d'informació i opinió; la tendència a difuminar la frontera entre periodisme i entreteniment o la subordinació a les estratègies de comunicació corporatives d'empreses o institucions. I també fa molt mal el periodisme de versions que, en interès d'una falsa neutralitat, es limita a exposar les diferents posicions d'un conflicte sense preocupar-se per buscar la veritat. Durant molt temps s'ha instal·lat en la cultura periodística la fal·làcia que la veritat no existeix, que hi ha tantes veritats com punts de vista i versions de la realitat. Però això no és cert. En periodisme existeix la veritat factual, la veritat dels fets i dades comprovables. I una societat complexa com la nostra, necessita molta i molt bona informació per poder prendre decisions encertades. Una mala informació condueix a una democràcia de pitjor qualitat.

Per això és tan important que en la nova versió del Codi Deontològic que s'ha presentat al Congrés figuri com a primer punt l'obligació de buscar la veritat. Per fi figura de forma explícita en la norma deontològica que han de seguir els periodistes catalans el "compromís amb la recerca de la veritat" i "l'obligació d'acostar-se a la realitat dels fets amb la màxima fidelitat possible".

El problema dels codis d'autoregulació és que es compleixin. I fins ara, no es pot dir que hàgim estat exemplars. Ni tan sols som capaços de complir amb la vella norma de rectificar amb diligència quan ens equivoquem. Les perspectives no són bones. A les pràctiques que han minat la credibilitat del periodisme se sumen ara les conseqüències de la crisi econòmica i de model industrial que pateixen les empreses periodístiques. Com a conseqüència de la caiguda de vendes i ingressos per publicitat, la precarietat laboral s'està generalitzant i amb aquesta, la por entre els periodistes. Les redaccions s'han afeblit i l'atomització professional impedeix articular mecanismes de participació i defensa col·lectiva. Joves periodistes van advertir al congrés sobre les conseqüències que aquesta situació de precarietat pot tenir sobre la qualitat de la informació. Si els periodistes no som capaços d'autoregular-nos i garantir una informació de qualitat, rigorosa i fiable, el nostre prestigi seguirà caient i serem presa fàcil de campanyes com les de Trump. Aviat sorgiran propostes per regular-nos des del poder polític. I això ja sabem quin tipus de perill representa per a la llibertat d'expressió i el dret a la informació.

ARXIVAT A:

Donald Trump · Eleccions EUA · Eleccions EUA · Catalunya · Periodisme · Eleccions presidencials · Eleccions · Espanya · Mitjans comunicació · Política · Comunicació

CONTENIDO PATROCINADO



La revolución del mundo de las gafas graduadas

(YOROKOBU)



Coches con más de 300 cv por menos de 20.000 euros

(AUTOSCOUT24)



Ganar dinero desde tu casa, ahora es posible

(LA NOTICIA PERFECTA)



Los diez pueblos más bonitos de España

(SIMPATIA.ES)

Y ADEMÁS...



JxSí s'oposa a una moció que insta a garantir "el lliure exercici de premsa"

(EL PAÍS)



Uns 200 restauradors es manifesten contra la política de terrasses de Colau

(EL PAÍS)



Una família catalana

(EL PAÍS)



Cruyff, medalla d'or

(EL PAÍS)

recomendado por

© EDICIONES EL PAÍS S.L

Contacte Venda Publicitat Avís legal Política cookies Mapa EL PAÍS a KIOSKO y MÁS Índex RSS

EL FUTUR DEL SECTOR INFORMATIU

Els periodistes catalans posen al dia el seu codi deontològic

El col·legi adapta els seus principis d'autoregulació a l'era d'internet

El text advoca per donar una informació contrastada tot i les presses de la xarxa

VÍCTOR VARGAS LLAMAS
BARCELONA

Gairebé un quart de segle ha passat des que el Col·legi de Periodistes de Catalunya va aprovar el seu primer codi deontològic, la declaració de principis amb què vetllar perquè la professió es desenvolupi sobre la base del rigor, la postura crítica, l'observació dels principis ètics més elementals i el compromís de contribuir a consolidar una societat plural i democràtica. Vint-i-quatre anys en què la potent transformació tecnològica dels mitjans i la constant evolució de l'opinió pública feien necessari un procés de redefinició d'aquestes regles, que acaba de culminar.

Si hi ha un precepte que no canvia és el que diu que els professionals hauran de fer la seva tasca de manera precisa, però adquireix tota la rellevància possible en un entorn, el d'internet, en què les premses per divulgar el fet que pot ser notícia pot fer anar en orris l'obligació d'aproximar l'audiència a la realitat «amb la màxima fidelitat possible». Els periodistes han de distingir la informació de l'opinió, han de contrastar les dades i evitar «la propagació de conjectures».

El nou codi remarca l'obligació d'obtenir la informació a partir de «mètodes lícits», eludint càmeres ocultes i enganys, i prescindint de

la difusió no consentida de continguts privats a través de dispositius electrònics. Els periodistes tenen «l'obligació moral» de preservar la identitat de les fonts si així ho requereixen, així com la necessitat de conciliar els drets individuals amb el dret a la informació dels ciutadans.

VERACITAT // La nova declaració rebutja acceptar gratificacions de cara a «orientar o publicar notícies i opinions» de forma interessada. És inacceptable simultaniejar l'ofici de periodista amb activitats que comprometin «els principis de veracitat i independència», així com utilitzar en benefici propi l'accés a informacions privilegiades.

El codi reclama respectar el dret a la intimitat de les persones, especialment les més vulnerables, salvaguardar la presumpció d'innocència mentre la justícia no demostrï el contrari, protegir els drets dels menors i, en definitiva, respectar la dignitat de les persones i la seva integritat física i moral.

En l'àmbit digital, s'apela a la responsabilitat editorial, la transparència i el rigor, i s'emfatitza la necessitat de moderar la participació dels internautes, que estan obligats a identificar-se. El text també fa recomanacions sobre plagi, tractament de conflictes armats i en les referències a grups ètnics i immigrants irregulars. =



►► Lluís Bassets (esquerra), Màrius Carol, Jordi Grau, Enric Hernández, Esther Vera i Cristina Puig, ahir.

el futur de la premsa escrita

Transició cap al model digital

Que l'adversitat uneix va quedar clar ahir al Palau Macaya de Barcelona, seu del sisè Congrés de Periodistes de Catalunya. Representants de les principals capçaleres de Barcelona van defugir la competència en una taula rodona per conjurar-se davant el rept més gran del sector: consolidar un model de negoci viable per culminar una transició de l'imprès al digital.

El director d'EL PERIÓDICO, Enric Hernández, va advocar per la traçabilitat de la navegació i la segmentació de l'audiència com un reclam irresistible per a l'anunciant. La *big data* com el futur «gran negoci» que pot reportar ingressos per preservar el paper dels di-

aris de «fiscalitzadors del poder», amb què «fidelitzar una audiència prou àmplia» i «mantenir l'equilibri davant pressions» externes.

El director adjunt d'El País, Lluís Bassets, va rebutjar que aquesta sigui una crisi més i va parlar d'un «canvi de model» en què la prioritat és preservar el periodisme de qualitat, «sempre de pagament». El di-

rector de La Vanguardia, Màrius Carol, va postergar el regnat digital mentre es vinguin 650 milions de diaris al món, malgrat que una gran part siguin a l'Àsia, com va matisar Hernández. Carol va marcar territori al comparar «la credibilitat» d'un bloguer amb l'aval de les capçaleres de prestigi.

Una reflexió en què va incidir el director adjunt d'El Punt Avui, Jordi Grau. «Ara tots som periodistes? No, les persones són fonts d'informació», va dir. La directora del diari Ara, Esther Vera, també va reivindicar el rol de l'informador, però va demanar fugir de la frivolitat i «la dictadura del clic» que perverteixen l'essència de la professió. =

3

HISTÒRIES D'EL FORASTER

Aquesta nit 21.55 HD

ESTRENA

tv3.cat/elforaster

En Pepe volia travessar l'Atlàntic amb un catamarà construït al pati de casa seva...

I el somni, l'ha fet realitat

TV3 revisarà la graella per retenir l'audiència

Redacció
BARCELONA

"TV3 té una graella del 2009 que no s'ha renovat, ha quedat antiga i dona mostres de debilitat." Ho va assumir ahir el director de Televisió de Catalunya, Jaume Peral, abans d'annunciar al Parlament que la cadena sotmetrà l'oferta televisiva a una revisió "de dalt a baix" de cara al 2017. Peral va dir que s'estan plantejant canvis en l'estructura de les graelles dels canals de TVC i va apuntar a una sèrie de formats que voldrien estrenar, això sí, amb un cost de 19 milions d'euros que demana incloure al pressupost del proper exercici. TV3 va perdre el lideratge a l'octubre amb una quota del 10,9%, superada per Tele 5 (11,1%) i Antena 3. Per frenar aquesta davallada, una comissió està treballant en el redisseny de les franges de programació per evolucionar cap a un model més "transversal". Per la seva banda, Saül Gordillo, director de Catalunya Ràdio va anunciar que tancarà l'any amb equilibri en els seus comptes i va dir que continuen treballant per recuperar el lideratge de la ràdio a Catalunya. ■

El VI Congrés de Periodistes de Catalunya reflexiona sobre la professió i presenta un nou codi deontològic en l'actual era digital

Plantar cara al clic

Gemma Busquets
BARCELONA

Internet ho ha canviat tot. També la manera de consumir la informació i el model de negoci. En l'actual era digital, el compromís del periodista esdevé "més necessari que mai", segons va destacar en la inauguració del VI Congrés de Periodistes, dut a terme ahir al Palau Macaya de Barcelona, Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC). "La seva professionalitat i sentit ètic és el que dona credibilitat a les notícies, en un món en el qual qualsevol persona pot esdevenir informador per mitjà de les xarxes socials", va dir. Així, es va presentar el nou codi deontològic, que no s'havia actualitzat d'ençà del 1992. El text es fixa en els canvis que han comportat les denominades noves tecnologies. Destaca que "el rigor en la recerca de la veritat" ha de ser present "en tots els formats". El nou codi alerta que la immediatesa



Una de les sessions va ser la taula rodona amb els directors dels diaris sobre el paper dels diaris en la societat digital. Al centre, Jordi Grau, director adjunt d'El Punt Avui ■ JUANMA RAMOS

de les xarxes socials no pot ser una excusa per donar informació sense verificar. Ho va recalcar en una de les taules rodones el director de Vilaweb, Vicent Partal: "El periodisme groc ha entrat amb força mitjançant les xarxes socials i és una gran amenaça per a la democràcia, perquè les notícies falses estan envaint la xarxa."

El president de la Generalitat, Carles Puigdemont, en la inauguració, va encoratjar els periodistes a plantar cara a la "dictadura del clic" que només busca el titular sensacionalista. Puigdemont, periodista de professió, va dir que la "oligocràcia" no la combatran les grans empreses que en viuen. Va reclamar un periodisme "conscient"

en aquests "anys de trasbals en els quals Twitter colonitza l'imaginari dels mitjans".

També es va abordar el futur que tenen els diaris en paper en una taula centrada en l'encaix del periodisme i el model de negoci que havia representat el paper en l'entorn actual. El director adjunt d'El Punt Avui Jordi Grau va asse-

nyalar que el paper resistirà: "La manera de sobreviure és fer de periodistes." "No és una crisi, és un canvi de model social", va afirmar el director adjunt d'El País, Lluís Bassets. Sobre el model de negoci de futur, el director d'El Periódico, Enric Hernández, va apuntar el "big data". El director de La Vanguardia, Màrius Carol, va posar l'èmfasi a continuar fent periodisme tot i el canvi de les regles del joc. La directora de l'Ara, Esther Vera, va apostar per un concepte de plataforma multimèdia i va insistir que "la bona informació no pot ser gratis". ■

Críticacinema

Imma Merino

Una altra Amèrica

American Honey
Directora: Andrea Arnold
GB-EUA, 2016

Després de films socials durs i contundents (*Red Road* i *Fish Tank*) i de la seva interessantíssima adaptació de *Cims borrascosos*, filmada amb un capteniment contemporani sense procedir a un canvi d'època, la cineasta anglesa Andrea Arnold ha travessat l'Atlàntic per realitzar una pel·lícula als EUA que mostra una realitat bandejada pel cinema nord-americà: la d'una joveventut que, a freqüència de la marginalitat, sobreviu amb treballs preca-

ris, com ara la venda porta a porta de revistes. Arnold va llegir-ne un reportatge i, concebut una pel·lícula amb uns joves rodarons que encarnen una part de l'anomenada *american trash*, va buscar els interpres en càstings salvatges aliens als actors professionals. Shia Labeouf, que encarna un seductor mentider, és l'únic actor conegut (en part pels seus problemes amb la justícia motivats per comportaments suposadament incívics), mentre que el protagonista recai en una jove estudiant, Sasha Lane, que la directora va conèixer passejant en una platja,



Andrea Arnold fa un retrat d'una determinada joveventut americana amb el seu nou film ■ UNIVERSAL

American Honey és una mena de *road movie* en què la protagonista, Star, viu una experiència iniciàtica abandonant la seva fa-

mília desestructurada per incorporar-se a un grup de venedors ambulants que transiten per les planes immenses del Mitjà Oest o

pels camps petrolers de Texas arribant a petites ciutats que semblen iguals. Arnold, que continua fent enregistrar les imatges amb la càmera a l'espatlla, ho mostra amb un realisme cru, però a la vegada amb una plasticitat hipnòtica. Una no sap si la cineasta cau en el miserabilisme o si és capaç de trobar una poètica, com ara la de l'amor, enmig de les escombraries. Tampoc no s'acaba de saber si s'imposa una mirada pessimista i distant o si, amb tot, guanya el vitalisme optimista de la seva protagonista o, potser, de l'actriu que l'encarna.



CaixaForum
Obra Social 'La Caixa'

CULTURES > COMUNICACIÓ

Els periodistes refermen la necessitat de rigor a la xarxa

► La nova versió del codi deontològic de la professió es va presentar al congrés que es va celebrar ahir a Barcelona

EPF/046 | BARCELONA

■ L'ètica periodística a Internet va ser un dels temes centrals del VI Congrés de Periodistes de Catalunya, que es va celebrar ahir a Barcelona i en què es va presentar una nova versió de codi deontològic adaptat a l'era digital. «Els periodistes són més necessaris que mai -va dir la delegada del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Neus Bonet-, perquè la seva professionalitat i sentit ètic és el que dona credibilitat a les infor-

macions, en un món en el qual qualsevol persona pot ser informador a través a les xarxes socials».

Reafirmar el compromís ètic del periodisme i mantenir el principi de responsabilitat social en la informació que corre per la xarxa és l'objectiu del nou codi deontològic que va fer públic el president del Consell de la Informació de Catalunya (CIC), Roger Jiménez. La base d'aquest document, que reforma el que es va proclamar en el segon congrés de la professió periodística catalana el 1992, és que «el rigor en la recerca de la veritat» ha de ser present «en tots els formats», tant els tradicionals com els nascuts de la revolució digital, i afecta tots els periodistes, tant els que treballen de

forma continuada com els que ho fan esporàdicament.

Als problemes del periodisme a la xarxa també va fer referència l'expert nord-americà en mitjans digitals Dan Gillmor, que va assegurar que Trump «ha beneficiat dels punts febles del periodisme», atès que no ha sabut fer front a l'allau de notícies falses que han corregut per les xarxes durant la campanya i que han beneficiat el candidat republicà.

La pèrdua de força del periodisme de qualitat davant del periodisme groc és conseqüència de «la debilitat» d'una professió que ha perdut «credibilitat» i «capacitat de resistència», segons va dir la periodista del Diari de Girona Laura Fanals.

TV3 pensa revisar «de dalt a baix» la seva graella el 2017 per retenir l'audiència

ACN/046 | BARCELONA

■ «TV3 té una graella del 2009 que no s'ha renovat, ha quedat antiga i dona mostres de debilitat». Així ho va confessar ahir el seu director, Jaume Peral, abans d'anunciar al Parlament que la cadena sotmetrà l'oferta televisiva a una revisió «de dalt a baix» de cara al 2017. Peral va avançar que s'estan plantejant canvis en l'estructura de les graelles dels canals de TVC i va apuntar una sèrie de formats que voldrien estrenar, així sí, amb un cost de 19 milions d'euros que demana incloure al pressupost del proper exercici.

Entre les novetats volgudes, recuperar un *late show*, una nova *sit com*, un programa d'entreteniment

per a les tardes d'estiu o docuseries culturals per al 33.

Les xarxes de la CCMA

De la seva banda, el responsable de Mitjans Digitals de Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Saül Gordillo, va anunciar que han establert «nous protocols de garantia i s'ha encarregat una auditoria externa de seguretat» per evitar l'ús inapropiat de les xarxes socials. El director de Catalunya Ràdio i responsable de Mitjans Digitals va fer aquestes declaracions després de la polèmica que va aixecar el retuit ofensiu que es va publicar el 28 d'octubre des del compte de Twitter del 3/24 contra el PP i el PSOE.

LA PROGRAMACIÓ DE TV

CLAU ► PEL·LÍCULES ◻ SÈRIES ▣ INFANTIL ◻ ESPORTS ► SUBTITULATS PER A PERSONES SORDES

Tretze anys de la invasió d'Iraq, a «La noche...»

LA 2 | 00.30 H

Han passat més de tretze anys des que els Estats Units van envair Iraq. El programa analitza, amb dos documentalists, les conseqüències d'aquella invasió i la situació actual.



Alguns objectes per als nadons, a «Ja t'ho faràs»

TV3 | 15.50 H

Rafel Vives fa de cangur de la seva neboda, per això ha decidit construir un gronxador de loneta, un mobill per posar sobre el bressol i un regle gegant per mesurar com creixen.



La justícia dels Reagan, a «Blue Bloods»

ENERGY | 22.00 H

Tot i ser una família unida, els Reagan tenen diferents punts de vista sobre com fer justícia, però el que que sí que tenen en comú és el seu afany per aconseguir que aquesta imperi sempre.



TV3

- 06.00 Notícies 3/24. ◻
- 09.30 Acció política
- 09.55 Valor atorgat. ◻ Parlem de la gent que decideix fer un tomb a la seva vida i es llança a fer de botiguer de barri. I, a més, innovant.
- 10.25 Tria33 (resum setmanal). ◻
- 11.00 Cinema 3. ◻
- 11.35 Quarts de nou. ◻
- 12.05 Què quicom. ◻
- 12.45 Fora de sèrie
- 13.45 Zona zapping. ◻
- 14.20 Tot un món. ◻
- 14.30 Telenotícies migdia. ◻
- 15.40 Ja t'ho faràs. ◻
- 16.20 Tarda de cine. ◻ ◻ Nova vida a Nova York: Molt de temps després del seu curs d'Erasmus a Espanya, Xavier ja està casat i té dos fills.
- 18.25 Pel·lícula. ◻ ◻ Analethal 4. La parella de polítics formada per Martin Riggs i Roger Murtaugh torna a enfrontar-se amb una perillosa missió contra el món del crim organitzat.
- 20.30 Glops. ◻ Visca la cultura.
- 21.00 Telenotícies vespre. ◻
- 21.55 Històries d'El Foraster. ◻
- 00.05 Pel·lícula. ◻ ◻ Els àngels de Charlie. La pel·lícula, basada en la popular sèrie de televisió dels anys 70, explica la història de la Natalie, la Dylan i l'Alex, tres investigadores privades d'elit que treballen per a un home misteriós a qui anomenen Charlie.
- 01.45 El Faro, cruïlla de camins. ◻
- 02.30 Rítmica a l'aula
- 03.30 Ritmes a l'estudi

Super3/33

- 08.30 El MJC i els seus amics
- 09.00 Doraemon
- 09.45 Prodigiosa: Les aventures de Ladybug i Gat Noir
- 10.35 Dinàmics
- 11.05 Doraemon
- 11.50 Fish & chips
- 12.20 Salve, rei Juleni!
- 13.05 Quin crac, l'Angelol
- 14.10 El ranxo
- 14.40 Salve, rei Juleni!
- 15.35 Prodigiosa: Les aventures de Ladybug i Gat Noir.
- 16.25 Les aventures del gat amb botes
- 17.15 El xou del Sr. Peabody i en Sherman
- 18.05 K3
- 18.25 Prodigiosa: Les aventures de Ladybug i Gat Noir
- 18.55 Zoom, el dofí blanc
- 19.15 Els germans Kratt. A en Jimmy li cauen les claus de la Nau Tortuga al mar. El Chris, el Martin i l'Aviva s'afanyen a crear poders d'àliga pescadora per trobar les claus abans que desapareguin per sempre.
- 20.05 Torn i Jerry
- 21.10 La família del Súper 3
- 21.35 Blog Europa. ◻
- 21.50 Tria 33. ◻ Festival Fenòmens i les rutes de grafit dels barris de Barcelona.
- 22.00 Cronos: Joe McCarthy, l'autèntic americà. ◻ Aquest documental ens presenta Joe McCarthy, fill d'un granger d'Illinois, intel·ligent i ambiciós.
- 23.40 El documental. ◻ 138 segons.
- 00.35 Programa sindical CC.OO. ◻
- 00.45 Trens singulars. ◻
- 01.40 La caseta de la platja
- 02.35 Tresors del món, patrimoni de la humanitat

La 1

- 06.05 Notícies 24H
- 09.00 Flash moda. ◻ Nieves Álvarez presenta aquest repàs a les novetats del món de la moda.
- 09.30 Españoles en el mundo. (R) ◻
- 10.30 MasterChef Celebrity. (R)
- 13.30 Audiència oberta
- 14.00 L'Infomatiu. Presentat per Oriol Nolis. Inclou El Temps.
- 14.30 Corazón. ◻
- 15.00 Telediarlo 1. ◻
- 16.00 Sesió de tarde. ◻ ◻ Inconceivable. Sissi és una dona que s'acosta a la trentena i decideix ser assistent de persones cegues. Per això, s'encarrega de Theo, un home de caràcter difícil, que no vol que se li acosti ningú.
- 17.30 Sesió de tarde. ◻ ◻ Rasmus y Johanna. Rasmus és un jove dissenyador que porta una vida excitant i reeixida a Estocolm. Un dia decideix fer una visita al seu pare i es troba amb Johanna Palmquist, una enemiga de la seva infància.
- 19.00 Sesió de tarde. ◻ ◻ En el valle de las Rosas Silvestres; el triunfo del amor.
- 20.30 Fútbol. ◻ Classificació Mundial Rússia 2018: Espanya-Macedònia (20.45). Al descans: Telediarlo 2 (21.30).
- 22.35 La mejor de Operación Triunfo. ◻
- 00.05 Cine. ◻ ◻ Callas y Onassis. En el 1959, a Venècia, Maria Callas coneix Aristòtil Onassis. Encara que tots dos estan casats, des del primer moment sorgeix una atracció que poc a poc es consolida.
- 03.20 TVE és música

Antena 3

- 07.10 Pelopicopata. ◻
- 08.10 Los más... ◻
- 11.30 Ahora caigo. (R) ◻
- 14.00 Los Simpson. ◻
- 15.00 Antena 3 Noticias 1
- 15.45 Deportes. ◻
- 15.55 El tiempo
- 16.00 Multicine. ◻ ◻ Una vida secreta. Sarah estava vivint una vida perfecta amb el seu marit Jason i el seu fill Brandon, fins que Jason simplement desapareix.
- 17.45 Multicine. ◻ ◻ Vidas desesperadas. Un perillós criminal surt de la presó amb la intenció de reprendre la seva vida anterior en el mateix punt on la va deixar.
- 21.00 Antena 3 Noticias 2
- 21.45 Deportes 2. ◻
- 21.55 Tu tiempo
- 22.10 El pel·lucón. ◻ ◻ Sin frenos.
- 00.00 Cine. ◻ ◻ Asehinato 1,2,3. Una parella d'adolescents, Richard, el més popular de classe, i el tímid Justin, tots dos de bona família i amb una ment freda i sinistra, intenten aconseguir el crim perfecte.
- 01.50 Cine. ◻ ◻ Presa del pànic. Melissa, una alegre rena americana de deu anys, arriba a Amsterdam un dia fred de tardor. Com a resultat d'una malaltia que va patir fa uns anys, es incapacita de parlar.
- 02.50 Comprando en casa

Telecinco

- 06.15 I love TV: lo mejor
- 07.30 Cazamariposas VIP
- 08.30 Cómo que coches GT. ◻ Informatiu presentat per Carolina Alcázar.
- 09.30 Cazamariposas VIP
- 10.40 La Voz: los elegidos. (R)
- 11.40 Gran Hermano 17. (R)
- 15.00 Informativos Telecinco 1
- 15.35 Deportes. ◻
- 15.45 El tiempo
- 16.00 Cine. ◻ Atrapado en la Navidad. Kate Jordan, una jove advocada, és enviada a Vermont dotze dies abans de Nadal per negociar la venda del Hollygrove Inn.
- 17.45 ¿Qué tiempo tan feliz! El programa rebrà Melendi, que presentarà *Quitate las gafas*, el seu últim treball discogràfic.
- 21.05 Informativos Telecinco 2
- 21.35 Deportes. ◻
- 22.00 Especial C.S.I. Especial que repassarà en diverses peces l'origen, la història i les grans fites de la saga de C.S.I.
- 22.30 Cine 5 estrellas. ◻ Jack Reacher.
- 01.00 C.S.I.: Las Vegas. ◻ Piloto. Un suïcida deixa una cinta amb un missatge gravat. L'equip del C.S.I. esbrina que la veu del document no és la de la víctima, pel que Grissom sospita que es tracta d'un homicidi.
- 01.45 C.S.I.: Miami. ◻ Paracaidas de oro.
- 02.30 Cine. ◻ New York. ◻ Parpadeos.
- 03.15 Premier Casino
- 04.00 Fusión sonora

La 2

- 07.30 UNED. ◻
- 08.00 Los conciertos de La 2. ◻
- 09.35 Agrofera. ◻
- 10.30 España en comunidad. ◻
- 11.00 Pueblos de Europa. ◻
- 11.30 La fábrica de ideas. ◻
- 12.00 Para todos La 2. ◻
- 12.30 Diario de un nómada. ◻
- 13.00 Documental. ◻
- 13.55 Tendido cero. ◻ Curro Díaz, amb una entrevista en profunditat ens parlarà dels seus 19 anys de carrera.
- 15.05 80 cm. ◻ Aquesta setmana Juanjo Ballesta i el seu equip recorren el Parc Natural del Cap de Creus a Girona.
- 15.35 Saber y ganar. ◻
- 16.20 Grandes documentales. ◻
- 18.00 Documental. ◻
- 18.55 Documental. ◻
- 19.50 El cazador de cerebros. ◻ Programa que recorre el planeta per conèixer els grans experts del món de la ciència i la tecnologia. El periodista Pere Estupinyà condueix un espai centrat en l'adaptació quotidiana de les persones al món online i les noves tecnologies.
- 20.25 Brain Games. ◻
- 21.10 Documental. ◻
- 22.00 Cine de La 2. ◻ ◻ Mr. Turner.
- 00.30 La Noche Temática. ◻ Guerra sucia en Irak. Inclou els documentals: *En busca de Steele* i *Médecins del lado oscuro*.
- 02.25 Días de cine. (R) ◻ Programa sobre l'actualitat cinematogràfica on es desgranen les estrenes de la cartellera.
- 03.25 TVE és música

Cuatro

- 06.45 Malas pulgas. ◻
- 09.20 Si parpadeas... ◻
- 10.05 Hotel dulce hotel. ◻ Espai que dona a conèixer les històries que succeeixen a l'interior dels hotels més curiosos i originals de tot Espanya.
- 11.00 CocaCola Music Experience
- 11.50 Callejeros viajeros. ◻ Lisboa i Atenas.
- 14.00 Noticias Cuatro 1. ◻ Informatiu presentat per Marta Reyero i Roberto Arce.
- 14.45 El tiempo. ◻
- 14.55 Noticias Cuatro Deportes. ◻ ◻
- 15.25 Deportes Cuatro 1. ◻ ◻
- 15.45 Home cinema. ◻ ◻ Venganza (In the Blood).
- 18.00 Home cinema. ◻ ◻ DDA: Dead Or Alive. Quatre belles dones que comencen com a rivals en un concurs d'arts marcial acabaran lluitant en equip contra una força sinistra i estranya durant un torneig de lluita lliure.
- 19.50 Noticias Cuatro 2. ◻
- 20.55 El tiempo. ◻
- 21.05 First Dates: en anteriors cttas. ◻
- 22.35 First Dates: menú especial. ◻ El menú especial d'avui porta moltes sorpreses. La primera és un nou menú de restaurant l'èlegit del càsting de cambres.
- 00.00 Cine Cuatro. ◻ ◻ He-adhunters: Roger, un prestigiós caçatalents noruec, viu molt per sobre de les seves possibilitats.
- 02.00 Grimm. ◻ ◻
- 02.45 Puro Cuatro
- 04.00 La tienda en casa

CONSULTEU AQUÍ LA PROGRAMACIÓ D'AVUI I DELS PROPERS DIES DE TOTS ELS CANALS <http://pantalles.tv.lavanguardia.com/>

Julietta
Seleccionada por la Academia española para el Oscar a la Mejor película de habla no inglesa.

Hoy a las 22:00 h.

Estrenos Dial 31

Disponible también BAJO DEMANDA

movistar+
Elige todo

movistarplus.es/cine

Gràfica elaborada per OneData. comarra@onedata.es



- F1 15.30** Historia de un Pit Stop. **16.00** Fórmula 1: Gran Premio de Brasil. **18.10** El club de la F1: Gran Premio de Brasil. **19.00** Carrera histórica: Gran Premio de Brasil 2005. **21.15** Inside GP: Gran Premio de Brasil. **21.45** Carrera histórica: Gran Premio de Brasil 2003. **23.35** Fórmula 1: Gran Premio de Brasil. **MOTO GP 15.55** Paddock club: Gran Premio de la Comunitat Valenciana. **17.00** Campeonato del Mundo: Gran Premio de la Comunitat Valenciana. **17.30** Paddock club: Gran Premio de la Comunitat Valenciana. **18.00** Carrera histórica: Gran Premio de la Comunitat Valenciana 2011. **19.00** Campeonato del Mundo: Gran Premio de la Comunitat Valenciana. **21.55** Paddock club: Gran Premio de la Comunitat Valenciana. **22.40** Campeonato del Mundo: Gran Premio de la Comunitat Valenciana. #0 **14.20** Imit Moti. **15.15** Pel·lícula: Colgado de Sara. **16.55** Paddock club: Gran Premio de la Comunitat Valenciana.
- 18.05** El instituto. **21.45** Los ochenta. **22.35** Pel·lícula: Más allá del odio. **0.30** El club de la F1: Gran Premio de Brasil. **AXN 13.09** CSI Las Vegas: Muerto en el sitio. **14.55** Pel·lícula: Kill Bill: Volumen 1. **16.41** Pel·lícula: El Código Da Vinci. **19.03** Pel·lícula: Everly. **20.34** Pel·lícula: Asalto al furgón blindado. **22.08** Pel·lícula: El médico. **0.39** Pel·lícula: La huída. **BABY TV 14.00** Explorando con BabyHood. **14.30** María ¡decídete! y otras historias. **15.00** Baileros. **15.30** La hora del arte, la actividad y la música. **16.00** Los primeros descubrimientos mágicos. **16.30** El patio de la imaginación. **17.00** Explorando con BabyHood. **17.30** Descubriendo con Vegibugs. **18.00** Juega y aprende con canciones y nanas. **18.30** Juegos de adivinanzas con Tullí y sus amigos. **19.00** La hora de la diversión y las nanas en familia. **20.00** La hora del arte, la actividad y la música. **20.30** Música clásica e historias relajantes. **21.00** Cálmate y relájate.
- DISNEY CHANNEL 13.45** Manual del yuggin para casi todo. **14.15** Ja Ja Show. **14.45** Prodigiosa: Las aventuras de Ladybug. **15.40** Pel·lícula: Peter Pan, la gran aventura. **17.55** Prodigiosa: Las aventuras de Ladybug. **18.25** Chicosita. **18.55** Star wars: las aventuras de los Freemaker. **19.25** Salir contra las fuerzas del mal. **20.25** Elena De Avalor. **20.55** Prodigiosa: Las aventuras de Ladybug. **NATIONAL GEOGRAPHIC 11.26** Ciencia para aficionados. **12.14** Buscadores de oro. **13.02** Expedición a Marte. **14.40** La misión ExoMars: buscando vida en Marte. **15.33** Mayday: catástrofes aéreas. **16.26** Expediente Misterio. **17.45** Rosetta: aterrizar sobre un cometa. **18.40** Objetivo: Plutón. **19.30** El cometa del siglo. **20.35** Un año en el espacio. **21.30** El fascinante universo del Hubble. **22.30** Evacuar la Tierra. **23.30** Expedición a Marte. **40 TV 11.00** Del 40 al 1. **14.00** Fórmula 40. **20.00** Del 40 al 1. **23.00** Fórmula 40.



- 6.00** Mic. **6.00** Videoclips catalans. **6.39** Rovelló. (ST) **7.07** Calimero. (ST) **7.57** Loopido. (ST) **8.30** El Mic i els seus amics. **9.00** Doraemon. (ST) **9.45** Prodigiosa: Les aventures de Ladybug i Gat Noir. (ST) **10.35** Olinàrnics: Serps sorpresa. (ST) **11.05** Doraemon. (ST) **11.50** Fish & chips. (ST) **12.20** Salve, rei Julièn! (ST) **13.05** Quin crac, l'Àngelot! (ST) **14.10** El ranxo. (ST) **14.40** Salve, rei Julièn! (ST) **15.36** Prodigiosa: Les aventures de Ladybug i Gat Noir. (ST) **16.26** Les aventures del Gat amb Botes. (ST) **17.15** El xou del Sr. Peabody i en Sherman. (ST) **18.04** K3. (ST) **18.27** Prodigiosa: Les aventures de Ladybug i Gat Noir. (ST) **18.53** Zoom, el doll blanc. (ST) **19.17** Els germans Kratt. (ST) **20.07** Tom & Jerry. (ST) **21.08** La família del Super3. (ST) **21.35** Blog Europa. (ST) **21.45** Tría 33: Festival Fenòmens i les rutes de grafiti pels barris de Barcelona. (ST) **21.55** Cronos. (ST) **23.35** El documental. (ST) **0.35** Programa sindical CC.OO. (ST) **0.45** Trems singulars: El Vietnam. (ST) **1.40** La caseta de la platja. (ST) **2.40** Tresors del món, patrimoni de la humanitat: Bnua Boyne, túmul vora el meandre del riu. Irlanda. (ST)



- 11.00** BTV Notícies 73. (Rep.) **11.25** Haranésoc. **11.35** Tùbe d'assalig: Viral. (Rep.) **11.50** Slow BTV. (Rep.) **12.40** Western. **14.00** BTV Notícies migdia. (ST) **14.20** Monty Python's Flying Circus. (Rep.) **14.55** Feel. (Rep.) **15.20** Clàssics sense interrupcions. **17.10** Va passar aquí. (Rep.) **17.45** Slow BTV. (Rep.) **18.35** les 10 notícies. (Rep.) **19.30** Doc's. **20.00** BTV Notícies vespre. (ST) **20.25** BTV Esports. **20.50** Codi de barri. (Rep.) **21.50** Música moderna. **23.15** Última sessió. **0.55** Clàssics sense interrupcions.



- 7.30** Hora 8. (Rep.) **9.00** Els incunables. **10.45** Jugadors de llegenda. **11.15** 600'. **11.30** Porta 104. Programa de reportatges en què es descobreix el veïant més desconegut dels esportistes blaugranes i fets destacables de la història del club. **12.00** El partit cadet. **14.00** El Marcador News. **14.15** El partit. (Rep.) **15.45** 600'. **16.00** El marcador. Cap de setmana. **20.30** El partit cadet. (Rep.) **22.00** Tots els gols de Sergi Busquets. **22.15** L'últim partit del Barça. **0.00** El marcador. Cap de setmana. (Rep.) **2.00** El marcador. Cap de setmana. (Rep.) **4.30** 600'. **4.45** Jugadors de llegenda. **5.15** 800'. **5.30** El marcador. Cap de setmana. (Rep.)

Pantalles

CRÍTICA DE TV

Sergi Pàmies



L'ala friqui de la Casa Blanca

Per sort, la victòria electoral de Donald Trump no ha acoviñat els analistes. Dijous *El programa de Ana Rosa* (Telecinco) aporta les opinions autoritzades de Miguel Angel Revilla i Carme Chacón. Revilla no sap pronunciar el cognom Trump i diu "Trun", fidel a una incapacitat que té més a veure amb la nul·la voluntat de progressar que amb cap maledicció logopèdica. La seva anàlisi és clara: "Es un energimeno", diu amb el mateix to categòric amb què, si el tingués al davant, li regalaria unes anxoves.

tàncies", mentre que en realitat va viure en estranyes circumstàncies, sobretot quan va explotar la seva intimitat en diferents programes sensacionalistes només per sobreviure. I de Trump es diu que es diu Trun i que és un energumen, dues dades que no responen a un gran rigor diagnòstic. També es troben a faltar més lectures televisives de la victòria de Trump (ahir ho van insinuar fugaçment Jordi Bosch i Glòria

sament progressista s'abandonava a l'oportunisme de la pirateria populista i facilita l'ascens de Berlusconi com a gran experiment telecràtic. L'actor protagonista de 1992 és Stefano Accorsi, que interpreta un publicista ambiciós i brillant que aplica manaments de reactivitat televisiva a un cos polític decadent. A Accorsi també l'estem veient a *The young pope*, que millora en cada capítol. Hi fa de primer ministre italià, i la conversa entre ell i el Papa, que incorpora el xantatge al full de ruta pontifical, és tan memorable com instructiva. Explica moltes d'aquelles coses que massa sovint s'expliquen millor a través de formats de ficció que als informatius o als documentals. I una sensació recurrent: ¿pot ser que aquests dies hi hagi hagut més "claus per entendre la victòria de Trump" que votants de Trump?

Amb bona voluntat, els opinadors malden per explicar l'essència de la sorpresa de la victòria de Trump

Serra a *El món a RAC1*. En aquesta línia, seria bo recuperar les reiterades participacions del nou president en multitud de programes propis i, com a convidat, en pel·lícules taquillers, comèdies de màxima audiència i espectacles esportius de masses. Per refrescar el fenomen de manera tangencial, també seria útil revisar la sèrie italiana 1992, que explica amb una minuciosa lucidesa com la corrupció d'un sistema prete-

ELS SENSE NOM. Per desenganyar, ahir interessant tertúlia a *Els matins de TV3* sobre emocions com el plaer i la por. Llàstima que, per variar, no sabéssim qui eren els convidats perquè durant mitja hora el responsable dels càirons devia considerar que és més interessant escoltar experts sense nom ni professió definida. Gràcies.

Cinc directors de diari assenyalen la premsa de qualitat com a clau de futur durant el VI congrés de periodistes Primer de tot, periodisme

FRANCESC PUIG
Barcelona

Fer periodisme de qualitat és la clau de futur per a la premsa, sigui quin sigui el seu suport, en paper o digital. Aquesta és la conclusió del debat que sota el títol *El paper dels diaris en la societat digital* va tenir lloc ahir amb els cinc directors dels principals diaris catalans en el marc del VI congrés de periodistes de Catalunya celebrat al Palau Marçaya de Barcelona. En l'acte van participar Màrius Carol (director de *La Vanguardia*), Lluís Bassets (director adjunt d'*El País*), Enric Hernández (director d'*El Periòdic de Catalunya*), Jordi Grau (director adjunt d'*El Punt Avui*) i Esther Vera (directora de *l'Ara*). Tots van coincidir d'afirmar que el debat no s'havia de centrar en quin és el futur de la premsa en paper enfront de l'augment de la premsa digital, sinó en la importància que tenen els continguts per a què la professió continuï exercint el seu rol de quart poder i de servei als lectors.

Màrius Carol va donar algunes xifres d'optimisme, com els 650 milions de exemplars en paper que es venen cada dia al món i que són



El director de *La Vanguardia*, Màrius Carol, parla en un moment del debat

ilegits per 2.700 milions de persones, tot i que també reconeixia que el número de lectors ha baixat a tot Europa. "El que hem de fer és treballar com si la premsa escrita no s'acabés mai i intentar fer el millor periodisme possible amb les eines que tenim", va afegir.

Per la seva banda, Esther Vera va destacar que per ella el més important és elaborar bona informació "i distribuir-la per tots els mitjans",

mentre que Lluís Bassets es preguntava "fins a quin punt som capaços de traslladar el vell periodisme de qualitat del paper al nou mitjà digital". Per Enric Hernández el debat és si "el periodisme de pagament acabarà sobrevivint, sigui en el format que sigui". I Jordi Grau va apuntar que "el 40% del negoci del periodisme, incloent-hi l'audiovisual, encara surt de la premsa en paper".





PRESSDIGITAL | THE ECONOMY JOURNAL | GALICIAPRESS | PRESSDIGITAL JAPAN

Español

Dimarts, 15 de novembre de 2016
19:00



PORTADA POLITICA | SOCIETAT ECONOMIA | RSC ESPORTS CULTURA ENTREVISTES OPINIONS CONSELL EDITORIAL SEXOSENTIDOO

El Col·legi de Periodistes, l'ètica i les castes

Diumenge, 13 de novembre de 2016, 11:20

Escollar



ARXIU EN | Carmen P. Flores Periodisme Comunicació Opinió Col·legi de Periodistes



Carmen P.
Flores



Articles anteriors

El somni de Comín de ser alcalde s'ha esfumat
15/11/2016

El Col·legi de Periodistes, l'ètica i les castes
13/11/2016

La doble vara de mesurar del Govern
10/11/2016

Parlon li guanya la partida a Iceta
06/11/2016

TV3, Catalunya Ràdio, l'alcalde de Berga i la manipulació que no cessa
05/11/2016

Veure tots



Ja fa bastants temps que vinc qüestionant el paper d'algunes juntes - l'actual és una d'elles- del **Col·legi de Periodistes de Catalunya**, del qual cada vegada es produeixen més baixes de companys pel paper que juguen en defensa del govern de la Generalitat i altres

Més autors

Una alcaldessa mal educada
MANUEL FERNANDO GONZÁLEZ

El robatori
LILIA CISNEROS LUJÁN

El somni de Comín de ser alcalde s'ha esfumat
CARMEN P. FLORES

A Can PSC: 'I dos ous durs!!
JOAN FERRAN

La Comissió
MANUEL FERNANDO GONZÁLEZ

veure totes les opinions >

Opinadors

Manuel Fernando González
Periodista i Escriptor

Carmen P. Flores
Periodista

Robert Pastor
Periodista i Escriptor

Joan Ferran
Escriptor i historiador

Joan Carles Gallego
Secretari General CCOO

Edmundo Font
Diplomàtic

Antonio-Carlos Pereira Menaut
Catedràtic

Lilía Cisneros Luján
Periodista

Miquel Escudero
Professor Universitari

José Miguel Villarroya
Professor Universitari

Petra López
Periodista

Roberto Laxe
Periodista

María Recuero
Secretària general d'USOC

poders així com d'amagar sota l'ala, quan alguns periodistes han necessitat que el seu col·legi els defensés.

La junta actual, que presideix **Neus Bonet**, no és precisament un model de la defensa dels interessos dels periodistes i de la professió. És, més aviat, la ferma hereva del seu protector i anterior president del Col·legi, **Josep Maria Martí**, que ha treballat per a sí mateix i els seus amics. Aquesta escola de "servei" és la que practica Neus Bonet i uns quants de la junta.

El president/a d'un col·legi de periodistes ha de ser un periodista en actiu? Evidentment, no. La **persona que ostenti el càrrec hauria de ser una persona jubilada**, amb temps, sense vinculacions amb cap mitjà. Per poder defensar sense por i arribant al final dels problemes a "tots els periodistes" de les ingerències, les llistes negres, les rodes de premsa sense preguntes, de la prepotència d'alguns secretaris de comunicació i dels poders polítics.

La majoria dels que estan "governant" el col·legi en aquests moments **treballen en mitjans de comunicació públics** o en l'administració, fet que els porta a actuar d'una manera "determinada", és a dir, defensant el seu lloc de treball a canvi de no crear problemes i mirar a una altra banda quan es presenten. El partidisme d'aquesta junta és realment indignant. Només manifesten a través d'algun comunicat "l'ofensa" que prové de TVE o altres guardant el més **clamorós dels silencis** quan els temes tenen a veure amb TV3, Catalunya Ràdio, els mitjans independentistes i el Govern.


Tots recordem quan el col·legi, sense haver preguntat als seus col·legiats, va emetre una nota d'adhesió al dret a decidir. La broma els va costar la manca de democràcia interna en no consultar, la independència del propi col·legi i la baixa d'uns quants col·legiats que no estaven d'acord amb la posició unilateral de l'escola.

Ara, el Col·legi **acorda que cal revisar el "Codi Deontològic" de la professió**. Per a això, convoca el **VI Congrés de Periodistes** amb la participació en el mateix de ponents amics que solen ser els de sempre, excloent a mitjans que no són del seu grat. Tendència política determinada? Per què? Ells sabran, encara que nosaltres també.

Tracten de deixar de banda a mitjans que ells han considerat que no han d'estar, sense arguments professionals. Per què? Per l'article 25 i similars. Això ha creat **malestar entre la professió** i una resposta contundent del **Grup de Periodistes Pi i Margall**, que li tira en cara a la junta del Col·legi seva parcialitat a l'hora d'escollir els professionals i mitjans que han participat i l'exclusió dels mitjans "amiguets" de Pi i Margall. Després hi ha els mitjans que no formen part de cap d'aquestes dues castes de periodistes i són els exclosos. Com diu el refrany popular, **"els extrems es toquen"**.

En aquesta professió d'alts egos, privilegis i protegits també **existeixen les castes de periodistes i no periodistes de casta**, que no és el mateix. Per això, quan van a la rodes de premsa o escriuen, la seva submissió als poders és total, amb autocensura i covardies a l'hora de preguntar per les coses que interessa a la ciutadania.

Crec sincerament que la junta del Col·legi hauria d'incorporar un **Codi ètic a la mateixa**: la transparència, la professionalitat, la consulta als col·legiats en determinats temes i l'objectivitat són premisses a no oblidar. Per contra, hauria de desposseir-se del servilisme al poder, de la por, de l'amiguisme i la parcialitat.

 **Luis Moreno**
Professor d'Investigació de l'Institut de Polítiques i Béns Públics (CSIC)


 **Nishka Torres Rivera**
Periodista

 **Oscar Hernández Bernalte**
Diplomàtic

 **Antonio Antón**
Professor Universitari

 **Rubén Oliveira**
Periodista

 **Antonio García Leal**
Periodista

 **Manuel I. Cabezas González**
Professor

 **Augusto Manzanal Ciancaglini**
Polítòleg

Torno a reivindicar que les persones que formen la majoria dels càrrecs de la junta del Col·legi de Periodistes haurien de ser persones jubilades, amb ganes de treballar per la professió i els professionals i no persones que estiguin subjectes als seus treballs en els mitjans públics i la administració. **"Quan els que manen perden la vergonya, els que obeeixen perden el respecte"**, diu una dita popular.



NOTÍCIES RELACIONADES



El somni de Comín de ser alcalde s'ha esfumat



A Can PSC: 'I dos ous durs!!

Prefiero causar molestias diciendo la verdad, que causar admiración diciendo mentiras.



El Col·legi de Periodistes, l'ètica i les castes

Sense comentaris

Escriu el teu comentari

Nom

E-mail

Enviar

No s'admeten comentaris que vulnerin les lleis espanyoles o injuriantis. Reservat el dret d'esborrar qualsevol comentari que considerem fora de tema.

Leer edición en:
ESPAÑOL | ENGLISH

[Pàgina](#) | [Política](#) | [Societat](#) | [Economia](#) | [Edu](#) | [Esports](#) | [Opinió](#) | [Cultura](#) | [Eleccions 27S](#) | [Blogs](#) | [Consell Editorial](#) | [Sobre nos](#)

CatalunyaPress - Ronda Universitat 12, 7ª Planta -08007 Barcelona - Tlf (34) 93 301 05 12 - redaccio@catalunyapress.cat
RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS. EDITADO POR ORNA COMUNICACION SL
Inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona al tom 39480, foli 12, full B347324, Inscripció 1

bigpress



Generalitat de Catalunya
**Departament
de la Presidència**

El Diari de la Diputació

Notícies

14/11/2016 12:04

El Col·legi de Periodistes premia la campanya "Guanyem Salut"



El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha concedit a "Guanyem salut" de la Diputació de Barcelona el premi a la millor campanya de comunicació interna de l'any 2015 per la implicació tant de diferents àrees, que han treballat de manera transversal, com de les persones, que s'han fet seus els objectius per modificar hàbits i aconseguir viure d'una manera més saludable. El premi va ser lliurat en el decurs del VI Congrés de Periodistes, celebrat divendres passat a Barcelona. El diputat de Presidència, Serveis Generals i Relacions amb la ciutat de Barcelona, Jaume Ciurana, va recollir el guardó.

Si voleu més informació, contacteu:

MARIA GLORIA SANTAMARIA CASALS

Gabinet de Premsa i Comunicació
Diputació de Barcelona
Rbla. Catalunya, 126 pl.7a
08008-Barcelona
Tel.93.402.20.94

✉ santamariacg@diba.cat
<http://www.diba.cat>

[Imprimir] [Tancar]

